



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国天然气市场深度调研报告

一、调研说明

《2006年中国天然气市场深度调研报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/55093.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2006年中国天然气市场深度调研报告

目录

第一部分 2005—2006年天然气工业发展环境

第一章 2005—2006年中国宏观经济环境 1

第一节 2005—2006年宏观经济运行环境分析预测 1

一、2005年中国宏观经济形势回顾 1

二、2006年中国宏观经济展望 4

第二节 我国三大经济区域现状与走势预测 5

一、三个地区基本状况比较 5

二、三地区经济概况比较 7

三、三大城市群经济发展预期 9

第二章 中国天然气工业发展环境 12

第一节 石油天然气供需的国际环境分析 12

一、世界石油天然气的战略格局变化 12

二、世界石油天然气消费现状 12

三、世界石油天然气生产现状 12

四、国际油价波动和上涨状况及其影响 14

五、05年以后世界石油天然气需求预测 15

第二节 中国能源领域市场面临改革 16

一、中国能源领域市场化改革存在的问题 16

二、市场化改革的目标和特殊性 17

三、当前市场化改革急需改革的相关方面 19

第三节 油气行业监管体制 21

一、北美模式的油气监管体制 21

二、对我国油气实行现代监管的建议 23

第四节 原油天然气资源税税额调整情况介绍 25

第三章 天然气能源利用技术在中国的发展战略探讨 28

- 一、大力发展分布式能源系统 28
- 二、大力发展天然气汽车 30
- 三、罐厢运输与天然气管网协调配合 30
- 四、加快发展以天然气为主的城市煤气 31
- 五、地区天然气的供需平衡与用户宏观布局规划 32
- 六、经济—能源结构—环境模型的建立和决策辅助平台的开发 32

第二部分 2005—2006年天然气产业回顾

第四章 国际天然气市场状况 34

第一节 各主要能源消费国家天然气市场状况 34

- 一、美国天然气市场状况 34
- 二、英国天然气市场状况 36
- 三、挪威天然气市场状况 37
- 四、伊朗天然气市场状况 38
- 五、委内瑞拉天然气市场状况 40

第二节 世界LNG产业的发展现状 41

- 一、世界一次能源消费结构情况 41
- 二、LNG的广泛用途 42
- 三、世界LNG工业的发展 43
- 四、我国天然气发展策略 45
- 五、中国LNG发展战略方案 46

第五章 中国石油天然气开采业运行状况分析与2006年预测 50

第一节 2004年中国天然气行业发展综述 50

- 一、2004年中国天然气行业发展基本情况 50
- 二、2004年中国天然气工业取得重大进展 55
- 三、2004年中国天然气行业发展给我们的启示 56

第二节 我国石油天然气市场现状及需求预测 57

- 一、2000-2004年我国石油天然气需求的变动趋势 57
- 二、2005-2010年中国石油天然气供需预测 60

- 三、中国天然气消费市场定位 62
- 第三节 中国液化石油气市场现状和前景 67
 - 一、中国能源现状 67
 - 二、LPG消费量的增长及其原因 68
 - 三、中国LPG的供应情况 69
 - 四、市场的总体评价及未来展望 71
- 第四节 2002—2005年运行情况回顾 73
 - 一、2002-2005年中国石油和天然气开采业企业评价指标统计分析 73
 - (一) 资本保值增值率 73
 - (二) 资本负债率 74
 - (三) 产值利税率 75
 - (四) 资金利润率 76
 - (五) 成本费用率润率 77
 - (六) 人均销售率 78
 - 二、2002—2005年中国石油和天然气开采业盈亏情况分析 79
 - (一) 企业单位数 79
 - (二) 亏损企业单位数 80
 - (三) 亏损企业亏损总额 81
 - 三、2002—2005年中国石油和天然气开采业企业资产负债指标分析 82
 - (一) 流动资产平均余额 82
 - (二) 固定资产净值平均余额 84
 - (三) 资产合计 85
 - (四) 负债合计 86
 - (五) 资本负债率 87
 - 四、2002—2005年中国石油和天然气开采业企业产销存统计分析 88
 - (一) 产品销售成本 88
 - (二) 产品销售费用 89
 - (三) 产品销售税金及附加 90
 - (四) 财务费用 91
- 第五节 2005年起中国天然气进出口情况 92
 - 一、中国天然气进口将逐步上升 92
 - 二、进口天然气市场商机将达600亿美元 92

