



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007 - 2008年中国石油市场 研究年度报告

一、调研说明

《2007 - 2008年中国石油市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/55036.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007 - 2008年中国石油市场研究年度报告

目录

主要结论

重要发现

一、2007年全球石油市场概述

(一)市场规模与特点

(二)基本特点

(三)主要国家与地区

1、欧佩克

2、俄罗斯

3、美国

4、日本

5、印度

二、2007年中国石油市场概述

(一)市场规模与增长

1、2005 - 2007年市场规模与增长

2、价格走势

(二)基本特点

(三)市场结构分析

1、产品结构

2、区域结构

3、渠道结构

(四)品牌市场份额分析

1、2006 - 2007年整体份额

2、2007年区域份额

三、2008 - 2012年中国石油市场发展预测

(一)2008 - 2012年中国石油市场规模预测

(二)2008 - 2012年中国石油市场结构预测

- 1、产品结构
- 2、区域结构
- 3、渠道结构

四、2008 - 2012年中国石油市场趋势分析

(一)成长动因

- 1、政策因素
- 2、经济因素
- 3、资源因素
- 4、技术因素

(二)发展趋势

- 1、生产与消费趋势
- 2、产品发展趋势
- 3、技术创新趋势
- 4、竞争趋势

五、细分市场研究

(一)石油开采业

- 1、竞争格局
- 2、驱动力
- 3、阻碍因素

(二)石油炼制业

- 1、竞争格局
- 2、驱动力
- 3、阻碍因素

六、中国石油市场竞争分析

(一)整体竞争格局

- 1、现有厂商间竞争

2、潜在进入者与替代产品

(二)重点厂商竞争策略与SWOT分析

1、中国石油

2、中国石化

3、中国海油

七、中国国内石油用户需求研究

(一)产业用户

1、环境因素

2、组织因素

(二)个人用户

1、产品功能

2、价格期望

3、购买渠道

八、建议

表目录

2007年世界石油科技方面的十大进展

2007年中国石油市场产品结构

2007年中国石油市场区域结构

2007年中国石油市场各品牌销售量情况

2007年中国石油区域市场各品牌销售量情况

2003 - 2007年中国石油相关法律法规、政策文件

2007年中石油SWOT分析

2007年中石化SWOT分析

2007年中海油SWOT分析

.....

图目录

2003 - 2007年全球石油市场探明储量状况

2007年全球石油探明储量各大洲分布状况

2007年全球石油探明储量前10名国家和中国储量比较

2003 - 2007年全球石油产量状况

2007年全球石油产量各大洲分布状况

2007年全球石油产量前5名国家

2003 - 2007年全球石油消费量状况

2007年全球石油消费量各大洲状况

2007年全球石油消费量前5名国家

2003 - 2007年全球市场原油价格

2003 - 2007年沙特阿拉伯石油市场发展

2003 - 2007年俄罗斯石油市场发展

2003 - 2007年美国石油市场发展

2003 - 2007年日本石油市场发展

2003 - 2007年印度石油市场发展

2003 - 2007年中国石油市场探明储量状况

2003 - 2007年中国石油产量状况

2003 - 2007年中国石油加工能力状况

2003 - 2007年中国石油市场消费量状况

2003 - 2007年中国石油进出口状况

2003 - 2007年中国石油价格状况

.....

B007

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/55036.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。