



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2010年石油化工行业发展趋势

一、调研说明

《2007-2010年石油化工行业发展趋势》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/55033.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007-2010年石油化工业发展趋势

目录

第一部分2005—2010年中国石油化工业发展现状及预测分析10

第一章2005—2010年中国石油化工业发展环境影响分析及预测11

第一节宏观经济环境及影响分析12

一、2005—2007年国内外宏观经济发展分析13

二、2005—2007年宏观经济发展对石油化工业影响分析14

第二节石油化工业产业政策变化及影响分析15

一、近几年国内石油化工业相关产业政策变化及其影响分析16

（一）中国《石油天然气法》大致框架初步确定17

（二）政策因素导致石化业绩环比下降18

二、我国石油化工业今后调整防线19

（一）加强战略布局调整，形成与区域经济相协调的发展格局20

（二）调整装置结构和产品结构，适应资源结构和市场需求变化需要21

（三）发展车用替代燃料和天然气化工23

三、产业政策变化趋势预测24

（一）“十一五”期间我国炼油行业规划重点25

（二）“十一五”期间我国乙烯工业规划重点26

（三）开征收燃油税对石化生产企业的影响分析27

第三节石油化工业相关行业发展及影响分析28

一、原油天然气开采行业发展变化及影响分析29

（一）三大突破：开拓资源接替领域30

（二）十项进展：确保实现全年储量任务31

二、化学纤维业发展变化及影响分析32

三、橡胶轮胎业发展变化及影响分析33

四、塑料制造业发展变化及影响分析34

第四节石油化工业发展现状分析与预测35

一、石油化工业发展现状总体分析36

二、石油化工业发展影响因素分析37

三、2008—2010年中国石油化工行业发展趋势分析38

第二章2007—2010年石油化工行业市场分析及预测39

第一节我国石油化工行业产品供给分析40

一、2005—2007年石油化工行业产品生产总量分析41

（一）原油加工量及石油制品产量42

（二）有机化工原料产量43

（三）合成材料制品产量分析44

二、石油化工行业产品生产总量预测分析45

第二节我国石油化工行业进出口分析46

一、2005—2007年石油化工行业进出口总量分析47

（一）原油及石油制品进出口总量分析48

（二）有机化工原料进出口总量分析49

（三）合成材料进出口总量分析50

二、石油化工进出口变化趋势预测51

（一）石油进口依存度继续扩大成品油存在结构性短缺52

（二）2008年中国进口预计53

（三）2020年我国石油对外依存度将达60%

第三节我国石油化工行业产品需求及依存度分析55

一、2005—2007年我国石油化工行业产品需求及依存度分析56

（一）原油及成品油需求及依存度分析57

（二）有机化工原料需求及依存度分析58

（三）合成材料需求及依存度分析59

二、我国石油化工行业产品需求及依存度趋势预测60

（一）成品油需求增速稳中趋缓增长结构发生变化61

（二）2008年中国石油需求量预计同比增长6%

第四节石油化工行业产品价格变化分析63

一、2005—2007年石油化工行业产品价格影响因素分析64

（一）国际市场原油价格大幅波动65

（二）石化产品价格长期高位运行给下游企业带来巨大成本压力66

（三）部分产品产能过剩导致价格出现下降67

（四）相关产品价格上涨拉动68

二、2005—2007年石油化工行业产品价格分析69

（一）主要成品油价格分析70

（二）主要有机化工原料价格分析71

（三）主要合成材料价格分析72

三、未来石油化工行业相关产品价格分析69

第三章2007—2010年石油化工行业经营与投资状况分析及预测73

第一节石油化工行业工业经营基本情况分析74

一、石油化工行业资产情况分析75

二、石油化工行业销售收入及利润情况分析76

三、石油化工行业成本费用情况分析77

第二节石油化工行业运营效益情况分析78

一、盈利能力分析79

二、营运能力分析80

三、偿债能力分析81

四、发展能力分析82

第三节石油化工行业重点项目投资分析及市场发展趋势研究报告83

一、石油化工行业总体投资现状分析84

二、石油化工行业重点投资项目进度分析85

（一）中国石化与英国BP公司合资乙烯工程正式投入运行86

（二）扬巴一体化工程如期投入商业运营87

