



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国LPG行业市场分析 及发展趋势预测报告（20 07年第二版）

一、调研说明

《2007年中国LPG行业市场分析及发展趋势预测报告（2007年第二版）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/55069.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 行业现状分析

第一章 LPG的特性分析1

第一节 LPG的定义及构成1

一、LPG的定义1

二、LPG的主要成分3

三、LPG与天然气的区别5

第二节 液化石油气的特性6

一、LPG的物理性质及特点6

二、LPG的燃烧效率7

第三节 液化石油气的发展与利用10

一、LPG的发展分析10

二、LPG的用途分析10

第二章 全球LPG市场分析13

第一节 世界LPG市场现状13

一、2007年世界LPG市场发展状况13

二、进口国LPG储存设施发展状况14

第二节 2007年全球LPG供给状况分析14

一、世界LPG供应现状和趋势15

二、世界LPG需求现状和趋势17

三、世界LPG市场的供需平衡20

四、世界LPG市场对中国LPG市场的影响21

第三节 2007年世界各地液化石油气市场22

一、2007年印尼LPG市场分析22

二、2007年中东LPG市场分析24

三、2007年蒙古LPG市场分析25

四、2007年秘鲁LPG市场分析26

五、2007年日本LPG市场分析26

第三章 中国LPG市场分析29

第一节 2007年中国LPG市场发展分析29

一、2007年中国LPG市场运行情况29

二、2007年中国LPG市场秩序整顿情况30

三、2007年外资企业在华LPG发展计划31

第二节 2007年中国LPG生产与需求分析32

一、2007年中国LPG生产情况32

二、2007年中国LPG供需分析38

第三节 2007年中国LPG市场价格动态分析38

一、2007年中国LPG市场价格分析38

二、2007年部分LPG市场最新价格41

第四章 液化石油气进出口分析45

第一节 2007年国内液化石油气进出口概况45

一、2007年1-7月LPG进出口分析45

二、2007年LPG进口通道拓展分析46

三、2007年LPG进口利润空间分析47

第二节 2007年不同品种LPG进出口分析48

一、2007年1-7月液化丙烷进出口数据分析48

二、2007年1-7月其他液化丁烷进出口数据分析51

三、2007年1-7月末列名LPG及其他烃类气进出口分析54

四、2007年1-7月石油气及其他烃类气进出口数据分析58

第三节 我国部分地区LPG进出口状况60

一、2007年台州LPG进出口状况60

二、2007年广东LPG进出口状况61

三、2007年天津LPG进出口状况63

第五章 LPG应用领域需求分析与预测65

第一节 LPG在城市燃气领域的发展状况65

一、中国城市燃气的现状65

二、多气源互补的格局分析66

三、LPG与LNG并存分析67

第二节 LPG的化工原料应用需求68

一、P P 生产对LPG的需求68

二、P P 市场发展现状及预测68

三、中国 P P 进出口预测69

第三节 LPG汽车的前景、市场及其对策70

| | |
|--------------------------|-----|
| 一、LPG汽车的发展趋势 | 70 |
| 二、LPG汽车的环保分析 | 71 |
| 三、LPG汽车的发展潮流 | 72 |
| 四、LPG汽车发展可行性 | 72 |
| 五、国际燃气汽车发展状况 | 73 |
| 六、我国燃气汽车推广困难 | 75 |
| 七、2007年我国LPG汽车的发展状况 | 75 |
| 第四节 NGV与LPGV市场分析及对策 | 77 |
| 一、NGV与LPGV市场发展现状分析 | 77 |
| 二、NGV与LPGV发展的不利因素 | 78 |
| 三、NGV与LPGV发展的对策及建议 | 79 |
| 第五节 农村LPG市场状况 | 80 |
| 一、农村燃料市场的发展现状 | 80 |
| 二、中国农村城市化模式分析 | 81 |
| 三、小城市LPG市场发展策略 | 83 |
| 第二部分 相关行业与区域市场分析 | |
| 第六章 相关行业发展现状分析 | 89 |
| 第一节 能源工业 | 89 |
| 一、2007年中国能源现状与战略分析 | 89 |
| 二、2007年中国能源消费情况分析 | 101 |
| 三、我国能源发展面临的主要问题 | 103 |
| 四、2007年中国能源前景分析 | 107 |
| 五、我国能源供需现状及2020年展望 | 109 |
| 六、“十一五”能源发展的主要措施 | 113 |
| 第二节 石油化工工业 | 122 |
| 一、石油化工工业的定义及特征 | 122 |
| 二、近年石油化工工业发展特点 | 125 |
| 三、2007年1-7月中国石油化工工业总产值 | 133 |
| 四、2007年1-7月中国石油化工工业进出口分析 | 140 |
| 五、2007年中国石油化工工业运行情况分析 | 142 |
| 六、2007年石油化工行业走势分析 | 169 |
| 第三节 天然气工业 | 175 |

