



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国石油化工市场调查及 投资分析及市场发展趋势研究报 告报告

一、调研说明

《2008年中国石油化工市场调查及投资分析及市场发展趋势研究报告报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/55052.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

主要结论1

重要发现2

一、2007年全球石油化工行业发展概况3

(一) 发展现状3

(二) 基本特点4

(三) 主要国家发展概况9

二、2007年中国石油化工行业发展概况12

(一) 发展环境12

(二) 发展现状16

1、行业规模16

2、行业结构18

(三) 发展特点19

(四) 存在问题21

(五) 细分行业24

三、2007年中国石油化工行业产业链分析26

(一) 产业链结构26

(二) 产业链供需现状26

(三) 产业链发展特点与问题29

四、2007年中国石油化工行业竞争分析30

(一) 竞争模式30

1、企业战略供应链的建立机制30

2、三种供应链模式分析31

3、战略供应链的内涵32

4、建立战略供应链的条件33

5、国内石化企业的供应链现状和发展建议34

(二) 竞争格局36

1、整体竞争态势36

2、潜在进入者与替代产品36

3、主力品牌分布38

(三) 品牌建设问题39

1、品牌定位模糊40

2、品牌的保护意识弱40

3、缺乏系统的品牌营销战略计划40

4、忽视企业品牌形象的树立和建设41

5、缺少以消费者为导向的产品和服务创新41

6、缺少独立、完整的品牌管理系统41

五、2008-2010年中国石油化工行业趋势分析42

(一) 成长动因42

1、政策因素42

2、经济因素45

3、社会因素45

4、技术因素46

(二) 发展趋势47

1、生产与消费趋势47

2、产品发展趋势47

3、技术创新趋势48

4、竞争趋势55

六、2008-2010年中国石油化工行业发展预测57

(一) 发展潜力分析57

(二) 发展预测59

1、规模预测59

2、结构预测59

七、2008-2010年中国石油化工行业投资机会62

(一) 指标体系62

(二) 投资机会63

八、建议65

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/55052.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。