



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年-2007年度中国煤炭 行业兼并重组决策分析市场分析 及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年-2007年度中国煤炭行业兼并重组决策分析市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/54944.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2006年-2007年度中国煤炭行业兼并重组决策分析市场分析及发展趋势研究报告

目录

1 研究概述

1.1 研究背景

1.2 研究内容

1.3 研究方法

2 全球轮胎行业发展现状

2.1 全球轮胎行业发展特征

2.2 全球轮胎行业供求格局

2.3 全球轮胎行业竞争格局分析

3 中国轮胎行业的现状分析

3.1 我国轮胎行业的现状特点

3.1.1 厂家众多

3.1.2 行业缺乏集中度

3.1.3 行业并购日趋激烈

3.2 2005年中国轮胎行业投资现状分析

3.2.1 轮胎行业投资情况及特点分析

3.2.2 轮胎行业固定资产投资和收益情况分析

3.2.3 中国轮胎行业规模构成分析

3.3 中国轮胎行业供求关系分析

3.3.1 总体供给情况

3.3.1.1 我国轮胎行业产业投入产出规模

3.3.1.2 我国轮胎行业的市场集中度分析

3.3.2 需求规模情况

3.4 国内外资轮胎行业的分析

3.4.1 外资进入中国轮胎行业的特点和区域分布

3.4.2 外资进入中国轮胎行业的主要模式分析

3.4.3 外资轮胎行业在中国发展的战略分析

4 中国轮胎行业细分市场分析

4.1 子午线轮胎市场

4.1.1 子午线轮胎市场概况及特点分析

4.1.2 子午线轮胎行业的市场定位及市场开发策略分析

4.1.3 子午线轮胎行业投资收益与风险分析

4.1.4 子午线轮胎行业的供应链及资金链分析

4.2 斜交轮胎市场

4.2.1 斜交轮胎市场概况及特点分析

4.2.2 斜交轮胎行业的市场定位及市场开发策略分析

4.2.3 斜交轮胎行业投资收益与风险分析

4.2.4 斜交轮胎行业的供应链及资金链分析

4.3 绿色环保轮胎市场

4.3.1 绿色环保轮胎市场概况及特点分析

4.3.2 绿色环保轮胎行业的市场定位及市场开发策略分析

4.3.3 绿色环保轮胎行业投资收益与风险分析

4.3.4 绿色环保轮胎行业的供应链分析

4.4 安全轮胎市场

4.4.1 安全轮胎市场概况及特点分析

4.4.2 安全轮胎行业的市场定位及市场开发策略分析

4.4.3 安全轮胎行业投资收益与风险分析

4.4.4 安全轮胎行业的供应链分析

4.5 分车型轮胎细分市场情况

4.5.1 小客车用轮胎

4.5.2 客货车用轮胎

4.5.3 航空器用轮胎

4.5.4 摩托车用轮胎

4.5.5 自行车用轮胎

5 中国轮胎行业投资政策环境分析

5.1 WTO政策对轮胎行业影响

5.2 产业政策对轮胎行业影响

5.2.1 市场准入政策

5.2.2 监管体制

- 5.2.3 商业改革
- 5.3 宏观经济政策对轮胎行业的影响
 - 5.3.1 投资政策
 - 5.3.2 财政政策
 - 5.3.3 贸易政策
- 5.4 经济周期对轮胎行业的影响
- 5.5 环保政策对轮胎行业的影响因素
- 5.6 政策绩效
- 5.7 政策走向
- 6 影响轮胎行业发展的战略因素分析
 - 6.1 轮胎行业发展的竞争风险分析
 - 6.1.1 轮胎行业的市场竞争力分析
 - 6.1.1.1 轮胎行业的市场竞争格局
 - 6.1.1.2 轮胎行业市场竞争优劣势分析
 - 6.1.2 轮胎行业进入退出壁垒分析
 - 6.1.2.1 轮胎行业进入壁垒特性分析
 - 6.1.2.2 轮胎行业退出壁垒分析
 - 6.1.3 我国轮胎行业开展业务的SWOT分析
 - 6.2 中国轮胎行业发展存在的问题
- 7 中国轮胎行业兼并重组现状分析
 - 7.1 中国轮胎行业兼并重组背景分析
 - 7.2 中国轮胎行业兼并重组特点趋势分析
 - 7.3 中国轮胎行业兼并重组的障碍分析
 - 7.3.1 政策障碍
 - 7.3.2 资金障碍
 - 7.3.3 技术障碍
 - 7.3.4 管理障碍
- 8 中国主要轮胎行业兼并重组主体竞争力分析
 - 8.1 三角轮胎
 - 8.1.1 生产销售能力分析
 - 8.1.2 公司财务运营情况
 - 8.1.3 市场竞争力分析

