



艾凯咨询
ICAN Consulting

2004-2009年天然气业IT应用 及发展趋势研究

一、调研说明

《2004-2009年天然气业IT应用及发展趋势研究》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/55084.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

1、天然气行业整体状况8

1.1天然气业IT应用状况8

1.1.1IT应用状况回顾8

1.1.2IT应用重点和发展方向9

1.2天然气行业采购IT产品行为分析9

1.2.1IT产品及解决方案的采购过程分产品和解决方案9

1.2.2天然气行业选择IT提供厂商的标准11

2、天然气行业解决方案市场整体状况11

2.1IT解决方案市场总体状况11

2.1.12005年解决方案投入情况11

2.1.22005年解决方案市场地域分布13

2.2解决方案市场发展预测14

2.2.1解决方案市场规模预测14

2.2.2解决方案市场中产品的预测15

2.3天然气行业解决方案市场竞争分析16

2.3.1前十名解决方案提供商或集成商及市场份额16

2.3.2厂商综合分析—SAP公司19

2.3.3厂商综合分析—用友公司19

2.3.4厂商综合分析—金蝶公司20

2.3.5厂商综合分析—浪潮公司21

2.3.6厂商综合分析—泛微公司21

2.3.7厂商综合分析—oracle中国公司22

2.3.8厂商综合分析—银证公司23

2.3.9厂商综合分析—EMC公司23

2.4天然气行业IT解决方案市场状况25

2.4.1供应链管理（scm）解决方案市场状况25

2.4.2客户关系管理（CRM）解决方案市场状况26

2.4.3ERP解决方案市场状况27

2.4.4数据采集与监测系统（SCADA）解决方案市场状况29

2.4.5收费系统解决方案市场状况30

2.4.6GIS解决方案市场状况	31
2.4.7财务系统解决方案市场状况	33
2.4.8OA解决方案市场状况	34
2.4.9抄表系统解决方案市场状况	35
2.4.10HR解决方案市场状况	37
2.4.11call-center解决方案市场状况	38
3、中国天然气应用领域重点企业投资状况	39
3.12006年-2008年19家重点企业IT投资重点及市场份额	39
3.2XXX企业的IT投资规模及增长预测	40
3.2.1深圳燃气IT投资规模及增长预测	40
3.2.2新奥燃气IT投资规模及增长预测	44
3.2.3中国燃气集团IT投资规模及增长预测	48
3.2.4珠海燃气集团IT投资规模及增长预测	52
3.2.5郑州燃气股份有限公司IT投资规模及增长预测	56
3.2.6华润燃气集团IT投资规模及增长预测	59
3.2.7沈阳燃气股份公司IT投资规模及增长预测	62
3.2.8百江燃气IT投资规模及增长预测	65
3.2.9港华燃气IT投资规模及增长预测	69
3.2.10新疆燃气集团IT投资规模及增长预测	73
3.2.11西安秦华天然气总公司IT投资规模及增长预测	76
3.2.12重庆燃气（集团）有限责任公司IT投资规模及增长预测	79
3.2.13天津燃气集团IT投资规模及增长预测	83
3.2.14成都城市燃气有限责任公司IT投资规模及增长预测	86
3.2.15上海燃气集团有限公司IT投资规模及增长预测	89
3.2.16北京燃气集团IT投资规模及增长预测	92
3.2.17长春燃气股份公司IT投资规模及增长预测	95
3.2.18杭州市燃气（集团）有限公司IT投资规模及增长预测	98
3.2.19民生燃气集团IT投资规模及增长预测	101

图表目录

图表1 2004-2009年城市燃气行业IT投资规模及预测	8
图表2 2006年IT产品解决方案应用重点	9
图表3 2006年IT产品及解决方案中分产品投资比例	10

