



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国液化天然气（LNG） 市场分析与发展趋势研究报告 及投资报告

一、调研说明

《2007年中国液化天然气（LNG）市场分析及发展趋势研究报告及投资报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/55082.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 液化天然气的相关概述

1.1 天然气的介绍

1.1.1 定义

1.1.2 天然气的形成及分类

1.1.3 天然气的性质和特点

1.1.4 天然气的运输与置换

1.1.5 人工煤气、液化石油气、天然气的比较

1.2 液化天然气 (LNG)

1.2.1 LNG基本概念

1.2.2 LNG的物理性质及优点

1.2.3 LNG与其它能源气体比较

1.2.4 LNG供气系统的主要设备

1.2.5 LNG的主要用途

1.3 世界天然气资源及分布

1.3.1 全球的天然气储量

1.3.2 世界海洋油气资源分布的特点

1.3.3 2004年世界石油产量攀升储量变化稳定

1.3.4 2005年全球石油储量及产量的统计

1.4 中国的天然气资源

1.4.1 中国的天然气资源及分布

1.4.2 中国近海天然气分布与勘探

1.4.3 中国天然气资源分布特点

1.4.4 中国天然气的开采与运输

1.4.5 中国天然气的利用状况

第二章 中国天然气产业的发展

2.1 中国天然气产业的发展概况

2.1.1 中国天然气的发展回顾

2.1.2 中国天然气的供应新格局逐渐显现

2.1.3 中国天然气工业迎来飞速发展时期

2.1.4 由可替代能源分析天然气的价格

- 2.1.5 天然气价格成为天然气工业发展的关键
- 2.2 2004-2006年天然气行业的发展
 - 2.2.1 2004年中国天然气行业概述
 - 2.2.2 2005年中国天然气行业的发展概述
 - 2.2.3 2006年上半年中国石油和天然气开采业成本费用情况
 - 2.2.4 2006年中国石油及天然气开采业的发展
- 2.3 2007年中国天然气行业的运行
 - 2.3.1 2007年1-2月中国石油天然气开采业销售收入和利润的分析
 - 2.3.2 2007年1-2月中国天然原油和天然气开采业亏损企业亏损情况
 - 2.3.3 2007年1-2月中国天然原油和天然气开采业的产值利税
 - 2.3.4 2007年3月中国石油和天然气开采业工业增加值的增长情况
- 2.4 中国天然气产业存在的问题
 - 2.4.1 天然气行业急需统一规划资源配置
 - 2.4.2 中国天然气工业存在隐性忧患
 - 2.4.3 国内天然气工业发展存在的矛盾
 - 2.4.4 天然气产业产运销用运作缺乏协调
 - 2.4.5 中国天然气工业面临的主要问题
 - 2.4.6 中国天然气工业发展亟需破解供不应求的难题
- 2.5 促进天然气产业发展的对策
 - 2.5.1 建立天然气工业体系刻不容缓
 - 2.5.2 中国天然气产业健康发展的建议
 - 2.5.3 加紧中国天然气行业立法的建议
 - 2.5.4 中国开发利用天然气的对策建议
 - 2.5.5 中国天然气产业发展需理顺关系
 - 2.5.6 国内天然气产业的发展战略
 - 2.5.7 中国天然气供应安全战略探析
- 2.6 天然气产业的发展趋势
 - 2.6.1 中国天然气价格的上涨乃是大势所趋
 - 2.6.2 中国天然气利用政策即将出台
 - 2.6.3 十一五期间天然气产业迎来快速发展
 - 2.6.4 中国“十一五”天然气需求将翻倍

