



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006中国石油开采行业发展与投资机会行业研究及市场发展趋势分析报告

## 一、调研说明

《2006中国石油开采行业发展与投资机会行业研究及市场发展趋势分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/55123.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2006中国石油开采行业发展与投资机会行业研究及市场发展趋势分析报告

### 目录

#### 第一章 产业概述

##### 第一节 行业概述

- 一、石油的定义
- 二、石油产品分类及用途
- 三、石油行业在国民经济中的地位和作用
- 四、石油开采产业链分析

##### 第二节 世界石油资源和中国油田的分布

- 一、世界石油资源分布
- 二、中国油田资源的分布

##### 第三节 全球石油供需状况及资源潜力

- 一、石油供求形势分析
- 二、石油资源潜力分析
- 三、未来石油供需预测
- 四、战略对策建议

##### 第四节 中国原油出口的历史和现状

##### 第五节 中国石油供求现状

- 一、原油需求持续膨胀
- 二、供求矛盾日益显著
- 三、原油进口通道单一
- 四、原油供给受制于人

#### 第二章 宏观环境分析

##### 第一节 2005年上半年国际国内宏观经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势
- 二、美元汇率形势
- 三、国内宏观经济形势

#### 四、产油国收紧油田开采政策

#### 第二节 新会计准则：让油气开采与国际接轨

##### 一、会计处理国际化意义重大

##### 二、有利于石油资源合理开发

##### 三、有利于保护中国海洋权益

##### 四、有利于优势采油公司提高业绩

#### 第三节 人民币升值对原油开采业利好

#### 第四节 石油天然气资源税上调对石油开采类企业的不利影响有限

### 第二章 国际原油开采业发展状况和特征分析

#### 第一节 2004世界原油供需状况

##### 一、储量变化情况

##### 二、产量变化情况

##### 三、产能变化情况

##### 四、2004年国际石油市场需求状况

##### 五、2004年国际石油市场消费状况

#### 第二节 2005年上半年原油供求情况

##### 一、世界原油供求状况

##### 二、中国原油供求状况

##### 三、美国原油库存分析

##### 四、国际原油期价分析

#### 第三节 发达国家在原油开采业中的支配地位

#### 第四节 产油国的最新变化

##### 一、产油国国家石油公司趋向私有化和国际化

##### 二、产油国向国际石油公司开放

##### 三、石油公司通过兼并与收购实现利润目标

##### 四、石油公司经营多样化并注重保护环境

#### 第五节 世界最大的原油开采企业介绍

##### 一、埃克森-美孚石油（EXXON MOBIL）

##### 二、英国石油公司（BP）

##### 三、荷兰皇家壳牌石油集团（ROYAL DUTCH/SHELL GROUP）

#### 第六节 世界原油开采业发展趋势

### 第三章 中国石油工业现状

#### 第一节 2004年中国石油工业现状

- 一、主要经济指标
- 二、勘探开发产量创历史最高水平
- 三、炼化及销售
- 四、国际合作进入快速发展阶段
- 五、西气东输管道等一批标志性工程建成投产
- 六、战略重组步伐加快
- 七、科技创新

#### 第二节 俄国石油现状

- 一、俄石油储量及地质勘探工作
- 二、石油生产
- 三、俄罗斯在世界石油出口市场中的地位
- 四、炼油工业
- 五、石油存储和运输系统
- 六、石油工业体制、管理和市场化发展状况

### 第四章 2005年上半年原油市场分析

#### 第五章 2005年石油市场分析

##### 第一节 2005上半年中国石油资源供应情况

- 一、上半年中国原油生产增速加快，进口量大幅缩减
- 二、2005上半年中国成品油进口大减出口猛增
- 三、上半年中国石油开采利润大幅增长 加工业亏损严重
- 四、2005年中国原油产量将达1.8亿吨，缺口约1.3亿吨

