



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国液化天然气（LNG） 市场研究及发展趋势报告

## 一、调研说明

《2008年中国液化天然气（LNG）市场研究及发展趋势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/55044.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一部分 全球液化天然气市场分析及发展趋势研究报告1

#### 第一章 全球天然气概况1

##### 第一节 世界天然气储地分布及勘探情况1

##### 第二节 主要储气国家天然气储量及供需情况4

##### 第三节 天然气在一次能源中的战略地位17

###### 一、近年一次能源消费的构成17

###### 二、未来天然气在一次能源中的战略地位18

#### 第二章 全球液化天然气（LNG）概况19

##### 第一节 天然气液化的必要性19

###### 一、便于天然气资源在全球的运输19

###### 二、便于储存19

##### 第二节 世界液化天然气（LNG）市场现状20

###### 一、LNG生产成本大幅度降低20

###### 二、LNG供应充足价格竞争激烈21

###### 三、LNG市场需求逐渐旺盛，市场进一步拓展21

###### 四、LNG项目成全球投资热点22

##### 第三节 全球液化天然气（LNG）市场发展态势24

###### 一、产需两旺价格剧升24

###### 二、上游建设紧锣密鼓26

###### 三、终端建设遥相呼应30

#### 第三章 全球液化天然气生产分析32

##### 第一节 全球液化天然气总体生产情况分析32

##### 第二节 主要液化天然气生产国家分析35

##### 第三节 全球液化天然气生产存在的主要问题43

##### 第四节 2008-2010年全球液化天然气生产预测44

#### 第四章 全球液化天然气需求分析46

##### 第一节 历年全球液化天然气需求情况分析46

## 第二节 近年全球液化天然气市场需求特点51

### 第三节 主要国家或地区的天然气生产和液化天然气消费情况53

### 第四节 全球主要国家天然气实际消费量和潜在消费量对比分析55

#### 一、美国55

#### 二、日本56

#### 三、德国56

#### 四、中国57

#### 五、印度58

### 第五节 2008-2010年全球液化天然气（LNG）需求预测59

## 第五章 全球液化天然气贸易分析60

### 第一节 液化天然气主要进口国家进口情况分析60

#### 一、日本近年液化天然气进口情况分析60

#### 二、韩国近年液化天然气进口情况分析61

#### 三、美国近年液化天然气进口情况分析61

#### 四、印度近年液化天然气进口情况分析62

### 第二节 液化天然气主要出口国家出口情况分析63

#### 一、印度尼西亚出口情况分析63

#### 二、马来西亚出口情况分析63

#### 三、阿尔及利亚出口情况分析63

#### 四、卡塔尔出口情况分析64

#### 五、文莱出口情况分析66

#### 六、澳大利亚出口情况分析67

#### 七、埃及出口情况分析68

#### 八、挪威出口情况分析68

#### 九、俄罗斯出口情况分析69

### 第三节 2007-2010年全球液化天然气贸易情况预测70

#### 一、世界液化天然气两大区域市场出现互动态势70

#### 二、世界液化天然气贸易量将大幅提高71

#### 三、世界LNG贸易正在由传统的贸易向新兴的贸易方向转变72

## 第六章 全球液化天然气贸易价格分析76

第一节 2007年上半年全球各主要产地液化天然气离岸价格分析76

第二节 全球液化天然气贸易价格形成机制77

一、国际LNG贸易合同77

二、国际液化天然气定价机制81

三、液化天然气贸易价格的主要决定因素86

第三节 2007-2010年全球液化天然气贸易价格发展预测87

一、价格随石油价格波动，能源需求带动LNG价格上涨87

二、价格波动水平增加，更加切近市场供需情况的波动88

三、FOB（离岸价计费）贸易增多89

第七章 全球天然气液化技术分析90

第一节 天然气液化的基本原理90

第二节 天然气液化技术的成熟90

第三节 天然气液化技术的复杂和普及程度91

第八章 全球液化天然气运输状况分析92

