



艾凯咨询
ICAN Consulting

2004-2009天然气业IT应用及 发展趋势报告

一、调研说明

《2004-2009天然气业IT应用及发展趋势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/55022.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2004-2009天然气业IT应用及发展趋势报告

目录

1天然气行业整体状况8

1.1天然气业IT应用状况8

1.1.1IT应用状况回顾8

1.1.2IT应用重点和发展方向9

1.2天然气行业采购IT产品行为分析9

1.2.1IT产品及解决方案的采购过程分产品和解决方案9

1.2.2天然气行业选择IT提供厂商的标准11

2天然气行业解决方案市场整体状况11

2.1IT解决方案市场总体状况11

2.1.12007年解决方案投入情况11

2.1.22007年解决方案市场地域分布13

2.2解决方案市场发展预测14

2.2.1解决方案市场规模预测14

2.2.2解决方案市场中产品的预测15

2.3天然气行业解决方案市场竞争分析16

2.3.1前十名解决方案提供商或集成商及市场份额16

2.3.2厂商综合分析—SAP公司19

2.3.3厂商综合分析—用友公司19

2.3.4厂商综合分析—金蝶公司20

2.3.5厂商综合分析—浪潮公司21

2.3.6厂商综合分析—泛微公司21

2.3.7厂商综合分析—oracle中国公司22

2.3.8厂商综合分析—银证公司23

2.3.9厂商综合分析—EMC公司23

2.4天然气行业IT解决方案市场状况25

2.4.1供应链管理（scm）解决方案市场状况25

2.4.2客户关系管理（CRM）解决方案市场状况26

2.4.3ERP解决方案市场状况27

2.4.4数据采集与监测系统（SCADA）解决方案市场状况29

2.4.5收费系统解决方案市场状况30

2.4.6GIS解决方案市场状况31

2.4.7财务系统解决方案市场状况33

2.4.8OA解决方案市场状况34

2.4.9抄表系统解决方案市场状况35

2.4.10HR解决方案市场状况37

2.4.11call-center解决方案市场状况38

3中国天然气应用领域重点企业投资状况39

3.12007年-2009年19家重点企业IT投资重点及市场份额39

3.2XXX企业的IT投资规模及增长预测40

3.2.1深圳燃气IT投资规模及增长预测40

3.2.2新奥燃气IT投资规模及增长预测44

3.2.3中国燃气集团IT投资规模及增长预测48

3.2.4珠海燃气集团IT投资规模及增长预测52

3.2.5郑州燃气股份有限公司IT投资规模及增长预测56

3.2.6华润燃气集团IT投资规模及增长预测59

3.2.7沈阳燃气股份公司IT投资规模及增长预测62

3.2.8百江燃气IT投资规模及增长预测65

3.2.9港华燃气IT投资规模及增长预测69

3.2.10新疆燃气集团IT投资规模及增长预测73

3.2.11西安秦华天然气总公司IT投资规模及增长预测76

3.2.12重庆燃气（集团）有限责任公司IT投资规模及增长预测79

3.2.13天津燃气集团IT投资规模及增长预测83

3.2.14成都城市燃气有限责任公司IT投资规模及增长预测86

3.2.15上海燃气集团有限公司IT投资规模及增长预测89

3.2.16北京燃气集团IT投资规模及增长预测92

3.2.17长春燃气股份公司IT投资规模及增长预测95

3.2.18杭州市燃气（集团）有限公司IT投资规模及增长预测98

3.2.19民生燃气集团IT投资规模及增长预测101

图表目录

- 图表12004-2009年城市燃气行业IT投资规模及预测8
- 图表22007年IT产品解决方案应用重点9
- 图表32007年IT产品及解决方案中分产品投资比例10
- 图表42007年IT产品及解决方案中分产品投资规模10
- 图表52007年城市燃气行业IT投资各解决方案采购规模10
- 图表62006年城市燃气行业IT解决方案资金投入情况12
- 图表72007年IT解决方案投入情况13
- 图表82007年城市燃气IT应用解决方案地域分布及规模14
- 图表92007-2009年城市燃气行业IT解决方案市场规模预测15
- 图表102007-2009年IT解决方案中分产品预测15
- 图表112006年主要公司总收入及IT收入比例16
- 图表122007年主要公司总收入及IT收入比例17
- 图表132006年燃气行业销售收入及比例17
- 图表142007年燃气行业销售收入及比例18
- 图表152006-2007年各IT厂商占城市燃气市场份额比例18
- 图表162004年-2009年SCM解决方案投资规模及增长率25
- 图表172007年SCM解决方案投资结构26
- 图表182004年-2009年CRM解决方案投资规模及增长率26
- 图表192007年CRM解决方案投资结构27
- 图表202004年-2009年ERP解决方案投资规模及增长率28
- 图表212007年ERP解决方案投资结构28
- 图表222004年-2009年SCADA解决方案投资规模及增长率29
- 图表232007年SCADA解决方案投资结构30
- 图表242004年-2009年收费系统解决方案投资规模及增长率30
- 图表252007年收费系统解决方案投资结构31
- 图表262004年-2009年GIS解决方案投资规模及增长率32
- 图表272007年GIS解决方案投资结构32
- 图表282004年-2009年财务系统解决方案投资规模及增长率33
- 图表292007年财务系统解决方案投资结构34

