



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国天然气终端销售市场 调查及投资分析及市场发展趋势 研究报告报告

一、调研说明

《2008年中国天然气终端销售市场调查及投资分析及市场发展趋势研究报告报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/55046.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 天然气资源及其利用1

第一节 天然气的基本知识1

一、定义1

二、商品天然气2

三、天然气的性质和特点2

四、天然气的运输与置换3

五、人工煤气、液化石油气、天然气的比较5

第二节 世界天然气资源及分布7

一、全球的天然气储量7

二、世界油气资源布局8

三、世界天然气可开采量分布12

第三节 我国的天然气资源15

一、中国的天然气资源及分布15

二、中国近海天然气分布与勘探17

三、中国天然气资源分布特点18

四、中国天然气的开采与运输20

五、我国天然气的利用状况23

第二章 天然气行业概况27

第一节 全球行业供需特点27

一、全球天然气需求特点27

二、全球天然气供给分布不均33

三、各国对液化天然气的需求增长迅速33

第二节 天然气在能源中的地位35

第三节 2005 - 2007年天然气产业环境分析37

一、价格政策对天然气产业的影响37

二、天然气《天然气利用政策》强化需求37

三、中国天然气行业发展的经济环境38

第四节 中国天然气产业现状与特点40

一、天然气供需现状40

二、中国天然气消费结构41

- 三、中国天然气行业发展现状42
- 四、中国天然气工业特点45
- 五、天然气工业的快速发展时期47
- 第五节 天然气资源在我国的地位49
 - 一、天然气资源的能源可替代价值49
 - 二、中国天然气产业发展的战略格局51
 - 三、发展液化天然气缓解能源紧张51
 - 四、天然气调节能源结构失衡的主力52

第三章 天然气市场竞争格局53

第一节 我国天然气市场的需求分析53

- 一、中国天然气消费市场53
- 二、我国沿海地区天然气需求上升54
- 三、重庆天然气供需矛盾仍突出55

第二节 中国天然气消费市场定位56

- 一、城乡定位56
- 二、区域定位56
- 三、使用方向定位58

第三节 我国天然气市场开放62

- 一、我国市政事业加速市场化62
- 二、天然气市场放开及其约束条件62
- 三、我国首次允许塔里木盆地油气开采对外国公司开放68

第四节 市场竞争形势69

- 一、四川省已成为国内天然气最热点地区69
- 二、民营石油企业在市场瓶颈中挣扎71
- 三、中石油中石化中海油三巨头携手西征71
- 四、国内三能源巨头暗战珠三角72

第五节 天然气市场开发的策略分析74

- 一、我国天然气市场的特点74
- 二、气价偏高与用户承受能力低的矛盾75
- 三、开拓天然气市场的对策76

第六节 西气东输面临的燃气市场78

- 一、西气东输二线或08年开工78
- 二、西气东输加快我国天然气市场发展79
- 三、西气东输使我国天然气消耗增加79
- 四、西气东输工程已向80多个大中城市供气80
- 五、西气东输有稳定的供气资源保障80
- 六、西气东输经济运营面临考验81

第七节 LNG的市场发展状况83

- 一、世界LNG供应与贸易现状83
- 二、亚太地区液化天然气市场供需分析86
- 三、中国LNG的发展现状91
- 四、中国LNG市场将快速增长92
- 五、中国LNG网络建立概况93
- 六、LNG成国内外投资热点93

第四章 中国天然气投资热点城市分析97

第一节 北京97

- 一、陕京二线开始向北京供气97
- 二、北京2006年新增天然气用户25万98
- 三、西气东输管道通北京99
- 四、北京建三大燃气电厂 2006年投入运营99
- 五、北京控股计划116亿港元收购北京燃气100

第二节 上海101

- 一、上海液化天然气项目一期工程开工101
- 二、上海市的气源来源多样化101
- 三、上海天然气市场规模逐年扩大102
- 四、上海液化天然气项期开工102
- 五、2015年上海燃气基本实现天然气化103

第三节 广州104

- 一、2010年广州天然气工程将完工104
- 二、广州计划2006-2010年完成全市天然气用气改造104
- 三、广州天然气工程正式投产创燃气建设史3项纪录105

