



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国石油天然气市场调查 及投资分析及市场发展趋势研究 报告报告

## 一、调研说明

《2008年中国石油天然气市场调查及投资分析及市场发展趋势研究报告报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/55050.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 上篇1

#### 第一章 行业综述1

##### 第一节 国际石油市场运行分析1

###### 一、国际油价1

###### 二、原油供求大体平衡，油价稳中回落2

###### 三、全球石油总产量将略有上升3

###### 四、石油需求增长有限4

###### 五、炼油行业继续稳步发展4

###### 六、石化行业景气带动相关产业5

###### 七、并购重组凸显三大特点6

###### 八、欧盟REACH获得最终批准6

###### 九、中东与中国企业影响力提升7

##### 第二节 行业政策分析8

###### 一、《国家中长期科学和技术发展规划纲要》对石油化工行业的影响8

###### 二、出口退税政策10

##### 第三节 新技术、新产品、新工艺11

###### 一、中石化利用催化重汽油加氢生产重整原料11

###### 二、中原用最新技术勘探隐蔽油气藏11

###### 三、长庆创造低渗透油田开发奇迹12

##### 第四节 石油石化企业上下游配置14

###### 一、上下游一体化成为石油石化企业结构调整的关注点14

###### 二、调整上下游适宜的配置比例是实施上下游一体化的重要课题15

##### 第五节 行业发展趋势17

###### 一、2008年我国宏观经济运行预测17

###### 二、2008年中国宏观经济展望19

###### 三、中国经济健康稳定和快速的发展带动了石油能源的消费23

###### 四、国际石油市场中长期预测23

##### 第六节 行业风险揭示、政策分析25

###### 一、风险揭示25

###### 二、政策分析26

## 第二章 行业动态跟踪分析评价28

### 第一节 行业运行情况28

### 第二节 行业强势、弱势、机会和风险（SWOT）30

### 第三节 行业经济运行指标31

### 第四节 石油及石化设备行业经济运行前五名情况32

## 第三章 行业整体运营状况分析34

### 第一节 整体运营状况34

#### 一、当前国际石油需求变化的总体判断34

#### 二、全球石油供应变化基本情况分析35

#### 三、油价变化对我国经济的影响37

### 第二节 行业平均利润率分析39

### 第三节 行业规模分析40

### 第四节 行业集中度分析41

### 第五节 行业效率分析42

### 第六节 盈利能力分析43

### 第七节 营运能力分析44

### 第八节 偿债能力分析46

### 第九节 发展能力分析47

### 第十节 成本结构分析48

#### 一、成本费用结构比例48

#### 二、去年同期成本费用结构比例48

#### 三、成本费用变动情况49

#### 四、本期成本——销售收入——利润比例关系分析49

### 第十一节 贷款建议50

## 第四章 市场供求状况分析51

### 第一节 国际、国内市场供求状况51

#### 一、国际市场51

#### 二、国内市场52

### 第二节 主要产品生产情况53

### 第二节 主要产品消费情况53

### 第三节 主要产品价格情况53

### 第四节 主要产品库存情况55

### 第五节 重点地区动态分析58

#### 一、克拉玛依油田58

#### 二、胜利油田58

#### 三、大庆油田59

## 第五章 企业分析60

### 第一节 企业（按规模）区域分布60

#### 一、大型企业60

#### 二、中型企业62

#### 三、小型企业64

### 第二节 主要企业分析66

#### 一、中石油66

#### 二、中石化69

#### 三、中海油71

#### 四、三大集团分析总结72

## 第六章 中国石油市场存在问题分析76

### 第一节 原油需求持续膨胀76

### 第二节 供求矛盾日益显著77

### 第三节 原油进口通道单一78

### 第四节 原油供给受制于人79

### 第五节 应对石油风险能力脆弱80

## 第七章 提升石油企业竞争力的建议82

### 第一节 中国石油企业跨国经营战略的探讨82

#### 一、我国石油企业跨国经营的必然性及其动因82

#### 二、我国石油企业国际化经营的现状84

#### 三、我国石油企业跨国经营战略的八项对策85

### 第二节 信息技术提高企业竞争力95

#### 一、石油和化工行业，推广企业信息化的必要性和紧迫性95

二、石油和化工企业信息化的现状与目标97

