



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008中国石油化工市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008中国石油化工市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/55067.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 2005—2008年石油化工行业宏观环境综述

第一章 2005—2007年中国宏观经济环境 1

第一节 2005—2007年宏观经济运行环境分析预测 1

一、2005年中国宏观经济形势回顾 1

二、2006年第一季度我国经济运行特点 2

三、2006年全年我国宏观经济运行预测 7

第二节 高油价对宏观经济影响分析 8

一、原油价格上涨对宏观经济的冲击度分析 8

二、对金融市场的影响 9

三、主要受益的行业 10

四、主要受损的行业 10

第二章 2005—2007年中国石油化工行业政策环境 11

第一节 中国石油化工产业相关政策环境分析 11

一、中国石油化工行业标准状况 11

二、石油化工行业新标准 12

第二节 油气行业监管体制 15

一、北美模式的油气监管体制 15

二、对我国油气实行现代监管的建议 18

第三节 人民币升值对我国石油化工行业的影响 19

第二部分 2005—2007年石油化工产业回顾与展望

第三章 世界石油化工行业回顾与展望 21

第一节 2005年世界石油化工行业大事回顾 21

一、2005年国际高油价给下游行业造成的影响 21

二、欧洲石化行业2005年回顾 23

三、欧盟石化工业2005年回顾 23

四、日本石化企业大规模海外投资分析及市场发展趋势研究报告 24

五、中国相关政策对亚洲石化工业的影响 25

六、2005年反倾销案与中国原油管道铺设回顾 26

第二节 2006年世界石油化工行业年中盘点 27

一、国际油价再创新高，OPEC影响力减弱 27

二、中国三大企业最新海外动态	28
三、欧洲化学工业2005年上半年回顾	29
四、纺织品贸易争端对中国化纤工业的影响	29
五、全球化工行业并购重组分析	30
六、中国石化工业发展对亚洲地区的影响	31
七、中国石化行业与海外贸易摩擦	31
第四章 2006年中国石油化工行业运行状况分析与2007年预测	33
第一节 2005年中国石油化工市场回顾	33
第二节 2006年上半年我国石化市场分析及发展趋势研究报告与下半年展望	35
一、上半年石油和化学工业运行情况	35
二、经济运行中存在的问题	39
三、下半年市场趋势预测及建议	40
第三节 2003—2006年运行情况回顾	42
一、2003—2006年石油化工主要经济指标分析	42
（一）工业总产值	42
（二）销售收入	44
（三）实现利润	45
二、2002—2006年中国石油化工企业盈亏情况分析	46
（一）企业单位数	46
（二）亏损企业亏损总额	47
第五章 中国石油化工进出口分析	49
第一节 2006年我国石油化工进出口分析	49
一、2006年4月石油和化工行业进出口概述	49
二、2006年上半年石油和化工进出口贸易	51
第二节 入世三年石油和化工行业贸易发展变化	54
一、2001年与2005年石化行业的运行态势比较	54
二、入世三年来石油和化工行业发生的主要变化	60
三、我国石油和化工行业的发展趋势	62
第六章 中国石油化工行业投资状况分析	64
第一节 2006年上半年石油和化工行业完成投资情况	64
第二节 未来几年石油行业投资价值分析	67
一、2005年石油化工行业效益创历史新高	67

