



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国照相机及器材制造行业领先 企业经营状况分析报告

一、调研说明

《中国照相机及器材制造行业领先企业经营状况分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/54979.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

前言

"知己知彼，百战不殆。"——《孙子·谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 行业发展宏观环境

一、行业宏观经济环境

二、行业政策环境

第二章 照相机及器材制造行业运行情况

一、2006-2008年照相机及器材制造行业销售情况

二、2006-2008年照相机及器材制造行业负债情况

三、2006-2008年照相机及器材制造行业资产及变化趋势

四、2006-2008年照相机及器材制造行业利润及变化趋势

五、2006-2008年照相机及器材制造行业企业及变化趋势

第三章 照相机及器材制造行业企业分布以及主要市场分析

一、东北地区照相机及器材制造行业运行情况

（一）经营能力

（二）盈利能力

（三）偿债能力

（四）发展能力

第二节 华北照相机及器材制造行业运行情况

（一）经营能力

（二）盈利能力

（三）偿债能力

(四) 发展能力

第三节 华东照相机及器材制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

第四节 华南照相机及器材制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

第五节 西北照相机及器材制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

第六节 西南照相机及器材制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

第四章 照相机及器材制造行业重点企业经营状况

1. 佳能珠海有限公司

2. 佛山普立华科技有限公司

3. 柯达电子(上海)有限公司

4. 彩晶光电科技(昆山)有限公司

5. 奥林巴斯(广州)工业有限公司

6. 天津三星光电子有限公司

7. 柯尼卡美能达光学仪器(上海)有限公司

8. 奥林巴斯(深圳)工业有限公司

9. 苏州富士胶片映像机器有限公司

10. 柯达(厦门)有限公司
11. 柯尼卡美能达精密光学(大连)有限公司
12. 奥林巴斯(北京)科技有限公司
13. 天瀚科技(吴江)有限公司
14. 东莞泰联光学有限公司
15. 德之杰科技(深圳)有限公司
16. 玉晶光电(厦门)有限公司
17. 英保达资讯(天津)有限公司
18. 东莞石龙京瓷光学有限公司
19. 富士写真光机(深圳)有限公司
20. 全友电脑科技(吴江)有限公司
21. 东京光学(东莞)科技有限公司
22. 凤凰光学(广东)有限公司
23. 麦科特(惠州)光学机电有限公司
24. 荣成市新光光学有限公司
25. 珠海宝华电子有限公司
26. 诺日士(上海)电子设备制造有限公司
27. 广州至法实业有限公司
28. 矢野电子(杭州)有限公司
29. 荣成市高丽光学有限公司
30. 翔德电子科技(深圳)有限公司
31. 宁波伟峰电子工业有限公司
32. 坤联(厦门)照相器材有限公司
33. 上海海鸥数码影像股份有限公司
34. 南京长明光电科技有限公司
35. 南开光电(深圳)有限公司
36. 豪佳电子(深圳)有限公司
37. 北京数码新锐科技有限公司
38. 开平精锐电子有限公司
39. 硕颖数码科技(中国)有限公司
40. 中山伟如宝照相器材有限公司
41. 天津泰进精密注塑有限公司

42. 上海多丽影像设备有限公司
43. 宁波广博数码科技有限公司
44. 翔盛电子科技(深圳)有限公司
45. 厦门香江塑化有限公司
46. 东莞清溪富崴电子厂
47. 硕颖实业(深圳)有限公司
48. 雅玛可精密塑胶(无锡)有限公司
49. 深圳开发光磁科技有限公司
50. 昆山宏讯电子科技有限公司
51. 晶远光电(苏州)有限公司
52. 东莞广台电子有限公司
53. 保胜(广州)光电有限公司
54. TCL数字技术(惠州)有限公司
55. 保泰相机(深圳)有限公司
56. 佛山劲丰精工有限公司
57. 麦科特光电股份有限公司
58. 广东尼康照相机有限公司
59. 至法实业(深圳)有限公司
60. 东莞冠力电子有限公司
61. 迈进精密部件(东莞)有限公司
62. 上海索菲亚电子机械有限公司
63. 宁波金辉摄影器材有限公司
64. 中山孟昌摄影器材有限公司
65. 宁波市镇海伟峰影视设备有限公司
66. 立晶光电(厦门)有限公司
67. 均德光学(深圳)有限公司
68. 上稳摄影器材(苏州)有限公司
69. 深圳凤凰良机电子有限公司
70. 星协昌精密机械(深圳)有限公司
71. 上海达海照相机有限公司
72. 万晖电子深圳有限公司
73. 福州汉强电子有限公司

74. 甘肃光学仪器工业公司兰州照相机厂
75. 晟龙电子科技有限公司
76. 深圳艺舶电子有限公司
77. 东洋光学（深圳）有限公司
78. 广州大凌实业有限公司
79. 桑来斯光电科技（上海）有限公司
80. 常州市金力光学仪器有限公司
81. 银燕电子闪光灯(常州)有限公司
82. 苏州凯必富数码相机制品有限公司
83. 北京北照奥林巴斯光学有限公司
84. 佛山市南海港利达光学制品有限公司
85. 东莞长安乌沙宝腾光学电子厂
86. 上海妃伦电脑影像耗材有限公司
87. 上海海鸥照相机有限公司（实体）
88. 惠州东聚电子科技有限公司
89. 深圳中润电子有限公司
90. 华蓥市正大塑料机械有限公司
91. 北京市照相机总厂
92. 茂名华电数码电子有限公司
93. 武汉照相机厂
94. 中山芝川电子有限公司
95. 华志宝德福科技（深圳）有限公司
96. 赫比照相器材(上海)有限公司
97. 东莞市田中光学科技有限公司
98. 南北精密机械（大连）有限公司
99. 宾得精密机器（上海）有限公司
100. 杭州万吉达电子有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

三、企业盈利能力

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第五章 中国照相机及器材制造行业投资及营销

一、照相机及器材制造行业投资环境及建议

(一)行业投资环境

(二)投资风险

(三)投资策略

二、照相机及器材制造行业营销策略及建议

(一)行业营销策略

(二)行业销售模式

(三)企业营销策略发展及建议

三、照相机及器材制造行业企业经营发展及建议

(一)行业企业发展现状及存在问题

(二)行业企业应对策略

第六章 2009-2012年中国照相机及器材制造行业发展预测

一、未来照相机及器材制造行业发展趋势

(一)未来行业发展

(二) 未来行业技术开发方向

二、2009-2012年照相机及器材制造行业运行状况预测

(一) 2009-2012年行业工业总产值预测

(二) 2009-2012年行业销售收入预测

(三) 2009-2012年行业总资产预测

附件：照相机及器材制造行业经营企业通讯信息库

附件：照相机及器材制造行业企业经营数据库

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/54979.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。