



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006 - 2007中国石油行业兼 并重组行业研究及市场发展趋势 分析报告

一、调研说明

《2006 - 2007中国石油行业兼并重组行业研究及市场发展趋势分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/55085.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章：研究概述

第一节、研究背景

第二节、研究内容

第三节、研究方法

第二章：全球石油行业发展现状

第一节、全球石油行业发展特征

第二节、全球石油行业供求格局

1、全球石油行业生产格局分析

2、全球石油行业市场规模发展分析

3、全球石油行业市场需求趋势分析

第三节、全球石油行业竞争格局分析

1、中东地区

2、非洲地区

3、美国

4、俄罗斯

5、印度

第三章：中国石油行业的现状分析

第一节、中国石油行业的现状特点分析

1、中国石油市场现状分析

2、中国石油市场发展趋势分析

3、中国石油产品状况分析

4、中国石油行业竞争格局分析

5、中国石油行业竞争趋势分析

第二节、中国石油行业投资现状分析

1、石油行业投资规模及特点

2、石油行业投资效益分析

3、中国石油行业规模构成分析

第三节、中国石油行业供求关系分析

1、总体供给情况

2、需求规模情况

3、石油进出口情况

第四节、国内外资石油产业的分析

- 1、外资进入中国石油行业的特点和区域分布
- 2、外资进入中国石油行业的主要模式分析
- 3、外资石油行业在中国发展战略分析

第四章：中国石油行业细分市场分析

第一节、石油采掘业市场分析

- 1、石油采掘业市场规模和发展现状
- 2、石油采掘行业投资收益与风险分析
- 3、石油采掘行业的市场发展前景分析

第二节、石油炼制业市场分析

- 1、石油炼制业市场规模和发展现状
- 2、石油炼制业投资收益与风险分析
- 3、石油炼制业的市场发展前景分析

第三节、石油储备市场分析

- 1、石油储备市场规模和发展现状
- 2、石油储备行业投资收益与风险分析
- 3、石油储备行业的市场发展前景分析

第五章：中国石油行业区域性发展分析

第一节、中国东部近海地区

- 1.1、地区石油行业发展特征与竞争力分析
- 1.2、地区石油行业兼并重组可行性与趋势分析

第二节、中部地区

- 1、地区石油行业发展特征与竞争力分析
- 2、地区石油行业兼并重组可行性与趋势分析

第三节、西部地区

- 1、地区石油行业发展特征与竞争力分析
- 2、地区石油行业兼并重组可行性与趋势分析

第四节、东北地区

- 1、地区石油行业发展特征与竞争力分析
- 2、地区石油行业兼并重组可行性与趋势分析

第六章：中国石油行业进出口情况分析

- 第一节、近年来石油行业进出口基本情况
- 第二节、近年来进出口规模及发展趋势分析
- 第三节、近年来进出口产品品种结构分析
- 第四节、近年来主要贸易国家和地区分析
- 第五节、石油进出口贸易壁垒分析
- 第七章：中国石油行业政策环境分析
 - 第一节、宏观经济政策对石油行业影响
 - 第二节、产业政策对石油行业影响
 - 第三节、环保政策对石油行业的影响因素
- 第八章：影响石油行业发展的战略因素分析
 - 1、石油行业进入退出壁垒分析
 - 1.1、石油行业进入壁垒特性分析
 - 1.2、石油行业退出壁垒分析
 - 2、中国石油行业开展业务的SWOT分析
 - 第二节、中国石油行业发展存在的问题
- 第九章：中国石油行业兼并重组现状分析
 - 第一节、中国石油行业兼并重组背景分析
 - 第二节、中国石油行业兼并重组特点趋势分析
 - 第三节、中国石油行业兼并重组的障碍分析
 - 1、石油行业政策障碍
 - 2、资金障碍
 - 3、技术障碍
- 第十章：国外石油行业兼并重组收购案例分析
 - 第一节、美国埃克森石油公司收购美孚石油公司
 - 1、兼并重组背景与核心价值分析
 - 2、兼并重组过程及兼并重组方案分析
 - 3、兼并重组整合以后的发展战略分析
 - 第二节、日本三菱石油公司与科斯莫石油公司合并
 - 1、兼并重组背景与核心价值分析
 - 2、兼并重组过程及兼并重组方案分析
 - 3、兼并重组整合以后的发展战略分析
 - 第三节、俄罗斯尤科斯石油公司与西伯利亚石油公司合并