第四节2005—2007年中国石油化工行业重大事件分析88

一、重头项目奠基投产、“大乙烯”时代高奏凯歌89

二、海外并购轰轰烈烈、重组回购做大做强90

三、“十一五”规划如火如荼、循环经济唱重头戏91

四、炼油亏损、“油荒”蔓延油价灼伤经济神经92

五、新疆化工大刀阔斧、资源热销叫好叫座93

六、吉化爆炸连锁污染、安全环保年年惊心94

第五节石油化工行业竞争趋势预测分析95

一、石化是持续成长的行业96

二、资本运作是今后热点97

三、“十一五”规划孕育中期机遇98

第四章2007—2010年石油化工行业重点区域分析及预测99

第一节我国石油化工行业企业区域分布分析100

一、原油加工及石油制品制造业企业区域分布分析101

(一)企业基本情况分析102

(二)企业规模情况分析103

(三)企业收入情况分析104

(四)企业经营情况分析105

二、合成材料制造业区域比较分析106

(一)企业基本情况分析107

(二)企业规模情况分析108

(三)企业收入情况分析109

(四)企业经营情况分析110

第二节辽宁省石油化工行业2005—2007年发展分析111

一、辽宁省原油加工及石油制品制造业2005—2007年发展分析112

(一)辽宁省原油加工及石油制品制造业在全国中的地位113

(二)辽宁省原油加工及石油制品制造业2007年财务情况分析114

二、辽宁省合成材料制造业2005—2007年发展分析115

(一)辽宁省合成材料制造业在全国中的地位116

(二)辽宁省合成材料制造业2007年财务情况及趋势预测117

第三节山东省石油化工行业2005—2007年发展分析118

一、山东省原油加工及石油制品制造业2005—2007年发展分析119

(一)山东省原油加工及石油制品制造业在全国中的地位120

(二)山东省原油加工及石油制品制造业2007年财务情况分析121

二、山东省合成材料制造业2005—2007年发展分析122

(一)山东省合成材料制造业在全国中的地位123

(二)山东省合成材料制造业2007年财务情况及趋势预测124

第四节江苏省石油化工行业2005—2007年发展分析125

一、江苏省原油加工及石油制品制造业2005—2007年发展分析126

(一)江苏省原油加工及石油制品制造业在全国中的地位127

(二)江苏省原油加工及石油制品制造业2007年财务情况分析128

二、江苏省合成材料制造业2005—2007年发展分析129

(一) 江苏省合成材料制造业在全国中的地位	130
(二) 江苏省合成材料制造业2007年财务情况及趋势预测	131
第五节 上海市石油化工行业2005年发展分析	132
一、上海市原油加工及石油制品制造业2005—2007年发展分析	133
(一) 上海市原油加工及石油制品制造业在全国中的地位	134
(二) 上海市原油加工及石油制品制造业2007年财务情况分析	135
二、上海市合成材料制造业2005—2007年发展分析	136
(一) 上海市合成材料制造业在全国中的地位	137
(二) 上海市合成材料制造业2007年财务情况及趋势预测	138
第六节 浙江省石油化工行业2005—2007年发展分析	139
一、浙江省原油加工及石油制品制造业2005—2007年发展分析	140
(一) 浙江省原油加工及石油制品制造业在全国中的地位	141
(二) 浙江省原油加工及石油制品制造业2007年财务情况分析	142
二、浙江省合成材料制造业2005—2007年发展分析	143
(一) 浙江省合成材料制造业在全国中的地位	144
(二) 浙江省合成材料制造业2007年财务情况及趋势预测	145
第七节 广东省石油化工行业2005—2007年发展分析	146
一、广东省原油加工及石油制品制造业2005—2007年发展分析	147
(一) 广东省原油加工及石油制品制造业在全国中的地位	148
(二) 广东省原油加工及石油制品制造业2007年财务情况分析	149
二、广东省合成材料制造业2005—2007年发展分析	150
(一) 广东省合成材料制造业在全国中的地位	151
(二) 广东省合成材料制造业2007年财务情况及趋势预测	152
第二部分 2005—2007年度石油化工企业分析及评价	153
第五章 2005—2008年石油化工行业企业竞争态势分析及预测	154
第一节 2005—2007年石油化工企业总体分析	155
一、石油化工企业集中度分析	156
二、石油化工企业亏损状况分析	157
第二节 不同规模石油化工企业市场竞争结构分析	158
一、原油加工及石油制品制造业市场竞争结构分析	159
(一) 企业基本情况分析	160

