



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007年中国煤化工行业市场分析 及发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2007年中国煤化工行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/54943.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 2007年中国煤化工行业市场分析及发展趋势研究报告

#### 目录

#### 第一章 煤化工行业概况 1

##### 第一节 概念范围 1

###### 一、定义 1

###### 二、煤化工的范畴 1

###### 三、煤化工的特点 1

###### 四、煤化工技术发展历程 2

##### 第二节 煤化工行业投资基础知识 3

###### 一、煤化工的产品分类情况 3

###### 二、煤化工的主要技术路线 3

##### 第三节 煤化工产业的技术动向 8

###### 一、煤化工十大产业化体系技术 8

###### 二、三种新型煤化工技术 11

###### 三、煤炭气化多联产技术 12

#### 第二章 中国煤化工行业的发展现状 14

##### 第一节 我国煤化工产业发展现状 14

###### 一、煤炭焦化 14

###### 二、煤制油技术及工业发展 15

###### 三、煤气化生产甲醇及下游产品 16

###### 四、煤气化生产合成氨 17

###### 五、煤化工联产 18

##### 第二节 中国煤炭资源状况 19

###### 一、中国煤炭资源总量及品种构成情况 19

###### 二、中国煤炭资源的地区分布情况 19

###### 三、不同煤种特性及对煤化工行业发展的影响 19

##### 第三节 中国煤炭行业运行现状及发展趋势分析 21

###### 一、2005-2006年中国煤炭行业运行特点分析 21

###### 二、未来15年中国煤炭市场供需形势预测 24

###### 三、煤炭市场供需前景对煤化工行业发展的影响 27

第四节 中国煤化工行业的成长性分析	28
一、煤化工行业在国民经济中的地位和发展趋势	28
二、相关下游行业发展对煤化工产品的需求	29
三、煤炭企业发展煤化工的必要性及前景分析	29
四、中国煤化工行业的发展方向	30
第五节 中国煤化工行业的产业结构分析	31
一、行业进入/退出壁垒情况（结构稳定性分析）	31
二、煤化工与石油、天然气化工的比较	32
第三章 洁净煤	34
第一节 洁净煤综述	34
一、洁净煤技术概念	34
二、洁净煤技术的种类	36
第二节 洁净煤技术的几个领域	37
一、以煤炭洗选为源头的煤炭加工技术	37
二、以气化、液化为内容的煤炭转化技术	41
三、污染排放控制和废弃物处理技术	43
四、几种洁净煤发电技术的比较	45
第三节 国外洁净煤技术发展概况	47
一、美国洁净煤技术示范计划（CCTP）	47
二、日本“新阳光计划”	50
三、欧共体洁净煤发展计划	52
第四节 美国洁净煤技术案例分析	52
一、现有的发电厂的废气控制	52
二、先进的燃烧技术	53
三、21世纪的发电厂展望	54
第五节 我国洁净煤技术发展现状	63
一、我国发展洁净煤气化技术的必要性	63
二、洁净煤气化技术的发展概况	63
三、增添燃烧剂的洁净煤技术	70
四、中国洁净煤技术的特点和框架	70
第六节 当前国内外洁净煤技术发展动态	72
一、选煤技术	72

二、型煤	72
三、水煤浆	73
四、流化床技术	73
五、煤炭气化	73
六、煤炭液化	74
七、其它技术	74
第七节 未来洁净煤发展趋势与未来	75
一、洁净煤是中国能源的新希望	75
二、洁净煤技术发展前景看好	77
三、洁净煤技术发展潜力巨大	78
四、中国洁净煤战略未来	79
五、洁净煤气化技术的应用及市场前景	80
第四章 煤制甲醇	87
第一节 甲醇概述	87
一、甲醇及其性质	87
二、甲醇燃料的优缺点	87
三、甲醇的用途	88
四、甲醇燃料的使用方式	88
第二节 甲醇燃料推广的意义与条件	88
一、在我国推广甲醇燃料的意义	88
二、甲醇燃料的优点	92
三、甲醇燃料技术产业化条件成熟	94
第三节 甲醇产业	96
一、山西甲醇燃料产业化	96
二、2006年我国甲醇产量	98
三、全国最大煤制甲醇项目落户黑龙江	100
四、甲醇燃料应用的国内外进展	101
五、甲醇合成技术发展现状	103
六、甲醇燃料产业化的瓶颈	106
第四节 甲醇市场状况	111
一、全球甲醇市场面临新一轮竞争	111
二、中国和中东将加剧甲醇市场竞争	112

