



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国LPG市场分 析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2009-2010年中国LPG市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/54997.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2009-2010年中国LPG市场分析及发展趋势研究报告

目录

第一部分 行业现状分析 1

第一章 LPG的特性分析 1

第一节 LPG的定义及构成 1

一、LPG的定义 1

二、LPG的主要成分 1

三、LPG与天然气的区别 2

第二节 液化石油气的特性 3

一、LPG的物理性质及特点 3

二、LPG的燃烧效率 6

第三节 液化石油气的发展与利用 8

一、LPG的发展分析 8

二、LPG的用途分析 9

第二章 全球LPG市场分析 11

第一节 世界LPG市场现状 11

一、2008年世界LPG市场发展状况 11

二、进口国LPG储存设施发展状况 12

第二节 2008年全球LPG供给状况分析 13

一、世界LPG供应现状和趋势 13

二、世界LPG需求现状和趋势 15

三、世界LPG市场的供需平衡 18

四、世界LPG市场对中国LPG市场的影响 19

第三节 2008年世界各地液化石油气市场 21

一、2008年印尼LPG市场分析 21

二、2008年中东LPG市场分析 22

三、2008年蒙古LPG市场分析 23

四、2008年秘鲁LPG市场分析 24

五、2008年日本LPG市场分析 25

六、2008年韩国LPG市场分析 25

第三章 中国LPG市场分析 27

第一节 2008年中国LPG市场发展分析 27

一、2008年中国LPG市场运行情况 27

二、2008年中国LPG市场秩序整顿情况 28

三、2008年外资企业在华LPG发展计划 29

第二节 2008年中国LPG生产与需求分析 30

一、2008年中国LPG生产情况 30

二、2008年中国LPG供需分析 32

第三节 2008年中国LPG市场价格动态分析 33

一、LPG的主要营销渠道 33

二、2008年中国LPG市场价格分析 33

三、2008年部分LPG市场最新价格 40

四、2008年中国LPG的销售情况 41

第四章 液化石油气进出口分析 43

第一节 2008年国内液化石油气进出口概况 43

一、2008年1-7月LPG进出口分析 43

二、2008年LPG进口通道拓展分析 44

三、2008年LPG进口利润空间分析 45

第二节 2008年不同品种LPG进出口分析 47

一、2008年1-7月液化丙烷进出口数据分析 47

二、2008年1-7月其他液化丁烷进出口数据分析 55

三、2008年1-7月末列名LPG及其他烃类气进出口分析 66

第三节 我国部分地区LPG进出口状况 73

一、2008年广东LPG进出口状况 73

二、2008年天津LPG进出口状况 73

第五章 LPG应用领域需求分析与预测 75

第一节 LPG在城市燃气领域的发展状况 75

一、中国城市燃气的现状	75
二、多气源互补的格局分析	77
三、LPG与LNG并存分析	79
第二节 LPG的化工原料应用需求	81
一、PP生产对LPG的需求	81
二、PP市场发展现状及预测	82
三、中国PP进出口预测	84
第三节 LPG汽车的前景、市场及其对策	85
一、LPG汽车的发展趋势	85
二、LPG汽车的环保分析	86
三、LPG汽车的发展潮流	87
四、LPG汽车发展可行性	88
五、国际燃气汽车发展状况	89
六、我国燃气汽车推广困难	90
七、2008年我国LPG汽车的发展状况	90
第四节 NGV与LPGV市场分析及对策	91
一、NGV与LPGV市场发展现状分析	91
二、NGV与LPGV发展的不利因素	92
三、NGV与LPGV发展的对策及建议	93
第五节 农村LPG市场状况	94
一、农村燃料市场的发展现状	94
二、中国农村城市化模式分析	95
三、小城市LPG市场发展策略	97
第二部分 相关行业与区域市场分析	103
第六章 相关行业发展现状分析	103
第一节 能源工业	103
一、2008年中国能源现状与战略分析	103
二、2008年中国能源消费情况分析	108
三、我国能源发展面临的主要问题	109
四、2008年中国能源前景分析	115
五、我国能源供需现状及2020年展望	115

六、“十一五”能源发展的主要措施 117

第二节 石油化工工业 129

- 一、石油化工工业的定义及特征 129
- 二、近年石油化工工业发展特点 130
- 三、2008年1-7月中国石油化工工业总产值 135
- 四、2008年1-7月中国石油化工工业进出口分析 136
- 五、2008年中国石油化工工业运行情况分析 138
- 六、2008年石油化工行业走势分析 172
- 七、华北及西北地区炼油企业 173

