



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国天然气市场调查及投资分析及市场发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国天然气市场调查及投资分析及市场发展趋势研究报告报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/55047.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 产业概述及世界市场分析1

第一章 天然气行业发展概述1

第一节 天然气发展概述1

一、天然气简介1

二、LNG、CNG与LPG1

三、天然气的特性3

四、天然气的用途3

第二节 我国天然气储量现状4

一、中国天然气资源分布情况4

二、“十五”期间我国探明天然气储量大增7

三、国内油气资源发展回顾7

四、我国石油天然气探明程度远低于世界水平9

第三节 中国天然气工业监管体制10

一、中国天然气行业监管体制现状10

二、中国天然气行业监管体制发展的方向10

第四节 原油天然气资源税税额调整情况介绍13

第二章 世界天然气工业发展状况分析15

第一节 世界天然气储量情况15

一、世界天然气储量分布情况15

二、世界油气发现规模情况分析18

三、世界深海油气勘探前景广阔19

第二节 2007年世界天然气发展状况20

一、世界天然气消费情况20

二、世界石油和天然气行业并购情况分析24

三、2006、2007年世界天然气贸易情况分析27

四、2006、2007年世界油气管线建设竞争情况28

五、世界天然气市场集中度分析29

六、世界天然气水合物研究取得较大进展31

七、未来国际天然气管道建设趋势32

八、2006年全球天然气价格暴涨34

第三节 世界液化天然气发展状况35

一、世界LNG发展环境分析35

二、2006、2007年世界液化气交易增加39

三、世界液化天然气项目渐成投资热点40

四、2006、2007年世界LNG运输能力分析41

五、世界液化天然气消费量趋势42

第三章 世界主要天然气生产国家和地区分析45

第一节 俄罗斯天然气发展情况分析45

一、俄罗斯油气工业发展现状45

二、2006-2007年俄罗斯天然气产量46

三、2010年前俄天然气价格预测47

四、2015年俄天然气年产量预测47

第二节 海湾及中东地区天然气发展情况分析48

一、海湾地区天然气储量情况以及分布格局状况48

二、中东正在崛起为世界天然气供应基地49

三、未来海湾及中东各国天然气发展预测51

四、今后15年阿拉伯国家天然气需求预测53

五、沙特计划大规模增加已探明天然气储备54

第三节 中亚油气供应形势分析55

一、中亚将成为世界主要应急能源供应地55

一、哈萨克斯坦油气供应分析55

二、土库曼斯坦油气供应分析55

三、乌兹别克斯坦油气供应分析56

四、吉尔吉斯斯坦和塔吉克斯坦油气供应分析56

第四节 其它国家天然气发展情况分析57

一、新加坡天然气工业概况57

二、英国天然气生产情况分析58

三、欧盟25国天然气消费情况分析59

四、印度尼西亚天然气发展情况分析60

五、2007年美国天然气需求预测62

六、利比亚、阿尔及利亚油气资源简析63

七、印度天然气产量现状64

第五节 中国天然气进出口情况分析65

一、进口情况分析（进口量值、主要进口国）65

二、天然气出口情况分析（出口量值、主要出口国）72

第二部分 我国天然气发展情况分析73

第四章 中国天然气行业发展情况分析73

第一节 中国天然气发展概况73

一、2001-2007年中国天然气市场发展变化73

二、天然气市场的发展及存在的主要问题74

三、天然气市场发展的特点79

四、天然气发展“十一五”规划纲要81

五、我国油气管道安全运行形势严峻82

第二节 2005-2007年石油及天然气开采市场分析与发展趋势研究报告83

一、2005、2006年石油及天然气开采业运行情况83

二、2005-2007年石油和天然气开采业运行分析89

第三节 2005-2007年中国天然气生产供应情况分析92

一、我国成为世界天然气增长最快的国家92

二、我国天然气市场供应格局92

三、2007年我国天然气生产情况（总体产量统计分析）93

四、产品产量结构性分析93

五、2007年民企获天然气进口权96

六、中俄东线天然气管道建设取得重要突破97

七、2007年我国天然气进口情况98

八、我国天然气供应新格局渐显98

第四节 2006-2007年国内天然气区域市场需求集中度分析101

一、市场需求区域集中度比较101

二、市场需求主要省份集中度比较102

三、天然气市场价格变化走势103

四、国内外天然气市场生产技术发展趋势105

第五节 2005-2007年中国天然气消费情况分析108

- 一、我国天然气市场消费现状108
- 二、我国形成七大类天然气消费市场109
- 三、西气东输对我国天然气消费及能源消费结构的影响110
- 四、2000-2007年中国天然气出口香港数据114
- 第六节 天然气定价体制改革进展114
 - 一、天然气定价机制改革需小步快走114
 - 二、天然气价格与国际接轨的关键是定价机制改革121
 - 三、天然气价格改革先商品化再市场化128
- 第七节 2005-2007年中国液化天然气发展状况130
 - 一、中国LNG发展现状130
 - 二、中国液化天然气产业链131
 - 三、2007年政府支持LNG项目发展140
 - 四、中国谋求液化天然气供应战略多元化140
 - 五、中国今后经济快速发展对能源的需求分析141
 - 六、2005-2007年中国LNG的进口情况143