第三章 国际液化天然气产业

- 3.1 世界液化天然所产业的发展
 - 3.1.1 全球液化天然气发展的整体综述
 - 3.1.2 全球一体化LNG产业的发展概况
 - 3.1.3 世界上各国LNG的应用
 - 3.1.4 世界各国液化天然气进口国的特点
- 3.2 全球液化天然气市场概况
 - 3.2.1 国际球液化天然气 (LNG) 市场回顾
 - 3.2.2 全球液化天然气市场的发展
 - 3.2.3 国际液化天然气市场的动向分析
 - 3.2.4 世界LNG贸易的影响因素
 - 3.2.5 世界LNG贸易发展的特征
- 3.3 亚澳地区
 - 3.3.1 亚太地区液化天然气市场发展简析
 - 3.3.2 从印尼供应商角度透析LNG的伙伴关系
 - 3.3.3 亚太液化天然气需求增长澳大利亚将加大出口
 - 3.3.4 2010年前澳大利亚LNG的出口量预测
 - 3.3.5 韩国液化天然气的需求量将以年均5%的比率增长
- 3.4 美洲和欧洲地区
 - 3.4.1 欧洲与美国竞争液化天然气的供应来源
 - 3.4.2 2007年1月美国液化天然气进口量的增长
 - 3.4.3 美国将建液化天然气终端环保成为焦点
 - 3.4.4 欧洲的LNG接收站历程及现状
 - 3.4.5 2014年前欧洲液化天然气进口迅速增长
- 3.5 非洲地区
 - 3.5.1 非洲地区石油天然气资源的综述
 - 3.5.2 非洲国家加大液化天然气的生产力度
 - 3.5.3 2010年非洲将提供25%的全球液化天然气产量
- 3.6 中东地区
 - 3.6.1 2010年中东液化天然气出口将占全球需求的35%
 - 3.6.2 卡塔尔将发展成为全球最大液化天然气生产国
 - 3.6.3 2010年卡塔尔液化天然气的生产量预测
 - 3.6.4 伊朗液化天然气将长期向亚洲大国供应

