



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国液化石油气（LPG） 市场调查及投资分析及市场发展 趋势研究报告报告

一、调研说明

《2008年中国液化石油气（LPG）市场调查及投资分析及市场发展趋势研究报告报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/55045.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 行业现状分析1

第一章 LPG的特性分析1

第一节 LPG的定义及构成1

一、LPG的定义1

二、LPG的主要成分1

三、LPG与天然气的区别2

第二节 液化石油气的特性3

一、LPG的物理性质及特点3

二、LPG的燃烧效率6

第三节 液化石油气的发展与利用8

一、LPG的发展分析8

二、LPG的用途分析9

第二章 全球LPG市场分析11

第一节 世界LPG市场现状11

一、2007年世界LPG市场发展状况11

二、进口国LPG储存设施发展状况12

第二节 2007年全球LPG供给状况分析13

一、世界LPG供应现状和趋势13

二、世界LPG需求现状和趋势15

三、世界LPG市场的供需平衡18

四、世界LPG市场对中国LPG市场的影响19

第三节 2007年世界各地液化石油气市场21

一、2007年印尼LPG市场分析21

二、2007年中东LPG市场分析22

三、2007年蒙古LPG市场分析23

四、2007年秘鲁LPG市场分析24

五、2007年日本LPG市场分析25

六、2007年韩国LPG市场分析25

第三章 中国LPG市场分析27

第一节 2007年中国LPG市场发展分析27

- 一、2007年中国LPG市场运行情况27
- 二、2007年中国LPG市场秩序整顿情况28
- 三、2007年外资企业在华LPG发展计划29

第二节 2007年中国LPG生产与需求分析30

- 一、2007年中国LPG生产情况30
- 二、2007年中国LPG供需分析32

第三节 2007年中国LPG市场价格动态分析33

- 一、LPG的主要营销渠道33
- 二、2007年中国LPG市场价格分析33
- 三、2007年部分LPG市场最新价格40
- 四、2007年中国LPG的销售情况41

第四章 液化石油气进出口分析43

第一节 2007年国内液化石油气进出口概况43

- 一、2007年LPG进出口分析43
- 二、2007年LPG进口通道拓展分析44
- 三、2007年LPG进口利润空间分析45

第二节 2007年不同品种LPG进出口分析47

- 一、2007年液化丙烷进出口数据分析47
- 二、2007年其他液化丁烷进出口数据分析55
- 三、2007年未列名LPG及其他烃类气进出口分析66

第三节 我国部分地区LPG进出口状况73

- 一、2007年广东LPG进出口状况73
- 二、2007年天津LPG进出口状况73

第五章 LPG应用领域需求分析与预测75

第一节 LPG在城市燃气领域的发展状况75

- 一、中国城市燃气的现状75
- 二、多气源互补的格局分析77
- 三、LPG与LNG并存分析79

第二节 LPG的化工原料应用需求	81
一、PP生产对LPG的需求	81
二、PP市场发展现状及预测	82
三、中国PP进出口预测	84
第三节 LPG汽车的前景、市场及其对策	85
一、LPG汽车的发展趋势	85
二、LPG汽车的环保分析	86
三、LPG汽车的发展潮流	87
四、LPG汽车发展可行性	88
五、国际燃气汽车发展状况	89
六、我国燃气汽车推广困难	90
七、2007年我国LPG汽车的发展状况	90
第四节 NGV与LPGV市场分析及对策	91
一、NGV与LPGV市场发展现状分析	91
二、NGV与LPGV发展的不利因素	92
三、NGV与LPGV发展的对策及建议	93
第五节 农村LPG市场状况	94
一、农村燃料市场的发展现状	94
二、中国农村城市化模式分析	95
三、小城市LPG市场发展策略	97
第二部分 相关行业与区域市场分析	103
第六章 相关行业发展现状分析	103
第一节 能源工业	103
一、2007年中国能源现状与战略分析	103
二、2007年中国能源消费情况分析	108
三、我国能源发展面临的主要问题	109
四、2007年中国能源前景分析	115
五、我国能源供需现状及2020年展望	115
六、“十一五”能源发展的主要措施	117
第二节 石油化工工业	129
一、石油化工工业的定义及特征	129

- 二、近年石油化工工业发展特点130
- 三、2007年1-7月中国石油化工工业总产值135
- 四、2007年1-7月中国石油化工工业进出口分析136
- 五、2007年中国石油化工工业运行情况分析138
- 六、2007年石油化工行业走势分析172
- 七、华北及西北地区炼油企业173

