



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国海上石油勘探业发展 趋势与策略市场分析及发展趋势 研究报告

一、调研说明

《2006年中国海上石油勘探业发展趋势与策略市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/55090.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【目录】

第一部分 2006年海上石油勘探行业发展概况

第一章 2006年海上石油勘探产业概述

第一节 2006年石油勘探相关概念

第二节 2006年全球石油供需状况及资源潜力

第三节 2006年全球石油资源及中国油田分布

第四节 2006年中国石油供需分析预测

第五节 2006年中国油气资源发展展望

第二章 2006年海上石油勘探业产业环境分析

第一节 现行产业政策对原油勘探业发展的影响

一、国家向原油开采企业开征20%~40%“暴利税”

二、“十一五”期间国家将开展五方面油气勘探开发研究

三、2006年我国主要能源政策分析

四、我国力争未来五年新增石油探明地质储量逾40亿吨

五、推进石油体制改革，利用民间资本

六、加强石油天然气勘查 形成资源接替基地

七、石油开采企业须按规定缴纳石油特别收益金

八、中国海上石油勘探商业存在市场准入限制

九、中国发展石油工业的基本政策

第二节 2006年影响石油勘探业发展的因素分析

第三节 人民币升值对海上石油勘探业的影响

第三章 2006年世界海上石油勘探业发展概况

第一节 2006年世界海上石油资源概况

第二节 2006年世界石油生产与消费预测

一、世界石油储量及地区分布

二、世界石油产量变化及地区分布

三、世界石油消费量变化及地区分布

第三节 2006年世界海洋油气勘探现状及前景展望

一、世界海洋石油生产现状

二、世界深海油气勘探开发展望

三、世界各地海洋油气生产前景展望

第四节 世界主要国家海上石油勘探成本对比分析

第四章 2006年原油勘探业竞争结构分析

第一节 2006年原油勘探业规模结构

一、2005年我国原油勘探业不同规模企业主要经济指标情况

二、2005年我国原油勘探业不同所有制企业主要效益评价指标情况

三、2006年我国石油和天然气开采业主要经济指标统计

第二节 2006年原油勘探业地区结构

一、2005年我国原油勘探业总体地区结构

二、2005年我国石油勘探业不同规模企业地区结构

三、2005年我国原油勘探业不同所有制企业地区结构

第三节 2006年原油勘探业所有制结构

一、2005年我国原油勘探业不同所有制企业主要经济指标情况

二、2005年我国原油勘探业不同所有制企业主要效益评价指标情况

第五章 2006年我国海上石油勘探行业运行趋势

第一节 2006年我国石油资源概况及发展潜力

一、2005年需求增幅下降，价格屡创新高

二、2005年我国石油资源消费趋势分析

三、2006年我国石油资源发展潜力分析

第二节 2006年石油勘探业发展状况分析

一、2005年我国油气资源勘探开发取得很大成功

二、2005年我国石油勘探的重要发现

三、2005年我国石油勘探获得一批新的重大成果

四、我国新一轮油气资源评价研究成果显著

五、我国主要含石油天然气盆地勘探潜力依旧巨大

六、长庆石油勘探局2005年刷新40项历史纪录

- 七、中国公司陆上石油勘探稳居世界第一
- 八、外资挤入海洋石油勘探领域，进入第三个收获时期
- 九、亚洲最大的海洋石油工程制造基地竣工投产

第三节 2006年我国海上原油勘探业发展分析

- 一、我国海上原油资源开发状况
- 二、我国海洋石油进入大规模勘探开发阶段
- 三、中日东海石油勘探开发之争
- 四、南海石油勘探争取在海域油气勘探上有新突破

第四节 2010年我国海洋石油生产前景分析

第五节 我国海上石油发展战略分析

第六章 2006年重点石油勘探企业分析

第一节 国外重点企业情况概述

- 一、埃克森-美孚石油（Exxon Mobil）
- 二、英国石油公司（BP）
- 三、荷兰皇家壳牌石油集团（Royal Dutch/Shell Group）
- 四、欧佩克公司

