



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国石油企业跨国并购市场分析及发展趋势预测报告

## 一、调研说明

《2008年中国石油企业跨国并购市场分析及发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/55020.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2008年中国石油企业跨国并购市场分析及发展趋势市场分析及发展趋势研究报告

目录

CONTENTS

### 第一部分 石油行业发展分析

#### 第一章 石油行业发展现状 1

##### 第一节 国际石油市场发展分析 1

一、2008年国际市场石油价格现状 1

二、全球海洋油气勘探开发新特点分析 15

三、2007年全球新获油气发现情况 16

四、2012年国际市场石油供需预测 17

##### 第二节 世界石油格局分析 19

一、世界石油格局状况 19

二、未来石油资源争夺态势分析 20

三、世界石油供需情况 22

四、石油价格未来走势 24

##### 第三节 中国石油产业市场分析 28

一、中国石油产业国际环境 28

二、中国石油产业的国际竞争力分析 29

三、2008年1季度中国石油制造业主要经济指标 31

四、2007-2008年石油进出口统计 52

五、中国石油发展战略规划 69

##### 第四节 中国石油安全的战略分析 73

一、油价上涨问题 73

二、2020年中国石油对外依存度预测 74

三、马六甲困局 74

四、商业储备和战略储备 79

五、石油定价话语权 80

六、石油安全防护措施 81

## 第二部分 石油企业跨国并购分析

### 第二章 石油企业跨国并购发展分析 71

#### 第一节 世界石油企业并购发展状况 71

- 一、跨国石油企业并购的发展历程 71
- 二、石油企业并购特征和规律分析 73
- 三、2008年高油价对石油并购市场影响分析 81
- 四、2008年石油企业兼并趋势分析 84

#### 第二节 世界石油企业并购环境分析 86

- 一、2007年全球油气行业上游并购交易情况 86
- 二、世界石油资源国有化趋向 89
- 三、中东石油资本在非洲的投资情况 92

#### 第三节 石油企业并购活动分析 98

- 一、大型石油企业并购活动分析 98
- 二、石油企业的并购方式 103
- 三、跨国石油企业的税收问题 104

### 第三章 国外石油企业跨国并购分析 108

#### 第一节 世界主要跨国石油石化公司的发展之路 108

- 一、跨国石油石化公司分类 108
- 二、主要跨国石油石化公司的发展历程 110
- 三、主要跨国石油石化公司的成长经验 113
- 四、主要跨国石油公司的发展举措 122

#### 第二节 1978-2008年跨国能源企业在中国市场发展情况 124

- 一、跨国能源企业在中国市场发展背景 124
- 二、埃克森美孚 130
- 三、壳牌公司 131
- 四、BP公司 131
- 五、雪佛龙公司 132
- 六、康菲石油 133
- 七、道达尔公司 133

#### 第三节 石油企业超大型兼并后的发展分析 134

- 一、规模大 135
- 二、专业化优势 135
- 三、寻找新的突破口 136

#### 第四章 中国石油企业跨国并购发展分析 142

##### 第一节 中国石油企业跨国并购环境分析 142

- 一、2008年中国企业海外并购情况 142
- 二、2008年1季度中国跨国投资状况 146
- 三、新一轮高油价挑战经济发展 151
- 四、国内石油消费矛盾原因分析 153
- 五、中国石油战略走向 154
- 六、2010年中国石油战略规划 158

##### 第二节 中国石油企业跨国并购的机遇和挑战 158

- 一、跨国并购的挑战分析 158
- 二、海外并购的风险分析 159
- 三、中国企业海外并购的机遇分析 163
- 四、2007年中国石油行业并购状况分析 163

##### 第三节 中国石油企业跨国并购现状分析 165

- 一、中国石油企业跨国并购宏观调控分析 165
- 二、中国海外石油并购价格探析 169
- 三、中国石油企业跨国经营“综合动力场论” 173
- 四、中国石油公司跨国经营的政治风险分析 175

##### 第四节 中国石油企业跨国经营分析 184

- 一、中国石油企业跨国经营的背景 184
- 二、中国石油公司的海外并购之路 185
- 三、中国石油企业跨国经营的意义分析 189
- 四、中国石油企业跨国经营中人才问题 191
- 五、企业跨国经营对中国石油安全的影响 194