第五章 相关产业发展状况分析144

第一节 世界能源市场发展状况144

- 一、世界能源消费增长情况144
- 二、未来世界能源格局预测144
- 三、今后十年世界能源的发展趋势及其启示148
- 四、2025年世界能源消费预测156

第二节 我国能源市场发展状况158

- 一、能源供需形势分析158
- 二、外国石油公司逐步淡出渤海160
- 三、中国能源领域面临四大挑战162
- 四、我国将加快能源行业市场化改革168
- 五、2010年中国能源发展预测169
- 六、气体能源推进中国能源结构的转变169

第三节 2007年中国煤层气市场分析177

- 一、煤层气与常规天然气主要异同比较177
- 二、煤层气抽采利用获国家政策支持179

- 三、我国煤层气产业化要提速180
- 四、“十一五”煤层气开发利用规划布局 and 主要任务181
- 五、我国煤层气发展潜力分析211
- 第四节 中国LPG市场分析213
 - 一、中国LPG市场总体特征213
 - 二、2007年国内LPG需求分析214
 - 三、2007年我国LPG供给分析216
- 第五节 中国天然气与其它能源的发展关系217
 - 一、天然气与煤炭的关系217
 - 二、天然气与石油的关系217
 - 三、天然气与可再生能源的关系218
 - 四、天然气与电力在终端使用上的关系218

- 第三部分 区域市场及主要企业分析219
- 第六章 中国天然气区域市场发展状况219
 - 第一节 东北地区天然气市场分析219
 - 一、中国东北天然气利用现状219
 - 二、中国东北天然气需求潜力分析219
 - 三、2007年大庆油田天然气产量221
 - 四、东北地区天然气市场发展建议221
 - 第二节 西南地区天然气市场分析222
 - 一、西部地区四大天然气田222
 - 二、西南地区天然气生产和消费情况222
 - 三、西南地区天然气优势分析223
 - 四、西南地区天然气消费情况有待改善223
 - 五、2007年四川天然气发展情况分析224
 - 六、2007年重庆天然气发展情况分析225
 - 七、2007年广西北海液化天然气项目投产226
 - 第三节 东南部地区天然气市场分析227
 - 一、“西气东送”天然气管网框架初步形成227
 - 二、苏北五市天然气利用现状及市场展望228
 - 三、浙江“十一五”提高天然气消费比例232

- 四、上海市将大力发展天然气等清洁能源233
- 五、广东天然气项目发展规划233
- 六、深圳LNG产业进入黄金期234
- 七、我国东南沿海液化天然气发展问题237
- 第四节 其它地区天然气市场分析242
 - 一、陕西天然气发展情况分析242
 - 二、澳门巨资筹建液化天然气（LNG）工程247
 - 三、北京天然气价格上涨惠及上游业务248
 - 四、青海省天然气行业发展前景良好248
- 第五节 新疆石油天然气开发有利条件及竞争力分析250
 - 一、新疆石油天然气发展有利条件及竞争力分析250
 - 二、新疆石油天然气产业发展态势及重要地位252
 - 三、新疆石油天然气开发利用展望253
 - 四、新疆采油三厂向天然气专业化生产过渡254

- 第七章 行业内主要企业发展情况分析255
 - 第一节 中国石油天然气股份有限公司255
 - 一、公司概况255
 - 二、公司经营情况分析256
 - 三、公司天然气产量分析256
 - 四、天然气投资情况258
 - 五、公司海外扩张情况260
 - 六、2010年天然气产量预测261
 - 七、加快油气勘探开发步伐261
 - 第二节 中国石油化工集团公司262
 - 一、公司概况262
 - 二、经营情况分析262
 - 三、公司天然气产量分析265
 - 四、开发达州天然气266
 - 五、“川气东送”工程266
 - 第三节 中国海洋石油总公司267
 - 一、公司概况267

- 二、公司经营情况分析267
- 三、公司天然气产量分析269
- 四、在广东投资天然气输出项目270
- 五、筹建首个天然气液化项目270
- 六、在渤海勘探获新油气发现270
- 七、中石化中海油合作271