| | |
|-------------------------|-----|
| 一、LNG的形成与划分 | 175 |
| 二、世界LNG贸易现状及发展分析 | 177 |
| 三、亚太地区LNG市场供需分析 | 194 |
| 四、中国LNG行业发展现状分析 | 202 |
| 五、2006-2007年我国LNG行业发展状况 | 218 |
| 六、我国LNG行业发展趋势及预测 | 249 |
| 第七章 2007年中国各地区液化气市场分析 | 257 |
| 第一节 2007年华南地区液化气市场分析 | 257 |
| 一、2007年华南地区液化气市场发展概况 | 257 |
| 二、2007年广州液化气市场发展状况 | 257 |
| 三、2007年佛山液化气市场发展状况 | 263 |
| 第二节 2007年东北地区液化气市场分析 | 264 |
| 一、2007年东北地区液化气市场发展概况 | 264 |
| 二、2007年哈尔滨液化气市场发展状况 | 265 |
| 第三节 2007年西部地区液化气市场分析 | 265 |
| 一、2007年西部地区液化气市场发展概况 | 265 |
| 二、2007年重庆液化气市场发展状况 | 266 |
| 第四节 2007年其他地区液化气市场分析 | 267 |
| 一、2007年华北地区液化气市场发展概况 | 267 |
| 二、2007年华东地区液化气市场发展概况 | 267 |
| 三、2007年沿江地区液化气市场发展概况 | 268 |
| 四、2007年温州液化气市场发展状况 | 268 |
| 五、2007年浙江液化气市场发展状况 | 269 |
| 六、2007年泉州液化气市场发展状况 | 269 |
| 七、2007年海南液化气市场发展状况 | 270 |
| 第三部分 运输市场分析 | |
| 第八章 LPG市场运输分析 | 271 |
| 第一节 2007年国际LPG运输市场分析 | 271 |
| 一、2007年韩国LPG船市场发展状况 | 271 |
| 二、全球LPG船建造情况预测 | 272 |
| 三、全球LNG、LPG船运预测 | 273 |
| 第二节 2007年中国LPG运输市场分析 | 273 |

- 一、LPG供求与水运市场的发展分析273
- 二、2007年我国LPG船技术发展状况274
- 三、2007年我国LPG船建造情况275
- 四、2007年我国船用LPG储罐技术发展状况275

第三节 我国LPG水运市场走向分析276

- 一、我国LPG水运市场现状276
- 二、LPG水运市场环境分析278
- 三、我国LPG水运市场存在的问题279
- 四、我国LPG水运市场前景及预测280

