



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国石油市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年中国石油市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/55122.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2006年中国石油市场市场分析及发展趋势研究报告

目录

第一章 2005年世界石油市场分析及预测 9

第一节 2005年国际油市呈现八大突出特点 9

一、油价节节攀升，屡创新高 9

二、走势出乎预料，难以预测 9

三、石油供求平衡，结构脆弱 9

四、突发事件接连不断，刺激油市 10

五、国际游资大肆炒作，推波助澜 10

六、飓风阻滞生产，冲击油市 10

七、动用战略储备救市，震慑投机 10

八、商业库存得以弥补，战略储备刷新纪录 11

第二节 2005年国际油价剧烈波动的投机因素分析 11

一、需求增加导致投机活动猖獗 11

二、投机资金大量进入期货市场 12

三、欧佩克政策和地缘政治的影响 13

四、未来油价依旧充满了变数 13

第三节 2005年世界石油供求关系回顾与展望 14

一、2005年世界石油供求关系紧张 14

二、2006年世界石油供需和油价走势预测 16

第四节 2006年国际石油市场展望 18

一、2006年世界进入石油新格局 18

二、2006年国际石油市场展望 19

第五节 2025年前世界能源及石油市场展望 24

一、世界能源消费预测 24

二、世界石油市场预测 25

1、世界石油价格 25

2、世界石油供应 25

3、储量与资源量 26

4、世界其他机构预测的价格 27

第二章 2025年世界石油市场远景展望 29

第一节 石油需求和生产分析 29

一、石油需求分析 31

二、石油生产分析 35

第二节 各个部门的石油需求分析 40

一、交通运输部门 40

二、工业部门 49

三、住宅/商业/农业部 55

四、能源生产部门 56

第三节 非OPEC国家的石油供给前景分析 59

一、美国和加拿大 59

二、墨西哥 60

三、西欧 60

四、OECD太平洋区 60

五、中东和非洲 60

六、拉丁美洲 61

七、亚洲（不包括中国） 61

八、中国 62

九、里海地区 62

十、俄罗斯 62

第四节 石油需求增长前景的不确定性分析 63

第三章 2005年中国石油市场回顾与展望 69

第一节 2005年中国石油市场运行特点分析 69

第二节 2005年我国石油产品需求主要特点回顾 70

第三节 2005年石油价格变化分析及2006年预测 71

一、2005年石油价格变化情况分析 71

二、2005年石油价格上涨的主要原因 73

三、油价持续上涨对我国经济的影响 74

四、2006年石油价格走势预测 74

五、几点建议 76

第四节 2005年我国石油进口下降的原因分析 76

第五节 2006年中国石油市场预测 80

一、石油需求 80

二、石油供应 82

三、石油价格 82

第四章 2020年原油供需及进口预测分析 84

第一节 石油需求预测 84

一、按照弹性系数方法预测 84

二、按照组合预测法预测 86

第二节 国内石油供应能力预测 87

第三节 进口原油预测分析 88

第四节 重视石油安全与节约油气分析 89

一、节约油气是最有效，最经济的出路 89

二、节约油气资源放在突出位置 89

三、节约是最有效的石油安全措施 90

第五章 国际国内LPG市场分析 91

第一节 世界LPG供需状况及其对贸易的影响 91

一、世界LPG需求现状 91

二、世界LPG供应现状 93

三、地区供需变化影响贸易形势 95

第二节 全球液化石油气贸易现状与前景 96

一、发展中地区的LPG需求增长迅速 97

二、LPG成熟市场需求增速缓慢 99

三、全球LPG产量逐年增加，供应充足 100

四、供需平衡变化影响世界LPG贸易格局	102
第三节 在挑战中前行的液化石油气市场	104
一、世界LPG市场：供需两旺	104
二、韩国LPG市场：需求饱和，与LNG竞争激烈	106
三、日本LPG市场日益成熟	108
四、中国LPG市场：产销量持续增	109
五、展望未来：在挑战中前行	111
第四节 迅速发展的中国液化石油气市场	112
一、总体情况分析	112
二、我国LPG市场的发展阶段及特征	113
三、LPG地区市场分析	114
四、LPG定价的演进	115
五、进口与国产LPG分析	116
六、发展趋势分析	117
第六章 国际国内石油消费市场分析	119
第一节 石油消费国与石油输出国的“博弈”分析	119
一、油价高企牵动各方神	119
二、欧佩克成员国共同商讨石油价格	119
三、世界石油供需格局出现大调整	121
四、中国消费剧增带动全球石油需求增长	122
第二节 1965-2004年世界区域石油日消费量	124
第三节 基于灰色系统理论对我国石油消费需求预测分析	137
一、我国石油消费需求的灰色理论预测模型	137
二、模型预测	141
三、石油消费增长与经济增长的关系分析	142
四、结论与建议	142
第四节 未来我国石油消费走势分析	143
一、未来石油消费年均增长3%	143
二、积极应对煤电油运紧张	144
三、切实保障我国石油安全	145

