



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国石油天然气市场市场 分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2007年中国石油天然气市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/55114.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年中国石油天然气市场市场分析及发展趋势研究报告

上篇

目录

第一章 行业综述 1

第一节 国际石油市场运行分析 1

一、国际油价 1

二、炼油行业前五个月亏损 4

三、欧盟东扩，影响欧洲石化工业 4

四、日本石化产业大规模海外转移，瞄准中东地区 5

五、化工行业并购重组延续 6

六、中国宏观调控，影响亚洲石化工业 7

七、中国签订哈萨克原油管道建设协议 8

第二节 行业政策分析 9

一、《国家中长期科学和技术发展规划纲要》对石油化工行业的影响 9

二、出口退税政策 10

第三节 新技术、新产品、新工艺 11

一、中石化利用催化重汽油加氢生产重整原料 11

二、中原用最新技术勘探隐蔽油气藏 11

三、长庆创造低渗透油田开发奇迹 12

第四节 石油石化企业上下游配置 13

一、上下游一体化成为石油石化企业结构调整的关注点 13

二、调整上下游适宜的配置比例是实施上下游一体化的重要课题 15

第五节 行业发展趋势 16

三、2007年我国宏观经济运行预测 16

四、2007年中国宏观经济展望 20

三、中国经济健康稳定和快速的发展带动了石油能源的消费 20

四、国际石油市场中长期预测 21

第六节 行业风险揭示、政策分析 22

一、风险揭示 22

二、政策分析 23

第二章 行业动态跟踪分析评价	26
第一节 行业运行情况	26
第二节 行业强势、弱势、机会和风险 (SWOT)	27
第三节 行业经济运行指标	27
第四节 石油及石化设备行业经济运行前五名情况	28
第三章 行业整体运营状况分析	30
第一节 整体运营状况	30
一、当前国际石油需求变化的总体判断	30
二、全球石油供应变化基本情况分析	34
三、油价变化对我国经济的影响	37
第二节 行业平均利润率分析	40
第三节 行业规模分析	41
一、本行业与整个工业之间的规模总量比较	41
二、本行业不同规模企业与整个行业之间的规模总量比较	41
第四节 行业集中度分析	42
第五节 行业效率分析	42
第六节 盈利能力分析	43
第七节 营运能力分析	43
第八节 偿债能力分析	44
第九节 发展能力分析	44
第十节 成本结构分析	45
一、成本费用结构比例	45
二、去年同期成本费用结构比例	45
三、成本费用变动情况	46
四、本期成本——销售收入——利润比例关系分析	46
第十一节 贷款建议	47
第四章 市场供求状况分析	48
第一节 国际、国内市场供求状况	48
一、国际市场	48
二、国内市场	50
第二节 主要产品生产情况	51
第二节 主要产品消费情况	51

第三节 主要产品价格情况	51
第四节 主要产品库存情况	53
第五节 重点地区动态分析	55
一、克拉玛依油田	55
二、胜利油田	56
三、大庆油田	56
第五章 企业分析	58
第一节 企业（按规模）区域分布	58
一、大型企业	58
二、中型企业	60
三、小型企业	61
第二节 主要企业分析	63
一、中石油	63
二、中石化	74
三、中海油	78
四、三大集团分析总结	83
第六章 中国石油市场存在问题分析	95
第一节 原油需求持续膨胀	95
第二节 供求矛盾日益显著	96
第三节 原油进口通道单一	97
第四节 原油供给受制于人	98
第五节 应对石油风险能力脆弱	99
第七章 提升石油企业竞争力的建议	101
第一节 中国石油企业跨国经营战略的探讨	101
一、我国石油企业跨国经营的必然性及其动因	101
二、我国石油企业国际化经营的现状	103
三、我国石油企业跨国经营战略的八项对策	104
第二节 信息技术提高企业竞争力	113
一、石油和化工行业，推广企业信息化的必要性和紧迫性	113
二、石油和化工企业信息化的现状与目标	115
三、推进石油和化工企业信息化建设的建议	117
四、几点措施	119