第四章 中国液化天然气产业

4.1 中国液化天然气产业的发展背景

4.1.1 中国LNG产业发展的国际环境

4.1.2 中国能源结构需要做重大的换代转型

4.1.3 LNG在中国能源结构调整中的战略作用综述

4.1.4 中国应加大液化天然气发展力度缓解能源紧张

4.2 中国液化天然气的发展概况

4.2.1 在天然气需求增长带动下中国LNG产业发展

4.2.2 中国液化天然气应用的概况

4.2.3 中国LNG的发展迅速

4.2.4 国内LNG进口多元化战略成效呈现

4.2.5 中国东南沿海地区液化天然气的发展

4.3 中国液化天然气小区气化的发展分析

4.3.1 国内LNG小区气化发展的有利条件

4.3.2 中国LNG小区气化的发展概况

4.3.3 中国LNG小区气化发展的注意问题

4.4 液化天然气产业在中国的发展布局及LNG卫星站建设综述

4.4.1 LNG产业在中国将迅猛发展

4.4.2 液化天然气储运装备的发展迅速

4.4.3 驿站运输安全高效并且经济

4.4.4 灵活机动的小型LNG卫星站

4.5 中国液化天然气产业发展存在的问题

4.5.1 气源是中国LNG产业的最大障碍

4.5.2 中国液化天然气产业发展面临的挑战

4.5.3 中国LNG发展有待解决的两个问题

4.6 中国液化天然气产业的发展对策

4.6.1 LNG产业的发展需处理好陆气和海气等五个关系

4.6.2 标准化是中国LNG产业健康发展的道路

4.6.3 中国液化天然气发展的政策建议

4.6.4 中国液化天然气发展应注意的方面

第五章 中国液化天然气市场

5.1 中国液化天然气市场概况

- 5.1.1 中国LNG市场成长迅速
- 5.1.2 液化天然气在中国市场机会倍增
- 5.1.3 中国小区LNG气化市场现状
- 5.1.4 中国进口液化天然气随国际市场价格而上涨
- 5.2 中国液化天然气的市场竞争
 - 5.2.1 国内外巨头逐鹿中国LNG市场
 - 5.2.2 BP寄希望于中国东北、长三角LNG项目
 - 5.2.3 壳牌谋求分享上海LNG项目LNG码头的建设权
 - 5.2.4 中国三大石油集团逐鹿液化天然气市场
- 5.3 2005-2007年中国液化天然气进出口数据
 - 5.3.1 2005年1-12月中国液化天然气进出口数据分析
 - 5.3.2 2006年1-12月中国液化天然气进出口数据分析
 - 5.3.3 2007年1-2月中国液化天然气进出口数据分析
- 5.4 液化天然气市场发展面临的问题及对策
 - 5.4.1 液化天然气市场发展有待管网分离
 - 5.4.2 中国液化天然气进口价格困局亟需破解
 - 5.4.3 应对LNG国内外两个市场的对策

第六章 液化天然气产业链的分析

- 6.1 LNG在多气源供气中作用以及地位的综述
 - 6.1.1 液化天然气的特点
 - 6.1.2 利用液化天然气提高供气的安全性
 - 6.1.3 LNG接收站的建设
- 6.2 LNG供应链的概述
 - 6.2.1 LNG供应链的演变
 - 6.2.2 非一体化供应链
 - 6.2.3 终端自由进网政策
 - 6.2.4 天然气合成油（GTL）
- 6.3 LNG在中国的产业链
 - 6.3.1 LNG工厂
 - 6.3.2 LNG接收终端
 - 6.3.3 LNG运输槽车
 - 6.3.4 LNG运输船

- 6.3.5 LNG的应用
- 6.4 LNG产业链成本及定价策略的简析
 - 6.4.1 LNG产业链各环节成本分析
 - 6.4.2 LNG下游用户的定价策略
- 6.5 中国LNG产业链发展策略
 - 6.5.1 与沿海石化产业链联合整创
 - 6.5.2 与东输和陆路进口管网联接整合
 - 6.5.3 与国际LNG产业企业进行战略合作
 - 6.5.4 加快LNG产业链的研发与国际合作
 - 6.5.5 加速下游产业链和市场广泛度培育

第七章 广东LNG项目

- 7.1 广东LNG工程介绍
 - 7.1.1 广东LNG项目的必要性和可行性
 - 7.1.2 广东LNG项目的规划概况
 - 7.1.3 广东LNG项目规模与构成
 - 7.1.4 广东LNG项目下一步工作
- 7.2 广东LNG项目市场分析
 - 7.2.1 广东省LNG进口价全球最低
 - 7.2.2 广东LNG市场及价格探讨
 - 7.2.3 广东LNG有助于燃气市场机制的引入
- 7.3 广东LNG项目近期动态
 - 7.3.1 东莞LNG利用项目开始实施
 - 7.3.2 广东第二个LNG接收站选址珠海
 - 7.3.3 广东LNG项目增建第三个储气装置
 - 7.3.4 广东LNG接收站已经完成总体进度九成
 - 7.3.5 深圳大鹏液化天然气项目正式投产
- 7.4 广东LNG试点工程风险探讨
 - 7.4.1 项目建设的必要性和有利条件
 - 7.4.2 项目的经济性分析
 - 7.4.3 项目的风险和不确定因素
- 7.5 广东LNG的前景与市场预测
 - 7.5.1 广东发展LNG电厂的未来展望