#### 第三部分 石油企业跨国并购案例

##### 第五章 国外石油企业跨国并购案例分析 209

##### 第一节 世界石油企业兼并联合概况分析 209

- 一、增强竞争能力 209
- 二、扩大优良资产 210
- 三、强化相关业务 211
- 四、调整产业结构 212
- 第二节 2007-2008年国外石油企业并购情况 212
  - 一、法国道达尔公司 212
  - 二、澳大利亚必和必拓公司 213
  - 三、委内瑞拉石油市场并购状况 213
  - 四、挪威国家石油公司 214
  - 五、新日本石油公司 216

## 第六章 中国石油并购案例分析 218

### 第一节 中海油的国际化发展战略 218

- 一、中海油的国际化进程 218
- 二、中海油圈定海外并购目标区域 220
- 三、中海油海外并购资金状况 221
- 四、2008年中海油扩张对国外的影响 221
- 五、2008年中海油并购加拿大哈斯基能源情况 223
- 六、跨国并购的思考与引伸 224

### 第二节 中石油收购PK石油公司 225

- 一、收购概况 225
- 二、收购过程中的变数 225
- 三、收购的意义 228
- 四、收购后面临的风险 229

### 第三节 中海油并购优尼科的案例分析 233

- 一、收购背景 233
- 二、优尼科公司简介 234
- 三、中海油与中石油跨国收购的异同 235
- 四、中海油与中石油跨国收购的成败原因 235
- 五、失败后的经验和教训 238

### 第四节 中海油和中石油收购案例对比分析 239

- 一、研究背景 239

- 二、中海油和中石油并购案例理论分析 240
- 三、中海油与中石油跨国并购成败对比分析 242
- 第五节 2007-2008年中国石油企业跨国收购分析 246
  - 一、中石化收购美国第一石油进军里海 246
  - 二、中石化收购华润创业在港石油业务 251
  - 三、2008年中海油田服务股份有限公司海外并购规划 252
  - 四、2008年初中海油田服务股份有限公司海外并购 254
  - 五、中石油进入俄"上游领域" 255
  - 六、2008年中海油拟购加拿大Talisman公司 260
  - 七、2008年中海油和中石油海外收购计划 261

#### 第四部分 石油重点企业分析

#### 第七章 跨国并购主体分析 263

##### 第一节 中国石油天然气集团公司 263

- 一、公司简介 263
- 二、公司海外项目发展 263
- 三、2007年公司经营情况 264
- 四、2008年1季度公司经营状况 268
- 第二节 中国石油化工集团公司 270
  - 一、公司简介 270
  - 二、公司资源优势 270
  - 三、2007-2008年公司财务分析 281
  - 四、2008年1季度公司经营情况 283
  - 五、2008年2季度公司业绩预测 285
  - 六、2008年公司动态 287

##### 第三节 中国海洋石油总公司 293

- 一、企业概况 293
- 二、公司“国际化”与“中国化”的跨越式发展 297
- 三、2007年公司经营情况 301
- 四、2008年公司经营策略和发展计划 309
- 五、海外并购对中海油盈利的影响 310

##### 第四节 中国中化集团公司 311

- 一、企业概况 311
- 二、市场化战略 312
- 三、公司并购和转型分析 313
- 四、2008年公司动态 314

## 第五部分 石油企业跨国并购策略

### 第八章 中国石油企业跨国并购策略分析 317

#### 第一节 我国企业跨国并购战略的实践及其启示 317

- 一、中国石油企业跨国并购中国国家宏观调控措施 317
- 二、我国企业实施“走出去”战略 321
- 三、国际上跨国并购利弊影响分析 323
- 四、我国企业跨国并购成功的实例 325
- 五、我国企业跨国并购成功启示分析 326

#### 第二节 跨国并购问题及对策 327

- 一、跨国并购的内涵界定 327
- 二、跨国并购的特点考察 329
- 三、跨国并购的动因分析 331
- 四、跨国并购的法律限制 333
- 五、我国企业跨国并购情况与问题分析 336
- 六、我国企业跨国并购的对策 338