第三节 用高新和先进适用技术改造提升石油行业	120
一、推广应用信息技术改造	120
二、研究开发关键技术和工艺改造	120
三、研制开发主导产品和装备改造	120
第八章 行业投资环境分析	122
第一节 投资环境分析	122
一、跨国石油石化公司在华投资风起云涌	122
二、商务部预测明年吸收外资将超过700亿美元	124
三、石油巨头瞄准中国市场SK中国投资公司成立	124
第二节 行业投资策略	125
一、与外商广泛合作	125
二、投资策略	126
第三节 行业投资机会	129
一、伊拉克当局将邀请外国公司开发其境内的油田	129
二、海外的其他投资机会	129
第四节 重点项目投资分析及市场发展趋势研究报告	131
一、深水油气勘探成跨国公司投资热点	131
二、能源巨头纷纷染指天然气	132
第五节 国家石油安全对策	133
一、积极倡导内外开放打破垄断竞争格局	133
二、利用石油期货市场着力规避市场风险	134
三、要改革石油工业和石油市场管理体制	135
四、要加快发展天然气缓解石油供需压力	135
第九章 未来世界石油资源格局分析	137
第一节 世界石油格局回顾	137
一、20世纪70年代以前	137
二、20世纪70年代——80年代	137
三、20世纪90年代至今	138
第二节 未来石油资源争夺态势	139
第十章 行业发展趋势分析	142
第一节 2006石油价格走势分析	142
第二节 2007年国内原油需求预测	143