(二) 企业规模情况分析161

(三) 企业收入情况分析162

(四) 企业亏损情况分析163

(五) 企业经营情况分析164

二、合成材料制造业市场竞争结构分析165

(一) 企业基本情况分析166

(二) 企业规模情况分析167

(三) 企业收入情况分析168

(四) 企业亏损情况分析169

(五) 企业经营情况分析170

第三节不同性质石油化工企业市场竞争结构分析171

一、原油加工及石油制品制造业市场竞争结构分析172

(一) 企业基本情况分析173

(二) 企业规模情况分析174

(三) 企业收入情况分析175

(四) 企业亏损情况分析176

(五) 企业经营情况分析177

二、合成材料制造业市场竞争结构分析178

(一) 基本情况分析179

(二) 企业规模情况分析180

(三) 企业收入情况分析181

(四) 企业亏损情况分析182

(五) 企业经营情况分析183

第四节中国石油化工企业国际化经营分析184

一、中国石化企业国际化经营的现状分析185

(一) 我国石化企业的国际化经营处于快速发展阶段186

(二) 中国石化企业已有些具备国际市场竞争力187

(三) 中国石化企业内部层次不齐，国际化经营具有很大差异188

二、中国石化企业国际化经营的必然性和紧迫性189

(一) 石化企业国际化经营是经济全球化条件下的必然选择190

(二) 石化企业国际化经营是企业提高竞争力191

(三) 石化企业国际化竞争是中国经济发展的现实需要192

三、中国石化企业国际化经营遇到的问题与障碍193

- (一) 中国石化企业国际化经营意识不强194
- (二) 中国石化企业国际化经营活动比较单一195
- (三) 中国石化企业缺乏国际化经营的专门人才196
- (四) 中国石化企业投资结构与方式不太合理197
- (五) 信息化建设不足与跨国公司相比198