第三节 天然气工业179

- 一、LNG的形成与划分179
- 二、世界LNG贸易现状及发展分析179
- 三、亚太地区LNG市场供需分析186
- 四、中国LNG行业发展现状分析188
- 五、2006-2007年我国LNG行业发展状况190
- 六、我国LNG行业发展趋势及预测285

第七章 2007年中国各地区液化气市场分析286

第一节 2007年华南地区液化气市场分析286

- 一、2007年华南地区液化气市场发展概况286
- 二、2007年广州液化气市场发展状况287
- 三、2007年佛山液化气市场发展状况287

第二节 2007年东北地区液化气市场分析289

- 一、2007年东北地区液化气市场发展概况289
- 二、2007年哈尔滨液化气市场发展状况290

第三节 2007年西部地区液化气市场分析291

- 一、2007年西部地区液化气市场发展概况291
- 二、2007年重庆液化气市场发展状况292

第四节 2007年其他地区液化气市场分析293

- 一、2007年华北地区液化气市场发展概况293
- 二、2007年华东地区液化气市场发展概况294
- 三、2007年沿江地区液化气市场发展概况295
- 四、2007年温州液化气市场发展状况296
- 五、2007年浙江液化气市场发展状况296
- 六、2007年泉州液化气市场发展状况297

七、2007年海南液化气市场发展状况297

第五节 液化气投资与经营分析298

一、液化气行业投资的思路298

二、液化气行业经营的思路298

三、中石化液化气销售分析299

四、武汉液化气市场分析301

第三部分 运输市场分析302

第八章 LPG市场运输分析302

第一节 2007年国际LPG运输市场分析302

一、2007年韩国LPG船市场发展状况302

二、全球LPG船建造情况预测303

三、全球LNG、LPG船运预测303

第二节 2007年中国LPG运输市场分析306

一、LPG供求与水运市场的发展分析306

二、2007年我国LPG船技术发展状况307

三、2007年我国LPG船建造情况307

四、2007年我国船用LPG储罐技术发展状况308

第三节 我国LPG水运市场走向分析310

一、我国LPG水运市场现状310

二、LPG水运市场环境分析311

三、我国LPG水运市场存在的问题312

四、我国LPG水运市场前景及预测313

第四部分 行业竞争分析315

第九章 竞争格局及策略分析315

第一节 LPG市场竞争格局及趋势315

一、外资在中国LPG市场发展情况315

二、市场竞争下国内LPG经销商发展情况316

三、LPG市场竞争存在的问题和建议320

第二节 2007年LPG与二甲醚的竞争趋势321

一、二甲醚发展概述321

- 二、民用燃料的应用321
- 三、汽车燃料的应用321
- 四、产品价格竞争力分析322
- 第三节 炼化企业LPG销售的定价决策322
 - 一、液化石油气定价的影响因素322
 - 二、正确决策应具备的基本条件325

- 第十章 行业重点企业介绍328
 - 第一节 中国石油天然气集团公司328
 - 一、企业概况328
 - 二、2007年运营状况329
 - 三、2007年财务分析330
 - 四、2008年业务展望332
 - 五、产品销售的重点市场和区域和经销模式332
 - 第二节 中国石油化工集团公司334
 - 一、企业概况334
 - 二、2007年运营情况335
 - 三、2007年财务分析336
 - 四、2008年工作展望338
 - 五、产品销售的重点市场和区域和经销模式338
 - 第三节 中国海洋石油总公司339
 - 一、企业概况339
 - 二、2007年运营状况340
 - 三、2007年财务分析341
 - 四、2010年公司发展及预测342
 - 五、产品销售的重点市场和区域和经销模式342
 - 第四节 香港中华煤气有限公司344
 - 一、企业概况344
 - 二、2007年经营状况345
 - 三、2007年财务分析346
 - 四、2007年内地投资分析及市场发展趋势研究报告347
 - 五、产品销售的重点市场和区域和经销模式348