第四部分 行业竞争分析

第九章 竞争格局及策略分析287

第一节 LPG市场竞争格局及趋势287

- 一、外资在中国LPG市场发展情况287
- 二、市场竞争下国内LPG经销商发展情况287
- 三、LPG市场竞争存在的问题和建议288

第二节 2007年LPG与二甲醚的竞争趋势291

- 一、二甲醚发展概述291
- 二、民用燃料的应用293
- 三、汽车燃料的应用295
- 四、产品价格竞争力分析297

第三节 炼化企业LPG销售的定价决策298

- 一、液化石油气定价的影响因素298
- 二、正确决策应具备的基本条件301

第十章 行业重点企业介绍305

第一节 中国石油天然气集团公司305

- 一、企业概况305
- 二、2007年1-9月运营状况305
- 三、2007年上半年财务分析310
- 四、2007年下半年业务展望313

第二节 中国石油化工集团公司314

- 一、企业概况314
- 二、2007年1-9月运营情况315

三、2007年上半年财务分析321

四、2007年下半年工作展望328

第三节 中国海洋石油总公司329

一、企业概况329

二、2007年1-9月运营状况330

三、2007年上半年财务分析335

四、2010年公司发展及预测337

第四节 香港中华煤气有限公司338

一、企业概况338

二、2007年上半年经营状况338

三、2007年上半年财务分析340

四、2007年内地投资分析及市场发展趋势研究报告342

第五节 百江投资有限公司343

一、企业概况343

二、2007年上半年财务分析345

三、2007年上半年运营状况347

第六节 港华投资有限公司348

一、企业概况348

二、2007年上半年财务分析350

三、2007年经营状况及工作计划354

第七节 新奥燃气控股有限公司355

一、企业概况355

二、2007年1-9月运营状况357

三、能源分销市场战略研究358

四、公司发展预测360

第八节 中国燃气控股有限公司361

一、企业概况361

二、2007年1-9月运营状况363

三、2006-2007年一季度财务分析365

第九节 长春燃气股份有限公司371

一、企业概况371

二、公司发展战略目标372

三、2007年上半年财务分析373

四、2007年1-9月运营状况378

第十节 深圳广聚能源股份有限公司380

一、企业概况380

二、2007年1-9月运营状况381

三、2007年上半年财务分析382

第五部分 发展趋势及对策

第十一章 未来LPG发展趋势与对策387

第一节 全球LPG市场前景分析与预测387

一、世界LPG市场发展预测387

二、2010年全球LPG的供需预测388

三、亚洲LPG市场发展趋势388

第二节 中国LPG市场未来分析展望和发展趋势391

一、我国液化天然气和石油气发展前景391

二、我国液化石油气供需预测391

三、2010年中国LPG市场展望392

四、液化石油气消费中心发展趋势392

第三节 中国LPG市场发展策略393

一、中国LPG市场管理393

二、中国LPG领域市场化393

三、中国LPG市场规范化管理393

四、建立LPG储备分析394

图表目录

图表：液化石油气的技术要求2

图表：液化石油气标准（GB11174-1997）3

图表：LPG的构成（美国HD-5标准）4

图表：液化石油气主要成分4

图表：清洁燃料LPG的排放表现5

图表：LPG与液体燃料的比较7

图表：LPG与轻油、重油的燃烧技术比较8

图表：LPG与轻油、重油的热效率比较9

图表：LPG与轻油、重油的维护管理比较9

图表：1991-2011年世界LPG供应增量变化曲线15

图表：1990-2015年世界LPG需求与供应增量比较17

图表：2006年世界各地区LPG需求分布18

图表：2006年世界LPG终端需求分布19

图表：2005-2010年美国的乙烯生产与LPG原料需求变化趋势19

图表：1995-2010年世界LPG供应过剩变化趋势20

图表：2005-2009年度日本LPG需求预测27

图表：2007年2月LPG产量全国合计（分地区）32

图表：2007年3月LPG产量全国合计（分地区）33

图表：2007年4月LPG产量全国合计（分地区）34

图表：2007年5月LPG产量全国合计（分地区）35

