



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国石化行业整合战略市场分析及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2009年中国石化行业整合战略市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/55000.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 2009年中国石化行业整合战略市场分析及发展趋势研究报告

#### 目录

- 1.前言 1
  
- 2.本报告研究的支撑理论 2
  - 2.1行业系统整合理论 2
  - 2.2产业战略联盟的基本理论 15
  - 2.3品牌整合战略理论 21
  - 2.4技术整合理论 23
  - 2.5产业整合问题研究中的技术经济分析 34
  
- 3.国内外石化行业发展分析 37
  - 3.1国外石化行业发展分析 37
    - 3.1.1国际发展总概 37
    - 3.1.2发达国家发展分析 45
  - 3.2国内石化行业发展分析 50
    - 3.2.1总体情况分析 50
    - 3.2.2技术发展分析 64
    - 3.2.3国际市场开拓分析 69
  
- 4.中国石化行业实施整合战略的必要性分析 73
  - 4.1石化行业实施产业集群战略的必要性分析 73
    - 4.1.1增强石化企业技术创新能力的需要 73
    - 4.1.2强化石化行业核心企业核心竞争力的需要 78
    - 4.1.3做强民族及区域品牌、实施差异化战略的需要 83
  - 4.2石化行业实施战略联盟的必要性分析 85
    - 4.2.1石化产业链实现多赢的需要 85
    - 4.2.2石化产业链实现双向互动的需要 86

- 4.2.3石化产业链强化企业核心竞争能力的需要 87
- 4.2.4石化产业链长期和谐发展的需要 88
- 4.3石化行业实施品牌整合战略的必要性分析 90
  - 4.3.1石化自主品牌应对合资品牌国内市场竞争的需要 90
  - 4.3.2中国石化品牌应对外资品牌国际市场竞争的需要 93
- 4.4石化行业实施技术整合战略的必要性分析 96
  
- 5.中国石化行业整合战略的构建 99
  - 5.1中国石化行业的产业集群战略 99
    - 5.1.1集群经济的体系构建战略 99
    - 5.1.2集群经济的升级战略 100
    - 5.1.3集群企业的协作战略 100
    - 5.1.4集群创新战略 103
  - 5.2中国石化行业战略联盟的构建战略 106
    - 5.2.1石化产业技术创新联盟的组建战略 106
    - 5.2.2石化售后服务联盟的构建战略 110
  - 5.3中国石化行业品牌整合战略 112
    - 5.3.1品牌国际化整合战略 112
    - 5.3.2品牌层次化整合战略 113
  - 5.4中国石化行业技术整合战略 116
    - 5.4.1基于产业关联理论的产品技术整合战略 116
    - 5.4.2基于产业技术转换理论的工艺技术整合战略 117
  
- 6.中国石化行业整合战略的实施 123
  - 6.1发挥企业、政府和中介机构的作用促进产业集群战略 123
    - 6.1.1用市场和政府的合力来推动产业集群的形成 123
    - 6.1.2企业、政府和中介机构在产业集群发展中的相互关系 124
    - 6.1.3企业自身的作用 125
    - 6.1.4政府的作用 128
    - 6.1.5中介组织及相关经营环境的作用 131
  - 6.2石化行业战略联盟的实施要 134
    - 6.2.1优化石化行业战略联盟的组织设计 134

6.2.2完善石化行业战略联盟的治理机制	135
6.2.3发挥政府职能促进战略联盟建设	140
6.3品牌整合战略的实施要点	142
6.3.1利用品牌矩阵完善品牌认知环节	142
6.3.2改善石化制造企业的品牌定位	143
6.4技术整合战略的实施要点	145
6.4.1建立完善的自主开发科技创新体系	145
6.4.2加大研发经费投入、增加研发人才	145
6.4.3加强自主创新信息管理	146

7.结论	148
------	-----

## 图表

产品生命周期曲线	4
产业集群分类	10
产业集群的空间结构	11
战略联盟是介于市场与公司之间的交易方式图	15
不同参与程度的战略	16
结盟后的利润成本	20
企业品牌整合战略架构图	22
技术体系内部各构成技术之间的关联关系模式	30
不同技术体系构成结构图	32
世界原油供需预测 (IEA) (mb/d)	40
2005-2009年世界原油需求变化 (OPEC) (mb/d)	41
2004-2009年世界原油供需情况对比 (mb/d)	41
2004-2009年非OPEC地区原油供给情况 (mb/d)	42
2004-2009年世界对OPEC原油需求量及OPEC原油产能计划、实际产量 (mb/d)	43
2004年-2008年国际原油期货价格走势 (美元/桶)	43
2004-2009年世界原油供需关系与原油期货价格走势对比 (mb/d)	44
2007-2011年全球乙烯产能产量预测 (万吨)	45
石油和化工行业产业链条示意图	50
2003-2008年1-8月我国化工行业主要经济指标情况 (亿元)	57

2007年1-12月中国原油及其它石油产品产销总量平衡表(万吨) 57  
2007年1 - 12月全国石油化工主要产品产销总量平衡表 57  
2008年1 - 8月全国石油化工主要产品产销总量平衡表 58  
我国2010年、2020年炼油能力需求 59  
2010年以后我国在建和拟建炼油项目（万吨/年） 60  
2008年1-10月全国石油和化工行业固定资产投资情况统计表 61  
2008年1月-2008年12月我国各种主要化工产品价格情况 62  
2007-2008年11月国内外汽油价格走势（元/吨） 63  
2007-2008年11月国内外柴油价格走势（元/吨） 63  
2005-2007年精炼石油产品制造业产品集中度 102  
2005-2007年化学原料及化学制品制造行业产品集中度 103  
政府与市场的合力推动产业集群的形成图 124  
集群推动力的协调作用图 125

A039

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/55000.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。