- 8.1.4 市场销售网络分析
- 8.1.5 主要客户群体分析
- 8.1.6 公司发展战略分析
- 8.1.7 兼并重组趋势分析
 - 8.1.7.1 并购背景分析
 - 8.1.7.2 并购过程分析
 - 8.1.7.3 并购特点分析
 - 8.1.7.4 并购障碍分析
 - 8.1.7.5 企业未来兼并重组趋势分析
- 8.2 桦林轮胎
 - 8.2.1 生产销售能力分析
 - 8.2.2 公司财务运营情况
 - 8.2.3 市场竞争力分析
 - 8.2.4 市场销售网络分析
 - 8.2.5 主要客户群体分析
 - 8.2.6 公司发展战略分析
 - 8.2.7 兼并重组趋势分析
 - 8.2.7.1 并购背景分析
 - 8.2.7.2 并购过程分析
 - 8.2.7.3 并购特点分析
 - 8.2.7.4 并购障碍分析
 - 8.2.7.5 企业未来兼并重组趋势分析
- 8.3 上海轮胎橡胶集团股份有限公司
 - 8.3.1 生产销售能力分析
 - 8.3.2 公司财务运营情况
 - 8.3.3 市场竞争力分析
 - 8.3.4 市场销售网络分析
 - 8.3.5 主要客户群体分析
 - 8.3.6 公司发展战略分析
 - 8.3.7 兼并重组趋势分析
 - 8.3.7.1 并购背景分析
 - 8.3.7.2 并购过程分析

8.3.7.3 并购特点分析

8.3.7.4 并购障碍分析

8.3.7.5 企业未来兼并重组趋势分析

8.4 成山轮胎股份有限公司

8.4.1 生产销售能力分析

8.4.2 公司财务运营情况

8.4.3 市场竞争力分析

8.4.4 市场销售网络分析

8.4.5 主要客户群体分析

8.4.6 公司发展战略分析

8.4.7 兼并重组趋势分析

8.4.7.1 并购背景分析

8.4.7.2 并购过程分析

8.4.7.3 并购特点分析

8.4.7.4 并购障碍分析

8.4.7.5 企业未来兼并重组趋势分析

8.5 青岛黄海橡胶集团有限责任公司

8.5.1 生产销售能力分析

8.5.2 公司财务运营情况

8.5.3 市场竞争力分析

8.5.4 市场销售网络分析

8.5.5 主要客户群体分析

8.5.6 公司发展战略分析

8.5.7 兼并重组趋势分析

8.5.7.1 并购背景分析

8.5.7.2 并购过程分析

8.5.7.3 并购特点分析

8.5.7.4 并购障碍分析

8.5.7.5 企业未来兼并重组趋势分析

8.6 杭州中策橡胶有限公司

8.6.1 生产销售能力分析

8.6.2 公司财务运营情况

- 8.6.3 市场竞争力分析
- 8.6.4 市场销售网络分析
- 8.6.5 主要客户群体分析
- 8.6.6 公司发展战略分析
- 8.6.7 兼并重组趋势分析
 - 8.6.7.1 并购背景分析
 - 8.6.7.2 并购过程分析
 - 8.6.7.3 并购特点分析
 - 8.6.7.4 并购障碍分析
 - 8.6.7.5 企业未来兼并重组趋势分析
- 8.7 风神轮胎股份有限公司
 - 8.7.1 生产销售能力分析
 - 8.7.2 公司财务运营情况
 - 8.7.3 市场竞争力分析
 - 8.7.4 市场销售网络分析
 - 8.7.5 主要客户群体分析
 - 8.7.6 公司发展战略分析
 - 8.7.7 兼并重组趋势分析
 - 8.7.7.1 并购背景分析
 - 8.7.7.2 并购过程分析
 - 8.7.7.3 并购特点分析
 - 8.7.7.4 并购障碍分析
 - 8.7.7.5 企业未来兼并重组趋势分析
- 8.8 贵州轮胎股份有限公司
 - 8.8.1 生产销售能力分析
 - 8.8.2 公司财务运营情况
 - 8.8.3 市场竞争力分析
 - 8.8.4 市场销售网络分析
 - 8.8.5 主要客户群体分析
 - 8.8.6 公司发展战略分析
 - 8.8.7 兼并重组趋势分析
 - 8.8.7.1 并购背景分析