图表：2007年6月LPG产量全国合计（分地区）36

图表：2007年7月LPG产量全国合计（分地区）37

图表：2007年8月20日中石油液化气协调组价格41

图表：2007年9月3日国际液化气市场价格42

图表：2007年9月11日华南地区炼厂液化气出厂价格43

图表：2007年1-7月液化丙烷进口数据48

图表：2007年1月液化丙烷进口数据48

图表：2007年2月液化丙烷进口数据48

图表：2007年3月液化丙烷进口数据48

图表：2007年4月液化丙烷进口数据49

图表：2007年5月液化丙烷进口数据49

图表：2007年6月液化丙烷进口数据49

图表：2007年7月液化丙烷进口数据49

图表：2007年1-7月液化丙烷出口数据49

图表：2007年1月液化丙烷出口数据50

图表：2007年2月液化丙烷出口数据50

图表：2007年3月液化丙烷出口数据50

图表：2007年4月液化丙烷出口数据50

图表：2007年5月液化丙烷出口数据50

图表：2007年6月液化丙烷出口数据51

图表：2007年7月液化丙烷出口数据51

图表：2007年1-7月其他液化丁烷进口数据51

图表：2007年1月其他液化丁烷进口数据51

图表：2007年2月其他液化丁烷进口数据51

图表：2007年3月其他液化丁烷进口数据52

图表：2007年4月其他液化丁烷进口数据52

图表：2007年5月其他液化丁烷进口数据52

图表：2007年6月其他液化丁烷进口数据52

图表：2007年7月其他液化丁烷进口数据52

图表：2007年1-7月其他液化丁烷出口数据53

图表：2007年1月其他液化丁烷出口数据53

图表：2007年2月其他液化丁烷出口数据53

图表：2007年3月其他液化丁烷出口数据53

图表：2007年4月其他液化丁烷出口数据53

图表：2007年5月其他液化丁烷出口数据54

图表：2007年6月其他液化丁烷出口数据54

图表：2007年7月其他液化丁烷出口数据54

图表：2007年1-7月其他未列名液化石油气及其他烃类气进口数据54

图表：2007年1月其他未列名液化石油气及其他烃类气进口数据54

图表：2007年2月其他未列名液化石油气及其他烃类气进口数据55

图表：2007年3月其他未列名液化石油气及其他烃类气进口数据55

图表：2007年4月其他未列名液化石油气及其他烃类气进口数据55

图表：2007年5月其他未列名液化石油气及其他烃类气进口数据55

图表：2007年6月其他未列名液化石油气及其他烃类气进口数据55

图表：2007年7月其他未列名液化石油气及其他烃类气进口数据56

图表：2007年1-7月其他未列名液化石油气及其他烃类气出口数据56

图表：2007年1月其他未列名液化石油气及其他烃类气出口数据56

图表：2007年2月其他未列名液化石油气及其他烃类气出口数据56

图表：2007年3月其他未列名液化石油气及其他烃类气出口数据56

图表：2007年4月其他未列名液化石油气及其他烃类气出口数据57

图表：2007年5月其他未列名液化石油气及其他烃类气出口数据57

图表：2007年6月其他未列名液化石油气及其他烃类气出口数据57

图表：2007年7月其他未列名液化石油气及其他烃类气出口数据57

图表：2007年1-7月石油气及其他烃类气进口数据58

图表：2007年1月石油气及其他烃类气进口数据58

图表：2007年2月石油气及其他烃类气进口数据58

图表：2007年3月石油气及其他烃类气进口数据59

图表：2007年4月石油气及其他烃类气进口数据59

图表：2007年5月石油气及其他烃类气进口数据59

图表：2007年6月石油气及其他烃类气进口数据60

图表：2007年7月石油气及其他烃类气进口数据60

图表：汽车用液化石油气行业标准74

图表：各气源在农村消费中的分布比例80

图表：1998-2003年世界乙烯产能分布变化126

图表：2007年3月中国石油和化学工业产值表133

图表：2007年4月中国石油和化学工业产值表134

图表：2007年5月中国石油和化学工业产值表135

图表：2007年6月中国石油和化学工业产值表137

图表：2007年7月中国石油和化学工业产值表139

图表：2007年1-5月全国石油和化工行业主营业务收入完成情况(石油和化学工业合计)145