第五节 百江投资有限公司349

一、企业概况349

二、2007年财务分析350

三、2007年运营状况350

五、产品销售的重点市场和区域和经销模式351

第六节 港华投资有限公司352

一、企业概况352

二、2007年财务分析353

三、2007年经营状况及工作计划354

四、公司发展预测354

五、产品销售的重点市场和区域和经销模式355

第七节 新奥燃气控股有限公司357

一、企业概况357

二、2007年运营状况358

三、能源分销市场战略研究359

四、公司发展预测360

五、产品销售的重点市场和区域和经销模式362

第八节 中国燃气控股有限公司363

一、企业概况363

二、2007年运营状况363

三、2006-2007年财务分析364

四、公司发展预测365

五、产品销售的重点市场和区域和经销模式365

第九节 长春燃气股份有限公司366

一、企业概况366

二、公司发展战略目标366

三、2007年财务分析367

四、2007年运营状况369

五、产品销售的重点市场和区域和经销模式369

第十节 深圳广聚能源股份有限公司371

一、企业概况371

二、2007年运营状况372

- 三、2007年财务分析373
- 四、产品销售的重点市场和区域和经销模式375

第五部分 发展趋势及对策376

第十一章 未来LPG发展趋势与对策376

第一节 全球LPG市场前景分析与预测376

- 一、世界LPG市场发展预测376
- 二、2010年全球LPG的供需预测376
- 三、亚洲LPG市场发展趋势377

第二节 中国LPG市场未来分析展望和发展趋势378

- 一、我国液化天然气和石油气发展前景378
- 二、我国液化石油气供需预测378
- 三、2010年中国LPG市场展望380
- 四、液化石油气消费中心发展趋势381

第三节 中国LPG市场发展策略381

- 一、中国LPG市场管理381
- 二、中国LPG领域市场化382
- 三、中国LPG市场规范化管理383
- 四、建立LPG储备分析385

图表目录

- 世界LPG供应增量变化曲线13
- 世界LPG需求与供应增量比较15
- 2007年世界各地LPG需求分析16
- 2007年世界LPG终端需求分布17
- 美国的乙烯生产与LPG原料需求变化趋势18
- 世界LPG供应过剩变化趋势19
- 2007年全国主要省市液化石油气产量统计30
- 2006年中国LPG供需情况32
- 2007年中国LPG供需情况32
- 2006年11月、2007年10月全国主要城市液化石油气价格统计34
- 2007年12月27日部分LPG市场最新价格40

2006年03月份国内液化石油气销量统计表（地区）41

2007年中国LPG供需情况42

近年LPG进出口情况43

2007年1-7月液化丙烷进口数据47

2007年1月液化丙烷进口数据48

2007年2月液化丙烷进口数据49

2007年3月液化丙烷进口数据50

2007年4月液化丙烷进口数据51

2007年5月液化丙烷进口数据52

2007年6月液化丙烷进口数据53

2007年7月液化丙烷进口数据54

2007年1-7月其他液化丁烷进口数据55

2007年1月其他液化丁烷进口数据56

2007年2月其他液化丁烷进口数据57

2007年3月其他液化丁烷进口数据58

2007年4月其他液化丁烷进口数据59

2007年5月其他液化丁烷进口数据60

2007年6月其他液化丁烷进口数据61

2007年7月其他液化丁烷进口数据62

2007年1-7月其他液化丁烷出口数据63

2007年1月其他液化丁烷出口数据63

2007年2月其他液化丁烷出口数据64

2007年3月其他液化丁烷出口数据64

2007年4月其他液化丁烷出口数据64

2007年5月其他液化丁烷出口数据65

2007年6月其他液化丁烷出口数据65

2007年7月其他液化丁烷出口数据65

2007年1-7月其他未列名液化石油气及其他烃类气进口数据66

2007年1月其他未列名液化石油气及其他烃类气进口数据66

2007年2月其他未列名液化石油气及其他烃类气进口数据67

2007年3月其他未列名液化石油气及其他烃类气进口数据67

2007年4月其他未列名液化石油气及其他烃类气进口数据68

2007年5月其他未列名液化石油气及其他烃类气进口数据68
2007年6月其他未列名液化石油气及其他烃类气进口数据69
2007年7月其他未列名液化石油气及其他烃类气进口数据69
2007年1-7月其他未列名液化石油气及其他烃类气出口数据70
2007年1月其他未列名液化石油气及其他烃类气出口数据70
2007年2月其他未列名液化石油气及其他烃类气出口数据71
2007年3月其他未列名液化石油气及其他烃类气出口数据71
2007年4月其他未列名液化石油气及其他烃类气出口数据71
2007年5月其他未列名液化石油气及其他烃类气出口数据72
2007年6月其他未列名液化石油气及其他烃类气出口数据72
2007年7月其他未列名液化石油气及其他烃类气出口数据72
07年01月全国石油和化工行业进出口统计表136
2007年1-11月全国石油和化工行业企业数量分析138
2007年1-11月全国石油和化工行业应收帐款情况分析140
2007年1-11月全国石油和化工行业产成品情况分析142
2007年1-11月全国石油和化工行业流动资产平均余额情况分析144
2007年1-11月全国石油和化工行业固定资产净值平均余额情况分析146
2007年1-11月全国石油和化工行业资产情况分析148
2007年1-11月全国石油和化工行业负债情况分析150
2007年1-11月全国石油和化工行业产品销售收入情况分析152
2007年1-11月全国石油和化工行业产品销售成本情况分析154
2007年1-11月全国石油和化工行业产品销售费用情况分析156
2007年1-11月全国石油和化工行业产品销售税金及附加情况分析158
2007年1-11月全国石油和化工行业管理费用情况分析160
2007年1-11月全国石油和化工行业财务费用情况分析162
2007年1-11月全国石油和化工行业利润情况分析164
2007年1-11月全国石油和化工行业从业人员情况分析166
2007年1-11月全国石油和化工行业情况分析168
2007年1-11月全国石油和化工行业情况分析170
2006年1-12月LNG全国合计190
2006年1-12月LNG北京市合计192
2006年1-12月LNG天津市合计194