- 五、2005年中国原油进口增速将大幅回落

##### 第六章 2005年石油开采业运行分析

## 第一节 世界海洋油气开发现状及前景展望

### 一、世界海洋石油生产现状

### 二、世界深海油气勘探开发展望

### 三、世界各地区海洋油气生产前景展望

## 第二节 2005年上半年石油开采业利润大幅增长

## 第三节 2005年中国石油天然气开采业发展分析

## 第七章 石油开采业企业分析

### 第一节 石油开采业上市公司2004年报分析

#### 一、财务分析

#### 二、经营状况比较

### 第二节 非上市油田企业的改革发展思路

### 第三节 石油和天然气开采业月度概况

## 第八章 石油开采业发展方向

### 第一节 世界未来石油工业的过渡化发展方向

#### 一、加拿大石油天然气资源储量现状

#### 二、石油开发生产的新方向

#### 三、加拿大石油工业过渡发展的世界性意义

## 第三部分 原油存储量和产量分析

## 第九章 2001—2004年世界各国已探明原油储量和产量

### 第一节 北美地区

#### 一、产量

#### 二、原油储量

### 第二节 非洲地区

#### 一、产量

#### 二、原油储量

### 第三节 欧洲和欧亚大陆地区

#### 一、产量

#### 二、原油储量

### 第四节 亚太地区

#### 一、产量

## 二、原油储量

### 第五节 中、南美地区

#### 一、产量

#### 二、原油储量

### 第六节 中东地区

#### 一、产量

#### 二、原油储量

### 第七节 世界探明的石油储备还可开采41年

## 第十章 油田产油情况

### 第一节 1999—2004年全国各油气田原油产量

### 第二节 2005年大庆油田上半年产油2266万吨

### 第三节 山东阳信油田即将开采，试油期日产21.8吨

### 第四节 中国西部和海上石油资源还有较大潜力

### 第五节 江汉八面河油田1-8月新增探明储量721万吨

### 第六节 新疆油气资源从“替补”走向“主力”

#### 一、新疆两大油田2005年原油产量将达2170万吨

#### 二、中国油气资源开发重心西移

#### 三、油气储量丰富

#### 四、勘探节奏加快

#### 五、能源输出提速

### 第七节 中石油开进委内瑞拉东部油田

## 第十一章 2005年1-7月天然原油产销统计

### 第一节 2005年1-7月天然原油产量区域统计

#### 一、全国统计

#### 二、新疆统计

#### 三、山东统计

#### 四、黑龙江统计

#### 五、天津统计

## 第十二章 石油开采业技术运行分析

## 第一节 世界石油勘探开发趋势

- 一、大石油公司上游投资趋势
- 二、世界石油勘探开发趋势
- 三、世界各地原油开采成本比较

## 第二节 测井技术关键展望

- 一、国外测井技术发展状况与趋势
- 二、中国测井技术发展历程
- 三、中国技术需求
- 四、技术发展思路
- 五、技术发展目标
- 六、关键技术展望

## 第十三章 石油设备生产情况

### 第一节 国外石油设备生产情况

### 第二节 2005年上半年中国石油钻采专用设备经济运行情况

### 第三节 石油设备前景分析

- 一、石油设备前景分析
- 二、节能型石油开采设备市场潜力大