- 三、2006年我国甲醇市场供给及进口状况 112
- 四、2005、2006年国内甲醇市场特点 113
- 五、国内甲醇市场行情综述 114
- 第五节 甲醇市场发展前景 115
  - 一、2007年世界甲醇市场预测 115
  - 二、甲醇清洁燃料市场前景广阔 115
  - 三、燃料甲醇的开发与应用前景 117
  - 四、煤制甲醇燃料突破技术难题 119
  - 五、甲醇燃料市场预测和发展建议 120
  - 六、全球甲醇市场供需及价格预测 121
- 第五章 煤制油 123
  - 第一节 世界煤制油技术发展历程 123
  - 第二节 中国煤制油产业发展现状 124
    - 一、国际油价带动煤变油产业投资 124
    - 二、中国煤变油技术研究 126
    - 三、中外煤变油产业发展对比 127
    - 四、我国煤制油产业化雏形已形成 129
  - 第三节 我国各地煤变油产业发展 131
    - 一、煤变油改变山西耗能现状 131
    - 二、云南褐煤资源发展煤变油 132
    - 三、新疆将建煤制油生产基地 132
  - 第四节 中国发展煤变油技术的原因 133
    - 一、中国富煤少油的国情 133
    - 二、以煤变油促进能源结构优化 133
    - 三、解决能源短缺最有效可行的途径 134
  - 第五节 我国煤制油的技术应用现状 135
    - 一、中国“煤变油”技术发展概况 135
    - 二、间接液化技术应用 136
    - 三、直接液化技术应用 138
  - 第六节 煤变油市场发展前景 140
    - 一、“煤变油”给化工产业带来新商机 140
    - 二、煤变油的产业化道路 140

三、中国“煤变油”生产前景广阔	143
四、煤变油的市场竞争力	144
第七节 煤变油产业的投资分析及市场发展趋势研究报告	146
一、煤变油的战略与成本分析	146
二、电力紧张凸显煤制油竞争力	147
三、煤制油产业的投资机会分析	151
四、煤制油投资风险分析	153
五、煤制油的经济技术分析评价	154
六、“煤变油”投资需慎重	157
第六章 其它煤化工产业的情况	159
第一节 煤焦化	159
一、我国煤炭焦化产业现状	159
二、产业联合的行业特点	162
三、焦化行业整合时代来临	163
四、煤焦化品市场趋于上升	166
五、我国煤焦化行业存在的问题	166
六、2007年国内焦化行业趋势预测	169
七、我国焦化行业五大发展趋势	173
八、焦化行业发展建议	174
第二节 煤焦油	177
一、煤焦油集中加工是必然选择	177
二、我国煤焦油加工转化实现突破	179
三、我国煤焦油加工业有的四大问题	180
四、煤焦油市场需求及发展趋势	182
五、煤焦油化学品发展建议	183
第三节 焦炉煤气	184
一、焦炉煤气利用一举两得	184
二、焦炉煤气发电	185
三、利用焦炉煤气生产甲醇前景广阔	188
四、我国每年焦炉煤气浪费严重	189
五、焦炉煤气综合治理和开发利用建议	189
第四节 煤气化	193

