



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007 - 2008年中国石油行业 发展研究年度报告

# 一、调研说明

《2007 - 2008年中国石油行业发展研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/55037.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2007 - 2008年中国石油行业发展研究年度报告

目录

研究对象

主要结论

重要发现

一、2007年全球石油行业发展概况

(一)发展现状

- 1、行业规模
- 2、全球行业结构布局

(二)基本特点

(三)主要国家发展概况

- 1、俄罗斯
- 2、沙特
- 3、美国
- 4、加拿大
- 5、印度

二、2007年中国石油行业发展概况

(一)发展环境

(二)发展现状

- 1、行业规模
- 2、区域结构
- 3、行业结构
- 4、行业盈利水平

(三)发展特点

(四)存在问题

## (五)细分市场

- 1、石油开采业
- 2、石油炼制业
- 3、石油储备
- 4、石油运输

## 三、2008 - 2012年中国石油行业发展预测

### (一)影响因素

- 1、政策因素
- 2、经济因素
- 3、社会因素
- 4、技术因素

### (二)发展预测

- 1、规模预测
- 2、结构预测
- 3、区域结构
- 4、细分行业预测

## 四、2008 - 2012年中国石油行业趋势分析

- 1、生产与消费趋势
- 2、产品发展趋势
- 3、技术创新趋势
- 4、竞争趋势

## 五、2007年中国石油行业竞争分析

### (一)竞争模式

### (二)竞争格局

- 1、整体竞争态势
- 2、潜在进入者
- 3、替代产品

### (三)主力企业竞争策略分析

- 1、中国石油

- 2、中国石化
- 3、中国海油
- 4、 .....

## 六、中国石油行业用户需求研究（中国石油行业投资机会研究）

(一)品牌倾向（投资价值评价指标）

(二)产品功能（细分领域投资机会）

(三)价格期望

(四)促销推广

(五)购买渠道

(六)服务体验

## 七、建议

### 表目录

- 表1 2002 - 2007年国际原油海运量
- 表2 2002 - 2007年中国原油产量情况
- 表3 2002 - 2007年中国原油进出口情况
- 表4 近年国内石油产品表观消费量
- 表5 原油加工及石油制品制造业企业数目
- 表6 近年国内原油产量（分地区）
- 表7 我国石油资源量及地区分布状况
- 表8 2002年~2007年中国原油净进口量统计表
- 表9 2002年~2007年中国石油与化工行业主要产品产量
- 表10 2002年~2007年中国石油产品产品销售量
- 表11 中石油近年炼油与销售量
- 表12 中石化炼油生产情况
- 表13 2008 - 2012年柴油需求量预测表
- 表14 2008 - 2012年工用油需求增长速度预测表
- 表15 2008 - 2012年的人均原油需求量预测
- 表16 2008 - 2012年我国原油需求量预测
- 表17 中国原油产量及GDP历年统计表

表18 2008 - 2012年我国原油产量预测

表19 投资价值评价指标体系表

表20 石油行业投资价值评价

.....

## 图目录

图1国际市场原油月平均价格

图2我国油气资源分布图

图3石油产业产业链

图41995 - 2007年我国原油表观消费量

图51995~2007年我国原油人均消耗量

图61995~2007年原油产量和GDP曲线

.....

B007

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/55037.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。