



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005-2008年中国液化天然气行业 发展报告

一、调研说明

《2005-2008年中国液化天然气行业发展报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/55023.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2005-2008年中国液化天然气行业发展报告

目录

第一部分全球液化天然气市场分析及发展趋势研究报告1

第一章全球天然气概况1

第一节世界天然气储地分布及勘探情况1

第二节主要储气国家天然气储量及供需情况4

第三节天然气在一次能源中的战略地位20

第二章全球液化天然气（LNG）概况23

第一节天然气液化的必要性23

第二节世界液化天然气（LNG）市场现状26

第三节全球液化天然气（LNG）市场发展态势30

第三章全球液化天然气生产分析33

第一节全球液化天然气总体生产情况分析33

第二节主要液化天然气生产国家分析34

第三节全球液化天然气生产存在的主要问题43

第四节2008-2010年全球液化天然气生产预测44

第四章全球液化天然气需求分析44

第一节历年全球液化天然气需求情况分析44

第二节近年全球液化天然气市场需求特点45

第三节液化天然气需求主要国家或地区的天然气生产和液化天然气消费情况47

第四节全球主要国家天然气实际消费量和潜在消费量对比分析58

第五节2008-2010年全球液化天然气（LNG）需求预测59

第五章全球液化天然气贸易分析60

第一节液化天然气主要进口国家进口情况分析60

第二节液化天然气主要出口国家出口情况分析66

第三节2008-2010年全球液化天然气贸易情况预测73

第六章全球液化天然气贸易价格分析76

第一节2007年上半年全球各主要产地液化天然气离岸价格分析76

第二节全球液化天然气贸易价格形成机制76

第三节2008-2010年全球液化天然气贸易价格发展预测82

第七章全球天然气液化技术分析84

第一节天然气液化的基本原理84

第二节天然气液化技术的成熟84

第三节天然气液化技术的复杂和普及程度86

第八章全球液化天然气运输状况分析87

第一节全球液化天然气（LNG）专用船的建造情况87

第二节全球液化天然气运输现状87

第三节全球液化天然气运输存在的主要问题88

第四节液化天然气运输的主要成本分析88

第五节2008-2010年全球液化天然气运输状况预测89

第九章全球液化天然气接受站建设状况分析89

第一节全球液化天然气接受站总体建设情况分析89

第二节主要国家或地区液化天然气接受站建设情况分析90

第三节2008-2010年全球液化天然气接受站建设预测91

第十章全球主要国家液化天然气（LNG）行业发展的政策环境分析92

第一节液化天然气行业发展的技术政策分析93

第二节液化天然气市场准入与开发政策分析100

第三节液化天然气行业发展的环保政策分析101

第四节液化天然气行业发展的税收政策分析102

第五节液化天然气行业发展的对外合作政策分析103

第十一章全球液化天然气市场竞争格局分析104

第一节在买方市场日韩占主导地位，但中印发展迅猛	104
第二节在卖方市场东南亚和中东市场份额遥遥领先，但非洲和澳大利亚紧追不舍	105
第三节买卖双方力量悄然变化，由买方市场逐渐转向卖方市场	107
第四节全球液化天然气市场竞争行为与竞争方式分析	107
第五节液化天然气与其替代品的竞争力比较分析	107
第十二章全球主要液化天然气生产公司分析	108
第一节文莱液化天然气公司	108
第二节卡塔尔石油公司	108
第三节西北大陆架澳大利亚液化天然气有限公司	110
第四节尼日利亚液化天然气公司	113
第五节马来西亚石油公司	114
第六节美国雪佛龙公司	116
第七节皇家荷兰壳牌公司	119
第八节英国BP公司	125
第二部分中国液化天然气市场分析及发展趋势研究报告	129
第十三章中国天然气资源概况	129
第一节中国天然气资源分布情况	129
第二节中国天然气资源特点	129
第三节中国天然气开采情况	129
第十四章中国大力发展液化天然气的必要性和紧迫性	129
第一节中国一次能源消费结构分析	129
第二节中外一次能源消费结构比较分析	129
第三节中国今后经济快速发展对能源的需求分析	129
第四节实现中国能源多样化和保障能源供给安全的需要	129
第五节中国降低能源缺口和减轻环境污染的需要	129
第六节大力进口液化天然气的必要性和紧迫性	129
第十五章中国液化天然气供需情况	129
第一节中国LNG工业链分析	129

第二节中国LNG储运与卫星站建设分析129

第三节近年中国天然气需求情况分析129

第四节近年中国天然气供给情况分析129

第五节天然气供需缺口分析129

第六节中国液化天然气进口情况129

第七节2008-2010年中国液化天然气需求和进口预测129

第十六章中国液化天然气进口价格分析129

第一节中国液化天然气到岸价格分析129

第二节液化天然气价格对海洋运输费用的价格弹性分析129

第三节中国液化天然气价格发展趋势129

第十七章中国LNG运输状况分析129

第一节中国LNG船队的发展情况129

第二节中日、中韩LNG船队比较分析129

第三节中国LNG船队建设存在的主要问题及对策129

第四节中国LNG船队发展趋势分析129

第十八章2001-2010年中国液化天然气主要接受站项目分析129

第一节我国已建和在建液化天然气接受站项目分析129

第二节我国拟建液化天然气接受站项目分析129

第十九章中国液化天然气行业的产业政策129

第一节中国液化天然气行业“十一五”发展规划129

第二节中国液化天然气市场准入与投资政策分析129

第三节中国液化天然气行业入网政策分析129

第四节中国液化天然气行业发展的税收政策分析129

第五节中国液化天然气进口政策分析129

第二十章中国液化天然气市场竞争格局129

第一节三大油气巨头在国内的液化天然气接受站布局情况129

第二节三大油气巨头在海外的液化天然气气源情况129

第三节民营液化天然气企业在中国的市场情况129

第四节外资企业在中国的液化天然气业务情况129

第五节中国沿海地区进口液化天然气与西北部地区管道进口天然气的竞争力比较分析129

第六节国有、外资与民营企业在我国液化天然气市场竞争格局的总评价129

第七节国际大型石油公司在发展LNG方面的做法及对我国的启示129

第七节2008-2010年中国液化天然气竞争格局分析129

第二十一章中国液化天然气主要企业分析129

第一节中国海洋石油总公司129

第二节中国石油天然气集团公司129

第三节中国石化集团公司129

第四节广汇集团公司129

第三部分2008 - 2010年全球液化天然气行业发展预测129

第二十二章2008 - 2010年全球液化天然气行业发展预测129

第一节全球液化天然气发展预测129

第二节中国液化天然气发展预测129

第二十三章全球液化天然气行业投资价值、投资风险和投资策略分析129

第一节行业投资价值分析129

第二节行业投资风险分析129

第三节行业投资策略分析129

第四部分前瞻讨论129

第二十四章探讨我国液化天然气进口会不会重蹈我国铁矿石进口的覆辙？129

第一节问题缘起129

第二节未来液化天然气发展将面临风险129

第三节LNG的能源战略意义高于价格风险129

第四节中国液化天然气进口分析129

第五节：中国液化天然气产业链已经形成使得LNG退出成本过于巨大129

第六节结论：机会与风险并存，机会远大于风险129

英文、韩语、日文报告：

纸制版2000美金；电子版2300美金；

纸制版 + 电子版 = 2500美金

B002

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/55023.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。