四、国外大型石化公司经营战略变化与启示199

- (一) 国外大型石化公司经营战略新特点200
- (二) 对中国石化企业经营的启示201

五、中国石化企业国际化经营路径选择202

- (一) 制定全球竞争战略，建立国际战略联盟203
- (二) 实施国际化经营，选择最佳的路径模式204
- (三) 实施国际化经营，推行人才国际化战略205

第六章2005—2007年石油化工行业企业绩效综合比较分析206

第一节石油化工企业综合指标评价体系207

第二节大型企业绩效综合指标排名与分析208

一、大型原油加工及石油制品制造业企业209

- (一) 企业规模排名与分析210
- (二) 企业绩效指标分项排名及分析211
- (三) 企业绩效指标综合排名及分析212

二、大型合成材料制造业企业213

- (一) 企业规模指标排名与分析214
- (二) 企业绩效指标分项排名及分析215
- (三) 企业绩效指标综合排名及分析216

第三节中型企业绩效综合指标排名及分析217

一、中型原油加工及石油制品制造业企业218

- (一) 企业规模指标排名与分析219
- (二) 企业绩效指标分项排名及分析220
- (三) 企业绩效指标综合排名与分析221

二、中型合成材料制造业企业222

- (一) 企业规模指标排名与分析223

(二) 企业绩效指标分项排名及分析224

(三) 企业绩效指标综合排名与分析225

第七章2005—2007年石油化工行业典型企业分析226

第一节中国石化镇海炼化化工股份有限公司分析227

一、企业概况及行业地位分析228

二、2005—2007年企业经营状况分析及趋势预测229

第二节中国石化上海石油化工股份有限公司分析230

一、企业概况及行业地位分析231

二、2005—2007年企业经营状况分析及趋势预测232

第三节中国石化股份有限公司茂名分公司分析233

一、企业概况及行业地位分析234

二、2005—2007年企业经营状况分析及趋势预测235

第四节扬子石油化工股份有限公司分析236

一、企业概况及行业地位分析237

二、2005—2007年企业经营状况分析及趋势预测238

第五节中国石化北京燕化石油化工股份有限公司分析239

一、企业概况及行业地位分析240

二、2005—2007年企业经营状况分析及趋势分析241

第六节中国石油辽阳石化分公司分析242

一、企业概况及行业地位分析243

二、2005—2007年企业经营状况分析及趋势分析244

第三部分2007—2010年度石油化工行业风险评价及建议245

第八章2008年石油化工行业风险分析246

第一节石油化工行业风险分析247

一、宏观经济风险分析248

(一) 乙烯是石化周期的重要标志249

(二) 中国宏观调控影响有限250

二、行业自身风险分析251

(一) 进入风险252

(二) 产业风险253

(三) 市场风险	254
三、环境保护风险分析	255
四、原油供应风险分析	256
(一) 原油供应风险分析	257
(二) 原油价格变化风险分析	258
五、行业供给风险分析	259
(一) 国际油价上涨过快, 供应风险加大	260
(二) 个别行业仍然存在盲目投资、重复建设	261
六、技术风险分析	262
七、行业运行风险分析	263
第二节中国石油化工行业运行风险综合评价	264

第九章2008—2010年石油化工行业投资与信贷建议265

第一节石油化工行业面临的矛盾与发展重点266

一、石油化工行业发展面临的矛盾	267
(一) 快速发展与资源短缺的矛盾	268
(二) 提高国际竞争力与自主创新能力不强的矛盾	269
(三) 建立资源节约型社会的要求与行业技术	270
(四) 建立环境友好型社会的要求与环境治理能力不足的矛盾	271

二、石油和化工行业发展重点272

(一) 加快结构调整, 促进产业升级	273
(二) 加速科技进步, 提高行业竞争力	274
(三) 转变增长方式, 走可持续发展的道路	275
(四) 促进国际交往, 加强对外合作	276

第二节石油制品制造业投资与信贷建议277

一、投资与信贷方向建议278

(一) 资源型“走出去”的企业	279
(二) 提高产能防范安全的企业	280
(三) 完善产销体系的企业	281
(四) 实施燃料多元化战略的企业	282

二、需要关注的行业信息283

(一) 石油天然气价格形成机制改革信息	284
---------------------	-----

（二）国际油价变动信息	285
（三）行业政策变动信息	286
（四）炼油行业投资生产相关信息	287
第三节合成材料制造业投资与信贷建议	288
一、投资与信贷方向建议	289
二、需要关注的行业信息	290
（一）中东石化产品出口信息	291
（二）合成材料创新产品信息	292
（三）乙烯投资生产相关信息	293

市场分析及发展趋势研究报告图表——附表

表1：2005—2007年全国原油加工量及石油制品产量统计表	31
表2：2005—2007年全国有机化工原料产量统计表	32
表3：2005—2007年全国合成材料制品产量统计表	34
表4：2005—2007年我国原油及石油制品进出口总量统计表	36
表5：2005—2007年我国有机化工原料进出口总量统计表	37
表6：2005—2007年我国合成材料进出口总量统计表	38
表7：2005—2007年我国原油及成品油消费及依存度统计表	42
表8：2005—2007年我国有机化工原料消费及依存度统计表	43
表9：2005—2007年我国合成材料消费及依存度统计表	43
表10：2005—2007年主要成品油销售价格统计表	48
表11：2005—2007年主要有机化工原料销售价格统计表	50
表12：2005—2007年主要合成材料销售价格统计表	51
表13：2005—2007年我国石油化工行业资产指标统计表	53
表14：2005—2007年我国石油化工行业利润指标统计表	54
表15：2005—2007年我国石油化工行业亏损指标统计表	55
表16：2005—2007年我国石油化工行业企业盈利能力指标统计表	56
表17：2005—2007年我国石油化工行业企业营运能力指标统计表	57
表18：2005—2007年我国石油化工行业企业偿债能力指标统计表	58
表19：2005—2007年我国石油化工行业企业发展能力指标统计表	59
表20：2005—2007年原油加工及石油制品制造业企业基本情况统计表（按地区分）	74
表21：2005—2007年原油加工及石油制品制造业企业资产总额统计表（按地区分）	75

