



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007—2008年中国石油石化 行业发展趋势决策咨询及行业竞 争力市场分析及发展趋势研究报

# 一、调研说明

《2007—2008年中国石油石化行业发展趋势决策咨询及行业竞争力市场分析及发展趋势研究报》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/55063.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2007—2008年中国石油石化行业发展趋势决策咨询及行业竞争力市场分析及发展趋势研究报告

石油石化行业报告目录

第一章 研究范围及发展环境分析3

第一节 石油石化行业定义4

一 石油石化行业范畴4

二 石油石化行业的产业细分5

1、石油和天然气的勘探5

2、石油和天然气的开采5

3、石油炼制6

三 石油石化行业在国民经济中的地位和作用6

1、石油天然气在国民经济和社会发展中具有战略性作用6

2、中国国民经济发展对油气资源的进口存在较大的依赖性7

四 石油石化行业的产品细分7

1、石油（原油）7

2、天然气8

3、石油产品9

五 石油石化行业产业链分析13

第二节 行业发展环境分析15

一 石油石化产业特点15

1、资源约束性15

2、风险性15

3、国际性15

4、规模经济性15

5、战略性15

二 石油石化行业与宏观经济运行的关系16

1、中国石油石化行业运行分析16

2、中国宏观经济运行分析18

3、两者关联度分析20

三 石油石化行业发展环境分析21

- 1、全球石油石化行业概况分析21
- 2、未来世界石油石化行业预测36
- 3、中国能源政策对石油化工行业的影响分析43
- 四 石油石化行业政策现状分析46
  - 1、市场准入政策46
  - 2、市场竞争政策49
  - 3、价格政策49
  - 4、国内分销政策51
  - 5、进出口政策53
  - 6、环保政策54
  - 7、财税政策54
  - 8、技术政策57
  - 9、中国石油天然气行业管理体制与市场化改革58
  - 10、中国石油天然气行业流通体制及其改革59
- 五 “十一五”石油石化政策规划分析60
  - 1、“十一五”期间我国炼油行业规划重点60
  - 2、“十一五”期间我国石化原料工业规划重点62
- 第二章 石油石化行业发展状况分析63
  - 第一节 总体发展状况分析63
    - 一 石油生产和加工的发展现状及趋势63
      - 1、中国石油生产和加工产业现状63
      - 2、预测66
    - 二 天然气市场发展现状及趋势70
      - 1、世界天然气市场现状70
      - 2、世界天然气产业发展趋势75
      - 3、中国天然气市场发展现状77
      - 4、中国天然气市场发展趋势预测79
    - 三 油气勘探开发进展81
    - 四 原油产量和消费量对比分析81
    - 五 原油和天然气价格走势分析82
      - 1、2006年原油供求大体平衡 油价稳中回落82
      - 2、2007年全球石油总产量将略有上升83

3、石油需求增长有限	84
4、液化气天然气价格将进一步升高	85
六 成品油市场状况分析	87
七 中国石油石化进出口状况分析	92
1、原油进口较快增长出口大幅下降	92
2、成品油进口量快速增长出口下降	93
3、石油总进口量较快增长出口下降	94
八 中国石油天然气行业重点工程进展	95
第二节 中国石油石化行业经济指标分析	97
一 总体经济指标分析（企业数、资产、负债等）	97
1、增长分析	98
2、效益分析	98
3、成本费用分析	98
4、资产及资金分析	99
二 市场供需分析（收入、成本、费用及利润等）	100
1、产量分析	100
2、销售及库存分析	100
3、进出口分析	100
三 市场价格分析	101
四 投资情况分析	101
五 企业情况分析（资产负债率等）	101
1、前十家企业经营情况	101
2、分规模企业经营情况	101
第三节 石油石化行业的资金需求分析	102
第三章 石油石化行业区域分布状况分析	102
第一节 北京市石油石化行业发展状况剖析	102
一 2000-2007年北京市石油石化行业规模状况分析	102
二 2007年北京市石油石化行业发展特征评述	103
三 2007年北京市石油石化行业运行状况和经济表现	104
第二节 全国重点石油石化行业区域分析	104
一 辽宁地区石油石化行业基本情况概述	104
二 山东地区石油石化行业基本情况概述	105