7.5.2 广东市场LNG的需求量预测

7.5.3 广东LNG项目气价水平与竞争力

第八章 福建LNG项目

8.1 福建LNG工程介绍

8.1.1 福建LNG项目历程

8.1.2 2005年福建LNG站线项目的进程

8.1.3 福建LNG项目通过省内评审

8.2 福建LNG下游市场

8.2.1 福建LNG项目市场落实

8.2.2 2007年厦门市民将接通LNG

8.2.3 福建将利用LNG电站缓解缺电

8.2.4 闽五城市LNG用气项目开始倒计时

8.3 福建LNG项目进展动态

8.3.1 2005年初福建LNG正式启动

8.3.2 2005年4月福建LNG站线项目开工

8.3.3 福建液化天然气开始实质性建设

8.3.4 福建LNG项目得到全部批准

8.3.5 福建LNG站线项目融资落实

8.3.6 福建液化天然气储罐项目已实现升顶

8.3.7 福建液化天然气合作项目建设发展顺利

8.4 福建LNG项目的发展前景

8.4.1 福建LNG项目将为沿海居民供应充足清洁能源

8.4.2 2007年底福建LNG接收站将投产

第九章 中国其他地区LNG项目动态

9.1 上海

9.1.1 上海开始大规模引进LNG

9.1.2 国内外巨头垂涎上海LNG订单

9.1.3 上海LNG项目气源供应确定为马来西亚石油

9.1.4 上海液化天然气项目签订25年的供气协议

9.2 浙江

9.2.1 浙江LNG项目简况

9.2.2 浙江LNG项目计划2008年投产

9.2.3 中海油将如期完成浙江LNG项目

9.3 江苏

9.3.1 江苏LNG项目简介

9.3.2 江苏LNG项目得到发改委立项

9.3.3 江苏引进LNG项目的优势分析

9.3.4 江苏LNG项目的可行性分析

9.3.5 江苏引进LNG项目的必要性分析

9.3.6 江苏引进和利用LNG项目的建议

9.4 山东

9.4.1 山东省建设LNG项目的必要性

9.4.2 中石化签订山东LNG接收站建造协议

9.4.3 洛阳工程公司中标承建山东LNG项目

9.5 其他省市LNG项目的发展

9.5.1 中国最大的液化天然气储罐于沈阳建成

9.5.2 北海建成并投产国内第四个液化天然气制造项目

第十章 重点企业

10.1 中国石化

10.1.1 公司简介

10.1.2 2005-2007年中国石化经营状况分析

10.1.3 中国石化在川东北地区发现最大整装海相天然气田

10.1.4 中国石化欲更改青岛液化天然气接收站的地点

10.2 中海油

10.2.1 公司简介

10.2.2 中海油的发展历程

10.2.3 2005年中海油的经营状况分析

10.2.4 2006年中海油净利润的分析

10.2.5 中海油促进液化天然气的发展战略

10.3 中石油

10.3.1 公司简介

10.3.2 2005年中石油经营状况分析

10.3.3 2006年中石油主要生产经营指标的概况

10.3.4 中石油在华北争建100亿液化天然气项目的胜算颇大

第十一章 液化天然气的投资分析及市场发展趋势研究报告

11.1 投资背景

11.1.1 全球天然气市场需求巨大

11.1.2 中国天然气市场需求增速快

11.1.3 油价飙升带动天然气投资

11.1.4 外商投资西气东输优惠多

11.2 投资机会

11.2.1 液化天然气 (LNG) 逐渐成为全球的投资热点

11.2.2 中国对液化天然气项目的发展支持

11.2.3 中国液化天然气产业的发展正当时

11.3 投资风险

11.3.1 全球LNG竞争加剧带来巨大的风险

11.3.2 液化天然气工业发展未来将面临的风险

11.3.3 供应链结构对液化天然气风险的影响

11.4 投资前景

11.4.1 世界液化天然气消费量正迅猛增长

11.4.2 世界LNG开发资金将达1000亿美元

11.4.3 中国液化天然气进口将创造600亿美元的市场机会

第十二章 液化天然气的发展趋势

12.1 国际液化天然气的发展前景

12.1.1 全球液化天然气需求增长预测

12.1.2 2006-2010年全球LNG市场展望

12.1.3 2010年全球LNG市场供应预测

12.1.4 2015年前国际LNG贸易预测

12.2 中国液化天然气的发展趋势

12.2.1 中国LNG替代石油的趋向分析

