



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年中国天然气市场深度调研报告

## 一、调研说明

《2006年中国天然气市场深度调研报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/55093.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 2006年中国天然气市场深度调研报告

#### 目录

#### 第一部分 2005—2006年天然气工业发展环境

##### 第一章 2005—2006年中国宏观经济环境 1

##### 第一节 2005—2006年宏观经济运行环境分析预测 1

###### 一、2005年中国宏观经济形势回顾 1

###### 二、2006年中国宏观经济展望 4

##### 第二节 我国三大经济区域现状与走势预测 5

###### 一、三个地区基本状况比较 5

###### 二、三地区经济概况比较 7

###### 三、三大城市群经济发展预期 9

##### 第二章 中国天然气工业发展环境 12

##### 第一节 石油天然气供需的国际环境分析 12

###### 一、世界石油天然气的战略格局变化 12

###### 二、世界石油天然气消费现状 12

###### 三、世界石油天然气生产现状 12

###### 四、国际油价波动和上涨状况及其影响 14

###### 五、05年以后世界石油天然气需求预测 15

##### 第二节 中国能源领域市场面临改革 16

###### 一、中国能源领域市场化改革存在的问题 16

###### 二、市场化改革的目标和特殊性 17

###### 三、当前市场化改革急需改革的相关方面 19

##### 第三节 油气行业监管体制 21

###### 一、北美模式的油气监管体制 21

###### 二、对我国油气实行现代监管的建议 23

##### 第四节 原油天然气资源税税额调整情况介绍 25

### 第三章 天然气能源利用技术在中国的发展战略探讨 28

- 一、大力发展分布式能源系统 28
- 二、大力发展天然气汽车 30
- 三、罐厢运输与天然气管网协调配合 30
- 四、加快发展以天然气为主的城市煤气 31
- 五、地区天然气的供需平衡与用户宏观布局规划 32
- 六、经济—能源结构—环境模型的建立和决策辅助平台的开发 32

## 第二部分 2005—2006年天然气产业回顾

### 第四章 国际天然气市场状况 34

#### 第一节 各主要能源消费国家天然气市场状况 34

- 一、美国天然气市场状况 34
- 二、英国天然气市场状况 36
- 三、挪威天然气市场状况 37
- 四、伊朗天然气市场状况 38
- 五、委内瑞拉天然气市场状况 40

#### 第二节 世界LNG产业的发展现状 41

- 一、世界一次能源消费结构情况 41
- 二、LNG的广泛用途 42
- 三、世界LNG工业的发展 43
- 四、我国天然气发展策略 45
- 五、中国LNG发展战略方案 46

