



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006 ~ 2007年中国无烟煤市 场研究与发展预测

一、调研说明

《2006～2007年中国无烟煤市场研究与发展预测》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/54966.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 中国及山西无烟煤资源概况

一、中国无烟煤资源储量及分布

- (一) 中国无烟煤资源特性及煤质情况
- (二) 中国无烟煤分地区储量统计
 - 1、中国无烟煤分地区保有储量对比
 - 2、中国无烟煤分地区预测储量对比
- (三) 中国无烟煤主要矿区分布

二、山西省无烟煤资源储量及分布

- (一) 山西省无烟煤资源在全国的地位
- (二) 山西省无烟煤资源储量及分布
- (三) 山西省无烟煤主要煤田及矿区
 - 1、山西无烟煤煤田分布及储量
 - 2、山西主要无烟煤煤田-沁水煤田

三、中国主要无烟煤矿区介绍

- (一) 京西矿区
- (二) 河南省无烟煤矿区
- (三) 陕西省主要矿区介绍
- (四) 贵州省矿区
- (五) 云南老厂矿区
- (六) 湖北省秭归煤田
- (七) 湖南省主要矿区
- (八) 内蒙古自治区
- (九) 四川省主要无烟煤矿区
- (十) 广东省、海南省主要煤田
- (十一) 广西壮族自治区罗城煤田

四、山西无烟煤各矿区及主要矿井生产能力

- (一) 山西晋城矿区

- 1、矿区概况
- 2、地质特征
- 3、矿区煤层与煤质
- 4、矿区矿井概况

(二) 山西阳泉矿区

- 1、矿区概况
- 2、地质特征
- 3、矿区煤层与煤质
- 4、矿区矿井概况

第二部分 中国及山西无烟煤生产状况

一、中国煤炭生产概况

- (一) 2006年中国煤炭生产发展概况
- (二) 中国历年煤炭产量统计及变化趋势
- (三) 中国煤炭生产结构现状及发展趋势
 - 1、我国煤炭生产结构特征
 - 2、我国煤炭企业2006年生产结构现状及分析
 - 3、中国三类煤炭企业产量对比分析

二、中国无烟煤生产与产量现状

- (一) 全国无烟煤生产能力情况
- (二) 全国无烟煤产量情况
 - 1、山西、山东、湖南无烟煤产量位居全国前三位
 - 2、山西阳煤、晋城位居全国无烟煤集团公司前两位

三、山西无烟煤生产与产量现状

- (一) 山西省煤炭行业发展现状
- (二) 山西省无烟煤的生产能力状况
- (三) 山西省无烟煤产量情况
 - 1、山西无烟煤历年产量对比及分析
 - 2、山西无烟煤产量预测
- (四) 山西无烟煤在建和新建项目情况

第三部分 中国及山西无烟煤市场状况

一、2006年我国煤炭行业运行形势

(一) 2006年我国煤炭行业总体运行形势特点

- 1、运行形势基本稳定
- 2、煤炭供应日趋宽松
- 3、煤炭市场化改革步伐加快

(二) 2006年我国煤炭行业运行状况统计数据分析

- 1、生产情况统计及分析
- 2、煤炭供求情况
- 3、价格走势特点及分析
- 4、运输情况统计分析
- 5、煤炭行业进出口情况统计及分析

二、2006年我国四大耗煤行业煤炭需求分析及预测

- (一) 电力行业
- (二) 冶金行业
- (三) 建材行业
- (四) 化工行业

三、我国无烟煤市场运行形势

(一) 中国无烟煤市场运行回顾

- 1、无烟煤供求变化趋势
- 2、无烟煤价格变化趋势

(二) 2006年中国无烟煤市场运行特征及价格走势

- 1、2006年中国无烟煤总体运行特征
- 2、2006年无烟煤各品种价格变动幅度

(三) 中国无烟煤进出口情况

- 1、中国无烟煤出口情况
- 2、中国无烟煤进口情况

(四) 2006年我国煤炭进出口政策调整及发展形势预测

- 1、煤炭出口实施配额制度

- 2、出口煤炭有关退（免）税问题
- 3、焦炭等商品出口经营秩序管理
- 4、焦炭出口企业资质标准

四、山西主要无烟煤生产企业市场销售情况

（一）山西主要无烟煤生产企业运销情况

- 1、晋城无烟煤市场
- 2、阳泉无烟煤市场

（二）山西无烟煤出口情况

五、2006年中国煤炭行业发展预测

- （一）煤炭行业总体发展趋势良好，竞争格局进一步明朗
- （二）生产领域的整合初步完成，行业集中度会大幅提高
- （三）综合性的煤炭大型公司在竞争中获得优势
- （四）大型煤企竞争加剧，大型煤矿上市的步伐将会加快

