



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008—2010年中国煤层气行业 发展趋势及行业竞争力调查研 究行业研究及市场发展趋势分析

一、调研说明

《2008—2010年中国煤层气行业发展趋势及行业竞争力调查研究行业研究及市场发展趋势分析》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/55057.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008—2010年中国煤层气行业发展趋势及行业竞争力调查研究行业研究及市场发展趋势分析报告

第一章 煤层气概况

第一节 煤层气成分、成因及其特征

第二节 煤层气的利用途径

一、燃料

二、化工原料

第三节 煤层气开发影响因素分析

一、煤层气利用技术及可行性

二、煤层气开发的意义分析

第二章 世界煤层气开发现状

第一节 世界煤层气储量分布概况

第二节 世界煤层气发展利用状况

一、世界煤层气开发利用现状

二、世界主要国家煤层气开发政策

第三节 主要国家地区开发现状

一、美国煤层气开发利用现状

二、英国煤层气开发利用现状

三、俄罗斯煤层气开发利用现状

第三章 中国煤层气资源状况

第一节 中国煤层气资源分及其储量

一、中国煤层气资源基础

二、中国煤层气可采资源量

第二节 中国煤层气的特点

一、丰富的储备

二、高煤层气含量

三、低储层压力

四、低煤层渗透率

第三节 煤层气资源不确定影响因素

一、煤层气资源量中的甲烷量

二、煤层围岩中的气体

三、不可采煤层中的气体

第四节 中国煤层气资源评价分析

一、三江 - 穆凌河含气带煤层气资源评价

二、新疆主要煤田煤层气资源评价

三、晋陕蒙和冀鲁豫皖含气区煤层气资源评价

四、六盘水含气带煤层气资源评价

五、湘赣地区煤层气资源评价

第四章 2006-2007年中国煤层气开发利用分析

第一节 2006-2007年中国煤层气开发利用状况

一、中国煤层气的开发状况

二、中国煤层气的利用状况

三、中国主产煤层气地区开发利用状况

第二节 2006-2007年中国煤层气产业发展动态

一、中国首条煤层气管线建设

二、壳牌介入中国煤层气开发

三、首个煤层气液化项目开工

四、煤层气开发速度加快

第五章 中国煤层气产业SWOT分析

第一节 优势

一、国内常规天然气资源相对缺乏

二、煤层气开发利用的经济效益可观

三、利用煤层气有利改善煤矿安全性

四、煤层气是未来重要的替代能源

第二节 劣势

一、煤层气开采技术分析

二、煤层气开采缺少区域规划

三、煤层气管网建设滞后

四、煤层气勘探开发投入相对较低

五、开采权重叠影响产业发展

第三节 机会

一、煤层气列入国家能源规划

二、政策支持

三、煤层气产业化发展显现

四、煤层气产业商业化发展

五、国际对华煤层气援助政策

第四节 威胁

一、投资额度较大

二、国外企业不断进入

三、中小煤层气企业开发安全问题

第六章 煤层气重点企业分析

第一节 中联煤层气有限责任公司

一、公司发展概况

二、2005-2007年公司经营情况

三、煤层气及相关领域项目建设情况

四、企业煤层气项目运行优势及劣势

五、企业煤层气开发规划

第二节 晋城煤业集团

一、公司发展概况

二、2005-2007年公司经营情况

三、煤层气及相关领域项目建设情况

四、企业煤层气项目运行优势及劣势

五、企业煤层气开发规划

第三节 陕西港联煤层气有限公司

一、公司发展概况

二、2005-2007年公司经营情况

三、煤层气及相关领域项目建设情况

四、企业煤层气项目运行优势及劣势

五、企业煤层气开发规划

第四节 顺阳煤层气公司

一、公司发展概况

二、2005-2007年公司经营情况

三、煤层气及相关领域项目建设情况

四、企业煤层气项目运行优势及劣势

五、企业煤层气开发规划

第五节 阳煤集团公司

一、公司发展概况

二、2005-2007年公司经营情况

三、煤层气及相关领域项目建设情况

四、企业煤层气项目运行优势及劣势

五、企业煤层气开发规划

第七章 煤层气产业化发展因素分析

第一节 煤层气勘探工业

一、中国煤层气勘探取得进展

二、煤层气勘探开发技术水平

三、中国煤层气勘探工业展望

第二节 煤层气开采技术研究进展

一、国内外煤层气技术研究进程

二、中国煤层气勘探开发的技术成果

第三节 煤层气液化市场分析

一、发展煤层气液化技术的动因

二、煤层气液化技术的主要优点

三、国内外煤层气液化技术状况

四、中国煤层气液化发展现状

第四节 煤层气发电分析

一、我国煤层气发电规模

二、我国煤矿区煤层气发电技术及潜力分析

第五节 煤层气关联产业发展对该产业影响综述

第八章 中国煤层气CDM项目分析

第一节 煤层气领域的CDM进展情况

第二节 我国煤矿区煤层气CDM项目的开发现状与潜力

一、国际COM项目的管理模式

二、CDM项目管理

三、煤矿区煤层气CDM项目进展

四、项目机会

第三节 煤矿区煤层气CDM项目发展前景

一、我国可能的CDM运行机制

二、国际目前支持CDM的资金机构

三、国煤矿区煤层气CDM项目

第九章 煤层气产业投资分析及市场发展趋势研究报告

第一节 煤层气产业发展前景

一、中国煤层气产业周期分析

二、2008-2010年中国煤层气开采规模预测

三、2008-2010年中国煤层气需求规模预测

四、中国煤层气开发利用的未来展望

五、中国主要地区煤层气资源潜力分析

第二节 中国煤层气投资分析及市场发展趋势研究报告

一、投资风险分析

二、投资成本与收益分析

三、煤层气项目融资渠道分析

四、投资政策分析

五、投资意见及建议

A044

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/55057.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。