2006年1-12月LNG河北省合计196
2006年1-12月LNG内蒙合计198
2006年1-12月LNG辽宁省合计200
2006年1-12月LNG吉林省合计202
2006年1-12月LNG黑龙江省合计204
2006年1-12月LNG上海市合计206
2006年1-12月LNG江苏省合计208
2006年1-12月LNG山东省合计210
2006年1-12月LNG河南省合计212
2006年1-12月LNG湖北省合计214
2006年1-12月LNG广东省合计216
2006年1-12月LNG海南省合计218
2006年1-12月LNG重庆市合计220
2006年1-12月LNG四川省合计222
2006年1-12月LNG云南省合计224
2006年1-12月LNG陕西省合计226
2006年1-12月LNG甘肃省合计228
2006年1-12月LNG青海省合计230
2006年1-12月LNG宁夏合计232
2006年1-12月LNG新疆合计234
2007年1-11月LNG全国合计236
2007年1-11月LNG北京合计238
2007年1-11月LNG天津合计240
2007年1-11月LNG河北省合计242
2007年1-11月LNG山西省合计244
2007年1-11月LNG内蒙合计246
2007年1-11月LNG辽宁省合计248
2007年1-11月LNG吉林省合计250
2007年1-11月LNG黑龙江省合计252
2007年1-11月LNG上海市合计254
2007年1-11月LNG江苏省合计256
2007年1-11月LNG山东省合计258

2007年1-11月LNG河南省合计260
2007年1-11月LNG湖北省合计262
2007年1-11月LNG广东省合计264
2007年1-11月LNG海南省合计266
2007年1-11月LNG重庆市合计268
2007年1-11月LNG四川省合计270
2007年1-11月LNG云南省合计272
2007年1-11月LNG陕西省合计274
2007年1-11月LNG甘肃省合计276
2007年1-11月LNG青海省合计278
2007年1-11月LNG宁夏合计280
2007年1-11月LNG新疆合计282
2007年1-7月天然气进口数据284
2007年1-7月天然气出口数据284
2007年12月21-25主要炼厂价格及影响因素293
中国石油天然气集团公司利润表分析329
中国石油天然气集团公司偿债能力分析330
中国石油天然气集团公司经营效率分析330
中国石油天然气集团公司盈利能力分析331
中国石油天然气集团公司成长能力分析331
中国石油化工集团公司利润表分析335
中国石油化工集团公司偿债能力分析336
中国石油化工集团公司经营效率分析336
中国石油化工集团公司盈利能力分析337
中国石油化工集团公司成长能力分析337
2007年香港中华燃气有限公司中期主营业务概况345
2007年香港中华燃气有限公司中期资产与负债表346
2007年香港中华燃气有限公司经营与发展能力分析347
百江燃气有限公司资产负债表350
港华燃气有限公司综合损益表353
港华燃气有限公司资产负债表354
新奥燃气控股有限公司资产负债表358

新奥燃气控股有限公司综合损益表359
中国燃气控股有限公司综合损益表364
长春燃气股份有限公司偿债能力分析367
长春燃气股份有限公司经营效率分析367
长春燃气股份有限公司盈利能力分析368
长春燃气股份有限公司成长能力分析368
长春燃气股份有限公司利润表分析369
深圳广聚能源股份有限公司利润表分析372
深圳广聚能源股份有限公司偿债能力分析373
深圳广聚能源股份有限公司经营效率分析373
深圳广聚能源股份有限公司盈利能力分析374
深圳广聚能源股份有限公司成长能力分析374
不同增长率下广东省城市燃气消费总量预测380

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/55045.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。