- 三、澳大利亚液化天然气将于2008年运入中国 92
- 四、中国天然气出口分析(以海南的天然气出口为例子来分析) 92

第六章 相关产业发展状况分析 95

第一节 世界能源市场发展状况 95

- 一、现阶段世界能源消费热点 95
- 二、世界能源消费现状及特点 95
- 三、世界能源供应和消费趋势 98
- 四、世界能源市场总体情况 101

第二节 中国石油工业发展状况 103

第三节 2005年中国石油市场分析及后期预测 106

- 一、上半年中国石油市场特点 106
- 二、经济运行中存在的问题 109
- 三、下半年市场趋势及建议 111

第三部分 天然气产业发展前景预测

第七章 全球液化天然气市场发展前景 114

第一节 全球LNG供求形势 114

- 一、全球天然气发展概况 114
- 二、世界LNG供求现状及走势 114
- 三、我国的应对措施建议 116

第二节 展望全球液化天然气市场今后五年 117

第八章 中国天然气发展战略 122

第一节 天然气产业发展的各种制约因素 122

第二节 天然气产业发展战略措施 124

- 一、树立和强化新的资源价值观 124
- 二、建立国家天然气协调管理体系 124
- 三、促进天然气产业主体的建立和完善 125
- 四、推动上下游一体化协调发展 125
- 五、加大天然气产业投资力度 126

六、加强天然气勘探开发技术攻关 126

七、加强天然气利用技术的研究 126

第四部分 重点区域市场分析

第九章 中国天然气区域市场发展状况 128

第一节 中国天然气区域市场分析 128

一、2005—2006年全国天然气产量统计（按企业分） 128

二、2005—2006年全国天然气产量统计（按省市分） 136

第二节 东北地区天然气市场分析 141

一、中国东北天然气利用现状 141

二、中国东北天然气需求潜力分析 142

三、建议 144

第三节 西南地区天然气市场分析 145

一、西部地区四大天然气田 145

二、西南地区能源大规模开发的优势 145

三、西南地区的CNG应用情况 146

第四节 东部地区天然气市场分析 147

一、东部地区能源生产状况 147

二、“西气东输”与东部地区发展分析 147

第五部分 投资领域与主要石油公司战略分析

第十章 中国天然气主要投资领域分析 150

第一节 天然气在城市燃气领域的发展状况 150

一、我国城市燃气的现状 150

二、国外城市燃气的发展 152

三、我国城市燃气的发展趋势 153

第二节 天然气在汽车燃料领域的发展状况 155

一、LPG与CNG燃气汽车发展现状 155

二、天然气汽车存在的问题 157

三、发展我国天然气汽车的对策 158

第三节 天然气在发电领域的发展状况 159

- 一、天然气资源现状及前景 159
- 二、天然气发电四大优势 160
- 三、天然气发电的问题与对策 161
- 四、天然气发电发展前景 163

第十一章 国内外主要石油公司战略分析 164

第一节 石油公司发展战略新动向 164

- 一、石油公司面临的新挑战 164
- 二、石油公司发展战略新动向与新特点 166

第二节 世界最大50家石油公司最新排名和分析 168

- 一、世界10大石油公司的总体格局未变但竞争激烈 169
- 二、储量接替因素对排名产生影响 169
- 三、石油公司并购对排名影响较大 169
- 四、下一年度排名将出现重大变化 170

第三节 中国三大石油公司简析 170

- 一、中国石油天然气集团公司 (CNPC) 170
- 二、中国石油化工集团公司 175
- 三、中国海洋石油总公司 182

第四节 国外主要石化公司情况 186

- 一、德国巴斯夫 (BASF) 186
- 二、埃克森美孚公司 188
- 三、英国BP石油公司 189
- 四、美国雪佛龙公司 190
- 五、英荷壳牌集团 192