第一节 全球液化天然气（LNG）专用船的建造情况92

第二节 全球液化天然气运输现状94

第三节 液化天然气运输的主要成本分析97

第四节 2006-2010年全球液化天然气运输状况预测98

第九章 全球液化天然气接受站建设状况分析99

第一节 全球液化天然气接受站总体建设情况分析99

第二节 主要国家或地区液化天然气接受站建设情况分析101

一、美国、日本和韩国液化天然气接受站建设状况分析101

二、印度和台湾液化天然气接受站建设状况分析102

第三节 2007-2010年全球液化天然气接受站建设预测103

第十章 全球主要国家液化天然气（LNG）行业发展的政策环境分析104

第一节 欧洲液化天然气行业发展政策分析104

第二节 美国液化天然气行业发展的政策分析105

第三节 中国液化天然气行业发展的政策展望107

## 第十一章 全球液化天然气市场竞争格局分析108

### 第一节 在买方市场日韩占主导地位，但中印发展迅猛108

### 第二节 在卖方市场东南亚和中东市场份额遥遥领先，但非洲和澳大利亚紧追不舍108

### 第三节 买卖双方力量悄然变化，由买方市场逐渐转向卖方市场109

### 第四节 液化天然气与其替代品的竞争力比较分析109

## 第十二章 全球主要液化天然气生产公司分析110

### 第一节 文莱液化天然气公司110

#### 一、公司简介110

#### 二、近年公司经营出口情况110

### 第二节 卡塔尔石油公司111

#### 一、公司简介111

#### 二、近年公司经营情况分析111

#### 三、公司资源拥有情况112

#### 四、公司液化天然气发展情况与前景112

### 第三节 尼日利亚液化天然气公司113

#### 一、公司简介113

#### 二、公司资源拥有情况113

#### 三、近年公司经营情况分析与未来战略113

### 第四节 马来西亚石油公司114

#### 一、公司简介114

#### 二、近年公司资产与经营情况114

#### 三、公司液化天然气发展情况115

### 第五节 美国雪佛龙公司115

#### 一、公司简介115

#### 二、近年公司经营情况分析115

#### 三、公司资源拥有情况116

#### 四、公司液化天然气发展情况116

### 第六节 皇家荷兰壳牌公司118

#### 一、公司简介118

#### 二、近年公司经营情况分析118

#### 三、公司资源拥有情况118

#### 四、公司液化天然气发展情况119

##### 第八节 英国BP公司119

###### 一、公司简介119

###### 二、近年公司经营情况分析119

###### 三、公司液化天然气发展情况120

#### 第二部分 中国液化天然气市场分析及发展趋势研究报告121

##### 第十三章 中国天然气资源概况121

###### 第一节 中国天然气资源分布情况121

###### 第二节 中国天然气资源特点124

###### 第三节 中国天然气开采情况125

##### 第十四章 中国大力发展液化天然气的必要性和紧迫性126

###### 第一节 中国一次能源消费结构分析126

###### 第二节 中外一次能源消费结构比较分析127

###### 第三节 中国今后经济快速发展对能源的需求分析128

###### 第四节 实现中国能源多样化和保障能源供给安全的需要129

###### 第五节 中国降低能源缺口和减轻环境污染的需要130

###### 第六节 大力进口液化天然气的必要性和紧迫性130

##### 第十五章 中国液化天然气供需情况131

###### 第一节 中国LNG产业链分析131

###### 第二节 中国LNG储运与卫星站建设分析135

###### 一、中国天然气网管布局情况135

###### 二、中国LNG接受站规划布局和建设情况135

###### 三、中国LNG储运装备发展分析136

###### 四、中国LNG储运装备和接受站安全与环保分析138

###### 五、当前中国LNG卫星站冷能利用项目138

###### 第三节 近年中国天然气需求情况分析140

###### 第四节 近年中国天然气供给情况分析141

###### 第五节 天然气供需缺口分析143

###### 第六节 中国液化天然气进口情况144

- 一、中国天然气进口依存度144
- 二、中国管道天然气进口分析145
- 三、中国液化天然气进口分析146
- 第七节 2006-2010年中国液化天然气需求和进口预测146