表22：2005—2007年原油加工及石油制品制造业企业产品销售收入统计表（按地区分）	77
表23：2005—2007年原油加工及石油制品制造业企业资金利润率统计表（按地区分）	80
表24：2005—2007年原油加工及石油制品制造业流动资产周转次数统计表（按地区分）	82
表25：2005—2007年原油加工及石油制品制造业企业资产负债率统计表（按地区分）	84
表26：2005—2007年原油加工及石油制品企业资本保值增值率统计表（按地区分）	85
表27：2005—2007年合成材料制造业企业基本情况统计表（按地区分）	88
表28：2005—2007年合成材料制造业企业资产总额统计表（按地区分）	89
表29：2005—2007年合成材料制造业企业产品销售收入统计表（按地区分）	91
表30：2005—2007年合成材料制造业企业资金利润率统计表（按地区分）	94
表31：2005—2007年合成材料制造业企业流动资产周转次数统计表（按地区分）	96
表32：2005—2007年合成材料制造业企业资产负债率统计表（按地区分）	98
表33：2005—2007年合成材料制造业企业资本保值增值率统计表（按地区分）	99
表34：2005—2007年辽宁省原油加工及石油制品制造业基本情况统计表	103
表35：2005—2007年辽宁省原油加工及石油制品制造业企业财务情况统计表	103
表36：2005—2007年辽宁省合成材料制造业基本情况统计表	
表37：2005—2007年辽宁省合成材料制造业企业财务情况统计表	
表38：2005—2007年山东省原油加工及石油制品制造业基本情况统计表	
表39：2005—2007年山东省原油加工及石油制品制造业企业财务情况统计表	
表40：2005—2007年山东省合成材料制造业基本情况统计表	
表41：2005—2007年山东省合成材料制造业企业财务情况统计表	
表42：2005—2007年江苏省原油加工及石油制品制造业基本情况统计表	111
表43：2005—2007年江苏省原油加工及石油制品制造业企业财务情况统计表	111
表44：2005—2007年江苏省合成材料制造业基本情况统计表	112
表45：2005—2007年江苏省合成材料制造业企业财务情况统计表	113
表46：2005—2007年上海市原油加工及石油制品制造业基本情况统计表	114
表47：2005—2007年上海市原油加工及石油制品制造业企业财务情况统计表	115
表48：2005—2007年上海市合成材料制造业基本情况统计表	116
表49：2005—2007年上海市合成材料制造业企业财务情况统计表	116
表50：2005—2007年浙江省原油加工及石油制品制造业基本情况统计表	118
表51：2005—2007年浙江省原油加工及石油制品制造业企业财务情况统计表	119
表52：2005—2007年浙江省合成材料制造业基本情况统计表	120
表53：2005—2007年浙江省合成材料制造业企业财务情况统计表	120