第六部分 产业发展趋势与投资分析及市场发展趋势研究报告

第十二章 2006年及未来几年天然气产业发展趋势.....196

第一节 世界天然气产业发展趋势 196

- 一、世界“朝阳产业” 196
- 二、世界天然气工业前景看好 196
- 三、世界天然气需求将年增2.4% 197

四、全球天然气市场年投资额将达1050亿美元 198

第二节 中国天然气产业发展趋势 198

一、需求激增带来发展机遇 198

二、终端销售成为投资热点 199

三、必须解决"瓶颈"问题 199

第三节 中国天然气与其它能源的发展关系 200

一、天然气与煤炭的关系 200

二、天然气与石油的关系 201

三、天然气与可再生能源的关系 201

四、天然气行业上中下游之间的发展关系 201

第十三章 2006年及未来几年中国天然气产业投资分析及市场发展趋势研究报告 203

第一节 天然气产业投资机会分析 203

一、中国天然气工业全领域对外开放 203

二、天然气在市场需求方面的比较优势 203

三、天然气消费市场定位应优先中东部地区用气 204

四、民营企业投资天然气正当时 205

五、油价助推天然气投资走红 206

六、中国天然气产业存在巨大发展空间 208

第二节 天然气产业投资风险因素分析 210

一、价格变化的风险因素 210

二、季节变化的风险因素 211

三、专用性资产的风险因素 212

四、竞争性替代品的风险因素 213

五、结构性的风险因素 213

第三节 市场风险防范措施 214

第十四章 中国天然气项目融资问题分析 216

第一节 天然气项目的融资演变 216

第二节 天然气项目特点、融资特点及影响因素分析 216

一、天然气及其项目的主要特点 216

二、天然气项目的融资特点 217

- 三、天然气项目的融资相关影响因素 217
- 第三节 关于中国未来天然气项目的融资对策与建议 218
 - 一、从产业链的整体考虑项目的融资 218
 - 二、从产业链的三个环节考虑项目的融资 218
 - 三、采用多种形式进行项目融资 219
 - 四、本国筹资的重要性 220
 - 五、有效吸引私人投资 220
 - 六、政府的政策支持 221

图表目录

- 图表1-1 2000-2004年中国GDP按季度增长情况 1
- 图表1-2 2004—2005年社会消费品零售额分析 3
- 图表1-3 2004—2005年工业生产增加值 4
- 图表1-4 2004—2005年工业生产变化趋势 5
- 图表1-5 2004—2005年轻、重工业增长趋势 5
- 图表1-6 2004—2005年市场物价走势 6
- 图表1-7 2003-2005年一季度中国主要宏观经济指标 8
- 图表2-1 2005年原油天然气资源税税额表 26
- 图表4-1 美国天然气主要应用的产业所占百分比 35
- 图表4-2 挪威天然气能源概况 38
- 图表4-3 伊朗天然气能源概况 39
- 图表4-4 委内瑞拉天然气能源概况 40
- 图表4-5 世界一次能源消费结构变化趋势 41
- 图表4-6 2000年中国一次能源消费结构 42
- 图表4-7 世界LNG工业的发展历史 44
- 图表4-8 各国开始使用LNG时间表 45
- 图表4-9 中国天然气发展策略示意图 46
- 图表5-1 2004年全国探明天然气可采储量 51
- 图表5-2 中国液化气的主要消费领域所占百分比 59
- 图表5-3 2001—2004年液化石油气消费量分析 60
- 图表5-4 2005—2020年我国天然气需求量 62
- 图表5-5 不同原料的合成氨装置投资及能耗比 66

