



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006-2007石油钻采专用设备制造业发展研究与市场评估报告

## 一、调研说明

《2006-2007石油钻采专用设备制造业发展研究与市场评估报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/55134.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 2006-2007石油钻采专用设备制造业发展研究与市场评估报告

#### 目录

#### 第一章 行业整体概况1

##### 第一节、行业界定及主要产品1

##### 第二节、行业地位1

##### 第三节、整体发展能力分析3

##### 第四节、2000年-2006年生产规模及增长趋势4

##### 第五节、运营效益分析5

##### 第六节、出口交货情况6

#### 第二章 国内外市场环境与发展现状8

##### 第一节、国际石油钻井市场发展趋势8

###### 一、市场规模及主要特点8

###### 二、承包市场的主要经营者及其竞争策略14

###### 三、市场发展趋势14

##### 第二节、国际油价不断攀升 石化业运行格局愈演愈烈15

##### 第三节、石油勘探开采将向民企开放 相关政策正在起草17

##### 第四节、国资委：央企迈出资源节约坚实步伐18

##### 第五节、石油石化装备国产化，政府引导不可或缺25

##### 第六节、国产钻采设备难入深海27

###### 一、海上钻采仍是短板27

###### 二、专家剖析滞后成因28

##### 第七节、近年石油钻采制造业发展情况分析29

###### 一、石油钻采设备技术水平取得突破29

###### 二、国际通用标准和信息化受到重视30

###### 三、企业结构调整取得较大进展31

###### 四、石油钻采设备向海外进军取得成效31

#### 第三章 企业地理位置分布及变化趋势32

##### 第一节、企业地域分布状况32

###### 一、企业地理位置分布图32

###### 二、不同所有制企业各省市分布状况34

### 三、不同规模企业各省市分布状况36

#### 第二节、企业地域分布变化趋势37

### 第四章 行业结构39

#### 第一节、企业销售收入集中度39

#### 第二节、不同所有制企业集中度及运营情况41

#### 第三节、不同规模企业集中度及运营情况44

#### 第四节、地域集中度分析46

### 第五章 行业竞争格局51

#### 第一节、行业区域发展状况及竞争力研究51

#### 第二节、主要省市集中度及竞争力分析55

##### 一、05-06年各主要省市运营状况55

##### 二、各省市集中度分析59

##### 三、山东省的竞争力分析64

###### 1、在全国的地位64

###### 2、竞争力分析65

##### 四、陕西省的竞争力分析70

###### 1、在全国的地位70

###### 2、竞争力分析72

### 第六章 产品产销状况77

#### 第一节、产品生产分析77

##### 一、整体生产能力77

##### 二、企业生产77

##### 三、地区生产79

#### 第二节、整体销售情况80

##### 一、总体销售能力80

##### 二、企业销售情况80

##### 三、地区销售82

### 第七章 进出口贸易分析83

#### 第一节、进出口状况83

##### 一、规模及增长分析83

##### 二、进出口额差异及变化85

#### 第二节、出口状况86

一、出口规模及增长86

二、出口流向结构88

1、出口目的地88

2、出口源发地91

第三节、进口状况94

一、进口规模及增长94

二、进口流向结构95

1、进口源发地95

2、进口目的地98

第四节、主要产品价格特征100

第八章 产业链及行业相关性分析104

第一节、石化装备104

一、行业相关性分析104

二、石化橡胶业2006年运行分析及未来预测105

第二节、电力行业107

一、行业相关性分析107

二、电力行业2005-2006年运行分析及未来预测108

一、运行情况108

二、2006年电力供需趋势预测110

第三节、冶金行业111

一、行业相关性分析111

二、钢铁行业2005-2006年运行分析及未来预测112

1、运行情况112

2、存在的主要问题113

3、2006年钢铁行业趋势预测114

第四节、纺织行业116

第五节、船舶行业117

一、行业相关性分析117

二、2006年上半年船舶工业经济运行分析与预测118

1、经济运行基本情况118

2、经济运行主要特点118

3、经济运行中存在的主要问题119

