



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年-2007年北京石油石化行业行业发展趋势市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年-2007年北京石油石化行业行业发展趋势市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/55086.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 研究范围及发展环境分析- 6 -
第一节 石油化工的定义- 6 -
一、石油石化行业范畴- 6 -
二、石油石化行业的产业细分- 6 -
1、石油和天然气的勘探- 6 -
2、石油和天然气的开采- 7 -
3、油炼制- 7 -
三、石油石化行业在国民经济中的地位和作用- 8 -
1、石油天然气在国民经济和社会发展中具有战略性作用- 8 -
2、中国国民经济发展对油气资源的进口存在较大的依赖性- 8 -
四、石油石化行业的产品细分- 9 -
1、石油（原油）- 9 -
2、天然气- 9 -
3、石油产品- 10 -
五、石油石化行业产业链分析- 12 -
第二节 行业发展环境分析- 14 -
一、石油石化产业特点- 14 -
1、资源约束性- 14 -
2、风险性- 14 -
3、国际性- 14 -
4、规模经济性- 14 -
5、战略性- 14 -
二、石油石化行业与宏观经济运行的关系- 15 -
1、中国石油石化行业运行分析- 15 -
2、中国宏观经济运行分析 - 16 -
3、两者关联度分析- 19 -
三、石油石化行业发展环境分析- 19 -
1、全球石油石化行业概况分析- 19 -
2、未来世界石油石化行业预测- 31 -
21世纪的油气工业总体展望- 32 -

21世纪人类对油气资源需求的展望 - 33 -
3、中国能源政策对石油化工行业的影响分析 - 36 -
四、石油石化行业政策现状分析- 39 -
1、市场准入政策 - 39 -
2、市场竞争政策 - 41 -
3、价格政策- 41 -
4、国内分销政策 - 43 -
5、进出口政策- 44 -
6、环保政策- 45 -
7、财税政策- 45 -
8、技术政策- 48 -
9、中国石油天然气行业管理体制与市场化改革- 48 -
10、中国石油天然气行业流通体制及其改革 - 49 -
五、“十一五”石油石化政策规划分析- 50 -
1、“十一五”期间我国炼油行业规划重点- 50 -
2、“十一五”期间我国石化原料工业规划重点- 51 -
第二章 石油石化行业发展状况分析- 53 -
第一节 总体发展状况分析- 53 -
一、石油生产和加工的发展现状及趋势- 53 -
1、中国石油生产和加工产业现状- 53 -
2、预测 - 55 -
二、天然气市场发展现状及趋势- 58 -
1、世界天然气市场现状 - 58 -
2、世界天然气产业发展趋势- 62 -
3、中国天然气市场发展现状- 63 -
三、原油产量和消费量对比分析- 66 -
四、原油和天然气价格走势分析- 67 -
1、2006年原油供求大体平衡，油价稳中回落 - 67 -
2、2007年全球石油总产量将略有上升- 68 -
3、石油需求增长有限- 69 -
4、液化气天然气价格将进一步升高 - 69 -
五、成品油市场状况分析- 70 -

- 1、行业景气定位 - 70 -
- 2、行业供给状况 - 71 -
- 2007年主要成品油产出结构及产量预估- 71 -
- 3、需求状况分析 - 72 -
- 4、营收获利分析 - 73 -
- 2006年至今进行三次价格调整- 74 -
- 七、中国石油石化进出口状况分析 - 75 -
- 1、原油进口较快增长出口大幅下降 - 75 -
- 2、成品油进口量快速增长出口下降 - 76 -
- 3、石油总进口量较快增长出口下降。 - 76 -
- 八、中国石油天然气行业重点工程进展- 77 -
- 第二节、 中国石油石化行业经济指标分析- 77 -
- 一、 总体经济指标分析 - 77 -
- 1、 增长分析 - 77 -
- 2、 效益分析 - 78 -
- 3、 成本费用分析 - 78 -
- 4、 资产及资金分析 - 78 -
- 二、 市场供需分析- 79 -
- 1、 产量分析- 79 -
- 2、 销售及库存分析- 79 -
- 3、 进出口分析 - 79 -
- 三、 市场价格分析- 80 -
- 四、 投资情况分析- 80 -
- 五、 企业情况分析- 80 -
- 1、 前十家企业经营情况- 80 -
- 2、 分规模企业经营情况- 80 -
- 第三节、 石油石化行业的资金需求分析- 80 -
- 一、 石油化工资金需求特点分析- 80 -
- 二、 石油化工行业资金来源分析- 81 -
- 第三章、 石油石化行业区域分布状况分析- 83 -
- 第一节、 北京市石油石化行业运行状况和经济表现- 83 -
- 第二节、 全国重点石油石化行业区域分析- 83 -