- 三、海洋石油开采技术设备进口大幅增长

## 第十四章 石油运输分析

### 第一节 哈萨克斯坦的石油管道运输

### 第二节 满洲里成为进口俄原油铁路运输最大口岸

### 第三节 未来5年中国石油将新建管道1.5万公里

### 第四节 未来3年原油运输市场分析

## 第十五章 原油价格分析

### 第一节 国际市场油价变化及走势预测

- 一、上半年国际市场油价震荡攀升，价格屡创记录
- 二、影响国际市场油价震荡攀升的原因分析

### 第二节 欧佩克油价分析

- 一、2005年二季度欧佩克平均油价49.40美元



## 二、油价下跌空间有限

### 第三节 美国原油“消费/库存”比和油价关系

## 第十六章 中国原油供需前景又将极大影响油价顶部位置

### 第一节 中国石油供需前景

#### 一、中国原油加工产品需求产业链

#### 二、需求趋势

#### 三、供给格局

## 第十七章 石油未来供需预测

### 第一节 2025年前世界能源及石油市场展望

#### 一、世界能源消费预测

#### 二、世界石油市场预测

### 第二节 中国石油勘探处于早中期

### 第三节 2020年原油供需及进口分析

#### 一、石油需求预测

#### 二、国内石油供应能力预测

#### 三、进口原油预测

#### 四、重视石油安全与节约油气

### 第四节 原油和石油预测

#### 一、2005—2010年原油消费预测

#### 二、2005—2030年石油产量、消费量和进口量预测

### 第五节 世界石油供需走向及中国对策

#### 一、世界石油供需形势

#### 二、中国石油资源状况、发展趋势和潜力

#### 三、当前中国的石油资源战略

#### 四、对中国能源战略的建议

## 第六部分 2006年石化行业发展预测

## 第十八章 2006宏观经济环境发展预测

### 第一节 2005年宏观经济形势分析及2006年宏观经济发展预测

### 第二节 2006年世界经济等影响因素分析

## 第十九章 2006年石化行业发展趋势预测

### 第一节 2006年石化行业发展预测

- 一、2005年油价飞涨，石化产品价格继续攀升
- 二、石化行业的景气周期预测
- 三、全球石化业处于第四个景气周期的上升阶段
- 四、宏观调控不会对国内石化业的景气产生实质性影响
- 五、高油价不是导致这一轮石化景气周期到来的主要原因
- 六、这次景气周期至少会持续到2006年，有望持续至2008年
- 七、2005上半年石油石化行业进出口形势的变化

### 第二节 2006年石化主要子行业发展预测

- 一、2006年合成材料市场发展展望
- 二、2006年中国橡胶市场形势展望
- 三、2006年农药工业预测
- 四、2006年染料工业发展趋势分析
- 五、2006年中国氯碱工业运行状况展望
- 六、2006年纯碱工业形势预测
- 七、2006年中国化肥行业发展展望
- 八、2006年油气发展预测

## 第二十章 润滑油生产及市场分析

### 第一节 润滑油产业链分析

- 一、润滑油中的基础油业务
- 二、润滑油中的添加剂业务
- 三、润滑油的调合、罐装、包装
- 四、润滑油的分析及检测实验环节
- 五、润滑系统及润滑油更换设备制造商
- 六、润滑油的研发机构及认证组织
- 七、润滑油的销售与回收、利用