二、未来石化行业发展展望 67

三、重点上市公司分析 69

第三部分 2005—2007年石油化工细分产业及其市场研究

第七章 原油及原油加工市场分析 70

第一节 国际石油市场形势 70

一、2005年世界各地石油探明储量、消费量分析 70

二、国际原油市场高油价形成的原因分析 71

三、世界石油市场走势 75

四、跨国石油公司在华业务的新动向 77

第二节 国内石油市场形势 79

一、2006年前三季度国内石油市场形势分析与展望 79

二、2006年下半年国内石油市场供求状况 82

第三节 石油天然气工业 84

一、2000-2005年我国石油天然气需求的变动趋势 84

二、2005-2010年中国石油天然气供需预测 88

三、中国天然气消费市场定位 90

第八章 化肥工业 93

第一节 我国化肥工业现状及未来发展建议 93

一、布局 and 结构的现状 93

二、存在的问题 95

三、对策与建议 95

第二节 2006年第四季度我国化肥市场走势分析 97

一、2006年我国化肥市场运行状况 97

二、2006年四季度支持化肥价格走势的因素 100

三、2006年四季度农村化肥市场调研 101

第九章 无机化工 103

第一节 烧碱工业 103

一、国内烧碱生产情况 103

二、国内消费及进、出口情况 104

三、2006年国内烧碱市场价格走向及预测 106

第二节 纯碱工业 109

一、纯碱工业发展现状 109

二、纯碱企业发展现状	112
三、纯碱工业发展存在的问题	113
四、纯碱工业未来发展建议	113
第三节 无机盐工业	114
一、生产现状及发展趋势	114
二、无机盐原料供应及保证程度	115
三、资源保证程度分析	116
第十章 有机原料	118
第一节 乙二醇工业	118
一、国内生产消费现状及市场分析	118
二、进出口情况	119
三、发展建议	120
第二节 丙酮工业	121
一、国外丙酮的生产及消费	121
二、我国丙酮的生产消费及市场分析	123
第十一章 合成材料	128
第一节 合成树脂	128
一、2006年五大合成树脂需求预测	128
二、聚氯乙烯树脂工业分析	129
三、我国乙烯和合成树脂发展规划	134
第二节 合成橡胶	135
一、国外丙酮的生产及消费	135
二、我国丁苯橡胶发展趋势	136
三、日本合成橡胶工业全球发展战略	138
第十二章 精细化工	141
第一节 农药工业	141
一、我国农药行业发展现状	141
二、存在的问题	142
三、我国农药行业结构未来调整方向	145
第二节 涂料工业	147
一、2005年1~4月涂料行业经营状况分析	147
二、市场前景	148