图表5-6 中国能源消费和世界消费结构对比 68

图表5-7 各主要地区LPG产量产量比重(%人口比重(%)) 70

图表5-8 2005年中国石油和天然气开采业资本保值增值率 73

图表5-9 2002-2005年中国石油和天然气开采业资本负债率(单位:%) 74

图表5-10 2002-2005年中国石油和天然气开采业产值利税率(单位:%) 75

图表5-11 2002-2005年中国石油和天然气开采业资金利润率(单位:%) 76

图表5-12 2002-2005年中国石油和天然气开采业成本费用率润率(单位:%) 77

图表5-13 2002-2005年中国石油和天然气开采业人均销售率(单位:%) 78

图表5-14 2002-2005年中国石油和天然气开采业企业数量增长情况(单位:家) 79

图表5-15 2002-2005年中国石油和天然气开采业亏损企业情况(单位:家) 80

图表5-16 2002-2005年中国石油和天然气开采业损企业亏损额 81

图表5-17 2002-2005年中国石油和天然气开采业流动资产平均余额 83

图表5-18 2002-2005年中国石油和天然气开采业固定资产净值平均余额 84

图表5-19 2002-2005年中国石油和天然气开采业资产合计 85

图表5-20 2002-2005年中国石油和天然气开采业负债合计 86

图表5-21 2002-2005年中国石油和天然气开采业资本负债率 87

图表5-22 2002-2005年中国石油和天然气开采业产品销售成本 88

图表5-23 2002-2005年中国石油和天然气开采业产品产品销售费用 89

图表5-24 2002-2005年中国石油和天然气开采业产品销售税金及附加 90

图表5-25 2002-2005年中国石油和天然气开采业财务费用 91

图表5-26 2020年中国液化天然气进口构成分析 93

图表6-1 世界能源消费结构 96

图表6-2 2003年全世界剩余石油探明可采储量地区百分比 97

图表6-3 2010—2025年世界能源需求量 98

图表6-4 2001—2025年世界各地区能源强度 100

图表6-5 2010—2025年世界石油净进口量 101

图表6-6 2005年世界一次能源消费增长强劲的地区 102

图表6-7 2004年石化行业主要经济指标 104

图表6-8 2004年石油和化工行业进出口贸易情况 104

图表6-9 2005年1-6月份我国化肥产量 106

图表6-10 2005年1-6月份我国农药产量 107

图表6-11 2005年1-6月份三大合成材料产量 107

图表6-12 2005年1-6月份全国石油和化工行业固定资产投资情况 108

图表6-13 2005年1-6月份石化行业主要经济指标 109

图表7-1 从现在起至2025年全世界各种能源消费量的年均增长率(%) 119

图表9-1 2005年2月全国天然气产量统计(按企业分) 128

图表9-2 2005年1-3月全国天然气产量统计(按企业分) 130

图表9-3 2005年1-4月全国天然气产量统计(按企业分) 131

图表9-4 2005年1-5月全国天然气产量统计(按企业分) 132

图表9-5 2005年1-12月全国天然气产量统计(按企业分) 133

图表9-6 2006年1-2月全国天然气产量统计(按企业分) 134

图表9-7 2005年1-5月全国天然气产量统计(按省市分) 136

图表9-8 2005年1-8月全国天然气产量统计(按省市分) 137

图表9-9 2005年1-10月全国天然气产量统计(按省市分) 138

图表9-10 2005年1-12月全国天然气产量统计(按省市分) 139

图表9-11 2006年1-2月全国天然气产量统计(按省市分) 140

图表9-12 2001年中国东北城市的管道气利用情况 141

图表9-13 中国东北各省市的天然气管线 144

图表9-14 东北各行业的天然气需求预测 144

图表9-15 我国天然气主要分布地区及储产量 148

图表10-1 我国燃气汽车历年数据统计(单位:万辆) 155

图表10-2 我国燃气加气站历年数据统计(单位:座) 156

图表10-3 燃气汽车及加气站主要城市数推广情况(截至到2004年底) 157

图表11-1 2002—2004年中国石油集团资产负债报 171

图表11-2 中国石油集团国内勘探与生产数据 173

图表11-3 2005年中国石化勘探及开采生产营运情况 177

图表11-4 2005年中国石化炼油生产情况 178

图表11-5 2004—2005年中国石化集团每股指标分析 179

图表11-6 2004—2005年中国石化集团利润构成分析 180

图表11-7 2004—2005年中国石化集团利润构成分析 180

图表11-8 2004—2005年中国石化集团经营能力分析 180

图表11-9 中国石化集团油、气勘探、开采及生产情况 181

图表11-10 中国石化集团炼油生产情况 181

图表11-11 中国石化集团主要化工生产情况 182

图表11-12 2004—2005年中国海洋石油集团每股指标分析 185

图表11-13 2004—2005年中国海洋石油集团利润构成分析 185

图表11-14 2004—2005年中国海洋石油集团获利能力分析 186

图表11-15 2004—2005年中国海洋石油集团经营能力分析 186

图表13-1 1998—2002年美国工业用天然气平均价格 210

图表13-2 2002年美国工业用天然气各月份价格 210

A008

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/55093.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。