



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年中国芒果市场分析 及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2009-2010年中国芒果市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/55439.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 2009-2010年中国芒果市场分析及发展趋势研究报告

#### 目录

#### 第一章 研究概述 1

- 一、报告目的 1
- 二、研究范围 1
- 三、研究适应对象 1
- 四、数据来源 1
- 五、研究方法 1

#### 第二章 世界芒果市场概况分析 2

- 第一节 世界芒果市场概况分析 2
  - 一、世界芒果主要品种 2
  - 二、世界芒果种植面积 3
  - 三、主要芒果种植国市场概况 3
  - 四、主要芒果消费国市场概况 5
- 第二节 世界芒果供给概况分析 6
- 第三节 世界芒果需求概况分析 7
- 第四节 世界芒果贸易概况分析 8

#### 第三章 中国芒果种植基地及种植面积分析 9

- 第一节 中国芒果种植现状 9
  - 一、2007-2008年中国芒果主要种植基地 9
  - 二、2000-2008年中国芒果种植面积及产量 9
  - 三、中国芒果种植技术情况 10
- 第二节 中国主要芒果基地情况 14
  - 一、田东芒果基地 14
  - 二、百色芒果基地 15
  - 三、永康-永德芒果基地 16

## 第四章 中国芒果消费需求分析 18

### 第一节 中国鲜芒果消费情况 18

- 一、鲜芒果消费品种 18
- 二、鲜芒果消费渠道 19
- 三、鲜芒果消费者分析 19
- 四、鲜芒果消费量 20
- 五、鲜芒果消费价格 20

### 第二节 中国芒果干消费情况 21

- 一、芒果干消费渠道 21
- 二、芒果干消费者分析 21
- 三、芒果干市场动态 22

### 第三节 中国芒果酱消费情况 23

- 一、芒果酱消费渠道 23
- 二、芒果酱消费者分析 24
- 三、芒果酱消费量 24
- 四、芒果酱消费趋势 25

### 第四节 中国芒果饮料消费情况 26

- 一、芒果饮料消费渠道 26
- 二、芒果饮料消费者分析 27
- 三、芒果饮料消费量 28
- 四、芒果饮料消费价格 28

## 第五章 中国芒果市场供给分析 29

### 第一节 2000-2008年中国鲜芒果供给分析 29

### 第二节 2000-2008年中国芒果酱供给分析 29

### 第三节 2000-2008年中国芒果饮料供给分析 30

## 第六章 中国芒果深加工情况 31

### 第一节 芒果深加工品种 31

### 第二节 芒果深加工企业困境 31

### 第三节 2008年芒果深加工项目 32

### 第四节 芒果深加工技术趋势 35

## 第七章 2000-2008年国内芒果进出口贸易分析 38

### 第一节 2005-2008年中国芒果进口情况分析 38

- 一、2005-2008年芒果年度进口总量统计 38
- 二、2005-2008年芒果进口海关统计 40
- 三、2005-2008年芒果月度进口量及进口单价 42
- 四、2005-2008年芒果进口企业详细数据 44
- 五、2005-2008年芒果进口企业所在省市统计 46

### 第二节 2005-2008年中国芒果出口情况分析 49

- 一、2005-2008年芒果年度出口总量统计 49
- 二、2005-2008年芒果出口海关统计 51
- 三、2005-2008年芒果月度出口量及出口单价 53
- 四、2005-2008年芒果出口企业详细数据 55
- 五、2005-2008年芒果出口企业所在省市统计 57

### 第三节 2005-2008年芒果进口国别分析 59

- 一、2005-2008年芒果进口国统计 59
- 二、2005-2008年芒果进口途径国统计 61
- 三、2005-2008年芒果进口贸易方式统计 63
- 四、2005-2008年进口运输方式统计 64

### 第四节 2005-2008年芒果出口国别分析 65

- 一、2005-2008年芒果出口国统计 65
- 二、2005-2008年芒果出口途径国统计 67
- 三、2005-2008年芒果出口贸易方式统计 69
- 四、2005-2008年出口运输方式统计 70

### 第五节 2009-2013年中国芒果进口贸易预测 71

- 一、2009-2013年芒果进口总量预测 71
- 二、2009-2013年芒果进口贸易方式预测 73
- 三、2009-2013年进口运输方式趋势 74

### 第六节 2009-2013年中国芒果出口贸易预测 75

- 一、2009-2013年芒果出口总量预测 75
- 二、2009-2013年芒果出口贸易方式预测 77
- 三、2009-2013年出口运输方式趋势 78

## 第八章 中国芒果加工和进出口企业分析 79

### 第一节 百色恒泰芒果产业有限公司田阳分厂 79

### 第二节 恒泰芒果公司 80

### 第三节 华尔芒果有限公司 81

### 第四节 深圳市沙隆进出口有限公司 82

## 第九章 世界各国芒果进出口管理政策 83

### 第一节 东亚芒果进出口管理政策 83

### 第二节 南亚芒果进出口管理政策 85

### 第三节 欧洲芒果进出口管理政策 87

### 第四节 北美芒果进出口管理政策 87

### 第五节 南美芒果进出口管理政策 88

## 第十章 研究结论及建议 89

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/55439.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。