



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006-2007中国液化天然气业发 展趋势报告

一、调研说明

《2006-2007中国液化天然气业发展趋势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/55080.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 全球液化天然气市场分析及发展趋势研究报告 7

第一章 全球天然气概况 7

第一节 世界天然气储地分布及勘探情况7

第二节 主要储气国家天然气储量及供需情况10

第三节 天然气在一次能源中的战略地位26

一、近年一次能源消费的构成26

二、未来天然气在一次能源中的战略地位28

第二章 全球液化天然气（LNG）概况30

第一节 天然气液化的必要性30

一、便于天然气资源在全球的运输30

二、便于储存30

第二节 世界液化天然气（LNG）市场现状32

一、天然气液化和储运技术已经成熟32

二、LNG生产成本大幅度降低33

三、LNG供应充足价格竞争激烈 34

四、LNG市场需求逐渐旺盛，市场进一步拓展 35

五、LNG项目成全球投资热点35

第三节 全球液化天然气（LNG）市场发展态势36

一、产需两旺价格剧升36

二、上游建设紧锣密鼓37

三、终端建设遥相呼应39

四、传统市场继续巩固新兴市场突飞猛进39

第三章 全球液化天然气生产分析 40

第一节 全球液化天然气总体生产情况分析40

第二节 主要液化天然气生产国家分析41

第三节 全球液化天然气生产存在的主要问题49

第四节 2006-2010年全球液化天然气生产预测 50

第四章 全球液化天然气需求分析 50

第一节 历年全球液化天然气需求情况分析50

第二节 近年全球液化天然气市场需求特点51

第三节 液化天然气需求主要国家或地区的天然气生产和液化天然气消费情况53

第四节 全球主要国家天然气实际消费量和潜在消费量对比分析64

一、美国64

二、日本64

三、德国64

四、中国65

五、印度65

第五节 2006-2010年全球液化天然气（LNG）需求预测 65

第五章 全球液化天然气贸易分析66

第一节 液化天然气主要进口国家进口情况分析66

一、日本近年液化天然气进口情况分析66

二、韩国近年液化天然气进口情况分析68

三、美国近年液化天然气进口情况分析69

四、印度近年液化天然气进口情况分析70

第二节 液化天然气主要出口国家出口情况分析72

一、印度尼西亚出口情况分析72

二、马来西亚出口情况分析74

三、阿尔及利亚出口情况分析75

四、卡塔尔出口情况分析76

五、文莱出口情况分析76

六、澳大利亚出口情况分析77

七、埃及出口情况分析78

八、挪威出口情况分析78

九、俄罗斯出口情况分析78

第三节 2006-2010年全球液化天然气贸易情况预测 79

一、世界液化天然气两大区域市场出现互动态势79

二、世界液化天然气贸易量将大幅提高80

三、世界LNG贸易正在由传统的贸易向新兴的贸易方向转变 80

第六章 全球液化天然气贸易价格分析 82

第一节 2006年上半年全球各主要产地液化天然气离岸价格分析 82

第二节 全球液化天然气贸易价格形成机制82

一、国际LNG贸易合同 82

二、国际液化天然气定价机制85

三、液化天然气贸易价格的主要决定因素87

第三节 2006-2010年全球液化天然气贸易价格发展预测 88

一、价格随石油价格波动，能源需求带动LNG价格上涨 88

二、价格波动水平增加，更加切近市场供需情况的波动89

三、价格结构复杂化89

四、FOB（离岸价计费）贸易增多89

五、贸易方式加多元化有助于价格的降低89

六、新合同条款的灵活性，也提高价格波动的机会89

第七章 全球天然气液化技术分析 90

第一节 天然气液化的基本原理90

第二节 天然气液化技术的成熟90

第三节 天然气液化技术的复杂和普及程度92

第八章 全球液化天然气运输状况分析 93

第一节 全球液化天然气（LNG）专用船的建造情况93

第二节 全球液化天然气运输现状93

第三节 全球液化天然气运输存在的主要问题94

第四节 液化天然气运输的主要成本分析94

第五节 2006-2010年全球液化天然气运输状况预测 95

第九章 全球液化天然气接受站建设状况分析 95

第一节 全球液化天然气接受站总体建设情况分析95