- 四、中国石油不会“靠天吃饭” 145
- 第五节 我国石油消费战略分析 147
 - 一、我国石油消费仍处于很低水平 147
 - 二、石油消费仅局限于满足最基本的需求，石油消费将增加 148
 - 三、增加石油消费是经济发展的必然趋势 150
 - 四、正确对待“烧油”问题 151
 - 五、提高石油使用效率，促进节约石油 152
 - 六、发展石油消费市场，满足日益增长的石油消费需求 153

第七章 中国石油产业市场行为分析 154

第一节 石油产业市场行为的主体身份分析 154

- 一、重组前市场行为的主体身份分析 154
- 二、重组后市场行为的主体身份分析 155

第二节 石油产业市场行为分析 156

- 一、价格行为分析 156
- 二、竞争行为分析 157
- 三、重组行为分析 159

第三节 石油产业市场行为的优化 161

- 一、政府行为的优化 161
- 二、企业行为的优化 161

第八章 石油价格波动期中的油价预测模型分析 162

第一节 油价波动期催生新的油价预测模型 162

第二节 线性组分和波动组分预测方法的描述 164

第三节 预测实例与方法效果分析 167

第九章 国际石油价格飙升的原因、影响与对策分析 173

第一节 推动国际油价上涨的主要原因分析 173

第二节 国际油价高企对世界及我国经济的影响分析 176

第三节 积极采取措施化解国际油价持续上涨的风险 178

第十章 油价与经济的关系分析 181

第一节 油价与世界经济的关系分析 182

一、不同的油价段与世界经济的关系不同 182

二、不安全油价对世界经济的影响 183

三、安全油价对世界经济的影响 185

第二节 油价变化对各国经济的影响分析 186

一、对不同经济发展程度的国家带来的影响 187

二、对不同石油资源情况的国家带来的影响 188

第三节 中国国内油价与政策选择分析 190

第十一章 石油期货市场分析 192

第一节 石油期货的产生与发展分析 192

一、世界石油市场的历史 192

二、世界主要现货石油市场简介 194

第二节 中国建立石油期货市场必要性及可行性的分析 197

第三节 石油期货市场套期保值与风险规避分析 209

一、期货市场上的套期保值操作 209

二、套期保值的风险规避：价格风险 210

三、套期保值的风险暴露：基差风险 212

四、对我国石油公司进行套期保值的建议 213

第四节 建立石油期货市场有助于推动我国石油储备体系建设 215

一、严峻的石油安全形势要求我国尽快建立石油储备体系 215

二、发展石油期货市场，推动我国石油储备体系建设 216

第十二章 石油石化公司分析 218

第一节 我国三大石油公司分析 218

一、中石油 218

- 1、公司简介 218
- 2、2005年经营状况 219
- 二、中石化 220
 - 1、公司简介 220
 - 2、2005年经营状况 221
- 三、中海油 222
 - 1、公司简介 222
 - 2、2005年经营状况 223
 - 3、中海油海外并购隐含危机 224
 - 4、中海油竞购优尼科收获的经验 234
- 第二节 新世纪国际大石油公司发展战略新动向 239
 - 一、新世纪国际大石油公司面临的新问题和新挑战 239
 - 二、国际大石油公司发展战略新动向及新特点 242
- 第三节 国际大石油公司投资决策分析 250
 - 一、20世纪90年代以来国际大石油公司的投资决策特点 251
 - 二、国际大石油公司投资决策主要评价指标 252
 - 三、国际大石油公司投资决策案例分析 253
 - 四、国内外石油公司的投资决策程序比较 255
- 第四节 国内外大型石油公司竞争力分析 256
 - 一、差异分析 257
 - 1、财务状况 257
 - 2、经济规模差距 258
 - 3、成本效率指标方面的差异 259
 - 4、技术创新能力差异 260
 - 5、营销能力差异 261
 - 二、对策及建议 261
 - 1、扩大经营和生产规模 261
 - 2、降低生产成本 262
 - 3、提高储运、营销管理水平 262
 - 4、加强技术创新和新产品开发 262
- 第五节 21世纪石油公司的勘探开发战略分析 263
 - 一、两种模式：勘探者和加工者 263

- 二、“加工者”模式的机会更多 264
- 三、投标收购资产 264
- 四、勘探者与加工者比较 265
- 五、加工者的技术策略 265
- 六、技术应用重于技术开发 265
- 七、坚实的资产基础 266
- 八、新技术的风险 267
- 九、应用技术进行风险管理 267
- 十、对目标成本定位的投资 267
- 十一、采用加工者模式 268

第十三章 石油安全及其发展战略分析 271

第一节 石油安全现状分析 271

- 一、石油安全反映在“量”、“价”、“质”三个方面 271
- 二、当前和今后一个时期影响石油安全的国际因素 273
- 三、亟待引起注意的中国石油安全问题 275
- 四、中国石油安全对策建议 278