图表4 2006年IT产品及解决方案中分产品投资规模10

图表5 2006年城市燃气行业IT投资各解决方案采购规模10

图表6 2005年城市燃气行业IT解决方案资金投入情况12

图表7 2006年IT解决方案投入情况13

图表8 2006年城市燃气IT应用解决方案地域分布及规模14

图表9 2007-2009年城市燃气行业IT解决方案市场规模预测15

图表10 2007-2009年IT解决方案中分产品预测15

图表11 2005年主要公司总收入及IT收入比例16

图表12 2006年主要公司总收入及IT收入比例17

图表13 2005年燃气行业销售收入及比例17

图表14 2006年燃气行业销售收入及比例18

图表15 2005-2006年各IT厂商占城市燃气市场份额比例18

图表16 2004年-2009年SCM解决方案投资规模及增长率25

图表17 2006年SCM解决方案投资结构26

图表18 2004年-2009年CRM解决方案投资规模及增长率26

图表19 2006年CRM解决方案投资结构27

图表20 2004年-2009年ERP解决方案投资规模及增长率28

图表21 2006年ERP解决方案投资结构28

图表22 2004年-2009年SCADA解决方案投资规模及增长率29

图表23 2006年SCADA解决方案投资结构30

图表24 2004年-2009年收费系统解决方案投资规模及增长率30

图表25 2006年收费系统解决方案投资结构31

图表26 2004年-2009年GIS解决方案投资规模及增长率32

图表27 2006年GIS解决方案投资结构32

图表28 2004年-2009年财务系统解决方案投资规模及增长率33

图表29 2006年财务系统解决方案投资结构34

图表30 2004年-2009年OA解决方案投资规模及增长率34

图表31 2006年OA解决方案投资结构35

图表32 2004年-2009年燃气抄表系统解决方案投资规模及增长率36

图表33 2006年抄表系统解决方案投资结构36

图表34 2004年-2009年HR系统解决方案投资规模及增长率37

图表35 2006年HR解决方案投资结构37

图表36 2004年-2009年call-center解决方案投资规模及增长率38

图表37 2006年call-center解决方案投资结构39

图表38 2006年主要IT解决方案在IT总投资中的应用比例40

图表39 2004-2006年深圳燃气集团IT投资占集团收入比例41

图表40 2005年深圳燃气集团IT产品投资结构42

图表41 2006年深圳燃气集团IT产品投资结构42

图表42 2004-2009年深圳燃气集团IT投资规模43

图表43 2004年-2006年深圳燃气集团各主要系统投资总规模44

图表44 2004-2006年新奥燃气集团IT投资占集团收入比例45

图表45 2005年新奥燃气集团IT产品投资结构46

图表46 2006年新奥燃气集团IT产品投资结构46

图表47 2004-2009年新奥燃气集团IT投资规模47

图表48 2004年-2006年新奥燃气集团各主要系统投资总规模47

图表49 2004-2006年中国燃气集团IT投资占集团收入比例48

图表50 2005年中国燃气集团IT产品投资结构50

图表51 2006年中国燃气集团IT产品投资结构50

图表52 正在招标中的中国燃气集团IT投资规模51

图表53 2004-2009年中国燃气集团IT投资规模51

图表54 2004年-2006年中国燃气集团各主要系统投资总规模52

图表55 2004-2006年珠海燃气集团IT投资占集团收入比例53

图表56 2005年珠海燃气集团IT产品投资结构54

图表57 2006年珠海燃气集团IT产品投资结构54

图表58 2004-2009年珠海燃气集团IT投资规模55

图表59 2004年-2006年珠海燃气集团各主要系统投资总规模55

图表60 2004-2006年郑州燃气股份IT投资占集团收入比例56

图表61 2005年郑州燃气集团IT产品投资结构57

图表62 2006年郑州燃气集团IT产品投资结构57

图表63 2004-2009年郑州燃气集团IT投资规模58

图表64 2004年-2006年郑州燃气集团各主要系统投资总规模58

图表65 2004-2006年华润燃气集团IT投资占集团收入比例59

图表66 2005年华润燃气集团IT产品投资结构60

图表67 2006年华润燃气集团IT产品投资结构60

图表68 2004-2009年华润燃气集团IT投资规模61

图表69 2004年-2006年华润燃气集团各主要系统投资总规模61

图表70 2004-2006年沈阳燃气股份IT投资占集团收入比例62

图表71 2005年沈阳燃气集团IT产品投资结构63

图表72 2006年沈阳燃气集团IT产品投资结构64

