



艾凯咨询
ICAN Consulting

2004-2009天然气业IT应用及 发展趋势报告

一、调研说明

《2004-2009天然气业IT应用及发展趋势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/55022.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2004-2009天然气业IT应用及发展趋势报告

目录

1天然气行业整体状况8

1.1天然气业IT应用状况8

1.1.1IT应用状况回顾8

1.1.2IT应用重点和发展方向9

1.2天然气行业采购IT产品行为分析9

1.2.1IT产品及解决方案的采购过程分产品和解决方案9

1.2.2天然气行业选择IT提供厂商的标准11

2天然气行业解决方案市场整体状况11

2.1IT解决方案市场总体状况11

2.1.12007年解决方案投入情况11

2.1.22007年解决方案市场地域分布13

2.2解决方案市场发展预测14

2.2.1解决方案市场规模预测14

2.2.2解决方案市场中产品的预测15

2.3天然气行业解决方案市场竞争分析16

2.3.1前十名解决方案提供商或集成商及市场份额16

2.3.2厂商综合分析—SAP公司19

2.3.3厂商综合分析—用友公司19

2.3.4厂商综合分析—金蝶公司20

2.3.5厂商综合分析—浪潮公司21

2.3.6厂商综合分析—泛微公司21

2.3.7厂商综合分析—oracle中国公司22

2.3.8厂商综合分析—银证公司23

2.3.9厂商综合分析—EMC公司23

2.4天然气行业IT解决方案市场状况25

2.4.1供应链管理（scm）解决方案市场状况25

- 2.4.2客户关系管理（CRM）解决方案市场状况26
- 2.4.3ERP解决方案市场状况27
- 2.4.4数据采集与监测系统（SCADA）解决方案市场状况29
- 2.4.5收费系统解决方案市场状况30
- 2.4.6GIS解决方案市场状况31
- 2.4.7财务系统解决方案市场状况33
- 2.4.8OA解决方案市场状况34
- 2.4.9抄表系统解决方案市场状况35
- 2.4.10HR解决方案市场状况37
- 2.4.11call-center解决方案市场状况38

3中国天然气应用领域重点企业投资状况39

- 3.12007年-2009年19家重点企业IT投资重点及市场份额39
- 3.2XXX企业的IT投资规模及增长预测40
 - 3.2.1深圳燃气IT投资规模及增长预测40
 - 3.2.2新奥燃气IT投资规模及增长预测44
 - 3.2.3中国燃气集团IT投资规模及增长预测48
 - 3.2.4珠海燃气集团IT投资规模及增长预测52
 - 3.2.5郑州燃气股份有限公司IT投资规模及增长预测56
 - 3.2.6华润燃气集团IT投资规模及增长预测59
 - 3.2.7沈阳燃气股份公司IT投资规模及增长预测62
 - 3.2.8百江燃气IT投资规模及增长预测65
 - 3.2.9港华燃气IT投资规模及增长预测69
 - 3.2.10新疆燃气集团IT投资规模及增长预测73
 - 3.2.11西安秦华天然气总公司IT投资规模及增长预测76
 - 3.2.12重庆燃气（集团）有限责任公司IT投资规模及增长预测79
 - 3.2.13天津燃气集团IT投资规模及增长预测83
 - 3.2.14成都城市燃气有限责任公司IT投资规模及增长预测86
 - 3.2.15上海燃气集团有限公司IT投资规模及增长预测89
 - 3.2.16北京燃气集团IT投资规模及增长预测92
 - 3.2.17长春燃气股份公司IT投资规模及增长预测95
 - 3.2.18杭州市燃气（集团）有限公司IT投资规模及增长预测98

