



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007 - 2008年中国天然气市场研究年度报告

一、调研说明

《2007 - 2008年中国天然气市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/55035.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007 - 2008年中国天然气市场研究年度报告

目录

主要结论

重要发现

一、2007年全球天然气市场发展概况

(一)发展现状

1、市场规模

2、市场结构

(二)基本特点

1、国际天然气已是卖方市场,天然气商业进入关键阶段

2、天然气将主导全球一次能源结构,有巨大发展空间

3、全球石油天然气产能将继续提升,需求量将年增2.4%

4、世界天然气产业将进入“黄金”发展时期

5、全球油价高涨的形势下,天然气价格扑朔迷离

(三)主要国家发展概况

1、俄罗斯

(1) 俄天然气供应商要求市场自由化

(2) 俄罗斯进入周边国家天然气市场

(3) 国际能源巨头看好俄罗斯天然气市场

(4) 俄罗斯天然气出口欧洲的动向简析

(5) 俄罗斯将全面提升国内外天然气市场的价格

2、美国

(1) 美天然气市场对世界依赖加剧

(2) 美国天然气市场发生巨变

(3) 美国天然气市场政策发生的变化

(4) 美国天然气竞争市场的变迁

3、其它国家市场

- (1) 英国天然气市场及经验介绍
- (2) 澳大利亚天然气市场的范围
- (3) 伊朗在国际天然气市场中的地位
- (4) 沙特阿拉伯的天然气消费与供给
- (5) 拉美产油国积极开拓天然气市场

二、2007年中国天然气市场发展概况

(一)发展环境

(二)发展现状

1、市场规模

2、区域结构

(1) 四川

(2) 新疆

(3) 北京

(4) 上海

3、市场结构

4、行业盈利水平

(三)发展特点

1、我国天然气行业发展前景广阔

(1) 天然气消费增长率>原油消费增长率

(2) “十一五”期间，天然气在能源消费结构中的比重将稳步提升

2、我国天然气消费结构正逐步转变,将进一步优化

3、我国天然气技术标准体系基本建立

4、我国天然气用户结构面临调整

5、天然气新政理出市场新秩序

6、国内天然气市场面临洗牌

7、2010年中国能源消费结构中天然气的比重将达5.3%

8、我国天然气价格有较大提升空间

(1) 目前我国天然气价格明显偏低。

(2) 天然气气价具有明朗的上升趋势

(四)存在问题

1、天然气在我国一次能源消费结构中的比重偏低

- 2、能源消费结构不合理，环保压力日益增加
- 3、国内天然气消费需求持续增长，供应缺口逐年增大
- 4、国内气价偏低进一步加剧供求矛盾
- 5、运输是缓解天然气供需矛盾关键

(五)细分市场

- 1、城市用气市场
- 2、工业用气市场
- 3、商业用气

三、2008 - 2010年中国天然气市场发展预测

(一)影响因素

1、政策因素

- (1) 国家发改委颁布《天然气利用政策》
- (2) 西气东输工程将在2008年初开工建设

2、经济因素

- (1) 经济增长
- (2) 城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数
- (3) 存贷款利率变化
- (4) 财政收支状况

3、社会因素

(二)发展预测

- 1、规模预测
- 2、结构预测
- 3、区域结构
- 4、细分市场预测

四、2008 - 2010年中国天然气市场趋势分析

- 1、生产与消费趋势
- 2、产品发展趋势
- 3、技术创新趋势
- 4、竞争趋势

五、2007年中国天然气市场竞争分析

(一)竞争模式

(二)竞争格局

1、整体竞争态势

- (1) 上游与中游是三大巨头垄断，壁垒非常高呈垄断格局
- (2) 中石油是最大的垄断者
- (3) 下游市场跑马圈地、竞争激烈壁垒低，但有逐渐抬高的趋势

2、潜在进入者与替代产品

- (1) 液化石油气
- (2) 二甲醚
- (3) 煤层气

(三)主力企业竞争策略分析

1、中国石油

- (1) 竞争优势
- (2) 发展战略

2、中国石化

3、中国海油

六、中国天然气市场用户需求研究

(一)品牌倾向

(二)产品功能

(三)价格期望

(四)促销推广

(五)购买渠道

(六)服务体验

七、建议

表目录

进入21世纪以来世界天然气消费前十位国家（及第12位的中国）

1986 - 207我国天然气产量

我国天然气储量分布（数据截至2005年底）

石油、天然气价格比较
天然气气价提升对三大公司EPS的影响
2007主要油公司的天然气业务比较
部分国家压缩天然气汽车情况
中石油、中石化和中海油竞争力分析表
2008 - 2010年中国天然气需求规模预测
天然气行业投资价值评价

图目录

预计2010年世界各地天然气需求情况
1997 - 2007年中国天然气产量及占能源消费的比重
2001 - 2007中国天然气产量
中国三大巨头油气资源量
中国三大巨头剩余探明储量
天然气与石油消费增长率比较（%）
我国能源生产结构(2010)
我国能源消费结构(2010)
国际天然气价格（美元/百万英热单位）
国际天然气价格近年走势
天然气气价提升对三大公司EPS的影响
我国能源消费结构(2005)
中国石油天然气产量与世界同类公司比较
中国石油天然气储量居于世界同类公司前列
中国石油油气储量储采比与世界同类公司比较

B002

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/55035.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。