第二节 2020-2040我国石油安全形势最严峻 280

第三节 中外国家石油安全战略比较与启示 282

第四节 我国石油安全评价指标体系分析 289

- 一、石油安全内涵 289
- 二、石油安全评价指标体系的构成 289
- 三、我国石油安全的定量评价 292

第五节 入世后我国石油安全储备战略研究 298

- 一、我国石油战略储备和产业安全问题的必要性 298
- 二、国外石油安全储备战略分析 298
- 三、我国石油安全储备战略分析 301
- 四、我国石油产业的安全经营战略分析 302

第六节 我国的石油安全战略分析 303

第十四章 国际石油竞争环境与中国石油工业发展战略分析 307

第一节 国际石油竞争环境 307

一、石油产业发展特征和竞争力 307

二、国际石油竞争环境分析 309

第二节 中国石油工业竞争力分析 315

一、中国石油工业竞争优势 315

二、中国石油工业竞争劣势 319

第三节 中国石油工业发展战略及石油企业发展对策 321

一、中国石油工业发展战略 321

二、中国石油企业发展对策 322

部分图表目录

图表 1970-2025年世界交易能源消费

图表 1970-2025年三种情景下石油价格走势

图表 1970-2025年基准情景下世界各地区石油产量

图表 1995-2025年世界石油资源评估

图表 2010-2025年世界其他研究机构对油价的预测

图表 2003-2025年实际GDP的年均增长率

图表 2000-2025年世界能源需求

图表 2002-2025年石油需求量展望

图表 2002-2025年世界石油产量展望

图表 2000-2025年石油需求的年均增长率

图表 1971-2025年OECD国家各部门石油需求的年增长率

图表 1971-2025年发展中国家各部门石油需求的年增长率

图表 1971-2025年转型经济体各部门石油需求的年增长率

图表 1960-2025年OPEC和非OPEC的石油产量

图表 1960-2025非OPEC产量(转型国家)

图表 1960-2025非OPEC产量(OECD地区)

图表 1960-2025非OPEC产量(发展中国家)

图表 2025年前的交通工具拥有率预测

图表 1970-2025年的交通工具密度

图表 1970-2025年的交通工具总量

图表 2000-2025年工业部门的石油需求量

图表 2000-2010年工业部门的石油需求增长量

图表 2010-2025年工业部门的石油需求增长量

图表 2000-2025年住宅/商业/农业部门的石油需求量

图表 2000-2025年电力生产部门的石油需求量

图表 2005-2025年低经济增长情景下的世界石油供给和需求展望

图表 2005年我国石油进出口情况

图表 2001-2010年原油消费量预测

图表 2005-2020年原油供需缺口预测

图表 1985-2005年世界LPG需求情况

图表 1985-2005年世界LPG供应情况

图表 1985-2010年世界及各地区LPG需求

图表 1985-2010年世界及各地区LPG的供应

图表 1985-2005年苏伊士运河以东和以西地区LPG贸易情况

图表 2005-2020年有关部门对中国石油需求的预测

图表 2006年后其他国际大石油公司新增油气储产量主要来源

图表 2000-2010年世界非常规石油生产前景

图表 2001-2004年中海油资产负债率变动情况

图表 1965-2004年世界区域石油日消费量(北美)

图表 1965-2004年世界区域石油日消费量(非洲)

图表 1965-2004年世界区域石油日消费量(经济合作与发展组织)

图表 1965-2004年世界区域石油日消费量(美国)

图表 1965-2004年世界区域石油日消费量(欧盟25国)

图表 1965-2004年世界区域石油日消费量(欧洲)

图表 1965-2004年世界区域石油日消费量(其它EMEs)

图表 1965-2004年世界区域石油日消费量(日本)

图表 1965-2004年世界区域石油日消费量(亚太地区)

图表 1965-2004年世界区域石油日消费量(中东地区)

图表 1965-2004年世界区域石油日消费量(中国)

图表 1965-2004年世界区域石油日消费量(中南美洲)

图表 中海油上市后收购(拟收购)项目汇总表

图表 中海油海外收购对二级市场走势的影响分析

图表 中海油海外收购的资金套利示意图
图表 海外天然气项目的收购以市场开放为代价
图表 中海油上市后融资活动汇总表
图表 国际石油公司预测并购所能节省的成本数据
图表 中海油（中国离岸）单位产品成本图
图表 国际大石油公司在欧洲传统主产区产量递减情况
图表 全球50大油气项目分布
图表 国际大石油公司在50大项目中的地位
图表 国际大石油公司LNG生产能力
图表 各类石油厂商的套期保值操作方向示意图
图表 油价上涨1%对中国GDP增长率的影响
图表 油价上升对中国国民经济的影响
图表 石油危机期间阿拉伯国家石油收入
图表 世界经济增长率变化与油价变化情况
图表 韩国液化石油气的消费结构
图表 日本液化石油气的用途结构
图表 国际石油公司和服务公司合并案
图表 巨型石油公司的竞争地位
图表 石油产业特征及关系
图表 石油安全评价层次结构

<http://www.cmrn.com.cn>

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/55122.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。