第四节 深圳106

- 一、深圳天然气转换工程106
- 二、2010年深圳家庭将用廉价天然气106
- 三、新疆天然气进入盐田百姓家107

第五节 杭州108

- 一、杭州半山天然气发电工程2006年上半年将建成108
- 二、江东工业园区最早将于08年3月用上天然气108
- 三、2006年天然气用户数迈向30万109
- 四、杭州将编制更安全的供气管网110

第六节 武汉111

- 一、武汉市区天然气市场价格确定111
- 二、武汉汉南天然气利用工程完成111
- 三、武汉2006年投资2.5亿 加强天然气工程建设112
- 三、新疆天然气进武汉112

第七节 2010年城市天然气终端预测113

- 一、2010年深圳居民可用天然气113
- 二、2010年北京居民可用天然气113
- 三、2010年广州全面供应天然气113
- 四、2010年上海天然气全覆盖114

第五章 管道天然气产业115

第一节 世界管道天然气动态115

- 一、全球油气管道建设高潮迭起115
- 二、越南国家石油将投资铺设天然气管道116
- 三、印巴起草天然气管道工程协议116
- 四、多哥天然气管线铺设工程正式开工116
- 五、东盟国家将投资70亿美元建天然气管道工程117

第二节 俄罗斯与国际天然气管道118

- 一、俄罗斯天然气管道建设计划118
- 二、俄哈土合建天然气管道121
- 三、俄国与德国合作将沿波罗的海修建一条海底天然气管道122
- 四、俄罗斯天然气公司意将修建“南欧天然气管道”123

第三节 中俄边境的天然气管道124

- 一、中俄韩边境天然气管道工程124
- 二、泰纳线到中国支线已通过原则性决定125
- 三、俄拟建两条通往中国的天然气管道125
- 四、俄罗斯将优先落实西线方案125

第四节 国内管道天然气现状127

- 一、天然气管道业进入快速发展时期127
- 二、中国天然气管道建设进程加快127
- 三、中国向外商开放天然气管道建设项目128

第五节 近期国内大型天然气管道建设129

- 一、川气东送管道试验段开工129
- 二、重庆长江天然气过江隧道工程动工129
- 三、大庆至哈尔滨天然气管道工程日前全面开工130
- 四、济南—曲阜—济宁天然气管线投产131

第六节 各地市内管道天然气动态132

- 一、管道天然气将进入贵州省132
- 二、拉萨将向市民供应管道燃气132
- 三、呼和浩特市迎来天然气时代133
- 四、澳门将实现天然气发电133
- 五、秦皇岛市天然气转换进入倒计时134

第六章 中国LNG建设及市场动态135

第一节 LNG在中国的发展现状135

- 一、中国LNG应用的概况135
- 二、中国的LNG战略要览135
- 三、中国LNG市场成长迅速138
- 四、中国LNG网络建立概况139
- 五、中国小区LNG气化市场现状139

第二节 广东LNG项目动态140

- 一、广东LNG项目的实施概要140
- 二、广东推进LNG以应对能源短缺140
- 三、广东液化天然气来源澳大利亚140
- 四、广东液化天然气项目准备就绪141

- 五、广东液化天然气项目先行试点142
- 六、2006年广东LNG站线项目投产144
- 第三节 国内其它市区LNG项目情况145
 - 一、福建LNG项目开始实质性阶段145
 - 二、北京市LNG市场竞争加剧145
 - 三、湖北省首座LNG气站落户咸宁146
 - 四、中石油抢先江苏LNG市场146
 - 五、上海加大力度引进LNG项目147
- 第四节 国内油气企业在LNG领域的动作148
 - 一、中石油进入液化天然气领域148
 - 二、中海油稳步推进全国LNG布局149
 - 三、中海油加快沿海地区LNG布点149
 - 四、中海油向北方市场扩展LNG项目151
 - 五、中海油浙江LNG项目2005年启动151
- 第五节 中国LNG产业链的发展策略探讨153
 - 一、与沿海石化产业链联合整创153
 - 二、与东输和陆路进口管网联接整合154
 - 三、与国际LNG产业企业进行战略合作155
 - 四、加快LNG产业链的研发与国际合作155
 - 五、加速下游产业链和市场广泛度培育156

