



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国蛋制品行业市场分析及发展趋势预测报告

一、调研说明

《2008-2009年中国蛋制品行业市场分析及发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/55453.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008-2009年中国蛋制品行业市场分析与发展趋势市场分析与发展趋势研究报告

目录

第一部分 行业发展概述

第一章 行业发展概况 1

第一节 蛋制品行业相关定义及分类 1

一、蛋制品的定义 1

二、蛋制品的分类 1

三、蛋制品的特性 4

第二节 行业发展政策环境分析 4

一、蛋与蛋制品卫生管理办法 4

二、蛋制品行业QS认证分析 5

三、“十一五”规划助力行业发展 7

第三节 我国宏观经济及居民消费分析 8

一、2008年宏观形势分析及预测 8

二、2008年我国居民消费价格分类指数分析 18

三、2008年城镇居民家庭收支基本情况分析 27

第二章 世界蛋制品行业发展分析 33

第一节 世界蛋制品行业现状分析 33

一、2008年世界蛋品市场形势分析 33

二、2008年全球蛋制品贸易分析 42

三、2008年国际蛋制品市场状况 48

四、2010年世界蛋制品消费需求预测 50

第二节 美国蛋制品行业发展分析 51

一、美国蛋制品行业发展概述 51

二、美国蛋制品行业发展特点 55

三、2008-2009年美国主要蛋品价格预测 57

四、2010年美国蛋制品市场需求预测 57

第三节 其他地区及国家蛋制品发展状况 66

- 一、2008年欧盟蛋制品市场分析 66
- 二、日本蛋制品市场分析 67
- 三、韩国蛋制品市场分析 70

第二部分 行业发展现状分析

第三章 我国蛋制品行业现状分析 75

第一节 2008年我国蛋制品行业现状分析 75

- 一、2008年蛋制品行业发展现状 75
- 二、2008年蛋制品准入门槛分析 110
- 三、蛋品行业进入日益细分阶段 113

第二节 2008年我国蛋制品企业分析 114

- 一、2008年蛋制品企业产业链发展现状 114
- 二、2008年中小蛋制品企业的发展情况 116
- 三、2008年中国蛋制品面临的问题分析 128

第三节 2008年蛋制品遭遇三聚氰胺调查分析 130

第四章 2008年我国蛋制品经济运行分析 135

第一节 2008年我国蛋制品行业绩效分析 135

- 一、2008年行业产销情况 135
- 二、2008年行业规模情况 143
- 三、2008年行业盈利能力 149
- 四、2008年行业经营发展能力 163
- 五、2008年行业偿债能力 171

第二节 2008年我国蛋制品行业经济运行分析 178

- 一、2008年销售收入前十家企业分析 178
- 二、2008年分地区主要经济指标分析 179

第三节 2008年我国蛋制品行业进出口分析 223

- 一、从蛋品进出口贸易看行业发展特点 223
- 二、2008年我国蛋制品进出口分析 226
- 三、2008年广东蛋制品进出口分析 226

第五章 我国蛋制品供求分析 228

第一节 2008年我国蛋制品的市场规模	228
一、2008年蛋制品行业产量情况分析	228
二、2008年蛋制品行业生产规模分析	236
第二节 我国蛋制品供求的影响因素分析	240
一、影响消费需求的关键因素	240
二、影响蛋品供给的首要因素	240
三、影响蛋制品行业供求的因素	246
第三节 我国蛋制品行业需求特点分析	251
一、蛋制品的需求特性分析	251
二、中国蛋品市场需求现状	252
第四节 我国蛋制品消费现状及发展趋势	253
一、2008年蛋制品消费分析	253
二、蛋制品消费趋势分析	256