三、推进石油和化工企业信息化建设的建议99

四、几点措施101

第三节 用高新和先进适用技术改造提升石油行业102

一、推广应用信息技术改造102

二、研究开发关键技术和工艺改造102

三、研制开发主导产品和装备改造103

第八章 行业投资环境分析104

第一节 投资环境分析104

一、跨国石油石化公司在华投资风起云涌104

二、国际油价小幅回落106

三、石化景气将继续回落106

第二节 行业投资策略107

一、国际公司策略107

二、投资策略109

第三节 行业投资机会112

一、成品油定价机制改革催生炼油毛利回升112

二、中国石化的资源整合带来投资和投机性机会112

第四节 重点项目投资分析及市场发展趋势研究报告113

一、深水油气勘探成跨国公司投资热点113

二、能源巨头纷纷染指天然气114

第五节 国家石油安全对策116

一、积极倡导内外开放打破垄断竞争格局116

二、利用石油期货市场着力规避市场风险116

三、要改革石油工业和石油市场管理体制117

四、要加快发展天然气缓解石油供需压力118

第九章 未来世界石油资源格局分析119

第一节 世界石油格局回顾119

一、20世纪70年代以前119

二、20世纪70年代——80年代119

### 三、20世纪90年代至今120

#### 第二节 未来石油资源争夺态势121

## 第十章 行业发展趋势分析124

### 第一节 2007石油价格走势分析124

### 第二节 2008年国内原油需求预测126

### 第三节 2008年全球原油需求预测127

#### 一、国际能源机构（IEA）127

#### 二、欧佩克127

#### 三、高盛（Goldman Sachs）127

#### 四、美国能源部128

#### 五、路透社128

#### 六、莱曼兄弟公司129

#### 七、其他130

### 第四节 2007年国际油价预测130

## 下篇135

## 第十一章 天然气行业现状分析135

### 第一节 天然气行业定义135

### 第二节 行业发展概况136

#### 一、我国天然气资源介绍136

#### 二、我国天然气行业发展概况136

### 第三节 世界天然气行业发展概况139

#### 一、世界天然气资源丰富139

#### 一、世界天然气资源丰富139

#### 二、天然气需求量快速增长139

#### 三、天然气投资不断加大140

#### 四、利用天然气技术快速发展140

### 第四节 世界主要国家天然气行业发展概况148

#### 一、德国天然气工业148

#### 二、科威特天然气工业149

#### 三、伊朗天然气工业149

四、俄罗斯天然气工业154

五、澳大利亚天然气工业158

六、美国天然气工业160

七、韩国天然气工业164

八、沙特阿拉伯天然气工业167

九、尼日利亚天然气工业168

十、日本天然气工业170

第五节 世界石油天然气的战略格局变化172

第十二章 中国天然气行业发展政策与战略173

第一节 产业政策173

一、产业政策分析173

二、行业政策对行业影响分析174

第二节 中国天然气产业发展战略176

一、中国天然气产业发展战略思路176

二、中国天然气产业发展战略措施176

第十三章 市场分析及发展趋势研究报告181

第一节 中国天然气产业现状181

一、天然气上游产业发展现状181

二、中国天然气分布特点181

三、中国天然气开发产业发展现状182

第二节 行业集中度分析184

第三节 石油天然气市场缺口185

第四节 石化行业面临六大困难和问题186

第五节 未来石油天然气发展政策187

第六节 天然气产业快速发展时期187

第七节 天然气工业全领域对外开放188

第十四章 中国天然气市场分析189

第一节 石油天然气发展形势与2006 年走势189

一、2006年石油天然气行业运行回顾189