### 第五章 中国石油天然气开采业运行状况分析与2006年预测 50

#### 第一节 2004年中国天然气行业发展综述 50

- 一、2004年中国天然气行业发展基本情况 50
- 二、2004年中国天然气工业取得重大进展 55
- 三、2004年中国天然气行业发展给我们的启示 56

#### 第二节 我国石油天然气市场现状及需求预测 57

- 一、2000-2004年我国石油天然气需求的变动趋势 57
- 二、2005-2010年中国石油天然气供需预测 60

### 三、中国天然气消费市场定位 62

### 第三节 中国液化石油气市场现状和前景 67

#### 一、中国能源现状 67

#### 二、LPG消费量的增长及其原因 68

#### 三、中国LPG的供应情况 69

#### 四、市场的总体评价及未来展望 71

### 第四节 2002—2005年运行情况回顾 73

#### 一、2002-2005年中国石油和天然气开采业企业评价指标统计分析 73

##### (一) 资本保值增值率 73

##### (二) 资本负债率 74

##### (三) 产值利税率 75

##### (四) 资金利润率 76

##### (五) 成本费用率 77

##### (六) 人均销售率 78

#### 二、2002—2005年中国石油和天然气开采业盈亏情况分析 79

##### (一) 企业单位数 79

##### (二) 亏损企业单位数 80

##### (三) 亏损企业亏损总额 81

#### 三、2002—2005年中国石油和天然气开采业企业资产负债指标分析 82

##### (一) 流动资产平均余额 82

##### (二) 固定资产净值平均余额 84

##### (三) 资产合计 85

##### (四) 负债合计 86

##### (五) 资本负债率 87

#### 四、2002—2005年中国石油和天然气开采业企业产销存统计分析 88

##### (一) 产品销售成本 88

##### (二) 产品销售费用 89

##### (三) 产品销售税金及附加 90

##### (四) 财务费用 91

### 第五节 2005年起中国天然气进出口情况 92

#### 一、中国天然气进口将逐步上升 92

#### 二、进口天然气市场商机将达600亿美元 92

- 三、澳大利亚液化天然气将于2008年运入中国 92
- 四、中国天然气出口分析(以海南的天然气出口为例子来分析) 92

## 第六章 相关产业发展状况分析 95

### 第一节 世界能源市场发展状况 95

- 一、现阶段世界能源消费热点 95
- 二、世界能源消费现状及特点 95
- 三、世界能源供应和消费趋势 98
- 四、世界能源市场总体情况 101

### 第二节 中国石油工业发展状况 103

### 第三节 2005年中国石油市场分析及后期预测 106

- 一、上半年中国石油市场特点 106
- 二、经济运行中存在的问题 109
- 三、下半年市场趋势及建议 111

## 第三部分 天然气产业发展前景预测

## 第七章 全球液化天然气市场发展前景 114

### 第一节 全球LNG供求形势 114

- 一、全球天然气发展概况 114
- 二、世界LNG供求现状及走势 114
- 三、我国的应对措施建议 116

### 第二节 展望全球液化天然气市场今后五年 117

## 第八章 中国天然气发展战略 122

### 第一节 天然气产业发展的各种制约因素 122

### 第二节 天然气产业发展战略措施 124

- 一、树立和强化新的资源价值观 124
- 二、建立国家天然气协调管理体系 124
- 三、促进天然气产业主体的建立和完善 125
- 四、推动上下游一体化协调发展 125
- 五、加大天然气产业投资力度 126

六、加强天然气勘探开发技术攻关 126

七、加强天然气利用技术的研究 126

#### 第四部分 重点区域市场分析

### 第九章 中国天然气区域市场发展状况 128

#### 第一节 中国天然气区域市场分析 128

一、2005—2006年全国天然气产量统计（按企业分） 128

二、2005—2006年全国天然气产量统计（按省市分） 136

#### 第二节 东北地区天然气市场分析 141

一、中国东北天然气利用现状 141

二、中国东北天然气需求潜力分析 142

三、建议 144

#### 第三节 西南地区天然气市场分析 145

一、西部地区四大天然气田 145

二、西南地区能源大规模开发的优势 145

三、西南地区的CNG应用情况 146

#### 第四节 东部地区天然气市场分析 147

一、东部地区能源生产状况 147

二、“西气东输”与东部地区发展分析 147

#### 第五部分 投资领域与主要石油公司战略分析

### 第十章 中国天然气主要投资领域分析 150

#### 第一节 天然气在城市燃气领域的发展状况 150

一、我国城市燃气的现状 150

二、国外城市燃气的发展 152

三、我国城市燃气的发展趋势 153

#### 第二节 天然气在汽车燃料领域的发展状况 155

一、LPG与CNG燃气汽车发展现状 155

二、天然气汽车存在的问题 157

三、发展我国天然气汽车的对策 158

#### 第三节 天然气在发电领域的发展状况 159

- 一、天然气资源现状及前景 159
- 二、天然气发电四大优势 160
- 三、天然气发电的问题与对策 161
- 四、天然气发电发展前景 163

## 第十一章 国内外主要石油公司战略分析 164

### 第一节 石油公司发展战略新动向 164

- 一、石油公司面临的新挑战 164
- 二、石油公司发展战略新动向与新特点 166

### 第二节 世界最大50家石油公司最新排名和分析 168

- 一、世界10大石油公司的总体格局未变但竞争激烈 169
- 二、储量接替因素对排名产生影响 169
- 三、石油公司并购对排名影响较大 169
- 四、下一年度排名将出现重大变化 170

### 第三节 中国三大石油公司简析 170

- 一、中国石油天然气集团公司 ( CNPC ) 170
- 二、中国石油化工集团公司 175
- 三、中国海洋石油总公司 182

### 第四节 国外主要石化公司情况 186

- 一、德国巴斯夫 ( BASF ) 186
- 二、埃克森美孚公司 188
- 三、英国BP石油公司 189
- 四、美国雪佛龙公司 190
- 五、英荷壳牌集团 192