#### 第三节 中国石油企业跨国并购的战略 341

- 一、中国石油企业跨国经营的战略目标 341
- 二、中国石油企业跨国经营的战略步骤 342
- 三、中国石油企业跨国经营的战略重点 343
- 四、中国石油企业跨国经营的战略措施 344

#### 第四节 跨国并购挑战及策略 345

- 一、中国企业海外并购前提条件 345
- 二、防范跨国并购融资风险策略 346
- 三、跨国并购面临的主要障碍与对策分析 348

## 图表目录

图表：1993-2025年世界石油资源统计和预测 3



图表：2007-2011年世界石油供需统计及预测 3

图表：2007-2011年世界石油消费量统计及预测 4

图表：2007-2011年非OPEC国家石油产量统计及预测 4

图表：2007-2011年OPEC国家石油产量统计及预测 5

图表：2008年欧佩克国家原油剩余产能 11

图表：2006-2007年纽约市场原油期货（WTI）价格对比图 11

图表：2006-2007年纽约商品交易所原油期货净多持仓量与WTI价格走势图 11

图表：2008年世界石油需求量走势图 12

图表：2008年主要经济体经济增长预测表 14

图表：2001-2007年W T I 原油期货价格变化表 15

图表：国际机构对国际油价走势的预测表 15

图表：2008年1-3月石油加工、炼焦及核燃料加工制造业主要经济指标全国合计 31

图表：2008年2月石油加工、炼焦及核燃料加工制造业收入前十家 32

图表：2008年1-3月国有企业石油加工、炼焦及核燃料加工制造业主要经济指标全国合计 33

图表：2008年1-3月集体企业石油加工、炼焦及核燃料加工制造业主要经济指标全国合计 34

图表：2008年1-3月股份制企业石油加工、炼焦及核燃料加工制造业主要经济指标全国合计 36

图表：2008年1-3月股份合作企业石油加工、炼焦及核燃料加工制造业主要经济指标全国合计 37

图表：2008年1-3月私营企业石油加工、炼焦及核燃料加工制造业主要经济指标全国合计 39

图表：2008年1-3月外商投资企业石油加工、炼焦及核燃料加工制造业主要经济指标全国合计 40

图表：2008年2月精练石油产品制造业收入前十家 41

图表：2008年1-3月原油加工及石油制品的制造业主要经济指标全国合计 42

图表：2008年2月原油加工及石油制品制造业收入前十家 43

图表：2008年1-3月国有企业原油加工及石油制品制造业主要经济指标全国合计 44

图表：2008年1-3月集体企业原油加工及石油制品制造业主要经济指标全国合计 45

图表：2008年1-3月股份制企业原油加工及石油制品制造业主要经济指标全国合计 46

图表：2008年1-3月股份合作企业原油加工及石油制品制造业主要经济指标全国合计 48

图表：2008年1-3月私营企业原油加工及石油制品制造业主要经济指标全国合计 49

图表：2008年1-3月外商投资企业原油加工及石油制品制造业主要经济指标全国合计 51

图表：2007年1季度石油原油进口统计 52

图表：2007年2季度石油原油进口统计 52

图表：2007年3季度石油原油进口统计 53

图表：2007年10月石油原油进口统计 53

图表：2007年11月石油原油进口统计 53

图表：2007年12月石油原油进口统计 53

图表：2008年1月石油原油进口统计 53

图表：2008年2月石油原油进口统计 54

图表：2008年3月石油原油进口统计 54

图表：2008年4月石油原油进口统计 54

图表：2007年1季度石油进口统计 54

图表：2007年2季度石油进口统计 54

图表：2007年3季度石油进口统计 55

图表：2007年10月石油进口统计 55

图表：2007年11月石油进口统计 55

图表：2007年12月石油进口统计 55

图表：2008年1月石油进口统计 55

图表：2008年2月石油进口统计 56

图表：2008年3月石油进口统计 56

图表：2008年4月石油进口统计 56

图表：2007年1季度石油气进口统计 56

图表：2007年2季度石油气进口统计 57

图表：2007年3季度石油气进口统计 57

图表：2007年10月石油气进口统计 57

图表：2007年11月石油气进口统计 57

图表：2007年12月石油气进口统计 57

图表：2008年1月石油气进口统计 58

图表：2008年2月石油气进口统计 58

图表：2008年3月石油气进口统计 58

图表：2008年4月石油气进口统计 58

