



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2005年-2008年中国城市燃 气行业发展趋势研究及深度调研 报告

## 一、调研说明

《2005年-2008年中国城市燃气行业发展趋势研究及深度调研报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/55026.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2005年-2008年中国城市燃气行业发展趋势研究及深度调研报告

### 目 录

#### 第一章 概述 1

##### 一、报告研究范围 1

##### 二、行业特征 2

###### （一）经济特征 2

###### （二）技术特征 3

###### （三）发展特征 3

##### 三、在国民经济中的地位 6

###### （一）对国内生产总值的影响 6

###### （二）对财政的影响 9

###### （三）对人民生活的影响 10

###### （四）对其他行业的影响 11

##### 四、产业生命周期 11

###### （一）理论依据 11

###### （二）市场表现及周期判断 12

###### （三）战略建议 12

#### 第二章 国际环境分析 14

##### 一、经济环境 14

###### （一）全球经济状况概述 14

###### （二）主要经济体经济状况 14

###### （三）石油价格的影响 16

###### （四）运输瓶颈的影响 16

##### 二、政治环境 16

##### 三、市场环境 16

###### （一）供给情况 16

###### （二）需求情况 21

##### 四、贸易环境 22

- (一) 贸易法律体系 22
- (二) 贸易管理制度 23
- 五、跨国公司经营情况 24
  - (一) 竞争战略 24
  - (二) 营销战略 25
  - (三) 渠道战略 25
  - (四) 在中国的情况 26
- 六、中国燃气行业的国际竞争力 26
  - (一) 中国燃气行业在国际竞争中的主要活动和策略 26
  - (二) 国际竞争力比较分析 28

### 第三章 国内环境分析 36

- 一、经济环境 36
  - (一) 宏观经济走势的影响 36
  - (二) 利率水平变动的的影响 37
  - (三) 汇率变动的的影响 37
- 二、政策法规环境 39
  - (一) 法律体系介评 39
  - (二) 产业调控政策 40
  - (三) 行业相关标准 41
  - (四) 相关产业政策 41
  - (五) 政策趋势预测 42
- 三、行业管理体制 45
  - (一) 行业监管体系 45
  - (二) 进入管制 46
  - (三) 价格管制 47
  - (四) 安全管理体制 49
  - (五) 现行监管体制的不足 49
  - (六) 国外监管体制的启示 50
  - (七) 监管体制的走势预测 50
- 四、社会环境分析 52
  - (一) 社会秩序 52

- (二)社会发展 52
- (三)社会信誉 52
- 五、技术研发状况 52
  - (一)研发投入 52
  - (二)研发成果 53
  - (三)主要差距 53
  - (四)发展方向 54
  - (五)政策建议 54
- 六、上游产业分析 54
  - (一)上游产业界定 54
  - (二)产业关联分析 54
  - (三)关联影响预测 55
- 七、下游产业分析 55
  - (一)下游产业界定 55
  - (二)产业关联分析 55
  - (三)关联影响预测 56

#### 第四章 市场供给分析 57

- 一、供给规模 57
- 二、供给结构 57
- 三、供给能力预测 58
  - (一)供给规模预测 58
  - (二)供给结构预测 60
  - (三)供给趋势判断 60

#### 第五章 市场需求分析 62

- 一、需求规模 62
- 二、不同区域需求情况 62
  - (一)液化石油气 62
  - (二)天然气 63
  - (三)煤气 64
- 三、不同品种需求情况 64