12.2.2 液化天然气将成为中国新兴产业

12.2.3 LNG在中国有广阔的发展空间

12.2.4 中国进口液化天然气市场的发展前景向好

附录：

附录一：《天然气商品量管理暂行办法》

附录二：《石油天然气管道保护条例》

附录三：《石油天然气管道安全监督与管理暂行规定》

图表目录：

- 图表1 天然气成因分类图
- 图表2 天然气形态分类图
- 图表3 天然气分布图
- 图表4 人工煤气、液化石油气、天然气特性比较
- 图表5 2003年全球十大天然气探明储量国一览
- 图表6 世界油气资源分布图
- 图表7 目前全球天然气探明可采储量分布图
- 图表8 主要国家天然气探明可采储量分布图
- 图表9 2004年世界各地天然气剩余探明可采储量
- 图表10 中国天然气资源的层系分布
- 图表11 中国天然气资源的成因结构
- 图表12 中国天然气资源分布
- 图表13 中国历年国有重点煤矿平均煤炭销售价格
- 图表14 煤炭和天然气燃烧时的排污量对比（按单位热值计）
- 图表15 石油和天然气燃烧时的排污量对比（按单位热值计）
- 图表16 2000-2003年平均销售电价构成
- 图表17 1997-1998年中国与其他国家天然气价格比较
- 图表18 1998年中、美天然气价格比较表
- 图表19 1990-1998年国际国内市场化石能源价格
- 图表20 1997年几个国家煤炭与天然气价格比较
- 图表21 电力与燃气按当量值计算比价的国际比较
- 图表22 2006年上半年石油和天然气开采业成本费用情况
- 图表23 2006年1-12月中国石油天然气开采业的运行情况
- 图表24 2006年1-12月中国石油和天然气开采业销售收入前十家企业情况
- 图表25 2007年1-2月石油和天然气开采业累计销售收入及利润情况
- 图表26 2005-2007年各月石油和天然气开采业累计产品销售收入及增长趋势
- 图表27 2005-2006年各月石油和天然气开采业累计利润总额及增长趋势
- 图表28 2005-2007年各月石油和天然气开采业成本费用利润率增长趋势
- 图表29 2006-2007年2月天然原油和天然气开采业亏损企业累计亏损情况

- 图表30 2005-2007年各月天然原油和天然气开采业亏损企业累计亏损走势
- 图表31 2005-2007年各月天然原油和天然气开采业亏损企业比例变化
- 图表32 2006-2007年2月天然原油和天然气开采业产值利税情况
- 图表33 2005-2007年各月天然原油和天然气开采业累计产值走势
- 图表34 2005年-2007年各月天然原油和天然气开采业累计税金走势
- 图表35 2005-2007年各月天然原油和天然气开采业累计产值利税率走势
- 图表36 世界主要的天然气生产国产量情况
- 图表37 2010-2020年中国天然供需形势预测
- 图表38 2003年亚太地区LNG主要出口国
- 图表39 亚太地区主要LNG生产国的实际生产能力和预测
- 图表40 2004年世界主要LNG生产国及其出口量及所占份额
- 图表41 亚澳地区已建成和待建的LNG生产能力
- 图表42 中东已建成和待建的LNG生前能力
- 图表43 非洲建成和待建的LNG生产能力
- 图表44 美洲和欧洲已建成和待建的LNG生产能力
- 图表45 2003-2005年全球LNG进口状况
- 图表46 2003-2005年全球LNG出口状况
- 图表47 美国WTI原油和HenryHub天然气月均价走势
- 图表48 2000-2004年亚太地区天然气储产量变化
- 图表49 2003年亚太地区LNG主要出口国的出口量
- 图表50 亚太地区主要LNG生产国的实际生产能力和预测
- 图表51 2003年亚太地区LNG主要进口国家和地区的进口量
- 图表52 1985-2003年日本和欧盟进口LNG价格比较
- 图表53 法国燃气公司LNG接收站
- 图表54 欧洲各国的LNG接收站
- 图表55 非洲石油储量增长情况
- 图表56 2005年非洲及主要国家石油储量
- 图表57 非洲天然气储量增长情况
- 图表58 2002年非洲及主要国家天然气储量
- 图表59 未来苏伊士以东地区和苏伊士以西地区的LNG供应
- 图表60 2005-2015年大西洋盆地的LNG需求
- 图表61 美国LNG需求占全球市场的份额