三 江苏地区石油石化行业基本情况概述	107
四 上海地区石油石化行业基本情况概述	109
五 浙江地区石油石化行业基本情况概述	110
六 广东地区石油石化行业基本情况概述	112
第三节 其他地区石油石化行业区域分析	114
第四章 重要企业分析	116
第一节 中石油	116
一 主营业务分析	117
二 集团结构分析	123
三 财务管理体制分析	124
四 下属主要子公司情况概述	125
第二节 中石化	131
一 主营业务分析	131
二 集团结构分析	133
三 财务管理体制分析	134
四 下属主要子公司情况概述	135
第三节 中海油	138
一 主营业务分析	138
二 集团结构分析	141
三 财务管理体制分析	141
四 下属主要子公司情况概述	143
第四节 其他领先企业分析	145
一、中化集团	145
二、中国化工集团	146
第五章 投资与金融业务开拓建议	148
第一节 2008-2010年石油石化行业投资机会分析	148
一 我国石油石化业发展环境分析	148
1、建立及完善社会主义市场经济体制的改革将进一步深化	148
2、市场走向全面开放，投资主体多元化、市场主体化的竞争格局将进一步发展	149
3、在迎来难得战略发展机遇期的同时，资源制约趋于严重	150
4、可持续发展压力增大，进程加快	150
5、缺少自主知识产权技术创新压力加大	150

## 第二节 2008-2010年石油石化行业投资风险分析及防范建议151

## 第三节 2008-2010年投资及金融业务开拓建议151

### 报告图表目录

图表 1：石油石化产业链12

图表 2：石油石化产品链13

图表 3：2006年中国原油产量15

图表 4：2006年中国天然气产量15

图表 5：2002—2007年中国GDP17

图表 6：2002—2007年中国能源消费量17

图表 7：2002—2007年中国固定资产投资18

图表 8：世界一次能源消费量变化趋势20

图表 9：世界一次能源消费结构20

图表 10：2006—2007年全球能源消费结构20

图表 11：世界石油储量增长变化21

图表 12：2006—2007年世界石油储量地区分布21

图表 13：2006—2007年世界主要国家石油剩余可采储量23

图表 14：2006—2007年世界10大产油国24

图表 15：世界天然气储量变化24

图表 16：世界天然气剩余探明储量排名前10位的国家25

图表 17：2006—2007年世界石油和天然气储量25

图表 18：我国原油月度生产情况（万吨）55

图表 19：2004—2007年中国月度石油加工量57

图表 20：2006—2007年中国主要石油产品产量57

图表 21：2005—2007年中国石油的消费及依存度70

图表 22：2005—2007年增长情况80

图表 23：2005—2007年辽宁省原油加工及石油制品制造业基本情况89

图表 24：2005—2007年辽宁省原油加工及石油制品制造业企业财务情况89

图表 25：2005—2007年山东省原油加工及石油制品制造业基本情况统计表90

图表 26：2005—2007年山东省原油加工及石油制品制造业企业财务情况统计表90

图表 27：2005—2007年江苏省原油加工及石油制品制造业基本情况统计表92

图表 28：2005—2007年江苏省原油加工及石油制品制造业企业财务情况统计表92

图表 29：2005—2007年上海市原油加工及石油制品制造业基本情况统计表93

图表 30：2005—2007 年上海市原油加工及石油制品制造业企业财务情况统计表93  
图表 31：2005—2007 年浙江省原油加工及石油制品制造业基本情况统计表94  
图表 32：2005—2007 年浙江省原油加工及石油制品制造业企业财务情况统计表95  
图表 33：2005—2007 年广东省原油加工及石油制品制造业基本情况统计表96  
图表 34：2005—2007 年广东省原油加工及石油制品制造业企业财务情况统计表97  
图表 35：2005—2007 年原油加工及石油制品制造业企业基本情况统计表98  
图表 36：2005—2007 年原油加工及石油制品制造业企业资产总额统计表99  
图表 37：中国石油天然气股份有限公司生产经营主要指标完成情况100  
图表 38：主要产品2005—2007年完成情况对比（百万桶）101  
图表 39：2005—2007年天然气产量完成情况对比（亿立方英尺）101  
图表 40：2005—2007年主要炼制产品产量对比（千吨）101  
图表 41：2005—2007年主要化工产品产量对比（千吨）102  
图表 42：2006—2007年9月中石油经营主要财务数据104  
图表 43：中石油集团结构105  
图表 44：炼油生产情况112  
图表 45：勘探及开采生产运营情况113  
图表 46：炼油生产运营情况113  
图表 47：营销及分销运营情况114  
图表 48：中石化2006—2007年9月主营业务总体财务数据114  
图表 49：中石化集团结构114  
图表 50：中海油2006—2007年9月主营业务财务数据120  
图表 51：中海油集团结构图121

.....

A044

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/55063.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法



- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。