图表73 2004-2009年沈阳燃气集团IT投资规模64

图表74 2004年-2006年沈阳燃气集团各主要系统投资总规模65

图表75 2004-2006年百江燃气集团IT投资占集团收入比例66

图表76 2005年百江燃气集团IT产品投资结构67

图表77 2006年百江燃气集团IT产品投资结构67

图表78 2004-2009年百江燃气集团IT投资规模68

图表79 2004年-2006年百江燃气集团各主要系统投资总规模68

图表80 2004-2006年港华燃气集团IT投资占集团收入比例70

图表81 2005年港华燃气集团IT产品投资结构71

图表82 2006年港华燃气集团IT产品投资结构71

图表83 2004-2009年港华燃气集团IT投资规模72

图表84 2004年-2006年港华燃气集团各主要系统投资总规模72

图表85 2004-2006年新疆燃气集团IT投资占集团收入比例73

图表86 2005年新疆燃气集团IT产品投资结构74

图表87 2006年新疆燃气集团IT产品投资结构74

图表88 2004-2009年新疆燃气集团IT投资规模75

图表89 2004年-2006年新疆燃气集团各主要系统投资总规模75

图表90 2004-2006年西安秦华燃气集团IT投资占集团收入比例77

图表91 2005年西安秦华燃气集团IT产品投资结构77

图表92 2006年西安秦华燃气集团IT产品投资结构78

图表93 2004-2009年西安秦华燃气集团IT投资规模78

图表94 2004年-2006年西安秦华燃气集团各主要系统投资总规模79

图表95 2004-2006年重庆燃气集团IT投资占集团收入比例80

图表96 2005年重庆燃气集团IT产品投资结构81

图表97 2006年重庆燃气集团IT产品投资结构81

图表98 2004-2009年重庆燃气集团IT投资规模82

图表99 2004年-2006年重庆燃气集团各主要系统投资总规模82

图表100 2004-2006年天津燃气集团IT投资占集团收入比例83

图表101 2005年天津燃气集团IT产品投资结构84

图表102 2006年天津燃气集团IT产品投资结构84

图表103 2004-2009年天津燃气集团IT投资规模85

图表104 2004年-2006年天津燃气集团各主要系统投资总规模85

图表105 2004-2006年成都燃气集团IT投资占集团收入比例86

图表106 2005年成都城市燃气集团IT产品投资结构87

图表107 2006年成都城市燃气集团IT产品投资结构87

图表108 2004-2009年成都城市燃气集团IT投资规模88

图表109 2004年-2006年成都城市燃气集团各主要系统投资总规模88

图表110 2004-2006年上海燃气集团IT投资占集团收入比例89

图表111 2005年上海燃气集团IT产品投资结构90

图表112 2006年上海燃气集团IT产品投资结构90

图表113 2004-2009年上海燃气集团IT投资规模91

图表114 2004年-2006年上海燃气集团各主要系统投资总规模91

图表115 2004-2006年北京燃气集团IT投资占集团收入比例92

图表116 2005年北京燃气集团IT产品投资结构93

图表117 2006年北京燃气集团IT产品投资结构93

图表118 2006年北京燃气集团IT产品投资结构94

图表119 2004年-2006年北京燃气集团各主要系统投资总规模94

图表120 2004-2006年长春燃气集团IT投资占集团收入比例95

图表121 2005年长春燃气集团IT产品投资结构96

图表122 2006年长春燃气集团IT产品投资结构96

图表123 2004-2009年长春燃气集团IT投资规模96

图表124 2004年-2006年长春燃气集团各主要系统投资总规模97

图表125 2004-2006年杭州燃气集团IT投资占集团收入比例98

图表126 2005年杭州燃气集团IT产品投资结构99

图表127 2006年杭州燃气集团IT产品投资结构99

图表128 2004-2009年杭州燃气集团IT投资规模100

图表129 2004年-2006年杭州燃气集团各主要系统投资总规模100

图表130 2004-2006年民生燃气集团IT投资占集团收入比例102

图表131 2005年民生燃气集团IT产品投资结构102

图表132 2006年民生燃气集团IT产品投资结构102

图表133 2004-2009年民生燃气集团IT投资规模103

图表134 2004年-2006年民生燃气集团各主要系统投资总规模104

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/55084.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。