第二节 主要国家或地区液化天然气接受站建设情况分析96

一、美国、日本和韩国液化天然气接受站建设状况分析96

二、印度和台湾液化天然气接受站建设状况分析97

第三节 2006-2010年全球液化天然气接受站建设预测 97

第十章 全球主要国家液化天然气(LNG)行业发展的政策环境分析 98

第一节 液化天然气行业发展的技术政策分析99

第二节 液化天然气市场准入与开发政策分析106

第三节 液化天然气行业发展的环保政策分析107

第四节 液化天然气行业发展的税收政策分析108

第五节 液化天然气行业发展的对外合作政策分析109

第十一章 全球液化天然气市场竞争格局分析 110

第一节 在买方市场日韩占主导地位，但中印发展迅猛110

第二节 在卖方市场东南亚和中东市场份额遥遥领先，但非洲和澳大利亚紧追不舍111

第三节 买卖双方力量悄然变化，由买方市场逐渐转向卖方市场113

第四节 全球液化天然气市场竞争行为与竞争方式分析113

第五节 液化天然气与其替代品的竞争力比较分析113

第十二章 全球主要液化天然气生产公司分析 114

第一节 文莱液化天然气公司114

一、公司简介114

二、近年公司经营出口情况114

第二节 卡塔尔石油公司114

一、公司简介114

二、近年公司经营情况分析115

三、公司资源拥有情况115

四、公司液化天然气发展情况与前景115

第三节 西北大陆架澳大利亚液化天然气有限公司116

一、公司简介116

第四节 尼日利亚液化天然气公司119

一、公司简介119

二、公司资源拥有情况119

三、近年公司经营情况分析与未来战略119

第五节 马来西亚石油公司120

一、公司简介	120
二、近年公司资产与经营情况	120
三、公司液化天然气发展情况	121
第六节 美国雪佛龙公司	122
一、公司简介	122
二、近年公司经营情况分析	122
三、公司资源拥有情况	123
四、公司液化天然气发展情况	123
第七节 皇家荷兰壳牌公司	125
一、公司简介	125
二、近年公司经营情况分析	126
三、公司资源拥有情况	127
四、公司液化天然气发展情况	131
第八节 英国BP公司	131
一、公司简介	131
二、近年公司经营情况分析	131
三、公司资源拥有情况	132
四、公司液化天然气发展情况	134
第二部分中国液化天然气市场分析及发展趋势研究报告	135
第十三章 中国天然气资源概况	135
第一节 中国天然气资源分布情况	135
第二节 中国天然气资源特点	138
第三节 中国天然气开采情况	141
第十四章 中国大力发展液化天然气的必要性和紧迫性	142
第一节 中国一次能源消费结构分析	142
第二节 中外一次能源消费结构比较分析	144
第三节 中国今后经济快速发展对能源的需求分析	146
第四节 实现中国能源多样化和保障能源供给安全的需要	148
第五节 中国降低能源缺口和减轻环境污染的需要	149
第六节 大力进口液化天然气的必要性和紧迫性	153

第十五章 中国液化天然气供需情况	154
第一节 中国LNG产业链分析	154
第二节 中国LNG储运与卫星站建设分析	161
一、中国天然气网管布局情况	161
二、中国LNG接受站规划布局和建设情况	164
三、中国LNG储运装备发展分析	164
四、中国LNG储运装备和接受站安全与环保分析	165
五、当前中国LNG储运与卫星站建设存在的主要问题	165
第三节 近年中国天然气需求情况分析	165
第四节 近年中国天然气供给情况分析	166
第五节 天然气供需缺口分析	168
第六节 中国液化天然气进口情况	169
一、中国天然气进口依存度	169
二、中国管道天然气进口分析	169
三、中国液化天然气进口分析	170
第七节 2006-2010年中国液化天然气需求和进口预测	171
第十六章 中国液化天然气进口价格分析	176
第一节 中国液化天然气到岸价格分析	176
第二节 液化天然气价格对海洋运输费用的价格弹性分析	176
第三节 中国液化天然气价格发展趋势	178
第十七章 中国LNG运输状况分析	179
第一节 中国LNG船队的发展情况	179
第二节 中日、中韩LNG船队比较分析	180
第三节 中国LNG船队建设存在的主要问题及对策	182
第四节 中国LNG船队发展趋势分析	182
第十八章 2001-2010年中国液化天然气主要接受站项目分析	183
第一节 我国已建和在建液化天然气接受站项目分析	183
第二节 我国拟建液化天然气接受站项目分析	193