第四部分 发展趋势及战略分析273

第八章 2007年及未来几年天然气产业发展预测273

第一节 2007年及未来世界天然气发展预测273

- 一、世界天然气贸易发展年增长率预测273
- 二、全球天然气市场发展趋势273
- 三、2030年世界天然气消费量预测278
- 四、2030年欧洲天然气进口依存度预测278

第二节 2007年及未来几年中国天然气产业发展趋势279

- 一、我国未来天然气市场整体环境趋于利好279
- 二、2007年及未来几年天然气产业发展趋势280
- 三、2007年天然气和LNG领域国际合作及市场发展态势284
- 四、2008年之前我国天然气市场供需形势285
- 五、我国天然气行业将全面对外开放286
- 六、我国天然气应用前景思考286
- 七、天然气产业“十一五”迎来快发展289
- 八、中国未来20年天然气路线图290

第三节 2007年及未来几年中国天然气市场需求预测293

- 一、我国天然气需求与消费结构发展趋势293
- 二、2010年中国天然气需求预测294
- 三、今后20年我国天然气需求及供应格局预测294

第四节 2007年及未来几年天然气价格预测295

- 一、我国天然气价格上涨趋势295
- 二、发改委定调天然气涨价299

第五节 2007年及未来几年中国天然气资源勘探预测300

- 一、2007年我国海域油气勘探取得重要进展300

- 二、我国近海天然气分布与勘探潜力301
- 三、我国油气资源未来将现四大热点区域301
- 四、我国油气聚集远景地区划定307
- 五、“十一五”期间油气资源发展展望308
- 六、未来15年我国石油天然气探明储量311

第九章 2007年中国天然气行业发展战略312

第一节 天然气产业发展战略312

- 一、让天然气在能源竞争中占上风312
- 二、破解天然气时代中国遭遇的困局314
- 三、我国应在天然气储库建设方面予以加强316
- 四、中国天然气一体化发展的思考319
- 五、中国天然气供应安全战略研究323

第二节 天然气产业发展战略措施328

- 一、树立和强化新的资源价值观328
- 二、建立国家天然气协调管理体系329
- 三、促进天然气产业主体的建立和完善329
- 四、推动上下游一体化协调发展329
- 五、加大天然气产业投资力度330
- 六、加强天然气勘探开发技术攻关331
- 七、加强天然气利用技术的研究331
- 八、大力发展液化天然气缓解能源紧张331

第三节 天然气市场发展战略333

- 一、专家建议我国应加强天然气市场培育333
- 二、我国天然气市场发展思路333
- 三、中国天然气消费市场定位探讨337
- 四、进口液化天然气的需求推动战略344

第四节 能源新格局下中国液化天然气的发展347

- 一、广东LNG项目的重要意义及其经验和启示347
- 二、全球天然气格局变化带来的影响349
- 三、中国发展LNG应采取的策略352
- 四、中国发展LNG应注意的问题354

五、中国天然气发电发展方向356

第五部分 行业投资分析及市场发展趋势研究报告360

第十章 2007年及未来几年中国天然气产业投资分析及市场发展趋势研究报告360

第一节 天然气产业投资机会分析360

- 一、天然气投资前景分析360
- 二、中国天然气产业存在巨大发展空间362
- 三、全球天然气投资市场的特点363
- 四、天然气在市场需求方面的比较优势364
- 五、天然气消费市场定位应优先中东部地区用气364
- 六、民营企业投资天然气正当时366
- 七、油价助推天然气投资走红368
- 八、天然气价格上涨出现的投资机会371
- 九、天然气置换带来的民资投资机会372
- 十、天然气利用政策即将出台377

第二节 天然气产业投资风险因素分析378

- 一、价格变化的风险因素378
- 二、季节变化的风险因素379
- 三、专用性资产的风险因素380
- 四、竞争性替代品的风险因素381
- 五、结构性的风险因素382

第三节 市场风险防范措施384

- 一、采取鼓励政策384
- 二、推进天然气产业链市场竞争格局的形成384
- 三、适当发展天然气发电385

第四节 LNG行业SWOT分析386

- 一、优势 (Strengths) 386
- 二、劣势 (Weaknesses) 386
- 三、机会 (Opportunities) 387
- 四、风险 (Threats) 388

