



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国LPG（液化石油气）、LNG（液化天然气）及其船舶运输市场调查及投资分析及市

## 一、调研说明

《2008年中国LPG（液化石油气）、LNG（液化天然气）及其船舶运输市场调查及投资分析及市》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/55053.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 LPG相关知识介绍1

#### 第一节 LPG的行业定义与特性1

##### 一、LPG的定义1

##### 二、LPG的主要成分1

##### 三、LPG的物理特性1

#### 第二节 LPG的来源、发展与利用5

##### 一、LPG的来源5

##### 二、LPG的问世和发展6

##### 三、LPG的利用7

#### 第三节 LPG管道输送方式的特点及其发展9

### 第二章 世界LPG市场分析11

#### 第一节 世界LPG供需分析11

##### 一、世界各地LPG生产供给情况11

##### 二、世界各地LPG需求情况13

##### 三、世界各地区LPG消费结构分析16

#### 第二节 世界液化石油气贸易现状与前景17

##### 一、发展中地区的LPG需求增长迅速17

##### 二、LPG成熟市场需求增速缓慢19

##### 三、全球LPG产量逐年增加，供应充足20

##### 四、供需平衡变化影响世界LPG贸易格局22

#### 第三节 世界LPG价格分析25

##### 一、2006—2007年LPG市场价格走势回顾25

##### 二、2004—2007年价格波动的原因分析26

### 第三章 中国LPG市场分析27

#### 第一节 产业发展环境分析27

##### 一、2004 - 2007年中国经济持续保持高速增长27

##### 二、2007年我国船舶工业继续保持快速发展态势33

#### 第二节 中国LPG的生产和消费37

第三节 2007年中国LPG进出口情况分析及其区域性特点40

第四节 中国LPG价格分析42

第五节 2008年LPG未来市场展望47

第四章 LPG船与液化石油气水运市场分析49

第一节 LPG船基本知识介绍49

一、LPG船的定义49

二、液化石油气（LPG）船的分类49

三、LPG船舶结构型式49

四、国内外主要LPG船介绍及相关指标50

第二节 LPG船价格与LPG船运输价格分析51

一、LPG船价格51

二、LPG船运费将持续上升51

第三节 近年来LPG船型需求、流行吨位及船价走势53

第四节 当前LPG船发展动向54

一、韩日造船企业垄断国际LPG运输船市场54

二、中国长航在LPG船型设计领域形成系列优势56

三、江南重工LPG船大型液罐90%以上装配出口船或直接出口56

第五节 中国LPG船的现状分析58

第六节 国内液化气水运市场分析59

一、LPG船舶现有运力状况59

二、LPG水运量情况60

三、国内LPG水运市场运输网点60

四、我国液化气水运市场存在的问题62

五、我国液化气水运市场前景展望64

第七节 国内液化气船事故分析及对策67

第五章 LNG市场分析72

第一节 LNG行业定义与特性72

一、LNG的定义72

二、LNG的形成、性能与特点72

三、LNG的利用74

#### 四、液化天然气储存及应用技术74

##### 第二节 天然气的产量与消费分析87

###### 一、世界天然气的储量情况87

###### 二、中国天然气的储量与分布92

###### 三、中国天然气的产量与消费93

###### 四、我国天然气需求预测95

##### 第三节 世界LNG市场分析96

###### 一、世界LNG生产现状96

###### 二、世界LNG供需状况98

###### 三、世界LNG进出口贸易99

###### 四、世界LNG未来预测100

##### 第四节 中国LNG市场分析102

###### 一、中国LNG产业的机遇和挑战102

###### 二、中国的LNG项目建设103

###### 三、LNG运输与价格分析104

###### 四、LNG项目需有政策支持104

###### 五、未来LNG工业发展将面临的风险105

###### 六、中国LNG产业链的发展策略109

###### 七、我国发展LNG产业需要处理好五个关系114

#### 第六章 LNG船舶与水运市场115

##### 第一节 LNG船的定义及结构介绍115

###### 一、LNG船的定义115

###### 二、LNG船舱结构种类及LNG陆上基地的种类115

###### 三、LNG运输船储罐的形式及特点120

##### 第二节 LNG船舶市场分析123

###### 一、国际LNG船舶市场需求123

###### 二、LNG船市场继续升温125

##### 第三节 国际LNG船运输128

###### 一、国际LNG船队的发展进程与特点128

###### 二、2007年世界总计招标订购LNG船42艘130

##### 第四节 中国LNG船发展动向131

一、中国船队将亮相LNG运输	131
二、中国将建造LNG船	133
第五节 LNG船舶价格与运输价格	134
第七章 行业投资分析及市场发展趋势研究报告	135
第一节 外商在华投资LPG经营情况分析	135
第二节 外商在华LPG投资方式及投资的发展趋势	141
第三节 LPG、LNG投资环境分析	142
一、世界液化石油气市场开始复苏	142
二、LNG船进入新发展机遇期	143
第五节 投资LPG船队的可行性	145
一、2007年国际航运市场继续增长	145
二、2007年我国水路运输发展情况分析	145
三、我国水运行业"十一五"发展展望	146
四、LPG船潜在市场很大	148
五、发展国际航运及国内沿海和水路运输的可行性和建议	148

## 图表目录

一些碳氢化合物在不同温度及相应饱和蒸气压力下的密度	1
液化石油气液态的密度	2
液化石油气组分及水的体积膨胀系数	4
液化石油气体积膨胀系数\体积压缩系数及其比值	4
世界LPG需求与供给增量比较	13
2007年世界各地LPG需求分布	14
2007年世界LPG终端需求分布	15
近年国际CP走势	25
“十五”时期国内生产总值与增长速度	27
“十五”时期工业增加值与增长速度	28
“十五”时期固定资产投资与增长速度	29
“十五”时期社会消费品零售总额与增长速度	30
“十五”时期进出口情况	31
“十五”时期实际使用外商直接投资与增长速度	32

中日韩造船三大指标世界市场份额33  
2007年液化石油气产量全国统计38  
2004-2007年液化气进口依存度40  
2004-2007年国内LPG进口来源对比40  
2004-2007年不同省市进口比例对比41  
全国液化气价格走势42  
国内外液化气价格走势对比43  
国际油价与全国液化气价格指数关系曲线44  
表观消费量与全国价格指数关系图44  
国内分地区价格走势46  
近年间大型LPG船建造国和建造情况54  
世界手持大型LPG船订单分布情况55  
LNG接收站工艺流程76  
浸没燃烧式气化器结构示意图83  
LNG汽车的燃料供给系统的构成简图85  
2007年世界各地石油探明储量87  
2007年世界天然气探明储量分布88  
2007年世界各地天然气探明储量统计89  
我国天然气消费量大幅增长94  
近年我国天然气消费结构变化情况94  
2007年世界天然气产量96  
2007年世界天然气产量前十位国家97  
2007年世界天然气消费量98  
2007年世界前十位天然气消费国99  
天然气产业链的成本费用分布104  
球形液舱116  
薄膜型液舱118  
LNG陆上基地的种类119  
世界大型LNG船需求预测125  
LNG新船的价格变化134  
外商在华合资运作的浮舱136  
外商在华合资已建成的LPG一级库136

外商在华合资在建的LPG一级库137

外商在华合资建设 / 收购的各级库138

2007年我国水路货物运输量146

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/55053.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。