第三部分 细分及区域市场分析

第六章 我国蛋制品细分市场分析 259

第一节 冰蛋品市场分析 259

一、冰全蛋市场分析 259

二、冰蛋白市场分析 267

三、冰蛋黄市场分析 268

第二节 干蛋品市场分析 271

一、我国干蛋品市场特点 271

二、干蛋片市场现状分析 273

三、我国干蛋粉市场分析 276

四、2008-2010年干蛋品市场发展预测 278

第三节 湿蛋品市场分析 280

一、我国湿全蛋市场分析 280

二、我国湿蛋黄市场分析 282

三、我国湿蛋白市场分析 285

第四节 再制蛋市场分析 285

一、我国皮蛋市场分析 285

二、我国咸蛋市场分析 287

三、我国糟蛋市场分析 289

第七章 我国区域蛋制品市场分析 291

第一节 华北地区蛋制品市场分析 291

一、北京蛋制品市场分析 291

二、内蒙古蛋制品市场分析 294

第二节 华中地区蛋制品市场分析 305

一、湖北蛋制品市场分析 305

二、河南蛋制品市场分析 307

第三节 华东地区蛋制品市场分析 309

一、江苏蛋制品发展分析 309

二、上海蛋制品市场分析 314

三、山东蛋制品发展分析 315

第四节 西南地区蛋制品市场分析 319

一、四川蛋制品发展分析 319

二、贵州蛋制品发展分析 320

三、云南蛋制品发展分析 322

第五节 东北地区蛋制品市场分析 324

一、黑龙江蛋制品发展分析 324

二、辽宁蛋制品市场分析 326

三、吉林蛋制品市场分析 328

第八章 蛋制品关联产业发展分析 330

第一节 蛋禽养殖及禽蛋供应情况 330

一、2008年我国蛋禽养殖业发展分析 330

二、2008年我国禽蛋市场的供应情况 331

三、2008年我国鸡蛋市场的供应情况 332

四、2008年我国鸭蛋市场的供应情况 333

五、2008年我国禽蛋市场的价格走势 334

第二节 蛋制品包装材料市场分析 335

一、蛋制品与包装的关系 335

二、蛋制品包装材料分析 336

- 二、影响我国蛋制品包装因素分析 337
- 三、我国蛋品包装机械行业发展分析 339
- 四、2010年蛋制品包装需求预测 340

第四部分 行业竞争格局分析

第九章 蛋制品行业市场竞争分析 343

第一节 我国蛋制品市场竞争现状 343

- 一、2008年我国蛋制品市场竞争分析 343
- 二、2008年蛋品市场高端产品竞争分析 345
- 三、蛋制品市场竞争的焦点分析 346
- 四、未来蛋制品的竞争形式分析 348

第一节 区域市场竞争格局 348

- 一、市场竞争结构分析 350
- 二、市场竞争现状分析 351
- 三、企业市场占有率分析 353

第六节 蛋品加工行业重点企业竞争力对比分析 353

- 一、产品竞争力 353
- 二、价格竞争力 354
- 三、渠道竞争力 355
- 四、销售竞争力 356
- 五、服务竞争力 358
- 六、品牌竞争力 360