第三节 天然气工业 179

- 一、LNG的形成与划分 179
- 二、世界LNG贸易现状及发展分析 179
- 三、亚太地区LNG市场供需分析 186
- 四、中国LNG行业发展现状分析 188
- 五、2007-2008年我国LNG行业发展状况 190
- 六、我国LNG行业发展趋势及预测 285

第七章 2008年中国各地区液化气市场分析 286

第一节 2008年华南地区液化气市场分析 286

- 一、2008年华南地区液化气市场发展概况 286
- 二、2008年广州液化气市场发展状况 287
- 三、2008年佛山液化气市场发展状况 287

第二节 2008年东北地区液化气市场分析 289

- 一、2008年东北地区液化气市场发展概况 289
- 二、2008年哈尔滨液化气市场发展状况 290

第三节 2008年西部地区液化气市场分析 291

- 一、2008年西部地区液化气市场发展概况 291
- 二、2008年重庆液化气市场发展状况 292

第四节 2008年其他地区液化气市场分析 293

- 一、2008年华北地区液化气市场发展概况 293
- 二、2008年华东地区液化气市场发展概况 294
- 三、2008年沿江地区液化气市场发展概况 295

- 四、2008年温州液化气市场发展状况 296
- 五、2008年浙江液化气市场发展状况 296
- 六、2008年泉州液化气市场发展状况 297
- 七、2008年海南液化气市场发展状况 297

第五节 液化气投资与经营分析 298

- 一、液化气行业投资的思路 298
- 二、液化气行业经营的思路 298
- 三、中石化液化气销售分析 299
- 四、武汉液化气市场分析 301

第三部分 运输市场分析 302

第八章 LPG市场运输分析 302

第一节 2008年国际LPG运输市场分析 302

- 一、2008年韩国LPG船市场发展状况 302
- 二、全球LPG船建造情况预测 303
- 三、全球LNG、LPG船运预测 303

第二节 2008年中国LPG运输市场分析 306

- 一、LPG供求与水运市场的发展分析 306
- 二、2008年我国LPG船技术发展状况 307
- 三、2008年我国LPG船建造情况 307
- 四、2008年我国船用LPG储罐技术发展状况 308

第三节 我国LPG水运市场走向分析 310

- 一、我国LPG水运市场现状 310
- 二、LPG水运市场环境分析 311
- 三、我国LPG水运市场存在的问题 312
- 四、我国LPG水运市场前景及预测 313

第四部分 行业竞争分析 315

第九章 竞争格局及策略分析 315

第一节 LPG市场竞争格局及趋势 315

- 一、外资在中国LPG市场发展情况 315
- 二、市场竞争下国内LPG经销商发展情况 316

三、LPG市场竞争存在的问题和建议 320

第二节 2008年LPG与二甲醚的竞争趋势 321

一、二甲醚发展概述 321

二、民用燃料的应用 321

三、汽车燃料的应用 321

四、产品价格竞争力分析 322

第三节 炼化企业LPG销售的定价决策 322

一、液化石油气定价的影响因素 322

二、正确决策应具备的基本条件 325

第十章 行业重点企业介绍 328

第一节 中国石油天然气集团公司 328

一、企业概况 328

二、2008年运营状况 329

三、2008年年财务分析 330

四、2009年业务展望 332

五、产品销售的重点市场和区域和经销模式 332

第二节 中国石油化工集团公司 334

一、企业概况 334

二、2008年运营情况 335

三、2008年财务分析 336

四、2009年工作展望 338

五、产品销售的重点市场和区域和经销模式 338

第三节 中国海洋石油总公司 339

一、企业概况 339

二、2008年运营状况 340

三、2008年财务分析 341

四、2010年公司发展及预测 342

五、产品销售的重点市场和区域和经销模式 342

第四节 香港中华煤气有限公司 344

一、企业概况 344

二、2008年经营状况 345

- 三、2008年财务分析 346
- 四、2008年内地投资分析及市场发展趋势研究报告 347
- 五、产品销售的重点市场和区域和经销模式 348
- 第五节 百江投资有限公司 349
 - 一、企业概况 349
 - 二、2008年财务分析 350
 - 三、2008年运营状况 350
 - 五、产品销售的重点市场和区域和经销模式 351
- 第六节 港华投资有限公司 352
 - 一、企业概况 352
 - 二、2008年财务分析 353
 - 三、2009年经营状况及工作计划 354
 - 四、公司发展预测 354
 - 五、产品销售的重点市场和区域和经销模式 355
- 第七节 新奥燃气控股有限公司 357
 - 一、企业概况 357
 - 二、2008年运营状况 358
 - 三、能源分销市场战略研究 359
 - 四、公司发展预测 360
 - 五、产品销售的重点市场和区域和经销模式 362
- 第八节 中国燃气控股有限公司 363
 - 一、企业概况 363
 - 二、2008年运营状况 363
 - 三、2007-2008年财务分析 364
 - 四、公司发展预测 365
 - 五、产品销售的重点市场和区域和经销模式 365
- 第九节 长春燃气股份有限公司 366
 - 一、企业概况 366
 - 二、公司发展战略目标 366
 - 三、2008年财务分析 367
 - 四、2008年运营状况 369
 - 五、产品销售的重点市场和区域和经销模式 369