(一)液化石油气 64

(二)天然气 65

(三)煤气 66

#### 四、价格现状 66

(一)产品价格 66

(二)趋势判断 68

#### 五、需求预测 69

(一)主要影响因素 69

(二)需求总量预测 70

(三)需求结构预测 72

(四)消费趋势判断 75

### 第六章 国际贸易 77

#### 一、进口情况 77

(一)进口规模 77

(二)进口来源地 79

#### 二、出口情况 82

(一)液化石油气 82

(二)天然气 83

(三)煤气 84

#### 三、贸易摩擦 84

(一)贸易摩擦的主要原因 84

(二)贸易壁垒的主要手段 84

(三)贸易摩擦的影响 86

(四)贸易摩擦的趋势 86

(五)贸易摩擦的应对 86

#### 四、国际市场供求预测 87

(一)国际市场供给预测 87

(二)国际市场需求预测 90

(三)供求平衡预测 93

#### 五、国内市场进口预测 93

(一)主要影响因素 93

(二)进口规模预测 94

(三)贸易方式预测 96

## 第七章 行业投融资分析 97

一、投资主体 97

二、融资渠道 97

(一)传统融资渠道 97

(二)上市融资渠道 98

三、国有资本投融资情况 99

(一)投资规模 99

(二)投资方向 99

(三)融资渠道 100

(四)发展趋势 100

四、民营资本投融资情况 101

(一)投资规模 101

(二)投资方向 101

(三)融资渠道 101

(四)发展趋势 102

五、外商投融资情况 102

(一)投资规模 102

(二)投资方向 103

(三)融资渠道 106

(四)发展趋势 106

六、重点投资项目 107

(一)海口市天然气供气工程 107

(二)北京市天然气市内应急工程 107

(三)杭州燃气管道 107

(四)广东LNG试点项目 108

七、重点投资区域 108

(一)区域情况 108

(二)省市情况 109

八、投资效益情况 111

## 九、行业投资预测 112

(一)投资机会 112

(二)投资风险 113

(三)前景预测 114

## 十、投资建议 116

(一)重点投资产品 116

(二)重点投资区域 118

## 第八章 行业运营状况 119

### 一、竞争格局 119

(一)按所有制分析 119

(二)按企业规模分析 120

### 二、运营模式 122

### 三、营销策略 123

(一)产品策略 123

(二)价格策略 123

(三)渠道策略 123

### 四、发展趋势 123

### 五、战略建议 124

## 第九章 主要企业运营状况 125

### 一、长春燃气股份有限公司 125

(一)企业概况 125

(二)发展战略 126

(三)竞争优势 127

(四)发展障碍 127

(五)产销情况 128

(六)财务分析 129

### 二、上海大众燃气有限公司 131

(一)企业概况 131

(二)发展战略 131

(三)竞争优势 132



(四)发展障碍	132
(五)产销情况	133
(六)财务分析	133
三、百江燃气集团	134
(一)企业概况	134
(二)发展战略	134
(三)竞争优势	136
(四)发展障碍	136
(五)产销情况	136
(六)财务分析	137
四、海南民生燃气(集团)股份有限公司	139
(一)企业概况	139
(二)发展战略	140
(三)竞争优势	141
(四)发展障碍	142
(五)产销情况	142
(六)财务分析	143
五、中国燃气股份有限公司	145
(一)企业概况	145
(二)发展战略	145
(三)竞争优势	146
(四)发展障碍	147
(五)产销情况	147
(六)财务分析	149
六、新奥集团	150
(一)企业概况	150
(二)发展战略	150
(三)竞争优势	151
(四)发展障碍	152
(五)产销情况	152
(六)财务分析	154
七、产业整合趋势判断	156

## 图表目录

- 表1：产品或行业生命周期个阶段情况一览表 11
- 表2：针对燃气企业的战略建议 12
- 表3：跨国公司竞争战略 25
- 表4：跨国公司营销战略 25
- 表5：跨国公司渠道战略 25
- 表6：跨国公司在的情况 26
- 表7：城市燃气主要指标解释 32
- 表8：工业和民用城市燃气价格的比较 34
- 表9：城市燃气成本的比较 35
- 表10：我国不同级别地区城市燃气系统启动资金介绍 39
- 表11：2007年我国城市天然气费用收取主体 48
- 表12：2002和2007年我国城市燃气供应对比情况 57
- 表13：2010年我国城市燃气气源结构预测 60
- 表14：2002、2006、2007年国内石油液化气消费结构表 65
- 表15：2000～2015年我国天然气地区需求情况 73
- 表16：2007年我国LPG进口商市场份额 78
- 表17：新贸易壁垒的分类及其内容 85
- 表18：2006～2010年亚洲现有市场LNG需求预测 92
- 表19：民营资本在城市燃气行业的投资趋势 102
- 表20：外商在华合资运作的浮舱 103
- 表21：外商在华合资已建成的LPG一级库 104
- 表22：外商在华合资在建的LPG一级库 104
- 表23：外商在华合资建设/收购的各级库 104
- 表24：2005～2007年产春燃气主要产品销售情况 128
- 表25：2005～2007年长春燃气短期偿债能力 129
- 表26：2005～2007年长春燃气长期偿债能力 129
- 表27：2005～2007年长春燃气营运能力分析 129
- 表28：2005～2007年长春燃气盈利能力 130
- 表29：2005～2007年长春燃气发展能力 130
- 表30：2005～2007年大众燃气产品销售情况 133

