



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006-2007北京石油石化业发展 趋势市场分析及发展趋势研究报 告

一、调研说明

《2006-2007北京石油石化业发展趋势市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/55083.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 研究范围及发展环境分析-6-

第一节 石油化工的定义-6-

一、石油石化行业范畴-6-

二、石油石化行业的产业细分-6-

1、石油和天然气的勘探-6-

2、石油和天然气的开采-7-

3、油炼制-7-

三、石油石化行业在国民经济中的地位和作用-8-

1、石油天然气在国民经济和社会发展中具有战略性作用-8-

2、中国国民经济发展对油气资源的进口存在较大的依赖性-8-

四、石油石化行业的产品细分-9-

1、石油（原油）-9-

2、天然气-9-

3、石油产品-10-

五、石油石化行业产业链分析-12-

第二节 行业发展环境分析-14-

一、石油石化产业特点-14-

1、资源约束性-14-

2、风险性-14-

3、国际性-14-

4、规模经济性-14-

5、战略性-14-

二、石油石化行业与宏观经济运行的关系-15-

1、中国石油石化行业运行分析-15-

2、中国宏观经济运行分析-16-

3、两者关联度分析-19-

三、石油石化行业发展环境分析-19-

1、全球石油石化行业概况分析-19-

2、未来世界石油石化行业预测-31-

21世纪的油气工业总体展望-32-

21世纪人类对油气资源需求的展望-33-	
3、中国能源政策对石油化工行业的影响分析-36-	
四、石油石化行业政策现状分析-39-	
1、市场准入政策-39-	
2、市场竞争政策-41-	
3、价格政策-41-	
4、国内分销政策-43-	
5、进出口政策-44-	
6、环保政策-45-	
7、财税政策-45-	
8、技术政策-48-	
9、中国石油天然气行业管理体制与市场化改革-48-	
10、中国石油天然气行业流通体制及其改革-49-	
五、“十一五”石油石化政策规划分析-50-	
1、“十一五”期间我国炼油行业规划重点-50-	
2、“十一五”期间我国石化原料工业规划重点-51-	
第二章 石油石化行业发展状况分析-53-	
第一节 总体发展状况分析-53-	
一、石油生产和加工的发展现状及趋势-53-	
1、中国石油生产和加工产业现状-53-	
2、预测-55-	
二、天然气市场发展现状及趋势-58-	
1、世界天然气市场现状-58-	
2、世界天然气产业发展趋势-62-	
3、中国天然气市场发展现状-63-	
三、原油产量和消费量对比分析-66-	
四、原油和天然气价格走势分析-67-	
1、2006年原油供求大体平衡，油价稳中回落-67-	
2、2007年全球石油总产量将略有上升-68-	
3、石油需求增长有限-69-	
4、液化气天然气价格将进一步升高-69-	
五、成品油市场状况分析-70-	

- 1、行业景气定位-70-
- 2、行业供给状况-71-
 - 2007年主要成品油产出结构及产量预估-71-
- 3、需求状况分析-72-
- 4、营收获利分析-73-
 - 2006年至今进行三次价格调整-74-
- 七、中国石油石化进出口状况分析-75-
 - 1、原油进口较快增长出口大幅下降-75-
 - 2、成品油进口量快速增长出口下降-76-
 - 3、石油总进口量较快增长出口下降。 -76-
- 八、中国石油天然气行业重点工程进展-77-
- 第二节、中国石油石化行业经济指标分析-77-
 - 一、总体经济指标分析-77-
 - 1、增长分析-77-
 - 2、效益分析-78-
 - 3、成本费用分析-78-
 - 4、资产及资金分析-78-
 - 二、市场供需分析-79-
 - 1、产量分析-79-
 - 2、销售及库存分析-79-
 - 3、进出口分析-79-
 - 三、市场价格分析-80-
 - 四、投资情况分析-80-
 - 五、企业情况分析-80-
 - 1、前十家企业经营情况-80-
 - 2、分规模企业经营情况-80-
- 第三节、石油石化行业的资金需求分析-80-
 - 一、石油化工资金需求特点分析-80-
 - 二、石油化工行业资金来源分析-81-
- 第三章、石油石化行业区域分布状况分析-83-
 - 第一节、北京市石油石化行业运行状况和经济表现-83-
 - 第二节、全国重点石油石化行业区域分析-83-