图表302004年-2009年OA解决方案投资规模及增长率34

图表312007年OA解决方案投资结构35

图表322004年-2009年燃气抄表系统解决方案投资规模及增长率36

图表332007年抄表系统解决方案投资结构36

图表342004年-2009年HR系统解决方案投资规模及增长率37

图表352007年HR解决方案投资结构37

图表362004年-2009年call-center解决方案投资规模及增长率38

图表372007年call-center解决方案投资结构39

图表382007年主要IT解决方案在IT总投资中的应用比例40

图表392004-2009年深圳燃气集团IT投资占集团收入比例41

图表402006年深圳燃气集团IT产品投资结构42

图表412007年深圳燃气集团IT产品投资结构42

图表422004-2009年深圳燃气集团IT投资规模43

图表432004-2009年深圳燃气集团各主要系统投资总规模44

图表442004-2009年新奥燃气集团IT投资占集团收入比例45

图表452006年新奥燃气集团IT产品投资结构46

图表462007年新奥燃气集团IT产品投资结构46

图表472004-2009年新奥燃气集团IT投资规模47

图表482004-2009年新奥燃气集团各主要系统投资总规模47

图表492004-2009年中国燃气集团IT投资占集团收入比例48

图表502006年中国燃气集团IT产品投资结构50

图表512007年中国燃气集团IT产品投资结构50

图表52正在招标中的中国燃气集团IT投资规模51

图表532004-2009年中国燃气集团IT投资规模51

图表542004-2009年中国燃气集团各主要系统投资总规模52

图表552004-2009年珠海燃气集团IT投资占集团收入比例53

图表562006年珠海燃气集团IT产品投资结构54

图表572007年珠海燃气集团IT产品投资结构54

图表582004-2009年珠海燃气集团IT投资规模55

图表592004-2009年珠海燃气集团各主要系统投资总规模55

图表602004-2009年郑州燃气股份IT投资占集团收入比例56

图表612006年郑州燃气集团IT产品投资结构57

图表622007年郑州燃气集团IT产品投资结构57

图表632004-2009年郑州燃气集团IT投资规模58

图表642004-2009年年郑州燃气集团各主要系统投资总规模58

图表652004-2009年华润燃气集团IT投资占集团收入比例59

图表662005年华润燃气集团IT产品投资结构60

图表672006年华润燃气集团IT产品投资结构60

图表682004-2009年华润燃气集团IT投资规模61

图表692004-2009年年华润燃气集团各主要系统投资总规模61

图表702004-2009年沈阳燃气股份IT投资占集团收入比例62

图表712006年沈阳燃气集团IT产品投资结构63

图表722006年沈阳燃气集团IT产品投资结构64

图表732004-2009年沈阳燃气集团IT投资规模64

图表742004-2009年年沈阳燃气集团各主要系统投资总规模65

图表752004-2009年百江燃气集团IT投资占集团收入比例66

图表76006年百江燃气集团IT产品投资结构67

图表772007年百江燃气集团IT产品投资结构67

图表782004-2009年百江燃气集团IT投资规模68

图表792004-2009年年百江燃气集团各主要系统投资总规模68

图表802004-2009年港华燃气集团IT投资占集团收入比例70

图表812006年港华燃气集团IT产品投资结构71

图表822006年港华燃气集团IT产品投资结构71

图表832004-2009年港华燃气集团IT投资规模72

图表842004-2009年年港华燃气集团各主要系统投资总规模72