第十章 蛋制品行业领先企业分析 366

第一节 山东淄博富荣集团有限公司 366

- 一、公司概况 366
- 二、产品情况 366
- 三、2008年经营发展状况 367

第二节 北京德青源农业科技股份有限公司 368

- 一、公司概况 368
- 二、产品情况 369
- 三、2008年经营发展状况 369

第三节 河南双汇投资发展股份有限公司 370

一、公司概况 370

二、2007-2008年财务分析 370

三、2008年经营发展状况 371

第四节 海通食品集团股份有限公司 372

一、企业概况 372

二、2007-2008年财务分析 373

三、2008年经营发展状况 374

第五节 武汉中百集团股份有限公司 375

一、公司概况 375

二、2007-2008年财务分析 379

三、2008年经营发展状况 383

第六节 北京顺鑫农业股份有限公司 385

一、公司概况 385

二、2007-2008年财务分析 387

三、2008年经营发展状况 389

第七节 其他主要蛋品企业分析 390

一、福清市阳光食品有限公司 390

二、蓬莱市红火火食品有限公司 390

三、大连境港生化制品厂 391

四、广东正红鸭蛋开发有限公司 391

五、南昌环珠蛋厂 392

六、南昌市梅氏香香禽蛋加工厂 392

七、鹤壁市乡阔佬食品有限公司 392

八、福建省福清市东阁华侨蛋品有限公司 393

九、武陟即可达食品有限责任公司 393

十、高邮市三湖蛋品有限公司 394

十一、六和饲料股份有限公司 394

十二、乳山市顺利食品厂 394

十三、泰州市第二食品厂 395

十四、湖北九珠蛋业有限公司 395

十五、广州皇上皇禽蛋食品有限公司 395

- 十六、庄河市黑岛农业综合开发有限公司 396
- 十七、山东微山糊红荷花食品有限责任公司 396
- 十八、慈溪市爱开食品有限公司 397
- 十九、濮阳市德乐食品有限公司 398
- 二十、寿光市国立食品有限公司 401
- 二十一、衡东县亚峰食品有限公司 402
- 二十二、山东广胜实业有限公司 405
- 二十三、高邮市红太阳食品有限公司 408
- 二十四、江西省仙丹健康食品有限公司 410
- 二十五、滕州龙海松花蛋有限公司 413
- 二十六、南昌市梅氏香香禽蛋加工厂 416
- 二十七、仙游县大老古食品有限公司 417
- 二十八、山东浙南元亨食品有限公司 419
- 二十九、绍兴县宝昌鸭场蛋厂 420
- 三十、北京华芳蛋品加工厂 422