一、辽宁地区石油石化行业基本情况概述-83-	
1、辽宁省石油石化行业规模状况分析-83-	
2、辽宁省主要石油石化产品财务分析-83-	
二、山东地区石油石化行业基本情况概述-84-	
1、山东石油石化行业规模状况分析-84-	
2、山东主要石油石化产品财务分析-84-	
三、江苏地区石油石化行业基本情况概述-85-	
1、江苏石油石化行业规模状况分析-85-	
2、江苏主要石油石化产品财务分析-86-	
四、上海地区石油石化行业基本情况概述-87-	
1、上海石油石化行业规模状况分析-87-	
2、上海主要石油石化产品财务分析-87-	
五、浙江地区石油石化行业基本情况概述-88-	
1、浙江石油石化行业规模状况分析-88-	
2、浙江主要石油石化产品财务分析-89-	
六、广东地区石油石化行业基本情况概述-89-	
1、广东石油石化行业规模状况分析-89-	
2、广东主要石油石化产品财务分析-91-	
第三节、其他地区石油石化行业区域分析-91-	
一、总体分析-91-	
二、企业规模情况分析-92-	
第四章、重要企业分析-94-	
第一节、中石油-94-	
一、主营业务分析-94-	
(2006年第四季度及全年)-94-	
二、集团结构分析-98-	
三、财务管理体制分析-99-	
四、下属主要子公司情况概述-100-	
3、大庆油田公司-101-	
4、辽河油田公司-102-	
5、华北油田公司-102-	
6、克拉玛依油田-103-	

- 7、延长油田-103-
- 8、乌鲁木齐石化分公司-104-
- 9、大连石化-104-
- 第二节、中石化-104-
 - 一、主营业务分析-104-
 - 二、集团结构分析-107-
 - 三、财务管理体制分析-107-
 - 四、下属主要子公司情况概述-108-
 - 2、茂名石化公司-109-
 - 3、胜利油田有限公司-109-
 - 4、镇海炼化-110-
- 第三节、中海油-111-
 - 一、主营业务分析-111-
 - 二、集团结构分析-113-
 - 三、财务管理体制分析-113-
 - 四、下属主要子公司情况概述-115-
 - 2、中国海洋石油有限公司-116-
 - 3、中海壳牌石油化工有限公司-116-
- 第四节、其他领先企业分析-117-
 - 一、中化集团-117-
 - 二、中国化工集团-117-
- 第五章、投资与金融业务开拓建议-120-
 - 第一节、2007-2010年石油石化行业投资机会分析-120-
 - 第二节、2007-2010年石油石化行业投资风险分析及防范建议-122-
 - 一、政策性风险-122-
 - 二、经济性风险-122-
 - 价格波动风险-122-
 - 经济全球化风险-122-
 - 新能源替代风险-122-
 - 第三节、2007-2010年投资及金融业务开拓建议-122-
 - 一、投资与信贷方向建议-122-
 - 二、需要关注的行业信息-124-

图文索引-126-

图文索引

图表1、石油石化产业链-13-

图表2、石油石化产品链-13-

图表3、2006年中国原油产量-15-

图表4、2006年中国天然气产量-16-

图表5、2002—2006年中国GDP-17-

图表6、2002—2006年中国能源消费量-18-

图表7、2002—2006年中国固定资产投资-18-

图表8、世界一次能源消费量变化趋势-20-

图表9、世界一次能源消费结构-20-

图表10、2006年全球能源消费结构-21-

图表11、世界石油储量增长变化-21-

图表12、2006年世界石油储量地区分布-22-

图表13、2006年世界主要国家石油剩余可采储量-23-

图表14、2006年世界10大产油国-24-

图表15、世界天然气储量变化-24-

图表16、世界天然气剩余探明储量排名前10位的国家-25-

图表17、2006年世界石油和天然气储量-25-

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/55083.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。