



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国天然原油和天然气开采的制造行业数据深度行业研究及市场发展趋势分析报告

一、调研说明

《2007年中国天然原油和天然气开采的制造行业数据深度行业研究及市场发展趋势分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/55116.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年中国天然原油和天然气开采的制造行业数据深度行业研究及市场发展趋势分析报告

目 录

第一章 天然原油和天然气开采的制造行业概况

第一节、天然原油和天然气开采的制造行业界定

第二节、主要产品

第三节、主要统计数据

第四节、天然原油和天然气开采的制造行业重要性

第五节、天然原油和天然气开采的制造行业特点

第六节、生命周期分析

第二章 天然原油和天然气开采的制造行业结构

第一节、天然原油和天然气开采的制造行业产品结构

第二节、产业集中度分析

1、企业集中度

2、地区集中度

第三节、天然原油和天然气开采的制造行业经济类型结构

第四节、成本及费用构成

第三章 天然原油和天然气开采的制造市场状况

第一节、市场规模

第二节、销售份额

第三节、主要产品状况

第四节、市场竞争特点

第五节、市场潜力

第四章 天然原油和天然气开采的制造进出口状况

第一节、天然原油和天然气开采的制造出口

1、2006年出口发展状况

2、2006年出口产品结构

3、2005年产品主要出口国家及地区

第二节、天然原油和天然气开采的制造进口

1、2006年进口发展状况

2、2006年进口产品结构

4、2006年产品主要进口国家及地区

第五章 天然原油和天然气开采的制造行业绩效分析

第六章 企业状况分析

第一节、企业概况

第二节、企业分组分析

1、按所有制分组的企业分析

2、按销售收入分组的企业分析

第三节、主要企业销售情况

第四节、主要企业个案

第七章 天然原油和天然气开采的制造行业发展环境

第一节、行业政策

第二节、进口税率

第三节、主要投资情况

第八章 天然原油和天然气开采的制造行业发展趋势与预测

图表目录

图表 1 2006年天然原油和天然气开采的制造总体变化状况

图表 2 2001-2006年天然原油和天然气开采的制造资产增长状况：

图表 3 2001-2006年天然原油和天然气开采的制造销售收入增长状况：

图表 4 2001-2006年天然原油和天然气开采的制造发展速度

图表 5 天然原油和天然气开采的制造2001-2006年就业情况

图表 6 天然原油和天然气开采的制造2001-2006年销售收入增长状况

图表 7 天然原油和天然气开采的制造2001-2006年利润增长状况

图表 8 按销售收入排名前二十名企业销售收入对比

图表 9 按利润排名前二十名企业对比

图表 10 按工业总产值(现价)排名前二十名企业对比：

图表 11 2006年天然原油和天然气开采的制造企业地区集中度

图表 12 2006年天然原油和天然气开采的制造销售收入地区分布

图表 13 2006年天然原油和天然气开采的制造工业总产值地区分布

图表 14 天然原油和天然气开采的制造主要指标的所有制构成

图表 15 天然原油和天然气开采的制造不同所有制企业的产品销售收入比重（%）

图表 16 天然原油和天然气开采的制造不同所有制企业的资产总额比重（%）

图表 17 天然原油和天然气开采的制造不同所有制企业的利润总额比重（%）

图表 18 天然原油和天然气开采的制造成本及费用构成

图表 19 成本及费用构成比例：

图表 20 2006年天然原油和天然气开采的制造市场表观需求额

图表 21 2006年天然原油和天然气开采的制造市场份额

图表 22 2005年世界主要国家生产、进口、出口、消费额

图表 23 1994~2006年出口统计

图表 24 （1）2001-2006年工业增加值

图表 25 （2）2001-2006年产品销售收入

图表 26 （3）2001-2006年产品利润总额增长状况

图表 27 （4）2001-2006年总资产周转率

图表 28 （5）2001-2006年销售利润率

图表 29 （6）2001-2006年资产负债率

图表 30 2006年不同所有制企业资产利润率比较

图表 31 2006年不同所有制企业资金周转率比较

图表 32 主要企业销售情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/55116.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。