表54：2005—2007年广东省原油加工及石油制品制造业基本情况统计表	123
表55：2005—2007年广东省原油加工及石油制品制造业企业财务情况统计表	124
表56：2005—2007年广东省合成材料制造业基本情况统计表	125
表57：2005—2007年广东省合成材料制造业企业财务情况统计表	126
表58：2005—2007年原油加工及石油制品制造业企业基本情况分析统计表（按规模分）	133
表59：2005—2007年原油加工及石油制品制造业企业资产总额统计表（按规模分）	133
表60：2005—2007年原油加工及石油制品制造业企业产品销售收入统计表（按规模分）	135
表61：2005—2007年原油加工及石油制品制造业企业亏损情况分析统计表（按规模分）	136
表62：2005—2007年原油加工及石油制品制造业企业成本费用利润率统计表（按规模分）	138
表63：2005—2007年原油加工及石油制品制造业企业流动资产周转次数统计表（按规模分）	139
表64：2005—2007年原油加工及石油制品制造业企业资产负债率统计表（按规模分）	140
表65：2005—2007年原油加工及石油制品制造业企业资本保值增值率统计表（按规模分）	141
表66：2005—2007年合成材料制造业企业基本情况分析统计表（按规模分）	142
表67：2005—2007年合成材料制造业企业资产总额分析统计表（按规模分）	142
表68：2005—2007年合成材料制造业企业产品销售收入情况分析统计表（按规模分）	144
表69：2005—2007年合成材料制造业企业亏损情况分析统计表（按规模分）	145
表70：2005—2007年合成材料制造业企业成本费用利润率统计表（按规模分）	147
表71：2005—2007年合成材料制造业企业流动资产周转次数统计表（按规模分）	148
表72：2005—2007年合成材料制造业企业资产负债率统计表（按规模分）	149
表73：2005—2007年合成材料制造业企业资本保值增值率统计表（按规模分）	149
表74：2005—2007年原油加工及石油制品制造业企业基本情况分析统计表（按性质分）	151
表75：2005—2007年原油加工及石油制品制造业企业资产总额统计表（按性质分）	152
表76：2005—2007年原油加工及石油制品制造业企业产品销售收入统计表（按性质分）	153
表77：2005—2007年原油加工及石油制品制造业企业亏损情况分析统计表（按性质分）	154
表78：2005—2007年原油加工及石油制品制造业企业资金利润率统计表（按性质分）	157
表79：2005—2007年原油加工及石油制品制造业企业流动资产周转次数统计表（按性质分）	158
表80：2005—2007年原油加工及石油制品制造业企业资产负债率统计表（按性质分）	159
表81：2005—2007年原油加工及石油制品制造业企业资本保值增值率统计表（按性质分）	161
表82：2005—2007年合成材料制造业企业基本情况分析统计表（按性质分）	162
表83：2005—2007年合成材料制造业企业资产总额统计表（按性质分）	162

