



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国天然气市场研究及发展趋势报告

一、调研说明

《2008年中国天然气市场研究及发展趋势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/55049.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 天然气行业现状分析1

第一节 天然气行业定义1

第二节 行业发展概况2

一、我国天然气资源介绍2

二、我国天然气行业发展概况2

第三节 世界天然气行业发展概况5

一、世界天然气资源丰富5

一、世界天然气资源丰富5

二、天然气需求量快速增长5

三、天然气投资不断加大6

四、利用天然气技术快速发展6

第四节 世界主要国家天然气行业发展概况13

一、德国天然气工业13

二、科威特天然气工业14

三、伊朗天然气工业14

四、俄罗斯天然气工业19

五、澳大利亚天然气工业22

六、美国天然气工业24

七、韩国天然气工业28

八、沙特阿拉伯天然气工业31

九、尼日利亚天然气工业32

十、日本天然气工业34

第二章 中国天然气行业发展政策与战略36

第一节 产业政策36

一、产业政策分析36

二、行业政策对行业影响分析37

第二节 中国天然气产业发展战略39

一、中国天然气产业发展战略思路39

二、中国天然气产业发展战略措施39

第三章 市场分析及发展趋势研究报告44

第一节 中国天然气产业现状44

一、天然气上游产业发展现状44

二、中国天然气分布特点44

三、中国天然气开发产业发展现状45

第二节 行业集中度分析47

第三节 石油天然气市场缺口48

第四节 石化行业面临六大困难和问题49

第五节 未来石油天然气发展政策50

第六节 天然气产业快速发展时期50

第七节 天然气工业全领域对外开放51

第四章 中国天然气市场分析52

第一节 石油天然气发展形势与走势52

一、石油天然气工业运行综述52

二、石油和天然气工业经济运行分析53

第二节 产品产量分析55

一、天然气产量55

二、天然气需求量预测57

第三节 产品价格情况分析59

一、天然气价格分析59

二、天然气价格走势60

第四节 中国区域天然气管网规划61

第五章 中国天然气市场需求分析65

第一节 全球天然气消费与需求概况65

一、世界天然气供需概况65

二、世界天然气消费量66

第二节 中国天然气市场供需形势分析70

一、中国天然气消费构成70

二、天然气按地区需求预测71

三、中国民用燃气市场LPG将与天然气长期并存72

四、中国天然气按行业需求预测73

第六章 投资分析及市场发展趋势研究报告75

第一节 投资前景75

一、天然气：世界“朝阳产业”75

二、市场需求激增发展机遇难得76

第二节 世界天然气投资趋势77

第三节 投资策略分析79

一、投资城市燃气的关键因素79

二、终端销售成为投资热点80

三、拓展天然气应用必须解决“瓶颈”问题81

第七章 行业市场竞争格局82

第一节 外资介入行业情况与策略82

一、跨国石油石化公司进军中国市场现状82

二、跨国石油石化公司进军中国市场策略87

三、跨国石油石化公司在华今后发展趋势及对策思考95

第二节 国内石油公司竞争情况98

第三节 中国天然气产业链分析99

一、天然气产业链分析99

二、买断式交接100

三、摒弃落后模式，强化市场运作101

四、培育和壮大管道运输企业101

第四节 天然气产业链中的上下游之争102

第五节 天然气产业链下游市场的风险因素分析103

一、天然气产业链下游市场风险因素分析103

二、天然气产业链下游市场风险防范措施108

第八章 区域市场研究110

第一节 四川天然气110

一、四川省用气情况110

二、四川天然气中远期供气发展规划111

- 三、城市管网建设111
- 四、四川省城市专用储气设施情况112
- 五、四川天然气缺口分析112
- 第二节 新疆天然气113
 - 一、新疆用气情况113
 - 二、新疆天然气抵达上海能源大动脉全线贯通113
 - 三、新疆成为我国最大的天然气生产区114
- 第三节 北京市天然气115
 - 一、北京用气情况115
 - 二、北京天然气中远期供气发展规划115
 - 三、北京天然气缺口分析117
- 第四节 天津天然气119
 - 一、天津市用气情况119
 - 二、天津市与中海油合作建设进口液化天然气项目120
- 第五节 陕西天然气121
 - 一、陕西天然气概况121
 - 二、陕西天然气集合资金信托计划122
 - 三、陕西天然气进京122

- 第九章 行业企业分析123
 - 第一节 中国石油天然气集团公司123
 - 一、公司简介123
 - 二、主要业务124
 - 第二节 中国海洋石油公司125
 - 一、公司简介125
 - 二、主要业务125
 - 第三节 上海申能（集团）有限公司129
 - 一、公司简介129
 - 二、业务发展129
 - 三、主要经济指标及财务情况130
 - 第四节 北京燃气集团131
 - 一、各阶段北京市天然气供气规划131

二、集团天然气供气价格调整规划131

第五节 上海大众燃气有限公司133

第六节 重庆燃气（集团）有限责任公司136

第十章 我国天然气市场发展趋势分析140

第一节 行业发展预测140

一、国家“十一五”天然气供需计划140

二、21世纪前20年预测141

第二节 2006-2050年世界一次能源供需预测143

第三节 影响中国天然气产业发展的因素144

一、天然气基础设施薄弱，天然气下游市场急需拓展144

二、天然气市场体制不完善144

三、天然气供需市场分布不合理145

四、天然气管理体系和法规不健全145

第四节 当前中国天然气产业发展中的热点、难点和重点146

一、热点—天然气发电146

二、难点—经济和技术148

三、重点—下游市场和用户148

图表目录

2006年世界天然气估算探明储量排名8

韩国LNG消费量30

韩国LNG需求预测（2000-2010年）30

与尼日利亚LNG公司签署的LNG购买协议33

2007年1—8月中国天然气生产量46

2003-2007年4月石油和天然气工业经济状况53

2003-2007年4月石油和天然气工业成本分析53

2003-2007年4月石油和天然气工业资本运营状况54

2003-2007年4月石油和天然气工业经营效益分析54

2007年8月中国天然气生产量55

2003年-2007年8月中国天然气产量走势56

2003年-2007年8月中国天然气累计产量走势56

2003-2007年世界天然气消费量66
中国天然气消费构成70
2015年天然气按地区需求预测71
中国天然气按行业需求预测73
跨国石油石化公司对华业务的进展情况82
2007年天然气用量估算图116
2007年天然气用量估算117
2007年中国海洋石油公司主要业务经营情况126
2007年上海大众燃气有限公司经营情况分析133
2007年重庆燃气（集团）有限责任公司经营情况137
2008-2050年世界一次能源供需预测143
1x10⁸m³天然气利用和煤炭的比较146

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/55049.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。