



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国石油化工产业经营策略 市场分析及发展趋势研究报告（ 2006）

一、调研说明

《中国石油化工产业经营策略市场分析及发展趋势研究报告（2006）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/55133.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 导论

第二章 中国石油化工行业现状及发展趋势

第一节 中国石油化工行业现状

第二节 中国石油化工行业发展趋势

第三章 发展环境分析

第一节 我国石油化工工业的发展机遇

第二节 我国石油化工工业面临的挑战

第四章 竞争力分析

第一节 我国石油化工工业的整体规模实力

第二节 资源控制及可靠性

第三节 我国石油化工技术创新能力

第四节 我国石油化工资源综合利用

第五节 我国石油化工的环保水平

第六节 我国石油化工产业经营管理和市场营销能力

第七节 我国石油化工产业的人力资源

第八节 我国石油化工产业的盈利能力

第五章 中国石油化工行业发展面临挑战

第一节 中国石油化工行业面临的问题及挑战

第二节 中国石油化工行业发展应注重的若干关系

第三节 中国石化企业发展必须特别关注的若干问题

第六章 资源配置及原料油加工方案分析

第一节 国外石油资源市场分析

第二节 国内石油资源市场分析

第三节 原油最佳炼制方案

第七章 产品市场研究及需求分析预测

第一节 国内石化产品市场分析

第二节 特色产品的生产状况与市场分析

第三节 地理环境分析(铁路、海港、公路)

第四节 行业竞争分析

第五节 市场营销分析

第八章 企业生产经营计划优化模型研究

第一节 模型的作用及建立的过程

第二节 建立模型步骤

第三节 建立模型部分

第四节 生产运行系统模型LP优解的讨论

第五节 生产运行系统的灵敏度分析

第九章 可资借鉴的国外石油化工产业发展战略及政策

第一节 垄断市场结构中的跨国大石油公司

第二节 跨国大石油公司战略

第十章 管理体系国际标准及要求

第一节 管理体系国际标准

第二节 四个标准的比较

第三节 建立综合管理体系的必要性

第四节 综合管理体系通用要求

第十一章 中国石油化工行业发展战略

第一节 战略重组和产业结构调整

第二节 全球化资源配置战略

第三节 塑造核心竞争力战略

第四节 可持续发展战略

第五节 技术创新战略

第六节 效益最大化与低成本战略

第七节 营销组合战略

第十二章 中国石油化工产业--开放型全球市场竞争战略

第一节 开放型全球市场竞争战略的内涵

第二节 中国石油化工产业——开放型全球市场战略的内容

第三节 开放型全球市场战略应注意的有关问题

第十三章 提高石油化工产业竞争力的发展战略和保障措施

第一节 发展战略

第二节 发展目标

第三节 基本战略

第四节 相应的保障措施

第十四章 我国石油化工产业可持续发展的方向

第一节 节约能源

第二节 发展跨行业循环经济

第三节 提高管理水平,探索石油化工工业可持续发展之路

第十五章 综合管理体系的建立与实施

第一节 组织推行综合管理体系的基础

第二节 综合管理体系建立的重点

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/55133.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。