三、经济效益分析 149

四、技术水平 150

五、问题症结 150

六、发展趋势 152

第三节 染料工业 155

一、2006年我国染料工业发展 155

二、上半年上海市染料行业产销情况 156

第四部分 中国石油化工区域市场分析

第十三章 石化行业主要区域市场分析及预测 158

第一节 安徽省石油化学工业区域分析 158

一、2005年安徽省石油化工经济运行分析 158

二、2006年1—8月份安徽省石油化工经济运行分析 160

第二节 广东省石油化工工业 162

一、广东省石化发展概况 162

二、广东石化民营企业发展分析 164

第三节 辽宁省石油化工工业 167

一、辽宁省石化发展概况 167

二、辽宁省原油加工业分析 168

三、辽宁石化发展的建议 168

第四节 浙江宁波化工工业 170

一、宁波石化产业发展现状 170

二、宁波石化产业发展优势与特点 170

三、宁波石化产业目前存在的主要问题 172

四、宁波石化产业的发展前景和对策 173

第五部分 2005—2007年石油化工行业竞争实况解析

第十四章 2006年中国石油化工市场竞争状况 175

第一节 2006年1—6月石化企业竞争力分析 175

一、2006年1~6月全国石化企业产品销售收入百强 175

二、2006年1~6月全国石化企业资产总额百强 177

三、2006年1~6月全国石化企业利润总额百强 180

四、2006年1~6月全国石化企业工业增加值百强 182

五、2006年1~6月全国石化企业工业总产值百强 185

六、2006年1~6月全国石化企业创新能力百强 187

第二节 中国石化国际竞争力分析 190

第十五章 中国石油化学工业重点企业分析 192

第一节 中国石油天然气集团公司 (CNPC) 192

一、企业基本情况 192

二、2001—2005年勘探与生产情况 194

三、2001—2005年炼油与销售 194

四、2001—2005年化工与销售 195

五、天然气与管道 196

六、国际贸易 198

第二节 中国石油化工集团公司 198

一、企业基本情况 198

二、2005年集团油气勘探开发 199

三、2005年集团炼油生产 200

四、2005年集团主要化工产品产出 201

五、2005年集团营销、分营销情况 202

六、2006年上半年集团经营状况分析 203

第三节 中国海洋石油总公司 207

一、基本情况 207

二、2005年公司主要业务 209

三、2006年上半年集团经营状况分析 211

第四节 国外主要石化公司情况 212

一、德国巴斯夫 (BASF) 212

二、埃克森美孚公司 214

三、英国BP石油公司 215

四、美国雪佛龙公司 216

五、英荷壳牌集团 218

第六部分 产业发展趋势与投资方向推荐

第十六章 企业经营与营销的关键 222

第一节 新世纪中国石油石化业发展趋势 222

一、新世纪中国石油石化业面临的发展环境 222

二、新世纪中国石油石化业的发展趋势 223

第二节 亚太地区石化企业的管理新潮流 223

一、我国石化企业面临的问题 223

二、亚太地区部分石油炼化企业管理借鉴 225

第三节 油品企业如何选好经销商 229

一、选择经销商前需要解决的问题 229

二、经销商的选择的建议 230

第十七章 石化产业投资方向推荐 233

第一节 中国石化工业未来几年的发展重点 233

一、石油、天然气 233

二、乙烯及三大合成材料 233

三、有机原料 235

四、农用化学品 235

五、产业的配套相关产品 236

六、加快精细化工产品发展 237

七、节能、环保和资源节约 237

八、重点引进、推广的技术和限制淘汰的工艺技术及产品 238

第二节 中国石油行业发展海外投资的研究 239

一、对中国海外石油投资发展现状的评价 239

二、中国海外石油投资所遇到的困境 241

三、机遇与挑战 242

四、对策建议 243

第十八章 中国石油化工行业面临的危机及解决对策 245

一、入世三年，石油和化工行业积极应对 245

二、后过渡期，石化行业将面临更严峻的挑战 246

三、采取的措施 249

图表目录

图表1-1 2000-2005年中国GDP按季度增长情况 1

图表1-2 2004—2006年社会消费品零售额分析 3

图表1-3 2004—2006年工业生产增加值 4

图表1-4 2004—2006年工业生产变化趋势 5

图表1-5 2004—2006年轻、重工业增长趋势 5

图表1-6 2004—2006年市场物价走势 6

图表1-7	2003-2006年一季度中国主要宏观经济指标	8
图表3-1	2005年纽约商业交易所 WTI和OPEC一揽子原油价格走势	21
图表3-2	纽约商业交易所的WTI原油期货价格走势	28
图表4-1	2005年石化行业主要经济指标	33
图表4-2	2005年石油和化工行业进出口贸易情况	34
图表4-3	2006年1-6月份我国化肥产量	36
图表4-4	2006年1-6月份我国农药产量	36
图表4-5	2006年1-6月份三大合成材料产量	37
图表4-6	2006年1-6月份全国石油和化工行业固定资产投资情况	38
图表4-7	2006年1-6月份石化行业主要经济指标	38
图表4-8	2006年1—8月份石油化工现价工业总产值分析	43
图表4-9	2003-2006年石油化工业工业总产值（现价）单位：亿元	43
图表4-10	2003-2006年石油化工业工业增加值	44
图表4-11	2006年1-8月份石油化学工业销售收入及其增长情况	44
图表4-12	2003-2006年石油化工业产品销售收入	45
图表4-13	2006年1-8月份石油化学工业利润总额及其增长情况	45
图表4-14	2003-2006年石油化工业产品利润总额	46
图表4-15	2003-2006年石油化工业企业数量	47
图表4-16	2003-2006年石油化工业累计亏损总额	48
图表5-1	2006年4月份我国石油和化工进出口贸易情况	49
图表5-2	2006年1—4月石油和化工行业进出口贸易逆差情况	50
图表5-3	2006年上半年石油和化工行业进出口贸易与全国贸易对比	52
图表5-4	2006年上半年石油和化工行业贸易逆差构成分析	53
图表5-5	2006年上半年石油和化工进出口贸易情况	54
图表5-6	2001年与2005年部分原油及成品油产量对比	56
图表5-7	2001年与2005年部分化肥产量对比	57
图表5-8	2001年与2005年部分无机化工产品产量对比	58
图表5-9	2001年与2005年进出口贸易额对比	59
图表6-1	2006年上半年化肥行业固定资产投资分析及市场发展趋势研究报告	65
图表6-2	2006年上半年专用化学品制造业固定资产投资分析及市场发展趋势研究报告	65
图表6-3	2006年上半年合成材料固定资产投资分析及市场发展趋势研究报告	66
图表7-1	2005年世界各地区石油探明储量	70