## 二、2007年石油天然气行业总体态势192

### 第二节、产品产量分析193

#### 一、天然气产量193

#### 二、天然气需求量预测195

### 第三节 2006年产品价格情况分析197

### 第四节 中国区域天然气管网规划199

## 第十五章 中国天然气市场需求分析203

### 第一节 全球天然气消费与需求概况203

#### 一、世界石油天然气消费现状203

#### 二、世界石油天然气生产现状204

#### 二、世界天然气消费量205

### 第二节 中国天然气市场供需形势分析209

#### 一、中国天然气消费构成209

#### 二、天然气按地区需求预测210

#### 三、中国民用燃气市场LPG将与天然气长期并存211

#### 四、中国天然气按行业需求预测212

## 第十六章 投资分析及市场发展趋势研究报告214

### 第一节 投资前景214

#### 一、天然气：世界“朝阳产业”214

#### 二、市场需求激增发展机遇难得215

### 第二节 世界天然气投资趋势216

### 第三节 投资策略分析218

#### 一、投资城市燃气的关键因素218

#### 二、终端销售成为投资热点219

#### 三、拓展天然气应用必须解决“瓶颈”问题220

## 第十七章 行业市场竞争格局221

### 第一节 外资介入行业情况与策略221

#### 一、跨国石油石化公司进军中国市场现状221

#### 二、跨国石油石化公司进军中国市场策略226

### 三、跨国石油石化公司在华今后发展趋势及对策思考234

#### 第二节 国内石油公司竞争情况238

#### 第三节 中国天然气产业链分析239

##### 一、天然气产业链分析239

##### 二、买断式交接240

##### 三、摒弃落后模式，强化市场运作241

##### 四、培育和壮大管道运输企业241

#### 第四节 天然气产业链中的上下游之争242

#### 第五节 天然气产业链下游市场的风险因素分析243

##### 一、天然气产业链下游市场风险因素分析243

##### 二、天然气产业链下游市场风险防范措施248

### 第十八章 区域市场研究251

#### 第一节 四川天然气251

##### 一、四川省用气情况251

##### 二、四川天然气中远期供气发展规划252

##### 三、城市管网建设252

##### 四、四川省城市专用储气设施情况253

##### 五、四川天然气缺口分析253

#### 第二节 新疆天然气255

##### 一、新疆用气情况255

##### 二、新疆天然气抵达上海能源大动脉全线贯通255

##### 三、新疆成为我国最大的天然气生产区256

#### 第三节 北京市天然气257

##### 一、北京用气情况257

##### 二、北京天然气中远期供气发展规划258

##### 三、北京天然气缺口分析260

#### 第四节 天津天然气262

##### 一、天津市用气情况262

##### 二、天津市与中海油合作建设进口液化天然气项目263

#### 第五节 陕西天然气264

##### 一、陕西天然气概况264

二、陕西天然气集合资金信托计划265

三、陕西天然气进京265

## 第十九章 行业企业分析266

### 第一节 中国石油天然气集团公司266

一、公司简介266

二、主要业务267

### 第二节 中国海洋石油公司268

一、公司简介268

二、主要业务269

### 第三节 上海申能（集团）有限公司272

一、公司简介272

二、业务发展273

三、主要经济指标及财务情况274

### 第四节 北京燃气集团275

一、各阶段北京市天然气供气规划275

二、集团天然气供气价格调整规划275

### 第五节 上海大众燃气有限公司277

### 第六节 重庆燃气（集团）有限责任公司281

## 第二十章 我国天然气市场发展趋势分析285

### 第一节 行业发展预测285

一、国家“十一五”天然气供需计划285

二、21世纪前20年预测286

### 第二节 2006-2050 年世界一次能源供需预测288

### 第三节 影响中国天然气产业发展的因素289

一、天然气基础设施薄弱，天然气下游市场急需拓展289

二、天然气市场体制不完善289

三、天然气供需市场分布不合理290

四、天然气管理体系和法规不健全290

### 第四节 当前中国天然气产业发展中的热点、难点和重点291

一、热点—天然气发电291

- 二、难点—经济和技术293