- 8.8.7.2 并购过程分析
- 8.8.7.3 并购特点分析
- 8.8.7.4 并购障碍分析
- 8.8.7.5 企业未来兼并重组趋势分析
- 8.9 青岛双星轮胎工业股份有限公司
- 8.9.1 生产销售能力分析
- 8.9.2 公司财务运营情况
- 8.9.3 市场竞争力分析
- 8.9.4 市场销售网络分析
- 8.9.5 主要客户群体分析
- 8.9.6 公司发展战略分析
- 8.9.7 兼并重组趋势分析
- 8.9.7.1 并购背景分析
- 8.9.7.2 并购过程分析
- 8.9.7.3 并购特点分析
- 8.9.7.4 并购障碍分析
- 8.9.7.5 企业未来兼并重组趋势分析
- 8.10 广州华南橡胶轮胎有限公司
- 8.10.1 生产销售能力分析
- 8.10.2 公司财务运营情况
- 8.10.3 市场竞争力分析
- 8.10.4 市场销售网络分析
- 8.10.5 主要客户群体分析
- 8.10.6 公司发展战略分析
- 8.10.7 兼并重组趋势分析
- 8.10.7.1 并购背景分析
- 8.10.7.2 并购过程分析
- 8.10.7.3 并购特点分析
- 8.10.7.4 并购障碍分析
- 8.10.7.5 企业未来兼并重组趋势分析
- 9 国外轮胎企业在中国的兼并重组趋势分析
- 9.1 国外轮胎企业在中国的发展分析

- 9.1.1 投资趋势
- 9.1.2 投资区域
- 9.1.3 投资特点
- 9.1.4 投资产品结构
- 9.1.5 市场表现
- 9.2 普里斯通在中国投资及兼并重组情况分析
 - 9.2.1 普里斯通在中国投资情况
 - 9.2.2 普里斯通核心竞争力分析
 - 9.2.3 普里斯通投资与兼并重组趋势分析
- 9.3 米其林公司在中国投资及兼并重组情况分析
 - 9.3.1 米其林公司在中国投资情况
 - 9.3.2 米其林公司核心竞争力分析
 - 9.3.3 米其林公司投资与兼并重组趋势分析
- 9.4 固特异在中国投资及兼并重组情况分析
 - 9.4.1 固特异在中国投资情况
 - 9.4.2 固特异核心竞争力分析
 - 9.4.3 固特异投资与兼并重组趋势分析
- 9.5 佳通在中国投资及兼并重组情况分析
 - 9.5.1 佳通在中国投资情况
 - 9.5.2 佳通核心竞争力分析
 - 9.5.3 佳通投资与兼并重组趋势分析
- 9.6 锦湖轮胎在中国投资及兼并重组情况分析
 - 9.6.1 锦湖轮胎在中国投资情况
 - 9.6.2 锦湖轮胎核心竞争力分析
 - 9.6.3 锦湖轮胎投资与兼并重组趋势分析
- 9.7 韩泰轮胎在中国投资及兼并重组情况分析
 - 9.7.1 韩泰轮胎在中国投资情况
 - 9.7.2 韩泰轮胎核心竞争力分析
 - 9.7.3 韩泰轮胎投资与兼并重组趋势分析
- 9.8 意大利倍耐力在中国投资及兼并重组情况分析
 - 9.8.1 意大利倍耐力在中国投资情况
 - 9.8.2 意大利倍耐力核心竞争力分析

- 9.8.3 意大利倍耐力投资与兼并重组趋势分析
- 9.9 德国大陆在中国投资及兼并重组情况分析
 - 9.9.1 德国大陆在中国投资情况
 - 9.9.2 德国大陆核心竞争力分析
 - 9.9.3 德国大陆投资与兼并重组趋势分析
- 9.10 Cooper Tire & Rubber Company在中国投资及兼并重组情况分析
 - 9.10.1 Cooper Tire & Rubber Company在中国投资情况
 - 9.10.2 Cooper Tire & Rubber Company核心竞争力分析
 - 9.10.3 Cooper Tire & Rubber Company投资与兼并重组趋势分析
- 10 国外轮胎行业之间的兼并重组分析
 - 10.1 国外轮胎生产企业兼并重组背景分析
 - 10.2 国外轮胎生产企业兼并重组案例
 - 10.3 国外轮胎生产企业之间的并购对中国市场的影响分析
- 11 中国轮胎行业区域性兼并重组机会分析
 - 11.1 环渤海经济区
 - 11.2 长三角经济区
 - 11.3 珠三角经济区
 - 11.4 东北地区
 - 11.5 华中地区
 - 11.6 西南地区
 - 11.7 西北地区
- 12 中国轮胎行业专业性兼并重组机会分析
 - 12.1 轮胎行业产业链分析
 - 12.2 轮胎生产企业与上游企业兼并重组机会分析
 - 12.3 轮胎生产企业与下游企业兼并重组机会分析
 - 12.4 轮胎生产企业之间兼并重组机会分析
- 13 中国轮胎行业规模性兼并重组机会分析
 - 13.1 大型规模企业兼并重组机会分析
 - 13.2 中型规模企业兼并重组机会分析
 - 13.3 小规模企业兼并重组趋势分析
- 14 中国轮胎行业兼并重组风险分析
 - 14.1 资产重组情况分析

- 14.2 人事变动情况分析
- 14.3 企业管理情况分析
- 14.4 企业文化情况分析
- 14.5 企业战略情况分析
- 15 中国轮胎行业兼并重组建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/54944.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。