图表：2007年1-5月全国石油和化工行业资产合计完成情况(石油和化学工业合计)146

图表：2007年1-5月全国石油和化工行业利润总额完成情况(石油和化学工业合计)147

图表：2007年1-5月全国石油和化工行业亏损企业亏损额情况(石油和化学工业合计)148

图表：2007年1-5月石油和天然气开采业累计资产总计149

图表：2007年1-5月石油和天然气开采业累计资产总计比上年同期增长150

图表：2007年1-5月石油和天然气开采业累计负债合计151

图表：2007年1-5月石油和天然气开采业累计负债合计比上年同期增长151

图表：2007年1-5月石油和天然气开采业累计产品销售收入152

图表：2007年1-5月石油和天然气开采业累计产品销售收入比上年同期增长153

图表：2007年1-5月石油和天然气开采业累计产品销售成本153

图表：2007年1-5月石油和天然气开采业累计产品销售成本比上年同期增长154

图表：2007年1-5月石油和天然气开采业累计产品销售费用155

图表：2007年1-5月石油和天然气开采业累计产品销售费用比上年同期增长155

图表：2007年1-5月石油和天然气开采业累计利润总额156

图表：2007年1-7月石油和天然气开采业累计企业单位数157

图表：2007年1-5月石油和天然气开采业累计资本负债率157

图表：各种天然气成分表176

图表：我国主要气体燃料的标态体积热值（示例）177

图表：天然气、沼气及各种煤气的燃料成分示例177

图表：2006年世界LNG进口情况178

图表：2006年世界LNG出口国家排行榜179

图表：2006-2015年世界主要地区LNG出口量及预测180

图表：1985-2030年世界LNG贸易量及预测181

图表：全球年平均液化能力的增长181

图表：2006 - 2015年全球LNG供需对比196

图表：2004-2030年亚太主要国家和地区LNG需求198

图表：2006年1-12月LNG生产总量218

图表：2006年1-12月LNG生产总量累计218

图表：2006年1-12月LNG全国合计219

图表：2006年1-12月LNG天津市合计219

图表：2006年1-12月LNG河北省合计219

图表：2006年1-12月LNG山西省合计220

图表：2006年1-12月LNG辽宁省合计220

图表：2006年1-12月LNG吉林省合计220

图表：2006年1-12月LNG黑龙江合计221

图表：2006年1-12月LNG上海市合计221

图表：2006年1-12月LNG江苏省合计221

图表：2006年1-12月LNG山东省合计222

图表：2006年1-12月LNG河南省合计222

图表：2006年1-12月LNG湖北省合计222

图表：2006年1-12月LNG湖南省合计223

图表：2006年1-12月LNG广东省合计223

图表：2006年1-12月LNG海南省合计223

图表：2006年1-12月LNG重庆市合计224

图表：2006年1-12月LNG四川省合计224

图表：2006年1-12月LNG云南省合计224

图表：2006年1-12月LNG陕西省合计225

图表：2006年1-12月LNG甘肃省合计225

图表：2006年1-12月LNG新疆区合计225

图表：2006年1-12月LNG青海省合计226

图表：2007年1-6月LNG生产总量226

图表：2007年1-6月LNG生产总量累计226

图表：2007年1-7月LNG全国合计226

图表：2007年1-7月LNG天津市合计227

图表：2007年1-7月LNG河北省合计227

图表：2007年1-7月LNG山西省合计227

图表：2007年1-7月LNG辽宁省合计228

图表：2007年1-7月LNG吉林省合计228

图表：2007年1-7月LNG黑龙江合计228

图表：2007年1-7月LNG上海市合计228

图表：2007年1-7月LNG江苏省合计229

图表：2007年1-7月LNG浙江省合计229

图表：2007年1-7月LNG安徽省合计229

图表：2007年1-7月LNG山东省合计229

图表：2007年1-7月LNG河南省合计230

图表：2007年1-7月LNG湖北省合计230

图表：2007年1-7月LNG湖南省合计230

图表：2007年1-7月LNG广东省合计230