- 图表62 日本液化天然气的需求
- 图表63 进口LNG可选项目情况
- 图表64 2005年中国东南沿海4个省市的国内生产总值
- 图表65 中国东南沿海天然气需求预测
- 图表66 进口LNG可选项目情况
- 图表67 1990-2015年中国天然气的产量和需求
- 图表68 部分国家天然气转换时间表
- 图表69 LNG站工艺设备与设施
- 图表70 空浴式气化器技术指标
- 图表71 水浴式气化器技术指标
- 图表72 2005年1-12月中国液化天然气主要进口国家总值
- 图表73 2005年1-12月中国液化天然气主要出口国家总值
- 图表74 2005年1-12月中国液化天然气主要省市进口总值
- 图表75 2005年1-12月中国液化天然气主要省市出口总值
- 图表76 2006年1-12月中国液化天然气进口主要国家总值
- 图表77 2006年1-12月中国液化天然气出口主要国家总值
- 图表78 2006年1-12月中国主要省市进口液化天然气总值
- 图表79 2006年1-12月中国主要省市出口液化天然气总值
- 图表80 2007年1-2月中国液化天然气进口主要国家总值
- 图表81 2007年1-2月中国主要省市进口液化天然气总值
- 图表82 LNG原料气质量要求
- 图表83 中国商品天然气质量指标
- 图表84 液化天然气产业链
- 图表85 LNG接收站流程
- 图表86 LNG储罐选型比较
- 图表87 完全一体化的传统供应链模式
- 图表88 一体化的卖方、买方集团、船运公司相对独立的供应链模式
- 图表89 LNG供应链中买方、卖方的交叉参股趋势
- 图表90 正在发展的非一体化供应链结构
- 图表91 解除管制的天然气市场但汽化环节不能自由进网的供应链
- 图表92 天然气液化项目的合同框架
- 图表93 GTL与LNG市场的多元化和价格风险

- 图表94 中国目前LNG产业链简图
- 图表95 陕北气田LNG示范工程液化过程工艺流程
- 图表96 天然气膨胀液化装置流程示意图
- 图表97 中原天然气液化流程示意图
- 图表98 法国燃气公司CII液化流程示意图
- 图表99 LNG气化站工艺流程图
- 图表100 LNG产业链成本构成
- 图表101 美国及世界天然气消费组成
- 图表102 广东LNG工程站线示意图
- 图表103 广东LNG站线项目的资本比例分布
- 图表104 广东LNG项目用户用量比例
- 图表105 2006-2015年广东LNG项目天然气需求（一二期工程）
- 图表106 广东和日本LNG到岸价对比
- 图表107 福建LNG项目的贷款银团的贷款份额
- 图表108 2005年1-12月中国石化主要财务数据和业务数据
- 图表109 2005年1-12月中国石化扣除非经常性损益项目及涉及金额
- 图表110 2005年1-12月中国石化利润表附表
- 图表111 2006年1-12月中国石化主要财务数据和业务数据
- 图表112 2006年1-12月中国石化非经常性损益项目及涉及金额
- 图表113 2006年1-12月中国石化利润表附表
- 图表114 2007年一季度中国石化主要会计数据及财务指标
- 图表115 2007年一季度中国石化扣除非经常性损益项目和金额
- 图表116 2005年1-12月中海油利润表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/55082.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。