#### 4、预测与建议120

### 第九章 主要企业市场占有率分析122

#### 第一节、企业整体概况122

#### 第二节、主要企业市场占有率分析123

##### 一、销售收入前20名企业市场占有率分析123

##### 二、工业总产值前20名企业市场占有率分析124

##### 三、利润总额前20名企业市场占有率分析126

##### 四、总资产前20名企业市场占有率分析128

### 第十章 排头兵企业个案分析130

#### 一、宝鸡石油机械厂 131

##### 1、企业基本信息131

##### 2、企业发展历程131

##### 3、企业财务分析132

#### 二、兰州兰石集团有限公司133

##### 1、企业基本信息133

##### 2、企业发展历程133

##### 3、企业财务分析134

#### 三、江苏曙光集团有限公司135

##### 1、企业基本信息135

##### 2、企业发展历程135

##### 3、企业财务分析135

#### 四、东营胜利高原有限公司136

##### 1、企业基本信息136

##### 2、企业发展历程136

##### 3、企业财务分析137

#### 五、山东省墨龙石油机械股份有限公司138

##### 1、企业基本信息138

##### 2、企业发展历程138

##### 3、企业财务分析138

#### 六、深圳赤湾胜宝旺工程有限公司139

##### 1、企业基本信息139

##### 2、企业发展历程139

3、企业财务分析140

七、川油广汉宏华有限公司140

1、企业基本信息140

2、企业发展历程141

3、企业财务分析141

八、江汉石油钻头股份有限公司142

1、企业基本信息142

2、企业发展历程143

3、企业财务分析143

九、大庆油田力神泵业有限公司144

1、企业基本信息144

2、企业发展历程144

3、企业财务分析145

十、南阳二机石油装备（集团）有限公司145

1、企业基本信息145

2、企业发展历程146

3、企业财务分析146

十一、南海西部石油工程公司147

1、企业基本信息147

2、企业发展历程147

3、企业财务分析148

十二、天津市石油管材加工有限公司149

1、企业基本信息149

2、企业发展历程149

3、企业财务分析149

十三、河北华北石油荣盛机械制造有限公司150

1、企业基本信息150

2、企业发展历程150

3、企业财务分析151

十四、濮阳市中石集团有限公司152

1、企业基本信息152

2、企业发展历程152

### 3、企业财务分析153

## 十五、渤海能克钻杆有限公司153

### 1、企业基本信息153

### 2、企业发展历程154

### 3、企业财务分析154

## 十六、江阴市银惠塑钢厂155

### 1、企业基本信息155

### 2、企业发展历程155

### 3、企业财务分析156

## 十七、南海西部石油合众近海建设公司156

### 1、企业基本信息156

### 2、企业发展历程157

### 3、企业财务分析157

## 十八、山西风雷机械制造有限公司158

### 1、企业基本信息158

### 2、企业发展历程159

### 3、企业财务分析159

## 十九、江苏金石机械集团有限公司160

### 1、企业基本信息160

### 2、企业发展历程160

### 3、企业财务分析161

## 二十、邯郸新兴重型机械有限公司162

### 1、企业基本信息162

### 2、企业发展历程162

### 3、企业财务分析163

## 第十一章 行业投资特性164

### 第一节、行业投资与收益分析164

### 第二节、行业盈利能力分析169

### 第三节、行业偿债能力分析175

## 第十二章 行业发展趋势及预测182

### 第一节、产品技术特点及开发方向182

#### 一、我国石化装备制造业已具备坚实基础182

- 1、石油钻采设备制造体系已经形成182
- 2、石油化工设备制造业有了历史性突破183
- 二、我国石油和石油化工设备制造业必将在世界市场竞争中发展壮大184
- 1、石油钻采设备重点是拓展国际市场184
- 2、石油化工设备行业在参与全球生产体系中寻求自身发展185
- 第二节、中国石油天然气设备和石油化工设备发展规划及展望186
- 一、行业现状186
- 1.1 石油勘探开发设备186
- 1.1.1 勘探设备186
- 1.1.2 钻井设备186
- 1.1.3 采油设备186
- 1.1.4 集输设备187
- 1.1.5 海洋石油钻采设备187
- 1.2 储运设备188
- 1.2.1 大型油罐188
- 1.2.2 大型乙烯球罐188
- 1.3 石化通用设备188
- 1.3.1 气体压缩机188
- 1.3.2 工业泵188
- 1.3.3 石化仪器仪表189
- 二、需求预测189
- 三、发展战略与指导思想189
- 四、发展目标190
- 4.1 石油勘探开发设备的发展目标190
- 4.1.1 石油勘探设备190
- 4.1.2 钻井设备191
- 4.1.3 采油设备191
- 4.1.4 石油天然气集输成套设备191
- 4.1.5 海洋石油钻采设备191
- 4.2 石化设备的发展目标191
- 五、发展重点192
- 5.1 石油勘探开发设备192

5.2 炼油石化设备192

5.3 合成氨关键设备193

5.4 化工单元设备193

六、发展展望193

第三节、深海油气勘探设备发展现状与趋势195

一、发展现状195

二、发展趋势196

1、深水化196

2、大型化197

3、设计更优化197

4、配套更先进197

附录：199

A．国务院关于加强振兴装备制造业的若干意见199

B．行业销售额排名前100企业名称及主要产品205

说明：208

C．本报告企业规模分类标准说明208

D．本报告行业经济指标说明208

A008

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/55134.html>

## 三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。