图表：2007年1季度石油焦、石油沥青等进口统计 58

图表：2007年2季度石油焦、石油沥青等进口统计 59

图表：2007年3季度石油焦、石油沥青等进口统计 59

图表：2007年10月石油焦、石油沥青等进口统计 59

图表：2007年11月石油焦、石油沥青等进口统计 59

图表：2007年12月石油焦、石油沥青等进口统计 59

图表：2008年1月石油焦、石油沥青等进口统计 60

图表：2008年2月石油焦、石油沥青等进口统计 60

图表：2008年3月石油焦、石油沥青等进口统计 60

图表：2008年4月石油焦、石油沥青等进口统计 60

图表：2007年1季度石油原油出口统计 61

图表：2007年2季度石油原油出口统计 61

图表：2007年3季度石油原油出口统计 61

图表：2007年10月石油原油出口统计 61

图表：2007年11月石油原油出口统计 61

图表：2007年12月石油原油出口统计 62

图表：2008年1月石油原油出口统计 62

图表：2008年2月石油原油出口统计 62

图表：2008年3月石油原油出口统计 62

图表：2008年4月石油原油出口统计 62

图表：2007年1季度石油出口统计 63

图表：2007年2季度石油出口统计 63

图表：2007年3季度石油出口统计 63

图表：2007年10月石油出口统计 63

图表：2007年11月石油出口统计 63

图表：2007年12月石油出口统计 64

图表：2008年1月石油出口统计 64

图表：2008年2月石油出口统计 64

图表：2008年3月石油出口统计 64

图表：2008年4月石油出口统计 65

图表：2007年1季度石油气出口统计 65

图表：2007年2季度石油气出口统计 65

图表：2007年1季度石油气出口统计 65

图表：2007年10月石油气出口统计 65

图表：2007年11月石油气出口统计 66

图表：2007年12月石油气出口统计 66

图表：2008年1月石油气出口统计 66

图表：2008年2月石油气出口统计 66

图表：2008年3月石油气出口统计 66

图表：2008年4月石油气出口统计 67

图表：2007年1季度石油焦、石油沥青等出口统计 67

图表：2007年2季度石油焦、石油沥青等出口统计 67

图表：2007年3季度石油焦、石油沥青等出口统计 67

图表：2007年10月石油焦、石油沥青等出口统计 68

图表：2007年11月石油焦、石油沥青等出口统计 68

图表：2007年12月石油焦、石油沥青等出口统计 68

图表：2008年1月石油焦、石油沥青等出口统计 68

图表：2008年2月石油焦、石油沥青等出口统计 69

图表：2008年3月石油焦、石油沥青等出口统计 69

图表：2008年4月石油焦、石油沥青等出口统计 69

图表：大型跨国石油石化公司在华投资情况 160

图表：中海油有限公司下属上市公司一览表 223

图表：俄石油首发股票的认购份额 259

图表：中国石油公司的油气探明储量中国分布 272

图表：中国石油公司岩性地层油气藏境内分布图 274

图表：中国石油公司的主要油气田世界分布图 277

图表：中国石油的八大资源优势 280

图表：中国石油自主研发、拥有所有权的核心技术一览表 280

图表：2007-2008年中国石油化工股份有限公司偿债能力分析 281

图表：2007-2008年中国石油化工股份有限公司资本结构分析 281

图表：2007-2008年中国石油化工股份有限公司经营效率分析 281

图表：2007-2008年中国石油化工股份有限公司发展能力分析 282

图表：2007-2008年中国石油化工股份有限公司获利能力分析 282

图表：2007-2008年中国石油化工股份有限公司现金流量分析 283

图表：2007-2008年中国石油化工股份有限公司投资收益分析 283

图表：2008年中国石油化工股份有限公司业绩预测 284

图表：2004-2008年国际原油价格走势图 284

图表：2004-2008年主要石化产品价格走势图 285

图表：2004-2008年国内成品油出厂价与布伦特原油价格对比图 285

图表：2006-2007年中国海洋石油有限公司业绩表 309

图表：中国中化集团公司市场化战略 312

B001

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/55020.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。