## 第十六章 中国液化天然气进口价格分析148

- 第一节 中国液化天然气到岸价格分析148
- 第二节 中国液化天然气价格发展趋势149
- 第三节 天然气调价的敏感性分析150

## 第十七章 中国LNG运输状况分析151

- 第一节 LNG各种运输方式的优劣势对比分析151
- 第二节 中国LNG船队的发展情况152
- 第三节 中日、中韩LNG船队比较分析153
- 第四节 我国自行建造LNG船舶SWOT分析155
- 第五节 中国 LNG船队建设存在的主要问题及对策158
- 第六节 中国LNG船队发展趋势分析160

## 第十八章 2001-2010年中国液化天然气主要接受站项目分析161

- 第一节 我国已建和在建液化天然气接受站项目分析161
- 第二节 我国拟建液化天然气接受站项目分析164

## 第十九章 中国液化天然气行业的产业政策167

- 第一节 中国液化天然气行业“十一五”发展规划167
- 第二节 中国液化天然气市场准入与投资政策分析170
- 第三节 中国液化天然气行业发展的税收政策分析171
- 第四节 中国液化天然气进口政策分析172
- 第五节 中国液化天然气行业价格政策173

## 第二十章 中国液化天然气市场竞争格局175

- 第一节 三大油气巨头在国内的液化天然气接受站布局情况175
  - 一、中国海洋石油总公司在国内液化天然气接受站的布局情况175



二、中国石油天然气集团公司在国内液化天然气接受站的布局情况	175
三、中国石化集团公司在国内液化天然气接受站的布局情况	175
第二节 三大油气巨头在海外的液化天然气气源情况	176
一、中国海洋石油总公司在海外液化天然气气源分布情况	176
二、中国石油天然气集团公司在海外液化天然气气源分布情况	176
三、中国石化集团公司在海外液化天然气气源分布情况	177
第三节 民营液化天然气企业在中国的市场情况	177
第四节 外资企业在中国的液化天然气业务情况	179
一、我国液化天然气分销体系外商投资政策分析	179
二、外资液化天然气分销体系的建设情况	180
三、外资在天然气终端领域的渗透策略	181
第五节 中国沿海地区进口液化天然气与西北部地区管道进口天然气的竞争力比较分析	182
第六节 中国液化天然气产业链竞争	183
第七节 国际大型石油公司在发展LNG方面的做法及对我国的启示	186
第八节 2007-2010年中国液化天然气竞争格局分析	187
第二十一章 中国液化天然气主要企业分析	189
第一节 中国海洋石油总公司	189
一、企业简介	189
二、企业现状	189
三、海外天然气田拥有情况	192
四、国际合作和资本运作情况	192
五、企业液化天然气业务发展战略分析	193
第二节 中国石油天然气集团公司	195
一、企业简介	195
二、企业现状	195
三、海外天然气田拥有情况	197
四、国际合作和资本运作情况	197
五、企业液化天然气业务发展战略分析	200
第三节 中国石化集团公司	201
一、企业简介	201
二、企业现状	202

三、海外天然气田拥有情况	204
四、国际合作和资本运作情况	205
五、企业液化天然气业务发展战略分析	207
第四节 广汇集团公司	208
一、企业简介	208
二、企业现状	210
三、企业液化天然气业务发展战略分析	213
第三部分 2007-2010年全球液化天然气行业发展预测	214
第二十二章 2007-2010年全球液化天然气行业发展预测	214
第一节 全球液化天然气发展预测	214
一、全球供求预测	214
二、全球液化天然气市场竞争格局预测	215
第二节 中国液化天然气发展预测	216
一、中国液化天然气供求预测	216
二、中国液化天然气市场竞争格局预测	216
第二十三章 全球液化天然气行业投资价值、投资风险和投资策略分析	218
第一节 行业投资价值分析	218
一、行业成本效益分析	218
二、行业成长性分析	219
三、行业投资价值综合分析	219
第二节 行业投资风险分析	221
一、经营风险	221
二、面临进口管道天然气的竞争	221
三、LNG运输船建造费用和运输成本增加的风险	222
四、气源不足或变更的风险	222
第三节 行业投资策略分析	224
一、积极外出合资，稳住气源	224
二、建立自己强大的LNG运输船队	224
三、加强终端客户的销售工作，实现规模化经营	224