3.2.19民生燃气集团IT投资规模及增长预测101

图表目录

图表1	2004-2009年城市燃气行业IT投资规模及预测	8
图表2	2007年IT产品解决方案应用重点	9
图表3	2007年IT产品及解决方案中分产品投资比例	10
图表4	2007年IT产品及解决方案中分产品投资规模	10
图表5	2007年城市燃气行业IT投资各解决方案采购规模	10
图表6	2006年城市燃气行业IT解决方案资金投入情况	12
图表7	2007年IT解决方案投入情况	13
图表8	2007年城市燃气IT应用解决方案地域分布及规模	14
图表9	2007-2009年城市燃气行业IT解决方案市场规模预测	15
图表10	2007-2009年IT解决方案中分产品预测	15
图表11	2006年主要公司总收入及IT收入比例	16
图表12	2007年主要公司总收入及IT收入比例	17
图表13	2006年燃气行业销售收入及比例	17
图表14	2007年燃气行业销售收入及比例	18
图表15	2006-2007年各IT厂商占城市燃气市场份额比例	18
图表16	2004年-2009年SCM解决方案投资规模及增长率	25
图表17	2007年SCM解决方案投资结构	26
图表18	2004年-2009年CRM解决方案投资规模及增长率	26
图表19	2007年CRM解决方案投资结构	27
图表20	2004年-2009年ERP解决方案投资规模及增长率	28
图表21	2007年ERP解决方案投资结构	28
图表22	2004年-2009年SCADA解决方案投资规模及增长率	29
图表23	2007年SCADA解决方案投资结构	30
图表24	2004年-2009年收费系统解决方案投资规模及增长率	30
图表25	2007年收费系统解决方案投资结构	31
图表26	2004年-2009年GIS解决方案投资规模及增长率	32
图表27	2007年GIS解决方案投资结构	32
图表28	2004年-2009年财务系统解决方案投资规模及增长率	33
图表29	2007年财务系统解决方案投资结构	34

