



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007年中国煤炭行业市场分析及 发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2007年中国煤炭行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/54942.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 2007年中国煤炭行业市场分析与发展趋势研究报告

#### 目录

#### 第一章 煤炭行业概述 1

##### 第一节 我国煤炭资源状况 1

###### 一、我国煤炭资源构成 1

###### 二、我国煤炭资源分布情况 1

###### (一) 煤炭种类 2

###### (二) 煤质特 2

###### (三) 资源分布 3

###### 三、我国煤炭资源主要特征 4

###### (一) 煤炭资源丰富，但人均占有量低 4

###### (二) 煤炭资源的地理分布极不平衡 4

###### (三) 各地区煤炭品种和质量变化较大，分布也不理想 5

###### (四) 适于露天开采的储量少 5

##### 第二节 煤炭行业的地位和作用 5

###### 一、煤炭行业在能源行业中的地位 5

###### 二、煤炭行业与相关行业的关系 5

###### 三、煤炭行业在国民经济中的作用 6

##### 第三节 世界煤炭市场概况 6

###### 一、国际能源结构与煤炭资源分析 6

###### (一) 全世界一次能源消费量 6

###### (二) 世界各国已证实煤炭储量 7

###### (三) 世界煤炭产量 8

###### 1、太平洋地区情况 9

###### 2、北美地区情况 10

###### 3、欧盟和大西洋地区情况 10

###### 二、世界煤炭市场发展概况 11

###### 三、世界10大煤炭公司生产经营情况 12

###### (一) 煤炭生产集中化 12

(二) 煤炭生产跨国经营	12
(三) 煤炭出口规模化	13
(四) 拥有主要煤炭出口港股份	13
第四节 中国煤炭市场结构分析	13
第二章 煤炭行业整体运行分析	17
第一节 煤炭行业整体运行情况	17
一、行业平均利润率分析	18
二、行业规模分析	19
三、行业集中度分析	20
四、行业效率分析	20
五、盈利能力分析	21
六、营运能力分析	22
七、偿债能力分析	22
八、发展能力分析	23
九、成本结构分析	24
十、贷款建议	26
第二节 行业发展经济指标分析	26
一、2006年煤炭工业规模以上企业主要经济指标	26
二、2006年煤炭工业大型企业主要经济指标	28
第三节 我国煤炭行业的绩效分析及发展趋势预测	29
一、2006年全国煤炭企业利润(分省市)	29
二、2006年煤炭开采和洗选业负债(分省市)	30
三、2006年全国煤炭开采和洗选业应收账款余额(分省市)	32
三、2006年全国煤炭开采和洗选业资产总额(分省市)	33
第三章 我国煤炭行业生产状况分析	35
第一节 我国煤炭生产与产量概况	35
第二节 煤炭开采区域生产情况分析	35
一、煤炭产出结构	35
二、地区结构的变化	36
三、不同经济类别的企业生产情况	36
四、行业集中度	37
第三节 主要区域生产分析	37

一、全国煤炭企业分布情况	37
(一) 全国大型煤炭企业分布情况	37
(二) 全国中型煤炭企业分布情况	38
(三) 全国小型煤炭企业分布情况	39
二、主要省区、企业的煤炭开采	40
三、主要省区、企业的煤炭洗选业	44
第四章 我国煤炭市场供给状况分析	48
第一节 2006年主要煤炭产品供应情况	48
一、2006年全国各地区原煤产量	48
二、2006年全国各地区烟煤产量	50
三、2006年全国各地区无烟煤产量	51
四、2006年全国各地区洗煤产量	52
五、2006年全国各地区炼焦烟煤产量	53
六、2004年全国各地区洗炼焦煤产量	54
第二节 2006年煤炭企业销售情况	55
一、2006年全国煤炭开采和洗选业销售收入(分省市)	55
二、2006年全国煤炭开采和洗选业成本(分省市)	56
三、2006年国有重点煤矿运销情况(分省市)	58
四、2006年煤炭销售走势	59
第三节 2006主要煤炭产品市场分析	59
一、原煤市场分析	59
二、焦炭市场分析	61
三、无烟煤市场分析	63
四、动力煤炭市场分析	63
第四节 2006煤炭产品价格分析	68
一、原煤价格分析	68
二、焦炭价格分析	69
三、无烟煤价格分析	71
四、动力煤价格分析	72
五、各煤炭企业电煤价格	72
(一) 中央财政企业商品煤售价	72
(二) 2006年原中央财政煤炭企业煤炭售价指标	73