第十节 深圳广聚能源股份有限公司	371
一、企业概况	371
二、2008年运营状况	372
三、2008年财务分析	373
四、产品销售的重点市场和区域和经销模式	375

第五部分 发展趋势及对策 376

第十一章 未来LPG发展趋势与对策 376

第一节 全球LPG市场前景分析与预测 376

- 一、世界LPG市场发展预测 376
- 二、2010年全球LPG的供需预测 376
- 三、亚洲LPG市场发展趋势 377

第二节 中国LPG市场未来分析展望和发展趋势 378

- 一、我国液化天然气和石油气发展前景 378
- 二、我国液化石油气供需预测 378
- 三、2010年中国LPG市场展望 380
- 四、液化石油气消费中心发展趋势 381

第三节 中国LPG市场发展策略 381

- 一、中国LPG市场管理 381
- 二、中国LPG领域市场化 382
- 三、中国LPG市场规范化管理 383
- 四、建立LPG储备分析 385

图表目录

世界LPG供应增量变化曲线	13
世界LPG需求与供应增量比较	15
2008年世界各地LPG需求分析	16
2008年世界LPG终端需求分布	17
美国的乙烯生产与LPG原料需求变化趋势	18
世界LPG供应过剩变化趋势	19
2008年全国主要省市液化石油气产量统计	30
2008年中国LPG供需情况	32