一、辽宁地区石油石化行业基本情况概述- 83 -	
1、辽宁省石油石化行业规模状况分析- 83 -	
2、辽宁省主要石油石化产品财务分析- 83 -	
二、山东地区石油石化行业基本情况概述- 84 -	
1、山东石油石化行业规模状况分析 - 84 -	
2、山东主要石油石化产品财务分析 - 84 -	
三、江苏地区石油石化行业基本情况概述- 85 -	
1、江苏石油石化行业规模状况分析 - 85 -	
2、江苏主要石油石化产品财务分析 - 86 -	
四、上海地区石油石化行业基本情况概述- 87 -	
1、上海石油石化行业规模状况分析 - 87 -	
2、上海主要石油石化产品财务分析 - 87 -	
五、浙江地区石油石化行业基本情况概述- 88 -	
1、浙江石油石化行业规模状况分析 - 88 -	
2、浙江主要石油石化产品财务分析 - 89 -	
六、广东地区石油石化行业基本情况概述- 89 -	
1、广东石油石化行业规模状况分析 - 89 -	
2、广东主要石油石化产品财务分析 - 91 -	
第三节、其他地区石油石化行业区域分析- 91 -	
一、总体分析- 91 -	
二、企业规模情况分析- 92 -	
第四章、重要企业分析- 94 -	
第一节、中石油 - 94 -	
一、主营业务分析- 94 -	
(2006年第四季度及全年) - 94 -	
二、集团结构分析- 98 -	
三、财务管理体制分析- 99 -	
四、下属主要子公司情况概述- 100 -	
3、大庆油田公司 - 101 -	
4、辽河油田公司 - 102 -	
5、华北油田公司 - 102 -	
6、克拉玛依油田 - 103 -	

7、	延长油田	- 103 -
8、	乌鲁木齐石化分公司	- 104 -
9、	大连石化	- 104 -
	第二节、中石化	- 104 -
一、	主营业务分析	- 104 -
二、	集团结构分析	- 107 -
三、	财务管理体制分析	- 107 -
四、	下属主要子公司情况概述	- 108 -
2、	茂名石化公司	- 109 -
3、	胜利油田有限公司	- 109 -
4、	镇海炼化	- 110 -
	第三节、中海油	- 111 -
一、	主营业务分析	- 111 -
二、	集团结构分析	- 113 -
三、	财务管理体制分析	- 113 -
四、	下属主要子公司情况概述	- 115 -
2、	中国海洋石油有限公司	- 116 -
3、	中海壳牌石油化工有限公司	- 116 -
	第四节、其他领先企业分析	- 117 -
一、	中化集团	- 117 -
二、	中国化工集团	- 117 -
	第五章、投资与金融业务开拓建议	- 120 -
	第一节、2007-2010年石油石化行业投资机会分析	- 120 -
	第二节、2007-2010年石油石化行业投资风险分析及防范建议	- 122 -
一、	政策性风险	- 122 -
二、	经济性风险	- 122 -
	价格波动风险	- 122 -
	经济全球化风险	- 122 -
	新能源替代风险	- 122 -
	第三节、2007-2010年投资及金融业务开拓建议	- 122 -
一、	投资与信贷方向建议	- 122 -
二、	需要关注的行业信息	- 124 -

图文索引- 126 -

图表目录

图表1、石油石化产业链- 13 -

图表2、石油石化产品链- 13 -

图表3、2006年中国原油产量- 15 -

图表4、2006年中国天然气产量- 16 -

图表5、2002—2006年中国GDP- 17 -

图表6、2002—2006年中国能源消费量- 18 -

图表7、2002—2006年中国固定资产投资- 18 -

图表8、世界一次能源消费量变化趋势- 20 -

图表9、世界一次能源消费结构- 20 -

图表10、2006年全球能源消费结构- 21 -

图表11、世界石油储量增长变化- 21 -

图表12、2006年世界石油储量地区分布- 22 -

图表13、2006年世界主要国家石油剩余可采储量- 23 -

图表14、2006年世界10大产油国- 24 -

图表15、世界天然气储量变化- 24 -

图表16、世界天然气剩余探明储量排名前10位的国家- 25 -

图表17、2006年世界石油和天然气储量- 25 -

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/55086.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。