第三节 2007年全球原油需求预测 144

一、国际能源机构(IEA) 144

二、欧佩克 144

三、高盛(Goldman Sachs) 145

四、美国能源部 145

五、路透社 145

六、莱曼兄弟公司 146

七、其他 147

第四节 2007年国际油价预测 147

图表目录

原油现货价格 3

2006年石油行业经济指标运行情况 27

炼油和化工生产设备制造业新产品产值前五名 28

石油钻采设备制造业产品销售收入前五名 28

石油钻采设备制造业新产品产值前五名 28

炼油和化工生产设备制造业出口交货值前五名 29

石油钻采设备制造业出口交货值前五名 29

炼油和化工生产设备制造业产品销售收入前五名 29

2006年国际国内油价变化表 32

全球石油需求 33

全球石油供应 35

OPEC剩余产能 37

油价的变化对我国国民经济的影响 39

2006年石油行业平均利润率指标 40

2006年行业与整个工业规模总量比较分析指标 41

2006年行业企业与行业规模总量比较分析指标 41

2006年石油行业集中度分析指标 42

2006年石油行业效率分析指标 42

2006年石油行业赢利能力分析指标 43

2006年石油行业营运能力分析指标 43

2006年石油行业偿债能力分析指标 44

2006年石油行业发展能力分析指标 44

2006年石油行业成本费用结构比例分析示意图 45

石油行业去年同期成本费用结构比例示意图 45

2006年石油行业成本费用变动情况同比分析指标 46

2006年石油行业成本、销售收入、利润比较 46

2006年石油行业成本、销售收入、利润比较关系 47

石油行业主要产品产量表 51

石油行业主要产品消费情况 51

2006年石油与天然气开采业大型企业在全国分布情况 58

2006年原油加工及石油制品制造业大型企业在全国分布情况 59

2006年石油与天然气开采业中型企业在全国分布情况 60

2006年原油加工及石油制品制造业中型企业在全国分布情况 60

2006年石油与天然气开采业小型企业在全国分布情况 61

2006年原油加工及石油制品制造业小型企业在全国分布情况 62

中国石油天然气集团公司主要经济指标 64

新增探明石油储量 66

新增探明天然气储量 67

原油产量 69

天然气产量 69

原油加工量 71

成品油产量 71

原油加工量 72

主要油品产量 72

主要化工品产量 73

成品油销售量 73

油品零售市场份额 74

加油站数量 74

中国石油化工股份有限公司财务数据和指标 76

中国石油化工股份有限公司主要经营指标 76

2006年公司营销、分营销情况 77

2006年主要化工产品产出表1 77

2006年炼油生产情况 78
原油静产量 80
天然气净产量 80
2006年公司总收入及净利润 81
总营业额、总营业支出 81
合并利润表 82
2006三大集团公司的财务表现 84
2006年三大集团公司的财务表现 85
经营业绩与财务状况比较 86
衡量管理效率的指标统计 87
资本市场的相对价值指标分析 88
中石油板块业务营业额 89
中石化上下游板块业务数据 90
原油价格预测表 149

下篇

第十一章 天然气行业现状分析

第一节 天然气行业定义

第二节 行业发展概况

一、我国天然气资源介绍

二、我国天然气行业发展概况

第三节 世界天然气行业发展概况

一、世界天然气资源丰富

二、天然气需求量快速增长

三、天然气投资不断加大

四、利用天然气技术快速发展

第四节 世界主要国家天然气行业发展概况

一、德国天然气工业

二、科威特天然气工业

三、伊朗天然气工业

四、俄罗斯天然气工业

五、澳大利亚天然气工业

六、美国天然气工业

七、韩国天然气工业

八、沙特阿拉伯天然气工业

九、尼日利亚天然气工业

十、日本天然气工业

第五节 世界石油天然气的战略格局变化

第十二章 中国天然气行业发展政策与战略

第一节 产业政策

一、产业政策分析

二、行业政策对行业影响分析

第二节 中国天然气产业发展战略

一、中国天然气产业发展战略思路

二、中国天然气产业发展战略措施

第十三章 市场分析及发展趋势研究报告

第一节 中国天然气产业现状

一、天然气上游产业发展现状

二、中国天然气分布特点

三、中国天然气开发产业发展现状

第二节 行业集中度分析

第三节 石油天然气市场缺口

第四节 石化行业面临六大困难和问题

第五节 未来石油天然气发展政策

第六节 天然气产业快速发展时期

第七节 天然气工业全领域对外开放

第十四章 中国天然气市场分析

第一节 石油天然气发展形势与2006年走势

一、2006年石油天然气行业运行回顾

二、2007年石油天然气行业总体态势

第二节、产品产量分析

一、天然气产量

二、2007年天然气需求量预测

第三节 2006年产品价格情况分析

第四节 中国区域天然气管网规划

第十五章 中国天然气市场需求分析

第一节 全球天然气消费与需求概况

一、世界石油天然气消费现状

二、世界石油天然气生产现状

二、世界天然气消费量

第二节 中国天然气市场供需形势分析

一、中国天然气消费构成

二、天然气按地区需求预测

三、中国民用燃气市场LPG 将与天然气长期并存

四、中国天然气按行业需求预测

第十六章 投资分析及市场发展趋势研究报告

第一节 投资前景

一、天然气：世界“朝阳产业”

