



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国石油化工产业经营策略 市场分析及发展趋势研究报告（ 2006）

## 一、调研说明

《中国石油化工产业经营策略市场分析及发展趋势研究报告（2006）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/55133.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 导论

### 第二章 中国石油化工行业现状及发展趋势

#### 第一节 中国石油化工行业现状

#### 第二节 中国石油化工行业发展趋势

### 第三章 发展环境分析

#### 第一节 我国石油化工工业的发展机遇

#### 第二节 我国石油化工工业面临的挑战

### 第四章 竞争力分析

#### 第一节 我国石油化工工业的整体规模实力

#### 第二节 资源控制及可靠性

#### 第三节 我国石油化工技术创新能力

#### 第四节 我国石油化工资源综合利用

#### 第五节 我国石油化工的环保水平

#### 第六节 我国石油化工产业经营管理和市场营销能力

#### 第七节 我国石油化工产业的人力资源

## 第八节 我国石油化工产业的盈利能力

# 第五章 中国石油化工行业发展面临挑战

## 第一节 中国石油化工行业面临的问题及挑战

## 第二节 中国石油化工行业发展应注重的若干关系

## 第三节 中国石化企业发展必须特别关注的若干问题

# 第六章 资源配置及原料油加工方案分析

## 第一节 国外石油资源市场分析

## 第二节 国内石油资源市场分析

## 第三节 原油最佳炼制方案

# 第七章 产品市场研究及需求分析预测

## 第一节 国内石化产品市场分析

## 第二节 特色产品的生产状况与市场分析

## 第三节 地理环境分析(铁路、海港、公路)

## 第四节 行业竞争分析

## 第五节 市场营销分析

# 第八章 企业生产经营计划优化模型研究

## 第一节 模型的作用及建立的过程

## 第二节 建立模型步骤

## 第三节 建立模型部分

## 第四节 生产运行系统模型LP优解的讨论

## 第五节 生产运行系统的灵敏度分析

## 第九章 可资借鉴的国外石油化工产业发展战略及政策

### 第一节 垄断市场结构中的跨国大石油公司

### 第二节 跨国大石油公司战略

## 第十章 管理体系国际标准及要求

### 第一节 管理体系国际标准

### 第二节 四个标准的比较

### 第三节 建立综合管理体系的必要性

### 第四节 综合管理体系通用要求

## 第十一章 中国石油化工行业发展战略

### 第一节 战略重组和产业结构调整

### 第二节 全球化资源配置战略

### 第三节 塑造核心竞争力战略

### 第四节 可持续发展战略

### 第五节 技术创新战略

### 第六节 效益最大化与低成本战略

### 第七节 营销组合战略

## 第十二章 中国石油化工产业--开放型全球市场竞争战略

### 第一节 开放型全球市场竞争战略的内涵

### 第二节 中国石油化工产业——开放型全球市场战略的内容

### 第三节 开放型全球市场战略应注意的有关问题

## 第十三章 提高石油化工产业竞争力的发展战略和保障措施

### 第一节 发展战略

### 第二节 发展目标

### 第三节 基本战略

### 第四节 相应的保障措施

## 第十四章 我国石油化工产业可持续发展的方向

### 第一节 节约能源

## 第二节 发展跨行业循环经济

## 第三节 提高管理水平,探索石油化工工业可持续发展之路

## 第十五章 综合管理体系的建立与实施

### 第一节 组织推行综合管理体系的基础

### 第二节 综合管理体系建立的重点

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/55133.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。