图表852004-2009年新疆燃气集团IT投资占集团收入比例73

图表862006年新疆燃气集团IT产品投资结构74

图表872007年新疆燃气集团IT产品投资结构74

图表882004-2009年新疆燃气集团IT投资规模75

图表892004-2009年年新疆燃气集团各主要系统投资总规模75

图表902004-2009年西安秦华燃气集团IT投资占集团收入比例77

图表912006年西安秦华燃气集团IT产品投资结构77

图表922007年西安秦华燃气集团IT产品投资结构78

图表932004-2009年西安秦华燃气集团IT投资规模78

图表942004-2009年年西安秦华燃气集团各主要系统投资总规模79

图表952004-2009年重庆燃气集团IT投资占集团收入比例80

图表962006年重庆燃气集团IT产品投资结构81

图表972007年重庆燃气集团IT产品投资结构81

图表982004-2009年重庆燃气集团IT投资规模82

图表992004-2009年年重庆燃气集团各主要系统投资总规模82

图表1002004-2009年天津燃气集团IT投资占集团收入比例83

图表1012006年天津燃气集团IT产品投资结构84

图表1022007年天津燃气集团IT产品投资结构84

图表1032004-2009年天津燃气集团IT投资规模85

图表1042004-2009年年天津燃气集团各主要系统投资总规模85

图表1052004-2009年成都燃气集团IT投资占集团收入比例86

图表1062006年成都城市燃气集团IT产品投资结构87

图表1072007年成都城市燃气集团IT产品投资结构87

图表1082004-2009年成都城市燃气集团IT投资规模88

图表1092004-2009年年成都城市燃气集团各主要系统投资总规模88

图表1102004-2009年上海燃气集团IT投资占集团收入比例89

图表1112006年上海燃气集团IT产品投资结构90

图表1122007年上海燃气集团IT产品投资结构90

图表1132004-2009年上海燃气集团IT投资规模91

图表1142004-2009年年上海燃气集团各主要系统投资总规模91

图表1152004-2009年北京燃气集团IT投资占集团收入比例92

图表1162006年北京燃气集团IT产品投资结构93

图表1172007年北京燃气集团IT产品投资结构93

图表1182006年北京燃气集团IT产品投资结构94

图表1192004-2009年年北京燃气集团各主要系统投资总规模94

图表1202004-2009年长春燃气集团IT投资占集团收入比例95

图表1212006年长春燃气集团IT产品投资结构96

图表1222007年长春燃气集团IT产品投资结构96

图表1232004-2009年长春燃气集团IT投资规模96

图表1242004-2009年年长春燃气集团各主要系统投资总规模97

图表1252004-2009年杭州燃气集团IT投资占集团收入比例98

图表1262006年杭州燃气集团IT产品投资结构99
图表1272007年杭州燃气集团IT产品投资结构99
图表1282004-2009年杭州燃气集团IT投资规模100
图表1292004-2009年年杭州燃气集团各主要系统投资总规模100
图表1302004-2009年民生燃气集团IT投资占集团收入比例102
图表1312006年民生燃气集团IT产品投资结构102
图表1322007年民生燃气集团IT产品投资结构102
图表1332004-2009年民生燃气集团IT投资规模103
图表1342004-2009年年民生燃气集团各主要系统投资总规模104

B002

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/55022.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。