第十一章 中国天然气项目融资问题分析389

第一节 天然气项目的融资演变	389
第二节 天然气项目特点、融资特点及影响因素分析	389
一、天然气及其项目的主要特点	389
二、天然气项目的融资特点	391
三、天然气项目的融资相关影响因素	391
第三节 关于中国未来天然气项目的融资对策与建议	393
一、从产业链的整体考虑项目的融资	393
二、从产业链的三个环节考虑项目的融资	393
三、采用多种形式进行项目融资	394
四、本国筹资的重要性	395
五、有效吸引私人投资	396
六、政府的政策支持	396
第十二章 中国天然气主要投资领域分析	397
第一节 天然气在城市燃气领域的发展状况	397
一、中国城市燃气的现状	397
二、资源定价改革背景下的城市燃气业	399
三、我国城市燃气实现多气源相辅互补	400
四、发改委优先保证生活用天然气	402
五、我国民用燃气市场LPG将与天然气长期并存	403
六、至2010年中国城市燃气用天然气消费量预测	404
第二节 天然气在汽车燃料领域的发展状况	406
一、天然气燃料的物理性质	406
二、天然气汽车发展现状	409
三、天然气汽车的种类	410
四、天然气替代汽柴油的优点	411
五、天然气加气站简介	411
六、发展趋势	412
第三节 天然气在发电领域的发展状况	413
一、天然气发电现状	413
二、全国最大的天然气发电厂在杭州建成投产	414
三、天然气价格正在影响全球发电燃料结构	415

- 四、天然气发电四大优势416
- 五、天然气发电的问题与对策417
- 六、天然气发电技术特点和应用前景420
- 七、2020年我国天然气发电量预测427

图表目录

- 我国石油、天然气资源分布图6
- 原油天然气资源税税额表14
- 2007年世界各地天然气探明储量统计数据15
- 世界石油储量18
- 2007年世界各地天然气消费量统计数据20
- 中东地区天然气产量2006年分布及展望53
- 2007年中国液化天然气进口情况分析65
- 2007年我国天然气出口情况分析72
- 2007年我国天然气出口情况分析72
- 2003年—2007年我国天然气消费量73
- 2006年行业工业总产值和销售收入增长84
- 2006年行业利润总额和亏损企业亏损额增长情况84
- 2006年行业销售成本和销售费用增长情况85
- 2006年行业管理费用和财务费用增长情况85
- 2006年行业负债和应收账款增长情况86
- 2007年行业工业总产值和销售收入增长87
- 2007年行业利润总额和亏损企业亏损额增长情况87
- 2007年行业销售成本和销售费用增长情况88
- 2007年行业负债和应收账款增长情况89
- 2005-2007年1至11月石油和天然气开采业市场的经济状况89
- 2005-2007年1至11月石油和天然气开采业市场的成本分析90
- 2005-2007年1至11月石油和天然气开采业市场的资本运营状况90
- 2005-2007年1至11月石油和天然气开采业市场的经营效益分析91
- 2007年主要产品产量及增长93
- 2007年我国天然气产量省市分析93
- 2007年我国天然气产量区域分析95

2007年我国天然气产量企业集中度分析95

2007年中国液化天然气进口情况分析98

2007-2007年11月国内天然气区域市场需求集中度比较101

2007年国内天然气市场需求主要省份集中度比较102

世界液化天然气市场价格104

国内外天然气价格对比104

2000-2007年中国天然气出口香港数据114

中国与国外天然气价格比较115

中国天然气消费结构116

2005年—2007年我国液化天然气进口统计143

2007年液化天然气进口主要国家及进口量143

“十一五”煤层气新增探明储量规划191

“十一五”煤层气地面开发规划192

“十一五”全国煤矿瓦斯抽采及利用量规划194

煤与瓦斯严重突出矿区197

煤与瓦斯突出矿区199

长输管道建设规划204

2007年中国东南沿海省市GDP分析237

中国东南沿海天然气需求预测238

2004年—2007年中国石油天然气股份有限公司经营业绩概要256

2004年—2007年中国石油天然气股份有限公司天然气产量分析256

2004年—2007年中国石化集团经营概况265

中国石油化工集团公司2004-2007年天然气产量分析265

2003年—2007年中国海洋石油总公司主要财务指标对比269

中国未来20年天然气路线图的主貌292

我国历次油气资源评价结果302

我国各区域待发现油气资源预测305

不同原料的合成氨装置投资及能耗比342

1998—2002年美国工业天然气平均价格378

2002年美国工业用天然气各月份价格378

新建液化天然气厂机会分析图387

新建天然气液化厂风险分析图388

常规燃煤火力发电与燃气-蒸汽轮机联合循环热效率的比较421
装机容量500 MW燃用天然气电厂和燃煤电厂的环境影响比较422
先进微型燃气轮机主要性能指标425
天然气燃气/蒸汽联合循环与常规火力机组的燃料成本的比较426

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/55047.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。