### 第二节 世界润滑油生产、供需分析及预测

- 一、世界润滑油供需现状
- 二、世界润滑油需求将呈中速增长
- 三、润滑油行业加快兼并重组和扩能新建

#### 四、世界基础油产能分布和III类基础油趋势分析

##### 第三节 中国润滑油市场分析

###### 一、国内润滑油市场运行特点

###### 二、国际润滑油公司在华投资现状

###### 三、国际润滑油公司在华投资策略

###### 四、中国本土润滑油企业的应对策略

##### 第四节 润滑油添加剂的现状和发展趋势

#### 第七部分 2005年石化行业发展运行行业研究及市场发展趋势分析报告

##### 第二十一章 石化行业运行态势分析

###### 第一节 国际油气资源形势分析与思考

###### 一、石油天然气供需的国际环境分析

###### 二、世界石油供需的地区不平衡性将加剧

###### 第二节 第十届亚洲石油和天然气大会综述

###### 一、世界新格局对油气行业产生深远影响

###### 二、世界石油供求局势引发激烈辩论

###### 三、多因互动推高油价

###### 四、炼油行业面临更多挑战

###### 五、天然气市场继续升温

###### 第三节 中国油气供需形势及对策

###### 一、中国油气供需形势分析

###### 二、未来20年中国原油供需预测及对策

###### 第四节 2004年及2005年上半年中国石化行业运行概述

###### 一、2004年中国石化工业回顾

###### 二、2005年上半年世界石油化工行业运行分析

##### 第二十二章 2004年石化子行业运行分析

###### 第一节 石油工业

###### 一、经济效益：主要指标达到历史最好水平

###### 第二节 天然气工业

###### 一、LNG：快速步入规模化、产业化的“黄金时期”

###### 二、制约中国天然气发展因素及对策

###### 第三节 化纤行业市场运行分析

###### 一、1-8月全国化纤产销存运行情况分析——涤纶长丝

- 二、1-8月全国化纤产销存运行情况分析——涤纶短纤
- 三、1-8月全国化纤产销存运行情况分析——锦纶长丝
- 四、1-8月全国化纤产销存运行情况分析——腈纶毛条
- 五、1-8月全国化纤产销存运行情况分析——聚酯切片
- 六、1-8月全国化纤产销存运行情况分析——粘胶长丝
- 七、1-8月全国化纤产销存运行情况分析——粘胶短纤

#### 第四节 合成树脂主要子行业运行分析

- 一、聚乙烯市场分析
- 二、2004年原料对聚氯乙烯行业的影响分析
- 三、以丙烯为中心的石化产业发展分析

#### 第五节 2005年上半年橡胶工业运行态势

- 一、2005年上半年，中国橡胶工业仍保持高速发展
- 二、2005年上半年成橡胶进口创历史新低
- 三、中国丁基橡胶的生产现状

#### 第六节 2004年农药工业行业运行特点

#### 第七节 氯碱工业

- 一、产量增长情况
- 二、布局及分布状况
- 三、2004年氯碱工业经济运行状况分析
- 四、氯碱工业经济运行中存在的问题及分析

#### 第八节 纯碱工业

- 一、2004年1—8月份纯碱行业生产经营情况
- 二、2005年上半年纯碱市场运行简析

#### 第九节 2004年芳烃市场回顾分析

- 一、2004年芳烃市场行情及价格走势
- 二、2004年芳烃市场价格特点分析
- 三、支撑2004年芳烃市场走势之原因分析
- 四、2004年国内“三苯”市场供需分析

#### 第十节 甲醛工业

- 一、2004年生产能力分析
- 二、供求关系与消费构成及预测

#### 第十一节 中国乙二醇生产及市场分析

一、2004年生产运行

二、拟建、扩建情况

三、进出口情况

四、消费现状及市场前景

第十二节 化肥工业

一、生产及市场分析

二、存在的问题

三、中国化肥产业发展形势对策分析

第二十三章 石化行业主要热点问题分析

第一节 中国成品油流通体制取向何处

一、市场格局：国内两大集团与国际大公司博弈

二、价格形成机制：“滞后”变成“适时”