- 表31：2007年大众燃气(集团)股份有限公司财务状况 133
- 表32：2005～2007年6月百燃集团主要产品销售情况 137
- 表33：2005～2007年百江燃气偿债能力 137
- 表34：2005～2007年百江燃气营运能力 138
- 表35：2007年百江燃气财务状况 138
- 表36：2005～2007年百江燃气盈利能力 138
- 表37：2005～2007年百江燃气发展能力 139
- 表38：2005～2007年海南民生燃气类主要产品销售情况 143
- 表39：2005～2007年民生燃气短期偿债能力 143
- 表40：2005～2007年民生燃气长期偿债能力 143
- 表41：2005～2007年民生燃气营运能力 144
- 表42：2005～2007年民生燃气盈利能力 144
- 表43：2005～2007年民生燃气发展能力 144
- 表44：2005～2007年中国燃气偿债能力 149
- 表45：2005～2007年中国燃气盈利能力 150
- 表46：2007年新奥集团新增管道燃气项目详情 153
- 表47：2005～2007年新奥集团主要产品情况 154
- 表48：2005～2007年新奥集团短期偿债能力 155
- 表49：2005～2007年新奥集团营运能力 155
- 表50：2005～2007年新奥集团盈利能力 155
- 表51：2005～2007年新奥集团发展能力 155

- 图1：城市燃气产业链 1
- 图2：2005～2007年城市燃气与国民经济增长速度对比情况 7
- 图3：2007年我国西气东输天然气用户分布 8
- 图4：2005～2007年我国财政收入情况 9
- 图5：2005～2007年城市燃气上缴利税情况 10
- 图6：2005～2007年主要液化石油气出口国家出口总量 17
- 图7：2005～2007年主要煤气出口地区出口总量 18
- 图8：法国燃气消费结构 20
- 图9：2005～2007年玻利维亚天然气和石油产量 20
- 图10：成本分摊过程 29

- 图11：居民领域的用气特点 29
- 图12：我国现行行业监管体系权责结构 46
- 图13：2007年燃气以功能使用划分使用量 58
- 图14：2008～2010年我国天然气供应预测 59
- 图15：2008～2010年我国人工煤气供应预测 60
- 图16：2007年我国LPG商品消费的分布 63
- 图17：2007年我国人工煤气消费的分布情况 64
- 图18：2000～2015年我国天然气行业需求结构 65
- 图19：2007年LPG表观消费量与全国价格指数关系图 67
- 图20：2006、2010、2020年我国天然气需求潜力预测 71
- 图21：2008～2010年我国人工煤气市场消费量预测 71
- 图22：2015年城市燃气需求结构预测 72
- 图23：2015年我国主要行业液化石油气需求所占比例 73
- 图24：2020年我国主要行业天然气需求所占比例 74
- 图25：2015年我国主要行业人工煤气需求所占比例 75
- 图26：2003～2010年我国液化石油气进口情况 77
- 图27：2003～2010年我国天然气进口情况 78
- 图28：2003～2010年我国煤气进口情况 79
- 图29：2007年中国液化石油进口结构 80
- 图30：我国煤气进口结构 82
- 图31：2003～2010年我国液化石油气出口量（单位：万吨） 83
- 图32：2003～2010年我国天然气出口量（单位：亿立方米） 83
- 图33：2003～2010年我国煤气出口量（单位：亿立方米） 84
- 图34：2006～2010年液化石油气全球供应情况 88
- 图35：2010年亚太主要LNG生产国生产能力预测（单位：万吨） 89
- 图36：2006～2010年煤气全球供应情况 89
- 图37：2006～2010年南亚和南美洲地区煤气生产能力预测 90
- 图38：2003～2010年全球LPG总需求量 91
- 图39：2006～2010年全球煤气总需求量 93
- 图40：2007年城市燃气行业投资主体结构 97
- 图41：2005～2007年政府对城市燃气行业的投资情况 99
- 图42：2005～2007年“民营及海外资本”对城市燃气行业的投资情况 100

图43：2005～2007年民营资本对城市燃气行业的投资情况 101

图44：2005～2007年海外资本对城市燃气行业的投资情况 103

图45：2007年我国城市燃气项目建设区域分布 109

图46：2006～2010年我国城市燃气投资规模及增长率 115

图47：2007年我国城市燃气行业投资结构 115

图48：2007年城市燃气经营企业规模结构图 121

图49：2005～2007年长春燃气股份有限公司盈利情况 130

英文:纸制版2000美金；电子版2300美金；纸制版 + 电子版 = 25000美金

A020

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/55026.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。