## 第四部分 前瞻讨论225

### 第二十四章 探讨我国液化天然气进口会不会重蹈我国铁矿石进口的覆辙？225

#### 第一节 问题缘起225

#### 第二节 未来液化天然气发展将面临风险226

一、发电领域面临新挑战226

二、工业需求可能会减少226

三、面临管道天然气竞争226

四、生产成本也由降趋升227

五、项目存在着融资风险227

六、运输船建造费用增加227

#### 第三节 LNG的能源战略意义高于价格风险228

一、LNG调整中国能源结构的战略意义228

二、LNG对中国境内天然气资源的战略调峰价值229

三、LNG实现中国能源的战略储备保证价值229

#### 第四节 中国液化天然气进口分析230

一、澳大利亚的机会主义使得奥LNG供应机会与风险并存，但机会更高。230

二、中国LNG供应多元化降低了LNG进口风险231

三、替代能源丰富有助于降低LNG短缺风险233

#### 第五节：中国液化天然气产业链已经形成使得LNG退出成本过于巨大235

#### 第六节 结论：机会与风险并存，机会远大于风险236

## 图表目录

世界天然气分布情况2

2007年世界天然气探明可开采储量分布3

1990—2007年世界天然气产量和消费量变化趋势4

世界主要储气国家天然气储量排名5

俄罗斯天然气产量增长趋势10

美国天然气产量与消费量变化11

美国电力生产构成12

美国天然气进出口贸易13

美国天然气供需趋势15

2007年世界主要国家能源消费统计17

2001—2007年世界天然气产量33

2007年天然气产量前十国家34

2008-2010年全球液化天然气生产预测45

2001—2007年世界天然气消费量46

2007年世界各地天然气消费量47

世界前十天然气消费国52

2008年—2015年美国LNG需求占全球市场份额图55

2008-2010年全球液化天然气（LNG）需求预测59

日本液化天然气进口量60

文莱液化天然气出口量66

文莱主要出口国家67

天然气液化项目合同框架77

原油与LNG价格变化图88

1969-2007年世界LNG船运力的变化92

近年世界LNG海运量发展情况93

世界新造LNG船情况表94

世界部分LNG接收终端100

我国的天然气资源分布123

2004年—2007年我国天然气产量125

2010年我国一次能源消费结构126

2007年世界能源消费结构127

我国主要的天然气液化装置表132

LNG资源方、冷能服务公司和冷能用户三方共赢的机制139

2003年—2007年我国天然气消费量140

2007年全国主要油气田天然气产量统计141

2003年—2012年天然气供需缺口变化趋势143

2007年我国天然气进出口情况144

距我国较近的LNG资源国家145

2005年—2007年我国液化天然气进口统计146

2007年液化天然气进口主要国家及进口量146

2008—2015年我国LNG进口量预测147

世界液化天然气市场价格149

国内外天然气价格对比150  
天然气调价的敏感性分析150  
我国新造LNG船参数情况表153  
韩国船厂市场份额154  
LNG船舶工业发展对我国国民经济的辐射作用155  
135万~145万m<sup>3</sup>的LNG船造价标准的变化趋势158  
LNG船舶造价比较159  
我国已建和在建液化天然气接受站项目163  
我国拟建液化天然气接受站项目166  
2003年—2007年中国海洋石油总公司主要财务指标对比191  
2003年—2007年中国海洋石油总公司天然气产量194  
2004年—2007年中国石油天然气集团经营业绩概要195  
2004年—2007年中国石化集团经营概况204  
2004年—2007年中国石化集团天然气业务概况207  
广汇集团利润情况210  
广汇集团偿债能力情况211  
广汇集团经营效率情况211  
广汇集团盈利能力情况212  
广汇集团成长能力情况212  
2007年广汇集团天然气业务发展概况213  
2008年—2010年全球液化天然气供求预测214  
2008年—2010年中国液化天然气供求预测216  
天然气产业链的成本费用分布218  
新建天然气液化厂风险分析221

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/55044.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。