第七章 天然气产业投资分析及市场发展趋势研究报告159

第一节 投资机会159

- 一、全球天然气市场需求巨大159
- 二、中国天然气市场需求增速快160
- 三、西气东输引发无限商机160
- 四、油价飙升带动天然气投资162
- 五、外商投资西气东输优惠多163

第二节 投资现状164

- 一、液化天然气成国际投资热点164
- 二、中国天然气终端投资上升165
- 三、终端市场资本竞争激烈166

四、外资介入中国燃气市场行为分析167

第三节 投资风险170

一、天然气价格变动风险因素分析170

二、季节变化的风险因素170

三、专用性资产的风险因素172

四、竞争性替代品的风险因素173

五、结构性的风险因素174

六、投资的经济技术分析175

第四节 投资前景176

一、全球天然气产业投资前景广阔176

二、中国天然气投资前景光明176

三、终端市场利润空间潜力增长176

四、20年内天然气基础投资需求量大177

第五节 投资建议178

一、对天然气产业不同主体的建议178

二、民营企业进入天然气产业的时机180

三、天然气产业下游市场风险防范182

四、天然气产业领域投资方向建议184

第六节 城市天然气输配运营投资可行性分析185

一、我国城市燃气的历程与现状185

二、天然气城市输配气运营产业政策186

三、天然气城市输配气运营市场前景186

四、已进入的城市燃气运营企业的经营情况187

五、现阶段天然气城市输配气运营分析188

第八章 天然气产业发展前景189

第一节 天然气产业的发展趋势189

一、天然气在能源结构中的发展趋势189

二、我国天然气产业发展空间巨大190

三、我国天然气管道业将快速发展192

四、2008-2010年中国石油天然气供需预测192

五、2030年LNG将成为发电首选燃料194

第二节 我国天然气产业大规模扩张优势195

- 一、替代用途广195
- 二、开发潜力大195
- 三、符合环保要求196
- 四、基础条件成熟196

第三节 城市燃气事业的发展197

- 一、城市燃气发展的前景197
- 二、城市燃气事业发展的思路199
- 三、天然气对我国城市燃气结构的影响200
- 四、LNG在城市燃气发展中的作用和前景200
- 五、我国城市燃气的发展趋势202

第四节 天然气产业的未来及发展建议203

- 一、我国将成为全球天然气生产大国203
- 二、中国天然气供需发展趋势预测204
- 三、未来几年天然气行业发展的有利因素205
- 四、快速发展我国天然气工业的可行性分析206
- 五、中国加快天然气工业发展的措施207

第九章 天然气市场终端企业介绍211

第一节 大众公用211

- 一、企业简介211
- 二、经营范围212
- 三、公司业绩212

第二节 燃气股份215

- 一、企业简介215
- 二、经营范围215
- 三、组织结构216

第三节 申能股份217

- 一、企业简介217
- 二、经营业绩218
- 三、燃气项目投资218

第四节 百江燃气219

- 一、企业简介219
- 二、经营范围220
- 第五节 新奥集团221
 - 一、企业简介221
 - 二、经营范围222
 - 三、发展战略222
- 第六节 中国燃气223
 - 一、企业简介223
 - 二、组织架构224
 - 三、业务网络224
- 第七节 华燊燃气225
 - 一、企业简介225
 - 二、经营范围226
- 第八节 其它燃气上市公司227
 - 一、长春燃气227
 - 二、乐山电力230

- 第十章 相关产业政策231
 - 第一节 城市燃气安全管理规定231
 - 第二节 石油天然气管道安全监督与管理暂行规定231
 - 第三节 石油天然气管道保护条例232
 - 第四节 燃气燃烧器具安装维修管理确定232
 - 第五节 市政公用事业特许经营管理办法233
 - 第六节 城市燃气管理办法233
 - 第七节 天然气净化厂安全规范234
 - 第八节 含硫天然气集气站安全生产规定234
 - 第九节 发改委关于天然气定价机制改革的通知235

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/55046.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。