## 第六部分 产业发展趋势与投资分析及市场发展趋势研究报告

## 第十二章 2006年及未来几年天然气产业发展趋势.....196

### 第一节 世界天然气产业发展趋势 196

- 一、世界“朝阳产业” 196
- 二、世界天然气工业前景看好 196
- 三、世界天然气需求将年增2.4% 197



#### 四、全球天然气市场年投资额将达1050亿美元 198

#### 第二节 中国天然气产业发展趋势 198

##### 一、需求激增带来发展机遇 198

##### 二、终端销售成为投资热点 199

##### 三、必须解决"瓶颈"问题 199

#### 第三节 中国天然气与其它能源的发展关系 200

##### 一、天然气与煤炭的关系 200

##### 二、天然气与石油的关系 201

##### 三、天然气与可再生能源的关系 201

##### 四、天然气行业上中下游之间的发展关系 201

### 第十三章 2006年及未来几年中国天然气产业投资分析及市场发展趋势研究报告 203

#### 第一节 天然气产业投资机会分析 203

##### 一、中国天然气工业全领域对外开放 203

##### 二、天然气在市场需求方面的比较优势 203

##### 三、天然气消费市场定位应优先中东部地区用气 204

##### 四、民营企业投资天然气正当时 205

##### 五、油价助推天然气投资走红 206

##### 六、中国天然气产业存在巨大发展空间 208

#### 第二节 天然气产业投资风险因素分析 210

##### 一、价格变化的风险因素 210

##### 二、季节变化的风险因素 211

##### 三、专用性资产的风险因素 212

##### 四、竞争性替代品的风险因素 213

##### 五、结构性的风险因素 213

#### 第三节 市场风险防范措施 214

### 第十四章 中国天然气项目融资问题分析 216

#### 第一节 天然气项目的融资演变 216

#### 第二节 天然气项目特点、融资特点及影响因素分析 216

##### 一、天然气及其项目的主要特点 216

##### 二、天然气项目的融资特点 217

三、天然气项目的融资相关影响因素	217
第三节 关于中国未来天然气项目的融资对策与建议	218
一、从产业链的整体考虑项目的融资	218
二、从产业链的三个环节考虑项目的融资	218
三、采用多种形式进行项目融资	219
四、本国筹资的重要性	220
五、有效吸引私人投资	220
六、政府的政策支持	221

## 图表目录

图表1-1 2000-2004年中国GDP按季度增长情况	1
图表1-2 2004—2005年社会消费品零售额分析	3
图表1-3 2004—2005年工业生产增加值	4
图表1-4 2004—2005年工业生产变化趋势	5
图表1-5 2004—2005年轻、重工业增长趋势	5
图表1-6 2004—2005年市场物价走势	6
图表1-7 2003-2005年一季度中国主要宏观经济指标	8
图表2-1 2005年原油天然气资源税税额表	26
图表4-1 美国天然气主要应用的产业所占百分比	35
图表4-2 挪威天然气能源概况	38
图表4-3 伊朗天然气能源概况	39
图表4-4 委内瑞拉天然气能源概况	40
图表4-5 世界一次能源消费结构变化趋势	41
图表4-6 2000年中国一次能源消费结构	42
图表4-7 世界LNG工业的发展历史	44
图表4-8 各国开始使用LNG时间表	45
图表4-9 中国天然气发展策略示意图	46
图表5-1 2004年全国探明天然气可采储量	51
图表5-2 中国液化气的主要消费领域所占百分比	59
图表5-3 2001—2004年液化石油气消费量分析	60
图表5-4 2005—2020年我国天然气需求量	62
图表5-5 不同原料的合成氨装置投资及能耗比	66