2008年中国LPG供需情况 32

2008年11月、2008年10月全国主要城市液化石油气价格统计 34

2008年12月27日部分LPG市场最新价格 40

2008年03月份国内液化石油气销量统计表（地区） 41

2008年中国LPG供需情况 42

近年LPG进出口情况 43

2008年1-7月液化丙烷进口数据 47

2008年1月液化丙烷进口数据 48

2008年2月液化丙烷进口数据 49

2008年3月液化丙烷进口数据 50

2008年4月液化丙烷进口数据 51

2008年5月液化丙烷进口数据 52

2008年6月液化丙烷进口数据 53

2008年7月液化丙烷进口数据 54

2008年1-7月其他液化丁烷进口数据 55

2008年1月其他液化丁烷进口数据 56

2008年2月其他液化丁烷进口数据 57

2008年3月其他液化丁烷进口数据 58

2008年4月其他液化丁烷进口数据 59

2008年5月其他液化丁烷进口数据 60

2008年6月其他液化丁烷进口数据 61

2008年7月其他液化丁烷进口数据 62

2008年1-7月其他液化丁烷出口数据 63

2008年1月其他液化丁烷出口数据 63

2008年2月其他液化丁烷出口数据 64

2008年3月其他液化丁烷出口数据 64

2008年4月其他液化丁烷出口数据 64

2008年5月其他液化丁烷出口数据 65

2008年6月其他液化丁烷出口数据 65

2008年7月其他液化丁烷出口数据 65

2008年1-7月其他未列名液化石油气及其他烃类气进口数据 66

2008年1月其他未列名液化石油气及其他烃类气进口数据 66

2008年2月其他未列名液化石油气及其他烃类气进口数据 67
2008年3月其他未列名液化石油气及其他烃类气进口数据 67
2008年4月其他未列名液化石油气及其他烃类气进口数据 68
2008年5月其他未列名液化石油气及其他烃类气进口数据 68
2008年6月其他未列名液化石油气及其他烃类气进口数据 69
2008年7月其他未列名液化石油气及其他烃类气进口数据 69
2008年1-7月其他未列名液化石油气及其他烃类气出口数据 70
2008年1月其他未列名液化石油气及其他烃类气出口数据 70
2008年2月其他未列名液化石油气及其他烃类气出口数据 71
2008年3月其他未列名液化石油气及其他烃类气出口数据 71
2008年4月其他未列名液化石油气及其他烃类气出口数据 71
2008年5月其他未列名液化石油气及其他烃类气出口数据 72
2008年6月其他未列名液化石油气及其他烃类气出口数据 72
2008年7月其他未列名液化石油气及其他烃类气出口数据 72
09年01月全国石油和化工行业进出口统计表 136
2008年全国石油和化工行业企业数量分析 138
2008年全国石油和化工行业应收帐款情况分析 140
2008年全国石油和化工行业产成品情况分析 142
2008年全国石油和化工行业流动资产平均余额情况分析 144
2008年全国石油和化工行业固定资产净值平均余额情况分析 146
2008年全国石油和化工行业资产情况分析 148
2008年全国石油和化工行业负债情况分析 150
2008年全国石油和化工行业产品销售收入情况分析 152
2008年全国石油和化工行业产品销售成本情况分析 154
2008年全国石油和化工行业产品销售费用情况分析 156
2008年全国石油和化工行业产品销售税金及附加情况分析 158
2008年全国石油和化工行业管理费用情况分析 160
2008年全国石油和化工行业财务费用情况分析 162
2008年全国石油和化工行业利润情况分析 164
2008年全国石油和化工行业从业人员情况分析 166
2008年全国石油和化工行业情况分析 168
2008年全国石油和化工行业情况分析 170

2008年LNG全国合计 190
2008年LNG北京市合计 192
2008年LNG天津市合计 194
2008年LNG河北省合计 196
2008年LNG内蒙合计 198
2008年LNG辽宁省合计 200
2008年LNG吉林省合计 202
2008年LNG黑龙江省合计 204
2008年LNG上海市合计 206
2008年LNG江苏省合计 208
2008年LNG山东省合计 210
2008年LNG河南省合计 212
2008年LNG湖北省合计 214
2008年LNG广东省合计 216
2008年LNG海南省合计 218
2008年LNG重庆市合计 220
2008年LNG四川省合计 222
2008年LNG云南省合计 224
2008年LNG陕西省合计 226
2008年LNG甘肃省合计 228
2008年LNG青海省合计 230
2008年LNG宁夏合计 232
2008年LNG新疆合计 234
2008年LNG全国合计 236
2008年LNG北京合计 238
2008年LNG天津合计 240
2008年LNG河北省合计 242
2008年LNG山西省合计 244
2008年LNG内蒙合计 246
2008年LNG辽宁省合计 248
2008年LNG吉林省合计 250
2008年LNG黑龙江省合计 252

2008年LNG上海市合计	254
2008年LNG江苏省合计	256
2008年LNG山东省合计	258
2008年LNG河南省合计	260
2008年LNG湖北省合计	262
2008年LNG广东省合计	264
2008年LNG海南省合计	266
2008年LNG重庆市合计	268
2008年LNG四川省合计	270
2008年LNG云南省合计	272
2008年LNG陕西省合计	274
2008年LNG甘肃省合计	276
2008年LNG青海省合计	278
2008年LNG宁夏合计	280
2008年LNG新疆合计	282
2008年1-7月天然气进口数据	284
2008年1-7月天然气出口数据	284
2008年12月21-25主要炼厂价格及影响因素	293
中国石油天然气集团公司利润表分析	329
中国石油天然气集团公司偿债能力分析	330
中国石油天然气集团公司经营效率分析	330
中国石油天然气集团公司盈利能力分析	331
中国石油天然气集团公司成长能力分析	331
中国石油化工集团公司利润表分析	335
中国石油化工集团公司偿债能力分析	336
中国石油化工集团公司经营效率分析	336
中国石油化工集团公司盈利能力分析	337
中国石油化工集团公司成长能力分析	337
2008年香港中华燃气有限公司中期主营业务概况	345
2008年香港中华燃气有限公司中期资产与负债表	346
2008年香港中华燃气有限公司经营与发展能力分析	347
百江燃气有限公司资产负债表	350

港华燃气有限公司综合损益表 353
港华燃气有限公司资产负债表 354
新奥燃气控股有限公司资产负债表 358
新奥燃气控股有限公司综合损益表 359
中国燃气控股有限公司综合损益表 364
长春燃气股份有限公司偿债能力分析 367
长春燃气股份有限公司经营效率分析 367
长春燃气股份有限公司盈利能力分析 368
长春燃气股份有限公司成长能力分析 368
长春燃气股份有限公司利润表分析 369
深圳广聚能源股份有限公司利润表分析 372
深圳广聚能源股份有限公司偿债能力分析 373
深圳广聚能源股份有限公司经营效率分析 373
深圳广聚能源股份有限公司盈利能力分析 374
深圳广聚能源股份有限公司成长能力分析 374
不同增长率下广东省城市燃气消费总量预测 380

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/54997.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。