第十九章 中国液化天然气行业的产业政策 196

第一节 中国液化天然气行业“十一五”发展规划196

第二节 中国液化天然气市场准入与投资政策分析197

第三节 中国液化天然气行业入网政策分析200

第四节 中国液化天然气行业发展的税收政策分析201

第五节 中国液化天然气进口政策分析203

第二十章 中国液化天然气市场竞争格局 204

第一节 三大油气巨头在国内的液化天然气接受站布局情况204

一、中国海洋石油总公司在国内液化天然气接受站的布局情况204

二、中国石油天然气集团公司在国内液化天然气接受站的布局情况204

三、中国石化集团公司在国内液化天然气接受站的布局情况205

第二节 三大油气巨头在海外的液化天然气气源情况205

一、中国海洋石油总公司在海外液化天然气气源分布情况205

二、中国石油天然气集团公司在海外液化天然气气源分布情况206

三、中国石化集团公司在海外液化天然气气源分布情况206

第三节 民营液化天然气企业在中国的市场情况207

第四节 外资企业在中国的液化天然气业务情况208

一、我国液化天然气分销体系外商投资政策分析208

二、外资液化天然气分销体系的建设情况208

三、外资在天然气终端领域的渗透策略208

第五节 中国沿海地区进口液化天然气与西北部地区管道进口天然气的竞争力比较分析209

第六节 国有、外资与民营企业在我国液化天然气市场竞争格局的总评价209

第七节 国际大型石油公司在发展LNG方面的做法及对我国的启示 210

第七节 2006-2010年中国液化天然气竞争格局分析 211

第二十一章 中国液化天然气主要企业分析 212

第一节 中国海洋石油总公司212

一、企业简介212

二、企业现状（经济运行情况；在行业中的地位；优势与劣势；经营特点）213

三、海外天然气田拥有情况217

四、国际合作和资本运作情况218

五、企业液化天然气业务发展战略分析218

第二节 中国石油天然气集团公司219

一、企业简介219

二、企业现状（经济运行情况；在行业中的地位；优势与劣势；经营特点）220

三、海外天然气田拥有情况223

四、国际合作和资本运作情况223

五、企业液化天然气业务发展战略分析224

第三节 中国石化集团公司224

一、企业简介224

二、企业现状（经济运行情况；在行业中的地位；优势与劣势；经营特点）225

三、海外天然气田拥有情况227

四、国际合作和资本运作情况227

五、企业液化天然气业务发展战略分析229

第四节 广汇集团公司229

一、企业简介229

二、企业现状（经济运行情况；在行业中的地位；优势与劣势；经营特点）230

三、海外天然气田拥有情况231

四、国际合作和资本运作情况231

五、企业液化天然气业务发展战略分析231

第三部分 2006 - 2010年全球液化天然气行业发展预测 232

第二十二章 2006 - 2010年全球液化天然气行业发展预测 232

第一节 全球液化天然气发展预测232

一、全球供求预测232

二、全球液化天然气市场竞争格局预测232

第二节 中国液化天然气发展预测233

一、中国液化天然气供求预测233

二、中国液化天然气市场竞争格局预测236

第二十三章 全球液化天然气行业投资价值、投资风险和投资策略分析 238

第一节 行业投资价值分析238

一、行业成本效益分析238

二、行业成长性分析238

- 三、行业盈利能力分析241
- 四、行业抗风险能力分析243
- 五、行业投资价值综合分析246
- 第二节 行业投资风险分析246
 - 一、经营风险246
 - 二、面临进口管道天然气的竞争247
 - 三、LNG运输船建造费用和运输成本增加的风险247
 - 四、气源不足或变更的风险247
- 第三节 行业投资策略分析249
 - 一、积极外出合资，稳住气源249
 - 二、建立自己强大的LNG运输船队 249
 - 三、加强终端客户的销售工作，实现规模化经营250
- 第四部分 前瞻讨论250
- 第二十四章 探讨我国液化天然气进口会不会重蹈我国铁矿石进口的覆辙？250
 - 第一节 问题缘起250
 - 一、铁矿石问题与LNG进口 250
 - 二、当前我国LNG困境 251
 - 三、问题251
 - 第二节 未来液化天然气发展将面临风险251
 - 一、发电领域面临新挑战252
 - 二、工业需求可能会减少252
 - 三、面临管道天然气竞争252
 - 四、生产成本也由降趋升252
 - 五、项目存在着融资风险252
 - 六、运输船建造费用增加253
 - 第三节 LNG的能源战略意义高于价格风险253
 - 一、LNG调整中国能源结构的战略意义253
 - 二、LNG对中国境内天然气资源的战略调峰价值254
 - 三、LNG实现中国能源的战略储备保证价值254
 - 第四节 中国液化天然气进口分析254
 - 一、澳大利亚的机会主义使得奥LNG供应机会与风险并存，但机会更高。 254
 - 二、中国LNG供应多元化降低了LNG进口风险255

三、替代能源丰富有助于降低LNG短缺风险 256

第五节：中国液化天然气产业链已经形成使得LNG退出成本过于巨大256

第六节 结论：机会与风险并存，机会远大于风险 257

B002

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/55080.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。