表84：2005—2007年合成材料制造业企业产品销售收入统计表（按性质分）164

表85：2005—2007年合成材料制造业企业亏损情况分析统计表（按性质分）166

表86：2005—2007年合成材料制造业企业资金利润率统计表（按性质分）169

表87：2005—2007年合成材料制造业企业流动资产周转次数统计表（按性质分）170

表88：2005—2007年合成材料制造业企业资产负债率统计表（按性质分）171

表89：2005—2007年合成材料制造业企业资本保值增值率统计表（按性质分）172

表90：石油化工企业绩效评价指标体系185

表91：2005—2007年大型原油加工及石油制品制造业企业规模指标标准分排名187

表92：2005—2007年大型原油加工及石油制品制造业企业盈利指标标准分排名188

表93：2005—2007年大型原油加工及石油制品制造业企业营运指标标准分排名189

表94：2005—2007年大型原油加工及石油制品制造业企业偿债指标标准分排名191

表95：2005—2007年大型原油加工及石油制品制造业企业成长指标标准分排名192

表96：2005—2007年大型原油加工及石油制品制造业企业各项指标标准总分排名193

表97：2005—2007年大型合成材料制造业企业规模指标标准分排名194

表98：2005—2007年大型合成材料制造业企业盈利指标标准分排名195

表99：2005—2007年大型合成材料制造业企业营运指标标准分排名196

表100：2005—2007年大型合成材料制造业企业偿债指标标准分排名197

表101：2005—2007年大型合成材料制造业企业成长指标标准分排名198

表102：2005—2007年大型合成材料制造业企业各项指标标准总分排名199

表103：2005—2007年中型原油加工及石油制品制造业企业规模指标标准分排名200

表104：2005—2007年中型原油加工及石油制品制造业企业盈利指标标准分排名201

表105：2005—2007年中型原油加工及石油制品制造业企业营运指标标准分排名202

表106：2005—2007年中型原油加工及石油制品制造业企业偿债指标标准分排名204

表107：2005—2007年中型原油加工及石油制品制造业企业成长指标标准分排名205

表108：2005—2007年中型原油加工及石油制品制造业企业各项指标标准总分排名206

表109：2005—2007年中型合成材料制造业企业规模指标标准分排名207

表110：2005—2007年中型合成材料制造业企业盈利指标标准分排名208

表111：2005—2007年中型合成材料制造业企业营运指标标准分排名210

表112：2005—2007年中型合成材料制造业企业偿债指标标准分排名211

表113：2005—2007年中型合成材料制造业企业成长指标标准分排名212

表114：2005—2007年中型合成材料制造业企业各项指标标准总分排名213

表115：2005—2007年镇海炼化主要产品及其性能用途统计表215

表116：2005—2007年镇海炼化基本指标和在全国占比统计表	216
表117：2005—2007年镇海炼化效益评价统计表	217
表118：2005—2007年上海石化基本指标和在全国占比统计表	220
表119：2005—2007年上海石化效益评价统计表	222
表120：2005—2007年茂名石化基本指标和在全国占比统计表	225
表121：2005—2007年茂名石化效益评价统计表	225
表122：2005—2007年扬子石化基本指标和在全国占比统计表	228
表123：2005—2007年扬子石化主要装置产能及技术特点统计表	229
表124：2005—2007年扬子石化效益评价统计表	231
表125：2005—2007年燕化石化基本指标和在全国占比统计表	234
表126：2005—2007年燕化石化效益评价统计表	234
表127：2005—2007年辽阳石化基本指标和在全国占比统计表	237
表128：2005—2007年辽阳石化效益评价统计表	238
表129：石油化工有限公司风险分析总结表	256
.....	

图表目录——附图

图1：2001—2007年我国国内生产总值与增长速度图	
图2：2001—2007年我国工业增加值与增长速度图	
图3：2001—2007年我国固定资产投资与增长速度图	
图4：2001—2007年我国社会消费品零售总额与增长速度图	
图5：2005—2007年全国原油加工量及石油制品产量增长速度图	32
图6：2005—2007年全国有机化工原料产量增长速度图	33
图7：2005—2007年全国合成材料制品产量增长速度图	34
图8：2005—2007年主要成品油销售价格变化图	49
图9：2005—2007年主要有机化工原料销售价格变化图	50
图10：2005—2007年主要合成材料销售价格变化图	52
图11：2005—2007年我国石油化工有限公司企业盈利能力指标比较图	56
图12：2005—2007年我国石油化工有限公司企业营运能力指标比较图	57
图13：2005—2007年我国石油化工有限公司企业偿债能力指标比较图	58
图14：2005—2007年我国石油化工有限公司企业发展能力指标比较图	59
图15：2005—2007年原油加工及石油制品制造业企业资产总额比例图（按地区分）	76