三、市场准入：改革要慎重

第二节 中国生物柴油的产业化前景和天然气合成柴油发展前景分析

一、中国生物柴油的产业化前景

二、天然气合成柴油的发展前景

第三节 中国推广乙醇汽油的限制及前景

一、大范围推广乙醇汽油需解决的问题

二、中国乙醇汽油发展前景

三、世界乙醇汽油发展趋势

第九章 2004年及2005年上半年中国石油和化工行业进出口贸易分析

一、2004年中国石油和化工行业进出口贸易总体分析

二、2004年中国石油进出口状况分析

三、2005年上半年中国石油和化工进出口贸易情况概述

第八部分 2005年中国成品油行业回顾

第二十四章 2005年国际石油市场分析

第一节 国际石油市场供需状况与资源潜力

一、国际原油市场供需分析

二、石油资源潜力分析

三、战略对策建议

第二节 近年石化工业特点

一、世界石化市场发展特点

## 二、亚洲石化市场 发展特点

### 第三节 国际石油价格走势及其影响分析

- 一、国际石油价格屡创新高的主要原因
- 二、对近期国际石油价格走势的判断
- 三、高油价对世界经济和中国经济的影响

## 第二十五章 2005年中国成品油市场分析

### 第一节 2005年中国成品油市场特点

- 一、供应和需求同比增幅均大幅下降
- 二、市场总体呈供应偏紧状态
- 三、石油价格创历史新高，成品油市场呈牛市特征

### 第二节 2005中国成品油进出口贸易情况

### 第三节 2003-2005年成品油市场比较分析

### 第四节 解决石油供需矛盾的途径

- 一、走能源多元化道路
- 二、提高能量利用效率
- 三、跨出国门分享世界能源

## 第二十六章 2005年中国石化行业发展状况

### 第一节 近年中国石化市场发展特点

- 一、中国对石化产品的需求年均增长速度一直保持在两位数以上
- 二、中国对亚洲乃至世界石化市场的影响力逐渐增加
- 三、聚乙烯、ABS、PTA、乙二醇和CPL等产品供需矛盾十分突出
- 四、国内石化产品的市场区域呈现出明显的地域特征

### 第二节 2005年中国石化行业总体发展状况

- 一、运行情况
- 二、经济运行中存在的问题
- 三、几点建议

## 第二十七章 2005年中国炼油业发展状况

### 第一节 炼油行业处于黄金时期

- 二、炼油黄金期来临

### 第二节 2006-2007中国炼油业局面展望

- 一、行业利润急转直下
- 二、政策善意调控是主因

三、2006 - 2007年有望扭转亏损局面

四、炼油业最新动向——争抢海内外炼油厂 国内石油商积极布局产业链“中场”

第三节 “十一五”期间中国炼油行业规划重点

第四节 美国炼油业布局分析及对中国的启示

一、美国炼油业发展概况

二、美国炼厂分布现状

三、美国炼厂布局的特点

四、美国炼油布局对中国的启示

第八部分 中国炼油行业发展趋势及投资建议

第二十八章 中国炼油产业发展趋势与投资方向分析

第一节 中国炼油及相关行业发展新态势与投资热点

一、中国炼油业发展新动向

二、销售领域竞争激烈

三、物流仓储设施竞争升温

四、对发展新动态的几点看法

第二节 成品油市场放开后的发展预测

一、成品油市场未来10年内以4.5%以上的速度增长

二、各大石油公司抢夺成品油经营市场

三、跨国公司将以更大的力度投资中国的成品油市场

第二十九章 国际大石油公司在中国投资特点及趋势分析

第一节 国际大石油公司投资决策特点分析

一、周期性

二、稳定性

三、投资回报导向性

四、趋向性

第二节 国际大石油公司在华现状与策略

第三节 国际石油公司在华现状

第四节 国际石油公司在华投资策略

第五节 国际公司在华发展趋势及对策

第六部分 石油开采业市场发展与建议

第三十章 石油开采业市场

第一节 海外石油项目应尽早实施集中采购

一、海外石油项目采购现状和存在的问题

二、实施集中采购的必要性

三、对实施集中采购的政策建议

第二节 加快油气难采储量合作开发

一、合作开发机遇难得，有必要抓紧抓好

二、对加快难采储量开发的措施建议

第三十一章 开采建议

第一节 石油海外勘探开发重点转向越、缅、泰三国

第二节 中国企业应扩大非洲石油勘探开发

第三节 加快海洋油气资源开发势

一、南海——第二个中东

二、南海油气开发刻不容缓

三、油气开发拉动海南经济

四、国际合作是中国海洋油气发展趋势

五、未来10年全球海洋油气工业投资将达到1.4万亿美元

第四节 国家石油公司海外发展面临的问题及对策

一、明确优势主业，优化资产组合

二、强化内部管理

三、注重跨文化建设

<http://www.cmrn.com.cn>

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/55123.html>

## 三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法



6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。