第二节 2006年国内重点企业情况概述

- 一、中国石油化工集团公司
- 二、中国石油天然气集团公司
- 三、中国海洋石油总公司

第三节 2006年石油勘探业上市公司分析

- 一、海洋石油工程股份有限公司
- 二、中国海洋石油有限公司
- 三、中海油田服务股份有限公司
- 四、江汉石油钻头股份有限公司

第二部分 2006年原油存储量及产量分析

第七章 石油未来供需预测

第一节 中国石油供需前景

- 一、需求趋势
- 二、供给格局

第二节 2025年前世界能源及石油市场展望

一、世界能源消费预测

二、世界石油市场预测

第三节 中国石油勘探处于早中期

第四节 原油和石油预测

一、2006—2010年原油消费预测

二、2006—2025年石油产量、消费量和进口量预测

第五节 2006年世界石油供需走向及中国对策

一、2006年世界石油供需形势

二、2006年中国石油资源状况、发展趋势和潜力

三、2006年中国的石油资源战略

四、对中国能源战略的建议

第八章 2005年天然原油产销统计

第一节 2005年全国统计

第二节 2005年新疆统计

第三节 2005年山东统计

第四节 2005年黑龙江统计

第五节 2005年天津统计

第九章 2006年全国油田产油情况

第一节 2006年全国各油气田原油产量情况分析

第二节 大庆油田生产情况分析

第三节 大港油田生产情况分析

第四节 渤海油田生产情况分析

第十章 原油价格对原油开采业的影响分析

第一节 油价上涨对石油开采业的影响

第二节 2006年国际油价变动情况分析

一、2005年国际原油价格四部曲

二、影响2006国际原油价格走势因素分析

第三节 2006年原油价格变动趋势分析

- 一、2005年国际油价在风雨中沉浮
- 二、2006年国际石油价格走势分析

第三部分 石油勘探技术及其海上作业分析

第十一章 2006年石油勘探业技术运行分析

第一节 “十一五”期间我国石油勘探开发趋势

- 一、石油天然气工业勘探技术发展方向
- 二、石油天然气工业海洋技术发展方向
- 三、“十一五”期间能源勘探发展方向

第二节 2006年测井技术关键展望

第十二章 石油设备生产情况

第一节 国外石油设备生产情况

第二节 2005年中国石油钻采专用设备经济运行情况

- 一、2005年我国钻采设备行业效益飙升
- 二、我国石油钻采设备制造业资产总额区域结构分析
- 三、2005年我国石油钻采设备制造业出口交货值区域结构分析
- 四、2005年我国石油钻采设备制造业利润总额区域结构分析
- 五、2006年中国石油钻采设备制造业行业整体经营效益状况

第三节 2006年石油设备前景分析

- 一、石油设备前景分析
- 二、节能型石油开采设备市场潜力大
- 三、海洋石油开采技术设备进口大幅增长
- 四、2006年世界石油工业新变数

第十三章 海上石油勘探相关作业分析

第一节 海上勘探要过“二重门”

第二节 石油天然气勘探开采工作

第三节 近海油田勘探开发作业分析

第四节 浅海采油平台的现状与展望

第五节 我国海洋石油钻采设备发展综述

第四部分 石油勘探业市场发展与建议

第十四章 石油勘探业市场发展分析

第一节 海外石油项目应尽早实施集中采购

一、海外石油项目采购现状和存在的问题

二、实施集中采购的必要性

三、对实施集中采购的政策建议

第二节 我国油气勘探投资5年增43%

第十五章 2006年石油勘探策略建议

第一节 2006年我国石油企业海外勘探开发的主要方向应该转向东南亚

第二节 2006年海洋油气资源开发策略分析

第三节 中国石油公司海外发展面临的问题及对策

附录一 中华人民共和国对外合作开采海洋石油资源条例

附录二 中华人民共和国海洋石油勘探开发环境保护管理条例

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/55090.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。