图表：2007年1-7月LNG广西区合计231

图表：2007年1-7月LNG海南省合计231

图表：2007年1-7月LNG重庆市合计231

图表：2007年1-7月LNG四川省合计231

图表：2007年1-7月LNG云南省合计232

图表：2007年1-7月LNG陕西省合计232

图表：2007年1-7月LNG甘肃省合计232

图表：2007年1-7月LNG新疆区合计232

图表：2007年1-7月LNG宁夏区合计233

图表：2007年1-7月LNG青海省合计233

图表：2006年1-12月天然气进口数据233

图表：2006年1月天然气进口数据233

图表：2006年2月天然气进口数据234

图表：2006年3月天然气进口数据234

图表：2006年4月天然气进口数据234

图表：2006年5月天然气进口数据234

图表：2006年6月天然气进口数据234

图表：2006年7月天然气进口数据235

图表：2006年8月天然气进口数据235

图表：2006年9月天然气进口数据235

图表：2006年10月天然气进口数据235

图表：2006年11月天然气进口数据235

图表：2006年12月天然气进口数据236

图表：2006年1-12月天然气出口数据236

图表：2006年1月天然气出口数据236

图表：2006年2月天然气出口数据236

图表：2006年3月天然气出口数据236

图表：2006年4月天然气出口数据237

图表：2006年5月天然气出口数据237

图表：2006年6月天然气出口数据237

图表：2006年7月天然气出口数据237

图表：2006年8月天然气出口数据237

图表：2006年9月天然气出口数据238

图表：2006年10月天然气出口数据238

图表：2006年11月天然气出口数据238

图表：2006年12月天然气出口数据238

图表：2007年1-7月天然气进口数据238

图表：2007年1月天然气进口数据239

图表：2007年2月天然气进口数据239

图表：2007年3月天然气进口数据239

图表：2007年4月天然气进口数据239

图表：2007年5月天然气进口数据239

图表：2007年6月天然气进口数据240

图表：2007年7月天然气进口数据240

图表：2007年1-7月天然气出口数据240

图表：2007年1月天然气出口数据240

图表：2007年2月天然气出口数据240

图表：2007年3月天然气出口数据241

图表：2007年4月天然气出口数据241

图表：2007年5月天然气出口数据241

图表：2007年6月天然气出口数据241

图表：2007年7月天然气出口数据241

图表：川气东送工程正式开工243

图表：川气东送管道工程全线线路走向示意图244

图表：2002-2005年LPG进口依存度281

图表：我国与世界LPG船保有量对比282

图表：世界大型LPG船手持订单分布283

图表：大型LPG船建造国的转移284

图表：我国LPG进口来源国284

图表：我国大型LPG船需求量计算流程285

图表：大型LPG船船龄结构285

图表：大型LPG船新船成交合同总船价286

图表：二甲醚和LPG、柴油的物理化学性质对比292

图表：2000-2006年我国LPG供需变化情况294

图表：2000-2006年我国柴油消费量变化情况296

图表：2000-2006年我国LPG价格情况297

图表：2007年上半年中国石油天然气股份有限公司综合损益表（1）310

图表：2007年上半年中国石油天然气股份有限公司综合损益表（2）310

图表：2007年上半年中国石油天然气股份有限公司综合资产负债表（1）311

图表：2007年上半年中国石油天然气股份有限公司综合资产负债表（2）311

图表：2007年上半年中国石油天然气股份有限公司借款净额312

图表：2007年上半年中国石油天然气股份有限公司长期债务312

图表：2007年上半年中国石油天然气股份有限公司资本性支出312

图表：2006-2007年上半年中国石油化工股份有限公司生产经营数据315

图表：2007年上半年中国石油化工股份有限公司勘探及开采生产运营情况317

图表：2007年上半年中国石油化工股份有限公司炼油生产运营情况317

图表：2007年上半年中国石油化工股份有限公司营销及分销运营情况318