第四部分 中国及山西煤炭储运现状及其分析

一、我国煤炭储运现状及对煤炭行业的影响分析

（一）煤炭储运现状

（二）铁路煤炭运输分析

- 1、主要铁路运输通道分析
- 2、各通道煤炭运力分析
- 3、2006-2010年我国煤炭运输铁路规划建设情况分析
- 4、2006-2010主要通道煤炭运力分析
- 5、2006-2010年我国煤炭铁路运输量预测

（三）水路煤炭运输分析

- 1、煤炭主要水路运输通道分析
- 2、各通道煤炭运力分析
- 3、水路运输的优势及局限性
- 4、2006-2010年我国煤炭水路运输规划建设情况分析
- 5、2006-2010主要通道煤炭运力分析

（四）公路煤炭运输分析

- 1、煤炭主要公路运输通道分析
 - 2、各通道煤炭运力分析
 - 3、治理超载对煤炭公路运输的影响
 - 4、2006-2010年我国煤炭运输公路规划建设情况分析
 - 5、2006-2010主要通道煤炭运力分析
- (五) 煤炭进出口运输分析
- (六) 煤炭运输中存在的问题

二、山西煤炭运销现状及对煤炭行业的影响分析

- (一) 山西煤炭运销体制与程序
- 1、铁路外销
 - 2、公路外销与地销
- (二) 山西省公路与铁路运输方式的竞争与比较
- (三) 2006年山西煤炭运销统计
- (四) 山西省煤炭运销体制及重要政策措施
- 1、煤炭运输体制改革
 - 2、山西煤炭运输管理
 - 3、山西煤炭运输的发展规划

第五部分 中国主要无烟煤矿区竞争力分析

- 一、主要无烟煤矿区综合条件对比
- 二、全国主要无烟煤生产矿区典型煤质对比
- 三、中国主要无烟煤企业2006年原煤产量及成本对比

第六部分 我国煤炭产业竞争环境分析

- 一、我国煤炭企业市场竞争环境的分析
 - (一) 新建矿井对现有煤炭企业的影响
 - (二) 煤种间相互替代的影响
 - (三) 下游产业发展对煤炭企业的影响
 - (四) 行业内现有竞争者分析

二、我国煤炭行业竞争格局及产业集中度分析

（一）我国煤炭行业生产集中度分析

- 1、企业集中度分析
- 2、地区生产集中度
- 3、煤炭资源的多元化趋势
- 4、我能源战略重心加速西移
- 5、新的煤炭国家规划矿区将公布

（二）我国煤炭企业的竞争行为分析

- 1、我国煤炭企业核心竞争力的分析界定
- 2、提高我国煤炭企业核心竞争力的对策?

（三）我国煤炭市场竞争的新趋势

（四）煤炭行业进入退出壁垒分析

- 1、我国煤炭业准入门槛提高
- 2、煤炭市场进入壁垒低而退出壁垒高

第七部分 国家宏观产业及经济政策对煤炭行业的影响

一、我国经济发展的趋势和政策

- （一）可持续发展战略
- （二）产业结构调整战略

二、中国能源政策发展趋势及对煤炭行业的影响

- （一）能源政策综述
- （二）未来能源政策的取向
- （三）节能政策对中国煤炭行业的影响及节能政策走向

三、环保政策对我国煤炭行业的影响及环保政策前景预测

- （一）环保政策综述
- （二）环保政策对我国煤炭生产及消费的影响以及取得的环保效果
- （三）环保政策的前景预测

四、煤炭价格、税收和投资政策对煤炭行业的影响

- （一）煤炭价格政策分析
- （二）煤炭税收政策分析

- (三) 煤炭投资政策分析
- (四) 煤炭财政亏损补贴和增值税返还政策分析
- (五) 煤炭经济政策的未来发展

附录一：国务院关于促进煤炭工业健康发展的若干意见

附录二：国务院关于预防煤矿生产安全事故的特别规定

附录三：关于坚决整顿关闭不具备安全生产条件和非法煤矿的紧急通知

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/54966.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。