(三)	2004-2006各煤炭企业电煤价格对比	73
(四)	2006年部分煤矿电煤价格	74
第五节	煤炭行业运输与库存分析	75
一、	2006全国煤炭运量	75
二、	全国煤矿库存情况	75
(一)	2006年全国煤炭库存走势	75
(二)	2006年全国煤炭库存情况	76
三、	主要港口煤场库存情况	76
(一)	2006年主要港口煤炭发运量	78
(二)	至2006年全国主要港口煤炭库存量	80
第六节	煤炭行业进出口分析	81
一、	我国煤炭出口统计	81
二、	我国煤炭出口分析	81
(一)	煤炭出口规模及类型	81
(二)	出口国家和地区分布	83
(三)	出口潜力分析	85
三、	减少煤炭出口 缓和供求矛盾	87
第五章	煤炭需求分析	89
第一节	电力、冶金、化工、建材四大行业用煤需求分析及预测	89
一、	电力行业：煤炭需求将大幅增长	89
二、	钢铁行业：煤炭需求将保持平稳	90
三、	建材行业：煤炭需求将小幅下降	90
四、	化工行业：煤炭需求不会增加	91
第二节	电力行业对煤炭的需求现状及发展预测	92
一、	电力行业对煤炭的需求现状	92
二、	未来电煤需求预测	93
三、	中国发电能源结构现状及发展预测	94
四、	电煤改革趋势	94
第三节	冶金煤炭市场变化情况分析	96
一、	供给稳步增长	96
二、	供求关系趋紧	96
第四节	保障供需总体平衡的建议	97

- 一、加大对国有重点煤矿的合理投入，提高生产技术水平 97
- 二、提高铁路运输能力，保障煤炭运输的需要 97
- 三、协调好煤电价格，保证电煤供需平衡 97
- 第六章 煤炭行业子行业研究 98
- 第一节 煤矸石概况及利用 98
- 一、煤矸石排放情况 98
- 二、煤矸石综合利用的意义 99
- 三、部分利用煤矸石的途径 100
- 四、煤矸石烧结砖的市场预测及成本分析 100
- 五、煤矸石发电的可行性分析 101
- （一）煤矸石发电的优势 101
- （二）煤矸石发电的可行性 102
- （三）制约煤矸石电厂发展的突出问题 103
- 六、煤矸石电厂持续稳定发展所需的政策建议 104
- （一）减免增值税 104
- （二）改制煤矸石电厂 104
- （三）建立资本金制度 105
- （四）完善矿区电网 105
- 第二节 煤层气的开发利用现状和前景 105
- 一、我国煤层气资源概况 105
- 二、煤层气在我国能源中的地位 106
- （一）、我国能源工业状况及发展趋势 107
- （二）、煤层气在我国能源中的地位 108
- 三、我国煤层气开发利用现状 108
- （一）开发现状 108
- （二）利用现状 109
- （三）我国煤层气生产潜力分析 110
- 四、“西气东输”工程为煤层气开发带来的机遇 110
- 五、我国煤层气开发的优势及面临的挑战 111
- 六、对策与建议 112
- 七、发展中国煤层气产业急待解决的问题 113
- （一）勘探方面 113

(二) 对外合作方面	114
(三) 开发利用方面	114
(四) 科学技术方面	114
八、美国煤层气产业与中国煤层气产业发展对比	115
第三节 粉煤灰综合利用现状及发展趋势	116
一、粉煤灰的开发应用现状	116
(一) 粉煤灰的开发应用现状?	116
(二) 粉煤灰的环境危害?	118
(三) 粉煤灰应用技术的发展方向	119
二、目前我国粉煤灰的主要应用途径及评价	120
第四节 我国煤化工产业概况及其发展趋势	122
一、煤化工产业发展概况?	122
(一) 煤炭焦化	122
(二) 煤气化及其合成技术?	123
(三) 煤炭直接液化	125
(四) 煤气化联合循环发电 (IGCC)	125
(五) 多联产技术系统	126
二、煤化工产业发展的需求及特点	126
三、发展煤化工产业的机遇及其发展趋势	127
(一) 煤炭液化将成为新型煤化工产业的重要方向	127
(二) 煤炭气化在煤化工产业中占有重要地位	128
(三) 煤炭焦化	128
(四) 有计划发展其他煤化工技术	128
第七章 我国煤炭产业竞争格局分析	130
第一节、燃煤发电与可再生能源发电的成本比较	130
一、水力发电成本分析	131
二、风力发电成本分析	131
三、太阳能发电成本分析	132
(一) 太阳电池组件成本将大幅度降低	133
(二) 光伏产业向百兆瓦级规模和更高技术水平发展	133
(三) 薄膜电池技术将获得突破	134
(四) 太阳能光伏建筑集成及并网发电的快速发展	134



(五) 下世纪前半期的光伏发电将达到世界总发电的10-20%	135
四、核能发电成本分析	136
第二节 我国煤炭行业竞争格局现状及产业集中度分析	136
一、我国煤炭行业生产集中度现状及与世界主要产煤国的对比	136
二、90年以来我国煤炭行业生产集中度变化趋势及煤炭市场竞争结构的三大阶段研究分析	136
三、提高我国煤炭产业集中度的益处分析	137
第三节 我国煤炭企业竞争行为分析	137
一、竞争内容：由占有市场转向占有资源	137
二、竞争对象：由大煤矿与小煤矿转向大煤矿与大煤矿竞争	139
三、竞争方式：由单个竞争转向联合竞争	139
四、竞争形态：由同一性竞争转向替代性竞争	140
五、竞争结果：由此消彼长转向双赢	140
第四节 我国煤炭市场竞争的五大新趋势	142
一、竞争内容由占有市场转向占有资源	142
二、竞争对象由大煤矿与小煤矿转向大型煤企之间	143
三、竞争形态由同一性转为替代性	143
四、竞争方式由单打独斗转向联合竞争	144
五、竞争结果由煤炭利益向下游转移转向互利双赢	144
第八章 我国主要煤炭企业分析	146
第一节 神华集团	146
一、公司概况	146
二、公司业务范围简介（煤炭、电力、铁路、港口）	146
三、公司总体发展战略	147
四、神华集团近期经营及投资战略动向	147
五、集团历年经营指标对比	149
第二节 山西焦煤集团	151
一、公司概况	151
二、公司经营现状	152
三、公司战略发展规划	152
第三节 大同煤矿集团	153
一、公司概况	153
二、公司发展目标及战略规划	154