- 1、兼并重组背景与核心价值分析
- 2、兼并重组过程及兼并重组方案分析
- 3、兼并重组整合以后的发展战略分析

第四节、荷兰皇家壳牌集团收购安特普莱斯石油公司。

- 1、兼并重组背景与核心价值分析
- 2、兼并重组过程及兼并重组方案分析
- 3、兼并重组整合以后的发展战略分析

第五节、英国石油公司兼并美国阿莫科石油公司

- 1、兼并重组背景与核心价值分析
- 2、兼并重组过程及兼并重组方案分析
- 3、兼并重组整合以后的发展战略分析

第十一章：国外石油企业在中国的兼并重组收购趋势分析

第一节、国外石油企业在中国的发展分析

- 1、投资政策
- 2、投资现状
- 3、投资趋势
- 4、市场表现

第二节、荷兰皇家壳牌集团在中国投资及兼并重组情况分析

- 1、壳牌在中国投资现状分析
- 2、核心竞争力分析
- 3、投资与兼并重组趋势分析

第三节、英国石油公司(BP)在中国投资及兼并重组情况分析

- 1、英国石油公司在中国投资现状分析
- 2、核心竞争力分析
- 3、投资与兼并重组趋势分析

第四节、美孚石油在中国投资及兼并重组情况分析

- 1、美孚石油在中国投资现状分析
- 2、核心竞争力分析
- 3、投资与兼并重组趋势分析

第五节、俄罗斯石油公司（IPO）在中国投资及兼并重组情况分析

- 1、俄罗斯石油公司在中国投资现状分析
- 2、核心竞争力分析

3、投资与兼并重组趋势分析

第六节、雪佛龙德士古在中国投资及兼并重组情况分析

1、雪佛龙德士古在中国投资现状分析

2、核心竞争力分析

3、投资与兼并重组趋势分析

第七节、意大利埃尼集团在中国投资及兼并重组情况分析

1、意大利埃尼集团在中国投资现状分析

2、核心竞争力分析

3、投资与兼并重组趋势分析

第八节、法国道达尔公司在中国投资及兼并重组情况分析

1、法国道达尔在中国投资现状分析

2、核心竞争力分析

3、投资与兼并重组趋势分析

第九节、SK株式会社在中国投资及兼并重组情况分析

1、SK株式会社在中国投资现状分析

2、核心竞争力分析

3、投资与兼并重组趋势分析

第十二章：中国石油行业兼并重组收购案例分析

第一节、中石油收购哈萨克斯坦PK石油公司

1、兼并重组背景与核心价值分析

2、兼并重组过程及兼并重组方案分析

3、兼并重组整合之后的发展战略分析

第二节、中石油收购辽河油田、锦州石化、吉林化工

1、兼并重组背景与核心价值分析

2、兼并重组过程及兼并重组方案分析

3、兼并重组整合以后的发展战略分析

第三节、中印合作收购哥伦比亚石油公司股份

1、兼并重组背景与核心价值分析

2、兼并重组过程及兼并重组方案分析

3、兼并重组整合之后的发展战略分析

第四节、中石化收购秋明-英石油天然气子公司

1、兼并重组背景与核心价值分析

2、兼并重组过程及兼并重组方案分析

3、兼并重组整合之后的发展战略分析

第五节、中海油竞购美国石油公司优尼科

1、兼并重组背景与核心价值分析

2、兼并重组过程及兼并重组方案分析

3、兼并重组整合之后的发展战略分析

第十三章：中国主要石油行业兼并重组主体竞争力分析

第一节、中国石油天然气集团公司

1、生产能力分析

2、公司财务运营情况

3、市场竞争力分析

4、市场销售网络分析

5、公司发展战略分析

6、兼并重组趋势与可行性分析

第二节、中国石油化工集团公司

1、生产能力分析

2、公司财务运营情况

3、市场竞争力分析

4、市场销售网络分析

5、公司发展战略分析

6、兼并重组趋势与可行性分析

第三节、中国海洋石油公司

1、生产能力分析

2、公司财务运营情况

3、市场竞争力分析

4、市场销售网络分析

5、公司发展战略分析

6、兼并重组趋势与可行性分析

第四节、中国中化集团公司

1、生产能力分析

2、公司财务运营情况

3、市场竞争力分析

4、市场销售网络分析

5、公司发展战略分析

6、兼并重组趋势与可行性分析

第五节、吉林石油集团有限责任公司

1、生产能力分析

2、公司财务运营情况

3、市场竞争力分析

4、市场销售网络分析

5、公司发展战略分析

6、兼并重组趋势与可行性分析

第六节、扬州石油化工厂

1、生产能力分析

2、公司财务运营情况

3、市场竞争力分析

4、市场销售网络分析

5、公司发展战略分析

6、兼并重组趋势与可行性分析

第七节、大连西太平洋石油化工有限公司

1、生产能力分析

2、公司财务运营情况

3、市场竞争力分析

4、市场销售网络分析

5、公司发展战略分析

6、兼并重组趋势与可行性分析

第八节、东营华联石油化工厂

1、生产能力分析

2、公司财务运营情况

3、市场竞争力分析

4、市场销售网络分析

5、公司发展战略分析

6、兼并重组趋势与可行性分析

第九节、延长油田股份有限公司

- 1、生产能力分析
 - 2、公司财务运营情况
 - 3、市场竞争力分析
 - 4、市场销售网络分析
 - 5、公司发展战略分析
 - 6、兼并重组趋势与可行性分析
- 第十节、广西田东石油化工总厂