- 一、煤气化技术简介 193
- 二、中国石化与壳牌在煤气化领域首次合作 197
- 三、我国煤气化新技术研究取得重大突破 198
- 四、煤气化技术冲击中国市场 199
- 五、煤气化技术的种类 200
- 六、煤气化多联产的趋向 205
- 七、中国煤炭气化技术的发展动向与展望 206
- 八、中国的干法进料煤气化技术与发展趋势 207
- 第五节 煤制烯烃 213
  - 一、煤成烃研究进展 213
  - 二、煤成烃在油气能源中的比重增大 214
  - 三、大唐国际启动煤基烯烃项目 215
  - 四、神华煤制稀烃项目落户包头 216
  - 五、亚洲烯烃供应紧张局面将加剧 216
- 第六节 煤合成氨 217
  - 一、合成氨“油改煤”技术推广时机成熟 217
  - 二、美国气改煤生产合成氨市场 219
  - 三、合成氨用煤的技术条件 219
  - 四、天脊集团煤头制氨创同行业之最 222
- 第七章 新型煤化工行业发展前景分析 223
  - 第一节 新型煤化工行业面临的发展机遇 223
    - 一、中国汽车行业高速发展是一个长期趋势 223
    - 二、煤炭直接燃烧利用造成严重环境污染 223
  - 第二节 新型煤化工行业主要发展方向的技术经济可行性分析 224
    - 一、煤直接液化合成油 224
    - 二、煤间接液化合成油 224
    - 三、煤气化合成醇醚燃料 225
  - 第三节 煤液化合成油的发展前景分析 227
    - 一、2005-2006年中国成品油市场供需情况分析 227
    - 二、中国成品油的生产结构情况 227
    - 三、2005-2006年中国成品油进出口情况 228
    - 四、未来几年成品油市场需求趋势预测 228

五、煤液化合成油的技术发展趋势	229
六、煤液化合成油的产品竞争力分析	229
七、煤液化合成油的市场前景分析	230
第四节 煤气化合成醇醚燃料的发展前景分析	231
一、2005-2006年中国甲醇市场供需情况分析	231
二、中国甲醇的生产结构情况	233
三、2006年中国甲醇进出口情况	233
四、未来10年甲醇产品市场需求趋势预测	235
五、中国醇醚燃料的发展现状与存在的问题	235
六、煤气化合成醇醚燃料的产品竞争力分析	236
七、煤气化合成醇醚燃料的市场前景分析	237
第五节 煤化工多联产系统的发展前景	238
第八章 主要煤炭与煤化工企业竞争力分析	239
第一节 兖州煤业	239
一、公司概况	239
二、总体发展战略	240
三、煤化工发展投资状况	241
四、近期经营及投资战略动向	242
第二节 神火股份	244
一、公司概况	244
二、近期经营及投资战略动向	245
第三节 西山煤电	245
一、公司概况	245
二、公司发展情况	247
三、公司经营及投资战略动向	249
第四节 兰花科创	252
一、公司概况	252
二、公司发展情况	255
三、公司经营及投资战略动向	257
第五节 国阳新能	259
一、公司概况	259
二、公司发展情况	261

三、公司经营及投资战略动向	263
第六节 郑州煤电	267
一、公司概况	267
二、公司发展情况	269
三、公司经营及投资战略动向	271
第七节 开滦股份	273
一、公司概况	273
二、总体发展战略	273
三、建立现代企业制度寻求科学发展机遇	274
第八节 恒源煤电	277
一、公司概况	277
二、公司发展情况	279
三、公司经营及投资战略动向	281
第九节 神华集团有限责任公司	285
一、公司概况	285
二、总体发展战略	287
三、煤化工发展投资状况	288
四、近期经营及投资战略动向	288
第十节 中国中煤能源集团公司	290
一、公司概况	290
二、发展情况	291
三、近期经营及投资战略动向	293
第十一节 大同煤矿集团有限责任公司	293
一、公司概况	293
二、总体发展战略	294
三、煤化工发展投资状况	295
四、近期经营及投资战略动向	296
第十二节 宁夏煤业集团有限责任公司	297
一、公司概况	297
二、总体发展战略	298
三、近期经营及投资战略动向	298
第十三节 山西焦化	299