- 三、重点—下游市场和用户293

附录：295

- 分地区原油生产量295
- 分地区天然气生产量297
- 分地区城市天然气供应情况299
- 分地区液化石油气供应情况301
- 石油平衡表303
- 液化石油气平衡表305
- 天然气平衡表306
- 分行业原油消费总量307
- 分行业天然气消费总量310
- 分地区原油消费量313
- 分地区天然气消费量315
- 原油生产量317
- 天然气生产量318
- 石油消费量319
- 天然气消费量320
- 原油、液化天然气进口量321
- 原油、液化天然气出口量322
- 天然气进口量323
- 天然气出口量324

## 图表目录

- 2007年我国石油天然气行业经济运行指标分析31
- 我国石油及石化设备行业企业销售收入前五名情况32
- 我国石油及石化设备行业企业资产总计前五名情况32
- 我国石油及石化设备行业企业工业总产值前五名情况33
- 我国石油及石化设备行业企业利润总额前五名情况33
- 2007年全球石油需求情况分析34
- 2007年全球石油供应情况分析35

2007年OPEC剩余产能	36
2003-2007年我国石油天然气行业资金利润率情况分析	39
2003-2007年我国石油天然气行业成本费用利润率情况分析	39
2003-2007年我国石油天然气行业企业数量分析	40
2003-2007年我国石油天然气行业从业人员人数分析	40
2003-2007年我国石油天然气行业总资产情况分析	41
2007年我国石油天然气行业集中度分析指标	41
2007年我国石油天然气行业人均利润率情况分析	42
2007年我国石油天然气行业利润总额情况分析	43
2007年我国石油天然气行业应收帐款情况分析	44
2007年我国石油天然气行业流动资产情况分析	45
2007年我国石油天然气行业资本保值增值率分析	45
2007年我国石油天然气行业负债合计情况分析	46
2007年我国石油天然气行业资产负债率情况分析	46
2007年我国石油天然气行业发展能力分析指标	47
2007年我国石油天然气行业成本费用结构比例分析示意图	48
2005年我国石油天然气行业成本费用结构比例分析示意图	48
2007年我国石油天然气行业成本费用变动情况同比分析指标	49
我国石油天然气行业投资建议情况	50
近年来中国石油进口情况表	52
2007年我国石油天然气行业主要产品产量表	53
2007年我国石油天然气行业主要产品消费情况	53
2007年我国石油天然气行业大型企业发展情况分析	60
2007年我国石油天然气行业中型企业发展情况分析	62
2007年我国石油天然气行业小型企业发展情况分析	64
2007年中石油业绩一览	69
2007年世界天然气估算探明储量排名	142
韩国LNG消费量	166
韩国LNG需求预测（2006-2010年）	166
与尼日利亚LNG公司签署的LNG购买协议	169
2006年中国天然气生产量	183
200年中国天然气生产量	193

2003年-2007年中国天然气产量走势194

2003年-2007年中国天然气累计产量走势194

2003-2007年世界天然气消费量205

2007年中国天然气消费构成209

2015年天然气按地区需求预测210

中国天然气按行业需求预测212

跨国石油石化公司对华业务的进展情况221

2008年天然气用量估算图259

2007年天然气用量估算260

2007年中国海洋石油公司主要业务经营情况269

2007年上海大众燃气有限公司经营情况分析277

2007年重庆燃气（集团）有限责任公司经营情况282

2006-2050年世界一次能源供需预测288

1x10<sup>8</sup>m<sup>3</sup>天然气利用和煤炭的比较291

分地区原油生产量295

分地区天然气生产量297

分地区城市天然气供应情况299

分地区液化石油气供应情况301

石油平衡表303

液化石油气平衡表305

天然气平衡表306

分行业原油消费总量307

分行业天然气消费总量310

分地区原油消费量313

分地区天然气消费量315

原油生产量317

天然气生产量318

石油消费量319

天然气消费量320

原油、液化天然气进口量321

原油、液化天然气出口量322

天然气进口量323

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/55050.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。