第五部分 行业发展策略、投资及预测

第十一章 我国蛋制品行业发展策略分析 423

第一节 蛋制品营销策略分析 423

一、蛋制品市场营销策略 423

二、蛋制品促销策略分析 430

三、2008年蛋制品营销分析 432

第二节 蛋制品行业竞争策略分析 432

一、无差异竞争策略 432

二、供应链竞争策略 433

三、顾客源竞争策略 434

第三节 我国蛋品行业的发展策略 435

一、加快行业集中 435

二、提高蛋品比率 436

三、接轨国际市场 437

四、加大资金投入 438

五、发展国际贸易 440

第十二章 蛋制品行业投资及发展预测 442

第一节 蛋制品投资发展分析 442

一、蛋制品行业投资风险 442

二、蛋制品投资发展前景 443

三、蛋制品投资趋势预测 444

第二节 蛋制品行业发展趋势分析 447

一、2008年蛋制品市场发展趋势分析 447

二、2010年我国蛋制品市场发展预测 447

三、2010年我蛋制品需求量分析预测 451

第三节 我国蛋品加工业的未来发展 451

一、多种液蛋制品开发 451

二、蛋品饮料开发研究 452

三、禽蛋副产物的利用 452

四、蛋品加工机械行业 454

图表目录

图表：蛋制品的定义与分类 2

图表：2004-2008年6月国内生产总值增长趋势图 9

图表：2000-2008年6月城镇固定资产投资名义增速及实际增速 10

图表：2006-2008年5月我国出口累计同比增速对比 10

图表：2006-2008年5月社会消费品零售总额实际累计同比增速对比 11

图表：1993-2007年各国GDP增速 13

图表：2007年1月居民消费价格分类指数分析 18

图表：2007年2月居民消费价格分类指数分析 19

图表：2007年3月居民消费价格分类指数分析 19

图表：2007年4月居民消费价格分类指数分析 20

图表：2007年5月居民消费价格分类指数分析 20

图表：2007年6月居民消费价格分类指数分析 21

图表：2007年7月居民消费价格分类指数分析 21

图表：2007年8月居民消费价格分类指数分析 22

图表：2007年9月居民消费价格分类指数分析 22

图表：2007年10月居民消费价格分类指数分析 23

图表：2007年11月居民消费价格分类指数分析 23

图表：2007年12月居民消费价格分类指数分析 24

图表：2008年1月居民消费价格分类指数分析 24

图表：2008年2月居民消费价格分类指数分析 25

图表：2008年3月居民消费价格分类指数分析 25

图表：2008年4月居民消费价格分类指数分析 26

图表：2008年5月居民消费价格分类指数分析 26

图表：2008年6月居民消费价格分类指数分析 27

图表：2007年一季度各地区城镇居民家庭收支基本情况 27

图表：2007年上半年各地区城镇居民家庭收支基本情况 28

图表：2007年1-3季度各地区城镇居民家庭收支基本情况 29

图表：2008年1季度各地区城镇居民家庭收支基本情况 30

图表：2008年1-2季度各地区城镇居民家庭收支基本情况 32

图表：1991-2008年部分蛋品价格月度指数 34

图表：2006-2008年世界蛋品市场一览表 35

图表：2006-2008年主要蛋品出口国 41

图表：1990-2008年美国蛋制品贸易额 43

图表：中国蛋制品产业链 77

图表：国内蛋制品发展模式横向比较优劣势分析 77

图表：2008年以来我国各地蛋制品价格 78

图表：2000年-2008年我国蛋制品主要数据指标 83

图表：2000年-2008年我国蛋禽增长数据变化 84

图表：2003年-2008年4月蛋制品零售平均价格 85

图表：2005年-2007年中国进出口蛋制品数据 86

图表：2006年-2008年我国蛋制品月度进出口量 86

图表：2006年-2008年我国蛋制品月度进出口价格 86

图表：2006年-2008年我国蛋制品月度进出口量 87

图表：2006年-2008年我国蛋制品月度进出口量 87

图表：2001年-2007年我国蛋制品进口变化情况 88

图表：2007年我国蛋制品进口情况 88

图表：1995-2006年我国城乡居民蛋制品消费结构变动情况 89

图表：2000-2006年我国城镇居民家庭平均每人全年蛋品消费支出额 90

图表：2000-2006年我国城镇居民家庭平均每人全年蛋品消费支出额 90

图表：2000-2006年我国城镇居民人均年蛋制品消费支出居前10位地区 91

图表：2007年我国36个大城市蛋品人均消费量 96

图表：2007年分季度人均蛋制品消费金额 96

图表：全球各地蛋制品消费结构 102

图表：2000-2007年我国城镇市场各类蛋制品人均消费量变化趋势 103

图表：2001-2008年我国各类蛋制品市场分布情况 104

图表：蛋制品供应链上价格分配 104

图表：2008年1-8月全国各省市蛋制品加工业累计产成品 135

图表：2008年1-8月全国各省市蛋制品加工业累计产成品比上年同期增长 136

图表：2008年1-8月全国各省市蛋制品加工业累计产品销售收入 137

图表：2008年1-8月全国各省市蛋制品加工业累计产品销售收入比上年同期增长 138

图表：2008年1-8月全国各省市蛋制品加工业累计产品销售成本 139

图表：2008年1-8月全国各省市蛋制品加工业累计产品销售成本比上年同期增长 140

图表：2008年1-8月全国各省市蛋制品加工业累计产品销售费用 141

图表：2008年1-8月全国各省市蛋制品加工业累计产品销售费用比上年同期增长 142

图表：2008年1-8月全国各省市蛋制品加工业累计全部从业人数平均个数 143