图表：2007年上半年中国石油化工股份有限公司主要收入和费用318

图表：2007年上半年中国石油化工股份有限公司主要外销产品销售情况319

图表：2007年上半年中国石油化工股份有限公司分事业部经营业绩319

图表：2007年上半年中国石油化工股份有限公司化工主要产品产量320

图表：2007年上半年中国石油化工股份有限公司分事业部主要收入及费用320

图表：2007年上半年中国石油化工股份有限公司资产、负债及权益321

图表：2007年上半年中国石油化工股份有限公司资产表321

图表：2007年上半年中国石油化工股份有限公司合并利润表322

图表：2007年上半年中国石油化工股份有限公司利润表322

图表：2007年上半年中国石油化工股份有限公司现金流量情况323

图表：2007年上半年中国石油化工股份有限公司股东权益变动表323

图表：2007年上半年中国石油化工股份有限公司应收账款坏账准备323

图表：2007年上半年中国石油化工股份有限公司应收账款账龄分析324

图表：2007年上半年中国石油化工股份有限公司应收账款前五名的应收账款总额324

图表：2007年上半年中国石油化工股份有限公司存货分析324

图表：2007年上半年中国石油化工股份有限公司集团（按分部）固定资产分析325

图表：2007年上半年中国石油化工股份有限公司存货跌价准备分析325

图表：2007年上半年中国石油化工股份有限公司短期借款分析325

图表：2007年上半年中国石油化工股份有限公司应缴税费分析326

图表：2007年上半年中国海洋石油有限公司合并损益表（1）335

图表：2007年上半年中国海洋石油有限公司合并损益表（2）335

图表：2007年上半年中国海洋石油有限公司合并资产负债表（1）336

图表：2007年上半年中国海洋石油有限公司合并资产负债表（2）336

图表：2007年上半年中国海洋石油有限公司各板块经营收入情况337

图表：2007年上半年中国海洋石油有限公司各板块经营支出情况337

图表：2007年上半年香港中华煤气有限公司主要财务数据340

图表：2007年上半年香港中华煤气有限公司综合损益表340

图表：2007年上半年香港中华煤气有限公司资产表341

图表：2007年上半年香港中华煤气有限公司负债表341

图表：2007年上半年香港中华煤气有限公司营业溢利342

图表：2007年上半年香港中华煤气有限公司应收账款342

图表：2007年上半年百江投资有限公司综合收入表345

图表：2007年上半年百江投资有限公司资产表345

图表：2007年上半年百江投资有限公司融资成本346

图表：2007年上半年百江投资有限公司税项346

图表：2007年上半年百江投资有限公司每股溢利346

图表：新奥燃气控股有限公司合资公司分布349

图表：2007年上半年港华投资有限公司综合收入表350

图表：2007年上半年港华投资有限公司资产表350

图表：2007年上半年港华投资有限公司现金流量表351

图表：2007年上半年港华投资有限公司融资成本351

图表：2007年上半年港华投资有限公司税前溢利352

图表：2007年上半年港华投资有限公司每股盈利352

图表：2007年上半年港华投资有限公司应收账款352

图表：2007年上半年港华投资有限公司应付货款353

图表：2007年上半年港华投资有限公司借款353

图表：2007年上半年港华投资有限公司股本353

图表：新奥燃气控股有限公司组织架构355

图表：新奥燃气控股有限公司业务版图356

图表：中国燃气控股有限公司公司组织构架362

图表：2004-2007年中国燃气控股有限公司以主要业务分类之营业额365

图表：2004-2007年中国燃气控股有限公司债务到期日资料366

图表：2004-2007年中国燃气控股有限公司财务比率366

图表：2004-2007年中国燃气控股有限公司股东应占溢利367

图表：2004-2007年中国燃气控股有限公司总资产367

图表：中国燃气控股有限公司财务比率之公式368

图表：2006-2007年一季度中国燃气控股有限公司收入及销售成本368

图表：2006-2007年一季度中国燃气控股有限公司资产表369

图表：2006-2007年一季度中国燃气控股有限公司负债表369

图表：2006-2007年一季度中国燃气控股有限公司现金流量表370

