



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年2007年北京石油石化 行业发展趋势市场分析及发展趋 势研究报告

## 一、调研说明

《2006年2007年北京石油石化行业发展趋势市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/55145.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2006年2007年北京石油石化行业行业发展趋势市场分析及发展趋势研究报告

### 目录

第一章 研究范围及发展环境分析	6
第一节 石油化工的定义	6
一、石油石化行业范畴	6
二、石油石化行业的产业细分	6
1、石油和天然气的勘探	6
2、石油和天然气的开采	7
3、油炼制	7
三、石油石化行业在国民经济中的地位和作用	8
1、石油天然气在国民经济和社会发展中具有战略性作用	8
2、中国国民经济发展对油气资源的进口存在较大的依赖性	8
四、石油石化行业的产品细分	9
1、石油（原油）	9
2、天然气	9
3、石油产品	10
五、石油石化行业产业链分析	12
第二节 行业发展环境分析	14
一、石油石化产业特点	14
1、资源约束性	14
2、风险性	14
3、国际性	14
4、规模经济性	14
5、战略性	14
二、石油石化行业与宏观经济运行的关系	15
1、中国石油石化行业运行分析	15
2、中国宏观经济运行分析	16
3、两者关联度分析	19

- 三、石油石化行业发展环境分析 19
  - 1、全球石油石化行业概况分析 19
  - 2、未来世界石油石化行业预测 31
  - 21世纪的油气工业总体展望 32
  - 21世纪人类对油气资源需求的展望 33
  - 3、中国能源政策对石油化工行业的影响分析 36
- 四、石油石化行业政策现状分析 39
  - 1、市场准入政策 39
  - 2、市场竞争政策 41
  - 3、价格政策 41
  - 4、国内分销政策 43
  - 5、进出口政策 44
  - 6、环保政策 45
  - 7、财税政策 45
  - 8、技术政策 48
  - 9、中国石油天然气行业管理体制与市场化改革 48
  - 10、中国石油天然气行业流通体制及其改革 49
- 五、“十一五”石油石化政策规划分析 50
  - 1、“十一五”期间我国炼油行业规划重点 50
  - 2、“十一五”期间我国石化原料工业规划重点 51
- 第二章 石油石化行业发展状况分析 53
  - 第一节 总体发展状况分析 53
    - 一、石油生产和加工的发展现状及趋势 53
      - 1、中国石油生产和加工产业现状 53
      - 2、预测 55
    - 二、天然气市场发展现状及趋势 58
      - 1、世界天然气市场现状 58
      - 2、世界天然气产业发展趋势 62
      - 3、中国天然气市场发展现况 63
    - 三、原油产量和消费量对比分析 66
    - 四、原油和天然气价格走势分析 67
      - 1、2006年原油供求大体平衡，油价稳中回落 67

- 2、2007年全球石油总产量将略有上升 68
- 3、石油需求增长有限 69
- 4、液化气天然气价格将进一步升高 69
- 五、成品油市场状况分析 70
  - 1、行业景气定位 70
  - 2、行业供给状况 71
- 2007年主要成品油产出结构及产量预估 71
  - 3、需求状况分析 72
  - 4、营收获利分析 73
- 2006年至今进行三次价格调整 74
- 七、中国石油石化进出口状况分析 75
  - 1、原油进口较快增长出口大幅下降 75
  - 2、成品油进口量快速增长出口下降 76
  - 3、石油总进口量较快增长出口下降。 76
- 八、中国石油天然气行业重点工程进展 77
- 第二节、 中国石油石化行业经济指标分析 77
  - 一、总体经济指标分析 77
    - 1、增长分析 77
    - 2、效益分析 78
    - 3、成本费用分析 78
    - 4、资产及资金分析 78
  - 二、市场供需分析 79
    - 1、产量分析 79
    - 2、销售及库存分析 79
    - 3、进出口分析 79
  - 三、市场价格分析 80
  - 四、投资情况分析 80
  - 五、企业情况分析 80
    - 1、前十家企业经营情况 80
    - 2、分规模企业经营情况 80
- 第三节、 石油石化行业的资金需求分析 80
  - 一、石油化工资金需求特点分析 80

二、石油化工行业资金来源分析	81
第三章、石油石化行业区域分布状况分析	83
第一节、北京市石油石化行业运行状况和经济表现	83
第二节、全国重点石油石化行业区域分析	83
一、辽宁地区石油石化行业基本情况概述	83
1、辽宁省石油石化行业规模状况分析	83
2、辽宁省主要石油石化产品财务分析	83
二、山东地区石油石化行业基本情况概述	84
1、山东石油石化行业规模状况分析	84
2、山东主要石油石化产品财务分析	84
三、江苏地区石油石化行业基本情况概述	85
1、江苏石油石化行业规模状况分析	85
2、江苏主要石油石化产品财务分析	86
四、上海地区石油石化行业基本情况概述	87
1、上海石油石化行业规模状况分析	87
2、上海主要石油石化产品财务分析	87
五、浙江地区石油石化行业基本情况概述	88
1、浙江石油石化行业规模状况分析	88
2、浙江主要石油石化产品财务分析	89
六、广东地区石油石化行业基本情况概述	89
1、广东石油石化行业规模状况分析	89
2、广东主要石油石化产品财务分析	91
第三节、其他地区石油石化行业区域分析	91
一、总体分析	91
二、企业规模情况分析	92
第四章、重点企业分析	94
第一节、中石油	94
一、主营业务分析	94
(2006年第四季度及全年)	94
二、集团结构分析	98
三、财务管理体制分析	99
四、下属主要子公司情况概述	100

3、大庆油田公司	101
4、辽河油田公司	102
5、华北油田公司	102
6、克拉玛依油田	103
7、延长油田	103
8、乌鲁木齐石化分公司	104
9、大连石化	104
第二节、中石化	104
一、主营业务分析	104
二、集团结构分析	107
三、财务管理体制分析	107
四、下属主要子公司情况概述	108
2、茂名石化公司	109
3、胜利油田有限公司	109
4、镇海炼化	110
第三节、中海油	111
一、主营业务分析	111
二、集团结构分析	113
三、财务管理体制分析	113
四、下属主要子公司情况概述	115
2、中国海洋石油有限公司	116
3、中海壳牌石油化工有限公司	116
第四节、其他领先企业分析	117
一、中化集团	117
二、中国化工集团	117
第五章、投资与金融业务开拓建议	120
第一节、20072010年石油石化行业投资机会分析	120
第二节、20072010年石油石化行业投资风险分析及防范建议	122
一、政策性风险	122
二、经济性风险	122
价格波动风险	122
经济全球化风险	122

新能源替代风险 122

第三节、2007-2010年投资及金融业务开拓建议 122

一、投资与信贷方向建议 122

二、需要关注的行业信息 124

图文索引 126

## 图表目录

图表1、石油石化产业链 13

图表2、石油石化产品链 13

图表3、2006年中国原油产量 15

图表4、2006年中国天然气产量 16

图表5、2002—2006年中国GDP 17

图表6、2002—2006年中国能源消费量 18

图表7、2002—2006年中国固定资产投资 18

图表8、世界一次能源消费量变化趋势 20

图表9、世界一次能源消费结构 20

图表10、2006年全球能源消费结构 21

图表11、世界石油储量增长变化 21

图表12、2006年世界石油储量地区分布 22

图表13、2006年世界主要国家石油剩余可采储量 23

图表14、2006年世界10大产油国 24

图表15、世界天然气储量变化 24

图表16、世界天然气剩余探明储量排名前10位的国家 25

图表17、2006年世界石油和天然气储量 25

A020

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/55145.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。