二、市场需求激增发展机遇难得

第二节 世界天然气投资趋势

第三节 投资策略分析

一、投资城市燃气的关键因素

二、终端销售成为投资热点

三、拓展天然气应用必须解决“瓶颈”问题

第十七章 行业市场竞争格局

第一节 外资介入行业情况与策略

一、跨国石油石化公司进军中国市场现状

二、跨国石油石化公司进军中国市场策略

三、跨国石油石化公司在华今后发展趋势及对策思考

第二节 国内石油公司竞争情况

第三节 中国天然气产业链分析

一、天然气产业链分析

二、买断式交接

三、摒弃落后模式，强化市场运作

四、培育和壮大管道运输企业

第四节 天然气产业链中的上下游之争

第五节 天然气产业链下游市场的风险因素分析

一、天然气产业链下游市场风险因素分析

- 1、价格变化的风险因素
- 2、季节变化的风险因素
- 3、专用性资产的风险因素
- 4、竞争性替代品的风险因素
- 5、结构性的风险因素

二、天然气产业链下游市场风险防范措施

第十八章 区域市场研究

第一节 四川天然气

- 一、四川省用气情况
- 二、四川天然气中远期供气发展规划
- 三、四川天然气缺口分析

第二节 新疆天然气

- 一、新疆用气情况
- 二、新疆天然气抵达上海能源大动脉全线贯通
- 三、新疆成为我国最大的天然气生产区

第三节 北京市天然气

- 一、北京用气情况
- 二、北京天然气中远期供气发展规划
- 三、北京天然气缺口分析

第四节 天津天然气

- 一、天津市用气情况
- 二、天津市与中海油合作建设进口液化天然气项目

第五节 陕西天然气

- 一、陕西天然气概况
- 二、陕西天然气集合资金信托计划
- 三、陕西天然气进京

第十九章 行业企业分析

第一节 中国石油天然气集团公司

- 一、公司简介
- 二、主要业务

第二节 中国海洋石油公司

一、公司简介

二、主要业务

第三节 上海申能（集团）有限公司

一、公司简介

二、业务发展

三、主要经济指标及财务报表

第四节 北京燃气集团

一、北京市天然气近十年供气目标

二、各阶段北京市天然气供气规划

第五节 上海大众燃气有限公司

第六节 重庆燃气（集团）有限责任公司

第二十章 我国天然气市场发展趋势分析

第一节 行业发展预测

一、国家“十五”天然气供需计划

二、21世纪前20年预测

第二节、2000-2050年世界一次能源供需预测

第三节 影响中国天然气产业发展的因素

一、天然气基础设施薄弱，天然气下游市场急需拓展

二、天然气市场体制不完善

三、天然气供需市场分布不合理

四、天然气管理体系和法规不健全

第四节 当前中国天然气产业发展中的热点、难点和重点

一、热点—天然气发电

二、难点—经济和技术

三、重点—下游市场和用户（用气项目）

附录：

历年分地区原油生产量

历年分地区天然气生产量

历年分地区城市天然气供应情况

历年分地区液化石油气供应情况

历年石油平衡表

历年液化石油气平衡表

历年天然气平衡表

历年分行业原油消费总量

历年分行业天然气消费总量

历年分地区原油消费量

历年分地区天然气消费量

历年原油生产量

历年天然气生产量

历年石油消费量

历年天然气消费量

历年原油、液化天然气进口量

历年原油、液化天然气出口量

历年天然气进口量

历年天然气出口量

图表目录

2006年世界天然气估算探明储量排名

德国天然气生产量和消费量

韩国LNG 消费量

韩国LNG 需求预测（2000-2010年）

与尼日利亚LNG 公司签署的LNG 购买协议

2007年石油天然气行业主要指标态势

天然气、LNG 价格变动趋势

2005、2006天然气价格因子之变动比较

世界天然气消费量

中国天然气消费构成

天然气按地区需求预测

中国天然气按行业需求预测

跨国石油石化公司对华业务的进展情况

美国工业用天然气平均价格

2006年美国工业用天然气各月份价格

2007年天然气用量估算图

2007年天然气用量估算

中国海洋石油公司经营情况

总资产

所有者权益

净利润

2000-2050 年世界一次能源供需预测

1x10⁸m³ 天然气利用和煤炭的比较

历年分地区原油生产量

历年分地区天然气生产量

历年分地区城市天然气供应情况

历年分地区液化石油气供应情况

历年石油平衡表

历年液化石油气平衡表

历年天然气平衡表

历年分行业原油消费总量

历年分行业天然气消费总量

历年分地区原油消费量

历年分地区天然气消费量

历年原油生产量

历年天然气生产量

历年石油消费量

历年天然气消费量

历年原油、液化天然气进口量

历年原油、液化天然气出口量

历年天然气进口量

历年天然气出口量

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/55114.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。