图表：2003-2007年中国燃气控股有限公司业绩370

图表：2003-2007年中国燃气控股有限公司资产及负债371

图表：长春燃气股份有限公司组织架构372

图表：2006-2007年二季度长春燃气股份有限公司主营构成373

图表：2006-2007年二季度长春燃气股份有限公司每股指标分析373

图表：2006-2007年二季度长春燃气股份有限公司获利能力分析374

图表：2006-2007年二季度长春燃气股份有限公司经营能力分析374

图表：2006-2007年二季度长春燃气股份有限公司发展能力分析374

图表：2006-2007年二季度长春燃气股份有限公司偿债能力分析374

图表：2006-2007年二季度长春燃气股份有限公司资本结构分析375

图表：2006-2007年二季度长春燃气股份有限公司现金流量分析375

图表：2006-2007年二季度长春燃气股份有限公司主营业务收入375

图表：2006-2007年二季度长春燃气股份有限公司主营业务利润375

图表：2006-2007年二季度长春燃气股份有限公司营业利润375

图表：2006-2007年二季度长春燃气股份有限公司利润总额376

图表：2006-2007年二季度长春燃气股份有限公司净利润376

图表：2006-2007年二季度长春燃气股份有限公司可供分配的利润376

图表：2006-2007年二季度长春燃气股份有限公司可供股东分配的利润376

图表：2006-2007年二季度长春燃气股份有限公司未分配利润376

图表：2006-2007年二季度长春燃气股份有限公司流动资产376

图表：2006-2007年二季度长春燃气股份有限公司长期投资377

图表：2006-2007年二季度长春燃气股份有限公司固定资产377

图表：2006-2007年二季度长春燃气股份有限公司无形资产377

图表：2006-2007年二季度长春燃气股份有限公司流动负债377

图表：2006-2007年二季度长春燃气股份有限公司长期负债377

图表：2006-2007年二季度长春燃气股份有限公司股东权益378

图表：2006-2007年二季度深圳广聚能源股份有限公司主营构成382

图表：2006-2007年二季度深圳广聚能源股份有限公司每股指标分析382

图表：2006-2007年二季度深圳广聚能源股份有限公司获利能力分析382

图表：2006-2007年二季度深圳广聚能源股份有限公司经营能力分析383

图表：2006-2007年二季度深圳广聚能源股份有限公司发展能力分析383

图表：2006-2007年二季度深圳广聚能源股份有限公司偿债能力分析383

图表：2006-2007年二季度深圳广聚能源股份有限公司资本结构分析383

图表：2006-2007年二季度深圳广聚能源股份有限公司现金流量分析384

图表：2006-2007年二季度深圳广聚能源股份有限公司主营业务收入384
图表：2006-2007年二季度深圳广聚能源股份有限公司主营业务利润384
图表：2006-2007年二季度深圳广聚能源股份有限公司营业利润384
图表：2006-2007年二季度深圳广聚能源股份有限公司利润总额384
图表：2006-2007年二季度深圳广聚能源股份有限公司净利润385
图表：2006-2007年二季度深圳广聚能源股份有限公司可供分配的利润385
图表：2006-2007年二季度深圳广聚能源股份有限公司可供股东分配的利润385
图表：2006-2007年二季度深圳广聚能源股份有限公司未分配利润385
图表：2006-2007年二季度深圳广聚能源股份有限公司流动资产385
图表：2006-2007年二季度深圳广聚能源股份有限公司长期投资385
图表：2006-2007年二季度深圳广聚能源股份有限公司固定资产386
图表：2006-2007年二季度深圳广聚能源股份有限公司无形资产386
图表：2006-2007年二季度深圳广聚能源股份有限公司流动负债386
图表：2006-2007年二季度深圳广聚能源股份有限公司长期负债386
图表：2006-2007年二季度深圳广聚能源股份有限公司股东权益386
图表：我国大型LPG储库一览表396

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/55069.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。