三、公司经营范围、销售网络及主要产品 154

四、公司招商引资项目简介 155

第四节 兖矿集团 157

一、公司概况 157

二、集团战略规划及投资动向 158

三、兖矿集团2006年经营财务指标分析 158

四、兖州煤业股票投资价值分析 158

五、摩根大通暴炒兖州煤业H股分析 159

六、2007年销售目标 160

第五节 中煤能源集团 161

一、公司概况 161

二、公司经营范围 161

三、公司发展目标及战略规划 161

四、公司战略合作动向 162

五、公司下属主要企业简介 162

第六节 淮南矿业集团 163

一、公司概况 163

二、发展战略 164

三、战略合作动向 164

第七节 平顶山煤业集团 164

一、公司概况 164

二、公司经营范围 165

三、公司发展目标及战略规划 165

四、公司近期投资动向 166

第八节 开滦集团 166

一、公司概况 166

二、经营范围及主要经济指标 167

三、企业发展目标及战略规划 167

第九章 煤炭行业投资状况分析 169

第一节 投资环境 169

一、持续的“关井压产、总量控制”政策有望给上市公司发展带来新契机 169

二、供需比例逐渐失调和油品涨价将促使煤炭价格长期缓慢走高 169

三、主要耗煤产业对煤炭需求持续增加	170
第二节 投资状况分析	171
一、投资效益分析	171
二、投资趋势预测	172
第三节 风险投资分析及市场发展趋势研究报告	173
一、小煤矿死灰复燃	173
二、市场需求波动	173
三、新技术挑战	174
四、价格变动	174
五、运输系统	175
六、法律体系	175
第四节 投资建议	176
第五节 煤炭行业投资前景分析	176
一、煤炭需求持续增长	176
二、煤炭生产稳步提高	177
三、行业发展面临转折	177
第十章 提升我国煤炭企业竞争力的策略研究	181
第一节 影响煤炭行业发展的主要因素	181
一、响煤炭市场运行的几种有利因素	181
二、影响煤炭市场运行的几种稳定因素：	182
三、影响煤炭市场运行的几种不利因素	183
第二节 煤炭工业发展对策	183
一、制定煤炭行业发展政策	184
二、合理开发和利用煤炭资源	184
三、积极推进组建煤炭大集团	184
四、正确引导小煤矿健康发展	184
五、推进科技进步与创新	185
六、促进煤炭行业可持续发展	185
第三节 提升煤炭行业竞争力的建议	186
一、增强竞争优势是我国煤炭工业的唯一出路	186
二、国有煤矿如何提升市场竞争力	187
（一）国有煤矿提升市场竞争力的三个方向	187

(二) 国有煤矿立足市场的三大支点	187
三、走新型工业化发展道路	188
四、建设大型煤炭集团的十大战略问题	191
第四节 国外先进经验对我国组建大煤炭企业集团的借鉴	194
一、国外10大煤炭公司的生产经营	194
二、国外组建大集团的3种模式	197
三、组建我国大煤炭企业集团的建议	198
第十一章 我国煤炭行业发展趋势预测	200
第一节 我国能源行业未来政策取向	200
一、改革开放以来的中国能源政策	200
(一) 以增加能源供给为宗旨的能源开发投资政策	200
(二) 各种经济成分共同发展的能源政策	202
(三) 能源的价格政策	203
(四) 由扩张转向收缩的煤炭生产政策	204
(五) 调整结构、提高效益的能源政策。	204
二、21世纪中国能源政策的主要取向	205
第二节 2007及未来两年煤炭市场预测	209
一、煤炭供需	209
(一) 需求分析	209
(二) 供给分析	217
(三) 运输分析	223
二、安全因素与产业政策分析	228
(一) 安全因素	228
(二) 产业政策取向	230
三、煤炭价格问题及趋势预测	231
四、煤炭价格关联度分析与全球视野	241
五、加息与汇率变动对国内煤炭行业的影响	250
(一) 加息影响	250
(二) 汇率变动影响	250
第三节 我国未来煤炭生产能力与产量预测	251
一、对煤炭生产能力的预测	251
二、我国未来煤炭产量预测	252

## 第四节 我国未来煤炭需求与消费预测 253

一、能源消费需求综述 253

二、煤炭消费需求分析预测 253

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/54942.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。