图16：2005—2007年原油加工及石油制品制造业企业资产总额增长幅度图（按地区分）77

图17：2005—2007年原油加工及石油制品制造业企业产品销售收入比例图（按地区分）79

图18：2005—2007年原油加工及石油制品制造业企业收入增长幅度图（按地区分）80

图19：2005—2007年原油加工及石油制品制造业企业资金利润率比较图（按地区分）82

图20：2005—2007年原油加工及石油制品制造业企业流动资产周转次数比较图（按地区分）83

图21：2005—2007年原油加工及石油制品制造业企业资产负债率比较图（按地区分）85

图22：2005—2007年原油加工及石油制品制造业企业资本保值增值率比较图（按地区分）87

图23：2005—2007年合成材料制造业企业资产总额比例图（按地区分）90

图24：2005—2007年合成材料制造业企业资产总额增长幅度图（按地区分）91

图25：2005—2007年合成材料制造业企业产品销售收入比例图（按地区分）93

图26：2005—2007年合成材料制造业企业产品销售收入增长幅度图（按地区分）94

图27：2005—2007年合成材料制造业企业资金利润率比较图（按地区分）96

图28：2005—2007年合成材料制造业企业流动资产周转次数比较图（按地区分）97

图29：2005—2007年合成材料制造业企业资产负债率比较图（按地区分）99

图30：2005—2007年合成材料制造业企业资本保值增值率比较图（按地区分）101

图31：2005—2007年全国石油化工行业销售收入集中度（CR）比较图130

图32：2005—2007年原油加工及石油制品制造业企业亏损比例示意图131

图33：2005—2007年合成材料制造业企业亏损比例示意图131

图34：2005—2007年原油加工及石油制品制造业企业资产总额比例示意图（按规模分）134

图35：2005—2007年原油加工及石油制品制造业企业资产总额增长速度图（按规模分）134

图36：2005—2007年原油加工及石油制品制造业企业产品销售收入比例图（按规模分）135

图37：2005—2007年原油加工及石油制品制造业企业产品销售收入增长速度图（按规模分）136

图38：2005—2007年原油加工及石油制品制造业企业亏损比例图（按规模分）137

图39：2005—2007年原油加工及石油制品制造业企业亏损变化图（按规模分）137

图40：2005—2007年原油加工及石油制品制造业企业成本费用利润率比较图（按规模分）138

图41：2005—2007年原油加工及石油制品制造业企业流动资产周转次数比较图（按规模分）139

图42：2005—2007年原油加工及石油制品制造业企业资产负债率比较图（按规模分）140

图43：2005—2007年原油加工及石油制品制造业企业资本保值增值率比较图（按规模分）141

图44：2005—2007年合成材料制造业企业资产总额比例示意图（按规模分）143

图45：2005—2007年合成材料制造业企业资产总额增长速度图（按规模分）143

图46：2005—2007年合成材料制造业企业产品销售收入比例图（按规模分）144

图47：2005—2007年合成材料制造业企业产品销售收入增长速度图（按规模分）145

图48：2005—2007年合成材料制造业企业亏损比例图（按规模分）146

图49：2005—2007年合成材料制造业企业亏损变化图（按规模分）146

图50：2005—2007年合成材料制造业企业成本费用利润率比较图（按规模分）147

图51：2005—2007年合成材料制造业企业流动资产周转次数比较图（按规模分）148

图52：2005—2007年合成材料制造业企业资产负债率比较图（按规模分）149

图53：2005—2007年合成材料制造业企业资本保值增值率比较图（按规模分）150

图54：2005—2007年原油加工及石油制品制造业企业资产总额增长速度图（按性质分）152

图55：2005—2007年原油加工及石油制品制造业企业产品销售收入增长速度图（按性质分）154

图56：2005—2007年原油加工及石油制品制造业企业亏损比例图（按性质分）155

图57：2005—2007年原油加工及石油制品制造业企业亏损变化图（按性质分）156

图58：2005—2007年原油加工及石油制品制造业企业资金利润率比较图（按性质分）157

图59：2005—2007年原油加工及石油制品制造业企业流动资产周转次数比较图（按性质分）159

图60：2005—2007年原油加工及石油制品制造业企业资产负债率比较图（按性质分）160

图61：2005—2007年原油加工及石油制品制造业企业资本保值增值率比较图（按性质分）161

图62：2005—2007年合成材料制造业企业资产总额增长速度图（按性质分）163

图63：2005—2007年合成材料制造业企业产品销售收入增长速度图（按性质分）165

图64：2005—2007年合成材料制造业企业亏损比例图（按性质分）167

图65：2005—2007年合成材料制造业企业亏损变化图（按性质分）168

图66：2005—2007年合成材料制造业企业资金利润率比较图（按性质分）169

图67：2005—2007年合成材料制造业企业流动资产周转次数比较图（按性质分）170

图68：2005—2007年合成材料制造业企业资产负债率比较图（按性质分）171

图69：2005—2007年合成材料制造业企业资本保值增值率比较图（按性质分）

.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/55033.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。