图表：2008年1-8月全国各省市蛋制品加工业累计全部从业人数平均比上年同期增长 144

图表：2008年1-6月全国各省市蛋制品加工业累计企业单位数 145

图表：2008年1-8月全国各省市蛋制品加工业累计亏损企业单位数 146

图表：2008年1-6月全国各省市蛋制品加工业累计工业总产值 147

图表：2008年1-6月全国各省市蛋制品加工业累计工业总产值比上年同期增长 148

图表：2008年1-8月全国各省市蛋制品加工业累计利润总额 149

图表：2008年1-8月全国各省市蛋制品加工业上年本月止累计利润总额 150

图表：2008年1-8月全国各省市蛋制品加工业累计亏损企业亏损总额 151

图表：2008年1-8月全国各省市蛋制品加工业累计亏损企业亏损总额比上年同期增长 152

图表：2008年1-8月全国各省市蛋制品加工业产值利税率 153

图表：2008年1-8月全国各省市蛋制品加工业产值利税率最好水平 154

图表：2008年1-8月全国各省市蛋制品加工业资金利税率 155

图表：2008年1-8月全国各省市蛋制品加工业资金利税率最好水平 156

图表：2008年1-8月全国各省市蛋制品加工业成本费用利润率 157

图表：2008年1-8月全国各省市蛋制品加工业成本费用利润率最好水平 158

图表：2008年1-8月全国各省市蛋制品加工业人均销售率 159

图表：2008年1-8月全国各省市蛋制品加工业人均销售率最好水平 160

图表：2008年1-8月全国各省市蛋制品加工业累计产品销售税金及附加 161

图表：2008年1-8月全国各省市蛋制品加工业累计税金总额 162

图表：2008年1-8月全国各省市蛋制品加工业产成品资金占用率 163

图表：2008年1-8月全国各省市蛋制品加工业产成品资金占用率最好水平 164

图表：2008年1-8月全国各省市蛋制品加工业资本保值增值率 165

图表：2008年1-8月全国各省市蛋制品加工业资本保值增值率最好水平 166

图表：2008年1-8月全国各省市蛋制品加工业流动资产周转次数 167

图表：2008年1-8月全国各省市蛋制品加工业流动资产周转次数最好水平 168

图表：2008年1-8月全国各省市蛋制品加工业累计管理费用 169

图表：2008年1-8月全国各省市蛋制品加工业累计财务费用 170

图表：2008年1-8月全国各省市蛋制品加工业累计流动资产平均余额 171

图表：2008年1-8月全国各省市蛋制品加工业累计流动资产平均余额比上年同期增长 172

图表：2008年1-8月全国各省市蛋制品加工业累计资产总计 173

图表：2008年1-8月全国各省市蛋制品加工业累计资产总计比上年同期增长 174

图表：2008年1-8月全国各省市蛋制品加工业累计负债合计 175

图表：2008年1-8月全国各省市蛋制品加工业资产负债率 176

图表：2008年1-8月全国各省市蛋制品加工业资产负债率最好水平 177

图表：2008年1-8月蛋制品产量全国合计 228

图表：2008年1-8月蛋制品产量北京市合计 228

图表：2008年1-8月蛋制品产量天津市合计 228

图表：2008年1-8月蛋制品产量河北省合计 229

图表：2008年1-8月蛋制品产量山西省合计 229

图表：2008年1-8月蛋制品产量辽宁省合计 229

图表：2008年1-8月蛋制品产量吉林省合计 229

图表：2008年1-8月蛋制品产量黑龙江合计 230

图表：2008年1-8月蛋制品产量上海市合计 230

图表：2008年1-8月蛋制品产量江苏省合计 230

图表：2008年1-8月蛋制品产量浙江省合计 230

图表：2008年1-8月蛋制品产量安徽省合计 231

图表：2008年1-8月蛋制品产量福建省合计 231
图表：2008年1-8月蛋制品产量江西省合计 231
图表：2008年1-8月蛋制品产量山东省合计 231
图表：2008年1-8月蛋制品产量河南省合计 232
图表：2008年1-8月蛋制品产量湖北省合计 232
图表：2008年1-8月蛋制品产量湖南省合计 232
图表：2008年1-8月蛋制品产量广东省合计 232
图表：2008年1-8月蛋制品产量广西区合计 233
图表：2008年1-8月蛋制品产量海南省合计 233
图表：2008年1-8月蛋制品产量重庆市合计 233
图表：2008年1-8月蛋制品产量四川省合计 233
图表：2008年1-8月蛋制品产量贵州省合计 234
图表：2008年1-8月蛋制品产量云南省合计 234
图表：2008年1-8月蛋制品产量陕西省合计 234
图表：2008年1-8月蛋制品产量甘肃省合计 234
图表：2008年1-8月蛋制品产量新疆区合计 235
图表：2008年1-8月蛋制品产量宁夏区合计 235
图表：2008年1-8月蛋制品产量内蒙古合计 235
图表：2008年1-8月蛋制品产量青海省合计 235
图表：2008年1-8月蛋制品产量西藏区合计 236
图表：2008年1-5月蛋制品销量增长率 237
图表：2005-2006年全国城镇居民消费蛋制品情况 249
图表：1990-2007年我国新增人口数量 250
图表：2003-2007年蛋制品行业毛利率 250
图表：2008年第1季度城镇居民蛋制品消费数量、金额、价格同比变动情况 254
图表：2006-2007年中国不同省区城镇居民人均蛋品消费变化 255
略.....

B001

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/55453.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。