- 1、生产能力分析
- 2、公司财务运营情况
- 3、市场竞争力分析
- 4、市场销售网络分析
- 5、公司发展战略分析
- 6、兼并重组趋势与可行性分析

第十四章：中国石油行业兼并重组收购方式分析

- 第一节、石油行业产业链分析
- 第二节、通过纵向并购进入石油行业
- 第三节、通过横向并购进入石油行业
- 第四节、通过混合并购进入石油行业

第十五章：中国石油行业兼并重组收购机会分析

第一节、大型规模企业兼并重组机会分析

- 1、大庆油田有限责任公司
 - 1.1、公司市场渠道
 - 1.2、公司发展战略分析
 - 1.3、公司核心竞争力分析
 - 1.4、兼并重组可行性分析
 - 1.5、兼并重组价值分析
- 2、齐鲁石化
 - 2.1、公司市场渠道
 - 2.2、公司发展战略分析
 - 2.3、公司核心竞争力分析
 - 2.4、兼并重组可行性分析
 - 2.5、兼并重组价值分析

3、北京燕山石油化工有限公司

3.1、公司市场渠道

3.2、公司发展战略分析

3.3、公司核心竞争力分析

3.4、兼并重组可行性分析

3.5、兼并重组价值分析

第二节、中型规模企业兼并重组机会分析

1、山东东明石化集团

1.1、公司市场渠道

1.2、公司发展战略分析

1.3、公司核心竞争力分析

1.4、兼并重组可行性分析

1.5、兼并重组价值分析

2、华北石油光大石化有限公司

2.1、公司市场渠道

2.2、公司发展战略分析

2.3、公司核心竞争力分析

2.4、兼并重组可行性分析

2.5、兼并重组价值分析

3、抚顺石油化工有限公司

3.1、公司市场渠道

3.2、公司发展战略分析

3.3、公司核心竞争力分析

3.4、兼并重组可行性分析

3.5、兼并重组价值分析

4、湖北天发集团

4.1、公司市场渠道

4.2、公司发展战略分析

4.3、公司核心竞争力分析

4.4、兼并重组可行性分析

4.5、兼并重组价值分析

5、北京华油天然气有限责任公司

- 5.1、公司市场渠道
 - 5.2、公司发展战略分析
 - 5.3、公司核心竞争力分析
 - 5.4、兼并重组可行性分析
 - 5.5、兼并重组价值分析
- 第三节、小型规模企业兼并重组机会分析

1、河北衡水东港化工有限公司

- 1.1、公司市场渠道
- 1.2、公司发展战略分析
- 1.3、公司核心竞争力分析
- 1.4、兼并重组可行性分析
- 1.5、兼并重组价值分析

2、杭州银湖化工有限公司

- 2.1、公司市场渠道
- 2.2、公司发展战略分析
- 2.3、公司核心竞争力分析
- 2.4、兼并重组可行性分析
- 2.5、兼并重组价值分析

3、青岛红星化工集团有限公司

- 3.1、公司市场渠道
- 3.2、公司发展战略分析
- 3.3、公司核心竞争力分析
- 3.4、兼并重组可行性分析
- 3.5、兼并重组价值分析

4、奇威石油公司

- 4.1、公司市场渠道
- 4.2、公司发展战略分析
- 4.3、公司核心竞争力分析
- 4.4、兼并重组可行性分析
- 4.5、兼并重组价值分析

5、江苏省海安石油化工厂

- 5.1、公司市场渠道

- 5.2、公司发展战略分析
- 5.3、公司核心竞争力分析
- 5.4、兼并重组可行性分析
- 5.5、兼并重组价值分析

6、福建炼油化工有限公司

- 6.1、公司市场渠道
- 6.2、公司发展战略分析
- 6.3、公司核心竞争力分析
- 6.4、兼并重组可行性分析
- 6.5、兼并重组价值分析

第十六章：中国石油行业兼并重组收购风险分析

第一节、企业整合风险分析

- 1、战略整合风险分析
- 2、业务整合风险分析
- 3、制度整合风险分析
- 4、组织人事整合风险分析
- 5、企业文化整合风险分析

第二节、融资风险分析

第三节、管理风险分析

第四节、风险规避

第十七章：中国石油行业兼并重组建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/55085.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。