图表5-6 中国能源消费和世界消费结构对比	68
图表5-7 各主要地区LPG产量产量比重(%人口比重(%))	70
图表5-8 2005年中国石油和天然气开采业资本保值增值率	73
图表5-9 2002-2005年中国石油和天然气开采业资本负债率（单位：%）	74
图表5-10 2002-2005年中国石油和天然气开采业产值利税率（单位：%）	75
图表5-11 2002-2005年中国石油和天然气开采业资金利润率（单位：%）	76
图表5-12 2002-2005年中国石油和天然气开采业成本费用率润率（单位：%）	77
图表5-13 2002-2005年中国石油和天然气开采业人均销售率（单位：%）	78
图表5-14 2002-2005年中国石油和天然气开采业企业数量增长情况（单位：家）	79
图表5-15 2002-2005年中国石油和天然气开采业亏损企业情况（单位：家）	80
图表5-16 2002-2005年中国石油和天然气开采业损企业亏损额	81
图表5-17 2002-2005年中国石油和天然气开采业流动资产平均余额	83
图表5-18 2002-2005年中国石油和天然气开采业固定资产净值平均余额	84
图表5-19 2002-2005年中国石油和天然气开采业资产合计	85
图表5-20 2002-2005年中国石油和天然气开采业负债合计	86
图表5-21 2002-2005年中国石油和天然气开采业资本负债率	87
图表5-22 2002-2005年中国石油和天然气开采业产品销售成本	88
图表5-23 2002-2005年中国石油和天然气开采业产品产品销售费用	89
图表5-24 2002-2005年中国石油和天然气开采业产品销售税金及附加	90
图表5-25 2002-2005年中国石油和天然气开采业财务费用	91
图表5-26 2020年中国液化天然气进口构成分析	93
图表6-1 世界能源消费结构	96
图表6-2 2003年全世界剩余石油探明可采储量地区百分比	97
图表6-3 2010—2025年世界能源需求量	98
图表6-4 2001—2025年世界各地区能源强度	100
图表6-5 2010—2025年世界石油净进口量	101
图表6-6 2005年世界一次能源消费增长强劲的地区	102
图表6-7 2004年石化行业主要经济指标	104
图表6-8 2004年石油和化工行业进出口贸易情况	104
图表6-9 2005年1-6月份我国化肥产量	106
图表6-10 2005年1-6月份我国农药产量	107
图表6-11 2005年1-6月份三大合成材料产量	107

图表6-12	2005年1-6月份全国石油和化工行业固定资产投资情况	108
图表6-13	2005年1-6月份石化行业主要经济指标	109
图表7-1	从现在起至2025年全世界各种能源消费量的年均增长率(%)	119
图表9-1	2005年2月全国天然气产量统计(按企业分)	128
图表9-2	2005年1-3月全国天然气产量统计(按企业分)	130
图表9-3	2005年1-4月全国天然气产量统计(按企业分)	131
图表9-4	2005年1-5月全国天然气产量统计(按企业分)	132
图表9-5	2005年1-12月全国天然气产量统计(按企业分)	133
图表9-6	2006年1-2月全国天然气产量统计(按企业分)	134
图表9-7	2005年1-5月全国天然气产量统计(按省市分)	136
图表9-8	2005年1-8月全国天然气产量统计(按省市分)	137
图表9-9	2005年1-10月全国天然气产量统计(按省市分)	138
图表9-10	2005年1-12月全国天然气产量统计(按省市分)	139
图表9-11	2006年1-2月全国天然气产量统计(按省市分)	140
图表9-12	2001年中国东北城市的管道气利用情况	141
图表9-13	中国东北各省市的天然气管线	144
图表9-14	东北各行业的天然气需求预测	144
图表9-15	我国天然气主要分布地区及储产量	148
图表10-1	我国燃气汽车历年数据统计(单位:万辆)	155
图表10-2	我国燃气加气站历年数据统计(单位:座)	156
图表10-3	燃气汽车及加气站主要城市数推广情况(截至到2004年底)	157
图表11-1	2002—2004年中国石油集团资产负债报	171
图表11-2	中国石油集团国内勘探与生产数据	173
图表11-3	2005年中国石化勘探及开采生产营运情况	177
图表11-4	2005年中国石化炼油生产情况	178
图表11-5	2004—2005年中国石化集团每股指标分析	179
图表11-6	2004—2005年中国石化集团利润构成分析	180
图表11-7	2004—2005年中国石化集团利润构成分析	180
图表11-8	2004—2005年中国石化集团经营能力分析	180
图表11-9	中国石化集团油、气勘探、开采及生产情况	181
图表11-10	中国石化集团炼油生产情况	181
图表11-11	中国石化集团主要化工生产情况	182

图表11-12 2004—2005年中国海洋石油集团每股指标分析 185

图表11-13 2004—2005年中国海洋石油集团利润构成分析 185

图表11-14 2004—2005年中国海洋石油集团获利能力分析 186

图表11-15 2004—2005年中国海洋石油集团经营能力分析 186

图表13-1 1998—2002年美国工业用天然气平均价格 210

图表13-2 2002年美国工业用天然气各月份价格 210

A008

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/55093.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。