图表7-2 2005年石油探明储量前12位国家 71

图表7-3 2005年全球石油消费分析 71

图表7-4 2006年1—9月份我国石油及其制品产量 74

图表7-5 2006年1—9月份我国石油及其制品进出口量 80

图表7-6 2006年1—9月份我国石油及其制品供应量 81

图表7-7 中国液化气的主要消费领域所占百分比 87

图表7-8 2001—2005年液化石油气消费量分析 87

图表7-9 2006—2020年我国天然气需求量 89

图表8-1 2005年年化肥生产能力 93

图表8-2 2005年我国氮、磷、钾肥产量 94

图表8-3 2002-2005年主要化肥市场价格 98

图表8-4 2002-2005年我国尿素市场价格 98

图表8-5 2002-2005年我国三元复合肥市场价格 99

图表8-6 2002-2005年我国碳酸氢铵市场价格 99

图表9-1 2005年全国烧碱生产厂家产能百分比 104

图表9-2 近几年我国烧碱进口量、出口量及表观消费量 105

图表9-3 我国烧碱在下游行业中的消费比例 105

图表9-4 2005年1～10月份国内主要耗碱行业产量同比增长比 107

图表9-5 2006—2010年全国烧碱预计消费总量 107

图表9-6 2006年1—6月份全国纯碱下游行业产量同比增长情况 110

图表9-7 2003—2006年我国纯碱产量情况 111

图表10-1 2005年我国乙二醇主要生产厂家情况 118

图表10-2 近年来我国乙二醇的供需情况 119

图表10-3 2005年全球主要国家和地区丙酮生产能力 122

图表10-4 国外丙酮的消费情况 123

图表10-5 世界各地丙酮需求现状及预测 123

图表10-6 我国丙酮的生产厂家及生产能力 124

图表10-7 国内丙酮消费结构构成（预计） 125

图表10-8 我国丙酮主要用于生产其他产品用量百分比 126

图表11-1 我国聚氯乙烯历年产量 129

图表11-2 我国历年聚氯乙烯产量、进出口量和表观消费量 129

图表11-3 我国聚氯乙烯工业历年产量、进口量及表观消费量 130

图表11-4 我国历年聚氯乙烯工业出口量	130
图表11-5 我国聚氯乙烯成本和销售价的变化	131
图表11-6 我国聚氯乙烯近年生产成本和售价变化	132
图表11-7 国内乙烯需求预测	133
图表13-1 2005年安徽省石油和化学工业主要经济指标	158
图表13-2 2005年安徽省石油化工各分行业经济指标	160
图表13-3 2006年1—8月分安徽省石油和化学工业主要经济指标	160
图表14-1 2006年1—6月全国石化企业产品销售收入百强	175
图表14-2 2006年1—6月全国石化企业资产总额百强	177
图表14-3 2006年1—6月全国石化企业利润总额百强	180
图表14-4 2006年1—6月全国石化企业工业增加值百强	182
图表14-5 2006年1—6月全国石化企业工业总产值百强	185
图表14-6 2006年1—6月全国石化企业创新能力百强	187
图表15-1 2002—2005年中国石油集团资产负债报	193
图表15-2 中国石油集团国内勘探与生产数据	194
图表15-3 2001—2005年国内炼油综合数据表	195
图表15-4 2001—2005年国内化工综合数据表	196
图表15-5 2005年中国石化集团炼油加工量分析	200
图表15-6 2005年中国石化集团主要化工产品产量	202
图表15-7 2005—2006年中国石化集团每股指标分析	204
图表15-8 2005—2006年中国石化集团利润构成分析	204
图表15-9 2005—2006年中国石化集团获利能力分析	205
图表15-10 2005—2006年中国石化集团经营能力分析	205
图表15-11 中国石化集团油、气勘探、开采及生产情况	205
图表15-12 中国石化集团炼油生产情况	206
图表15-13 中国石化集团主要化工生产情况	207
图表15-14 2005—2006年中国海洋石油集团每股指标分析	211
图表15-15 2005—2006年中国海洋石油集团利润构成分析	211
图表15-16 2005—2006年中国海洋石油集团获利能力分析	212
图表15-17 2005—2006年中国海洋石油集团经营能力分析	212

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/55067.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。