图表302004年-2009年OA解决方案投资规模及增长率34

图表312007年OA解决方案投资结构35

图表322004年-2009年燃气抄表系统解决方案投资规模及增长率36

图表332007年抄表系统解决方案投资结构36

图表342004年-2009年HR系统解决方案投资规模及增长率37

图表352007年HR解决方案投资结构37

图表362004年-2009年call-center解决方案投资规模及增长率38

图表372007年call-center解决方案投资结构39

图表382007年主要IT解决方案在IT总投资中的应用比例40

图表392004-2009年深圳燃气集团IT投资占集团收入比例41

图表402006年深圳燃气集团IT产品投资结构42

图表412007年深圳燃气集团IT产品投资结构42

图表422004-2009年深圳燃气集团IT投资规模43

图表432004-2009年深圳燃气集团各主要系统投资总规模44

图表442004-2009年新奥燃气集团IT投资占集团收入比例45

图表452006年新奥燃气集团IT产品投资结构46

图表462007年新奥燃气集团IT产品投资结构46

图表472004-2009年新奥燃气集团IT投资规模47

图表482004-2009年新奥燃气集团各主要系统投资总规模47

图表492004-2009年中国燃气集团IT投资占集团收入比例48

图表502006年中国燃气集团IT产品投资结构50

图表512007年中国燃气集团IT产品投资结构50

图表52正在招标中的中国燃气集团IT投资规模51

图表532004-2009年中国燃气集团IT投资规模51

图表542004-2009年中国燃气集团各主要系统投资总规模52

图表552004-2009年珠海燃气集团IT投资占集团收入比例53

图表562006年珠海燃气集团IT产品投资结构54

图表572007年珠海燃气集团IT产品投资结构54

图表582004-2009年珠海燃气集团IT投资规模55

图表592004-2009年珠海燃气集团各主要系统投资总规模55

图表602004-2009年郑州燃气股份IT投资占集团收入比例56

图表612006年郑州燃气集团IT产品投资结构57

图表622007年郑州燃气集团IT产品投资结构57

图表632004-2009年郑州燃气集团IT投资规模58

图表642004-2009年年郑州燃气集团各主要系统投资总规模58

图表652004-2009年华润燃气集团IT投资占集团收入比例59

图表662005年华润燃气集团IT产品投资结构60

图表672006年华润燃气集团IT产品投资结构60

图表682004-2009年华润燃气集团IT投资规模61

图表692004-2009年年华润燃气集团各主要系统投资总规模61

图表702004-2009年沈阳燃气股份IT投资占集团收入比例62

图表712006年沈阳燃气集团IT产品投资结构63

图表722006年沈阳燃气集团IT产品投资结构64

图表732004-2009年沈阳燃气集团IT投资规模64

图表742004-2009年年沈阳燃气集团各主要系统投资总规模65

图表752004-2009年百江燃气集团IT投资占集团收入比例66

图表76006年百江燃气集团IT产品投资结构67

图表772007年百江燃气集团IT产品投资结构67

图表782004-2009年百江燃气集团IT投资规模68

图表792004-2009年年百江燃气集团各主要系统投资总规模68

图表802004-2009年港华燃气集团IT投资占集团收入比例70

图表812006年港华燃气集团IT产品投资结构71

图表822006年港华燃气集团IT产品投资结构71

图表832004-2009年港华燃气集团IT投资规模72

图表842004-2009年年港华燃气集团各主要系统投资总规模72

图表852004-2009年新疆燃气集团IT投资占集团收入比例73

图表862006年新疆燃气集团IT产品投资结构74

图表872007年新疆燃气集团IT产品投资结构74

图表882004-2009年新疆燃气集团IT投资规模75

图表892004-2009年年新疆燃气集团各主要系统投资总规模75

图表902004-2009年西安秦华燃气集团IT投资占集团收入比例77

图表912006年西安秦华燃气集团IT产品投资结构77

图表922007年西安秦华燃气集团IT产品投资结构78

图表932004-2009年西安秦华燃气集团IT投资规模78

图表942004-2009年年西安秦华燃气集团各主要系统投资总规模79

图表952004-2009年重庆燃气集团IT投资占集团收入比例80

图表962006年重庆燃气集团IT产品投资结构81

图表972007年重庆燃气集团IT产品投资结构81

图表982004-2009年重庆燃气集团IT投资规模82

图表992004-2009年年重庆燃气集团各主要系统投资总规模82

图表1002004-2009年天津燃气集团IT投资占集团收入比例83

图表1012006年天津燃气集团IT产品投资结构84

图表1022007年天津燃气集团IT产品投资结构84

图表1032004-2009年天津燃气集团IT投资规模85

图表1042004-2009年年天津燃气集团各主要系统投资总规模85

图表1052004-2009年成都燃气集团IT投资占集团收入比例86

图表1062006年成都城市燃气集团IT产品投资结构87

图表1072007年成都城市燃气集团IT产品投资结构87

图表1082004-2009年成都城市燃气集团IT投资规模88

图表1092004-2009年年成都城市燃气集团各主要系统投资总规模88

图表1102004-2009年上海燃气集团IT投资占集团收入比例89

图表1112006年上海燃气集团IT产品投资结构90

图表1122007年上海燃气集团IT产品投资结构90

图表1132004-2009年上海燃气集团IT投资规模91

图表1142004-2009年年上海燃气集团各主要系统投资总规模91

图表1152004-2009年北京燃气集团IT投资占集团收入比例92

图表1162006年北京燃气集团IT产品投资结构93

图表1172007年北京燃气集团IT产品投资结构93

图表1182006年北京燃气集团IT产品投资结构94

图表1192004-2009年年北京燃气集团各主要系统投资总规模94

图表1202004-2009年长春燃气集团IT投资占集团收入比例95

图表1212006年长春燃气集团IT产品投资结构96

图表1222007年长春燃气集团IT产品投资结构96

图表1232004-2009年长春燃气集团IT投资规模96

图表1242004-2009年年长春燃气集团各主要系统投资总规模97

图表1252004-2009年杭州燃气集团IT投资占集团收入比例98

图表1262006年杭州燃气集团IT产品投资结构99
图表1272007年杭州燃气集团IT产品投资结构99
图表1282004-2009年杭州燃气集团IT投资规模100
图表1292004-2009年年杭州燃气集团各主要系统投资总规模100
图表1302004-2009年民生燃气集团IT投资占集团收入比例102
图表1312006年民生燃气集团IT产品投资结构102
图表1322007年民生燃气集团IT产品投资结构102
图表1332004-2009年民生燃气集团IT投资规模103
图表1342004-2009年年民生燃气集团各主要系统投资总规模104

B002

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/55022.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。