一、公司概况	299
二、公司发展情况	301
三、公司经营及投资战略动向	303
第十四节 安泰集团	305
一、公司概况	305
二、近期经营及投资战略动向	306
第十五节 安徽淮化集团	307
第九章 中国煤化工行业投资前景与策略分析	309
第一节 煤化工行业的投资环境分析	309
一、政策环境	309
二、经济环境	309
三、社会环境	310
四、技术环境	310
第二节 煤化工项目投资现状分析	311
一、山西煤化工发展分析	311
二、河南煤化工发展分析	321
三、安徽煤化工发展分析	327
四、贵州煤化工发展分析	331
五、云南煤化工发展分析	334
六、其它地区煤化工发展分析	337
第三节 煤化工行业投资前景分析	338
一、投资趋势预测	338
二、主要投资风险分析	339
第四节 煤化工行业投资策略建议	340
第十章 煤化工行业未来发展趋势和策略分析	341
第一节 未来几年煤化工行业发展趋势分析	341
第二节 煤化工行业未来发展策略分析	343
一、控制煤化工行业发展的主要因素分析	343
二、煤化工行业发展存在的问题	343
三、煤化工行业发展前景及战略建议	348

## 图表目录

- 2001-2006年我国煤炭行业盈利能力情况 22
- 三种煤直接液化工艺技术比较 154
- 煤直接液化与间接液化制油吨液体产品经济技术指标比较 156
- 我国主要煤焦油加工企业 160
- 我国煤沥青消费结构 170
- 近年我国工业萘进出口情况 170
- 技术要求和测定方法 221
- 国内主要油品产量 227
- 2006年我国成品油生产结构 227
- 我国成品油总进出口 228
- 未来几年成品油市场需求趋势预测 228
- 2006年甲醇进口统计图 233
- 2006年甲醇进口统计图 234
- 世界甲醇需求和预测 235
- 2004-2006年公司主要财务数据 240
- 2002-2006年兖州煤业煤炭产销量状况 243
- 2002-2006年兖州煤业主营业务收入与利润状况 243
- 2006年西山煤电股份有限公司股东情况 247
- 2006年西山煤电股份有限公司经营效率分析 247
- 2006年西山煤电股份有限公司盈利能力分析(%) 248
- 2006年西山煤电股份有限公司成长能力分析 249
- 2006年西山煤电股份有限公司偿债能力分析 249
- 2006年山西兰花科技创业股份有限公司股东情况 254
- 2006年山西兰花科技创业股份有限公司偿债能力分析 255
- 2006年山西兰花科技创业股份有限公司经营效率分析 255
- 2006年山西兰花科技创业股份有限公司盈利能力分析 256
- 2006年山西兰花科技创业股份有限公司成长能力分析 257
- 2006年山西国阳新能股份有限公司股东情况 260
- 2006年山西国阳新能股份有限公司偿债能力分析 261
- 2006年山西国阳新能股份有限公司经营效率分析 261
- 2006年山西国阳新能股份有限公司盈利能力分析 262

2006年山西国阳新能股份有限公司成长能力分析 263  
2006年郑州煤电股份有限公司股东情况 269  
2006年郑州煤电股份有限公司偿债能力分析 269  
2006年郑州煤电股份有限公司经营效率分析 270  
2006年郑州煤电股份有限公司盈利能力分析 270  
2006年郑州煤电股份有限公司成长能力分析 271  
2006年安徽恒源煤电股份有限公司股东情况 278  
2006年安徽恒源煤电股份有限公司偿债能力分析 279  
2006年安徽恒源煤电股份有限公司经营效率分析 279  
2006年安徽恒源煤电股份有限公司盈利能力分析 280  
2006年安徽恒源煤电股份有限公司成长能力分析 281  
2002年-2006年神华能源销售收入情况 289  
2002-2006年神华能源净利润状况 289  
2004-2006年中煤能源集团煤炭生产对比 292  
2004-2006年中煤能源集团主要经营数据对比图 292  
2006年山西焦化股份有限公司股东情况 300  
2006年山西焦化股份有限公司偿债能力分析 301  
2006年山西焦化股份有限公司经营效率分析 301  
2006年山西焦化股份有限公司盈利能力分析(%) 302  
2006年山西焦化股份有限公司成长能力分析 303  
山西煤化工工业发展目标 316

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/54943.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。