



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国蔬菜种子市场市场分 析及发展趋势预测研究报告

## 一、调研说明

《2008年中国蔬菜种子市场市场分析及发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/55500.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2008年中国蔬菜种子市场分析及发展趋势研究报告

目录

CONTENTS

### 第一部分 行业概述分析

#### 第一章 蔬菜种子行业概述1

##### 第一节 种子概述1

一、种子的概念1

二、种子的形态1

三、种子的结构2

四、种子的分类4

##### 第二节 蔬菜种子概述5

一、蔬菜种子的分类5

二、蔬菜种子的特点5

三、蔬菜种子贮藏要点7

四、蔬菜种子贮藏年限8

五、太空蔬菜种子概述9

##### 第三节 种子认证分析10

一、种子质量认证工作10

二、我国种子认证初况11

三、我国种子认证办法12

四、国外种子认证办法12

五、当前应解决的问题13

### 第二部分 行业发展环境分析

#### 第二章 蔬菜种子行业发展环境分析15

##### 第一节 宏观经济环境分析15

一、2007年中国宏观经济的发展回顾15

二、2007年我国宏观经济的数据分析36

三、2008年一季度宏观经济运行情况	39
四、2008年一季度宏观经济数据分析	43
五、2008年宏观经济形势的初步判断	46
六、2008年宏观经济运行的风险分析	53
七、2008年中国宏观经济的政策取向	56
第二节 中华人民共和国种子法	57
一、总则	57
二、种子资源保护	58
三、品种选育与审定	59
四、种子生产	60
五、种子经营	61
六、种子使用	64
七、种子质量	64
八、种子进出口和对外合作	65
九、种子行政管理	66
十、法律责任	67
十一、附则	69
第三节 《种子法》的影响和作用分析	71
一、对行业竞争的影响分析	71
二、对产业集中度影响分析	71
三、对种子品质的影响分析	72
四、对种业经营的影响分析	72
第三部分 行业发展现状分析	
第三章 蔬菜种子行业发展现状分析	73
第一节 2007年我国蔬菜种子的市场规模	73
第二节 我国蔬菜种子市场的发展现状及对策	73
一、我国蔬菜种子的市场现状	73
二、我国蔬菜种子产业的弱点	74
三、国内市场的外国种子情况	75
四、种子支出与农资支出情况	76
五、蔬菜种子产业与蔬菜出口	77

- 六、蔬菜种子市场存在的问题77
- 七、蔬菜种子产业发展的建议79
- 八、航天蔬菜种子的培育情况80
- 第三节 2008年蔬菜种子市场价格分析81
  - 一、2008年一月蔬菜种子市场价格分析81
  - 二、2008年二月蔬菜种子市场价格分析85
  - 三、2008年三月蔬菜种子市场价格分析86
  - 四、2008年四月蔬菜种子市场价格分析89
- 第四节 蔬菜种子进出口分析93
  - 一、中国种子进出口格局分析93
  - 二、蔬菜种子出口结构及流向93
  - 三、蔬菜种子进口结构及来源94
- 第五节 蔬菜种子细分市场分析95
  - 一、蔬菜的概念95
  - 二、蔬菜的分类95
  - 三、大白菜种子98
  - 四、黄瓜种子101
  - 五、西红柿种子109
  - 六、甘蓝种子115
  - 七、辣椒种子117
  - 八、西瓜种子118
  - 九、甜瓜种子120
- 第六节 部分省市蔬菜种子发展分析121
  - 一、蔬菜种子之乡——新民121
  - 二、2008年北京蔬菜种子市场分析122
  - 三、2008年兰州蔬菜种子市场分析123
  - 四、2008年吉安蔬菜种子市场分析124
  - 五、2008年湖南蔬菜种子市场分析124
- 第四章 蔬菜种子行业竞争分析126
  - 第一节 本土蔬菜种子与洋品竞争分析126
    - 一、本土蔬菜种子竞争分析126

- 二、外来蔬菜种子竞争分析127
- 三、本土蔬菜种子竞争潜力128
- 第二节 寿光蔬菜产业折射种子市场竞争129
  - 一、寿光蔬菜市场竞争分析129
  - 二、世界种业巨头竞争分析129
  - 三、国产蔬菜种子竞争分析130
- 第三节 我国蔬菜种子产业竞争力分析132
  - 一、制约蔬菜种子产业发展的主要因素132
  - 二、增强蔬菜种子产业竞争力的策略132
- 第四节 种子包装对种子营销的影响134
  - 一、种子包装所起到的作用134
  - 二、种子包装应注意的问题134

#### 第四部分 关联产业发展分析

#### 第五章 农业行业发展分析137

##### 第一节 2007年农业行业发展分析137

- 一、2007年农产品市场运行分析137
- 二、2007年农业发展的数据统计141
- 三、2007年我国农产品进出口分析142
- 四、2008年农产品供求的影响因素143
- 五、2008年我国农产品市场的展望145

##### 第二节 2008年农业行业发展分析148

- 一、2008年一季度农产品的生产价格分析148
- 二、2008年一季度我国农产品进出口分析150
- 三、2008年春播期间气象条件的影响分析152
- 四、2008年我国农业保险覆盖面情况分析155
- 五、2008年宏观调控对农产品价格的影响156

##### 第三节 农业发展趋势分析161

- 一、国际设施农业发展趋势161
- 二、我国农业发展的新趋势162
- 三、2008年我国农业发展预测165
- 四、2008年主要农业气象灾害趋势167

## 第六章 蔬菜行业发展分析169

### 第一节 2007年我国蔬菜市场分析169

#### 一、2007年蔬菜价格情况分析169

#### 二、2007年蔬菜出口情况分析170

### 第二节 2008年我国蔬菜市场分析172

#### 一、2008年一季度蔬菜价格情况分析172

#### 二、2008年一季度蔬菜出口情况分析173

#### 三、2008年四月份蔬菜市场价格分析175

#### 四、2008年蔬菜重大病虫害趋势预测176

## 第七章 种子行业发展分析177

### 第一节 我国种子行业发展概况177

#### 一、我国种子行业发展历程177

#### 二、种子行业利润情况分析177

### 第二节 2008年我国种子行业发展分析178

#### 一、2008年种子行业生产供需形势分析178

#### 二、2008年我国种子行业政策影响分析179

#### 三、2008年我国种子行业的现状及前景180

#### 四、2008年雪灾影响及种子市场的展望182

#### 五、2007-2008年一季度种子进出口分析182

### 第三节 我国种子行业存在的问题及对策191

#### 一、2008年种子企业必须跨越的障碍191

#### 二、中国种业企业在国际竞争该怎样发展192

#### 三、改善提高中国种业竞争力的发展环境194

#### 四、国内种子市场的弊端及改善措施分析198

#### 五、我国中小型种子企业的发展策略分析199

#### 六、发达国家种子产业发展经验及其启示205

### 第四节 我国种子产业化分析210

#### 一、种子产业化现状及存在的问题210

#### 二、我国种子产业化两大难题解剖211

#### 三、努力改善现状加快产业化进程212

- 四、要严抓种子质量检验监督体系214
- 五、需要加强种子行业的人才培养214
- 六、需国家相关政策的支持和引导215
- 七、急待形成种子产业化行业意识215

## 第五部分 行业发展趋势及策略

### 第八章 行业发展趋势及策略分析217

#### 第一节 种子行业发展趋势分析217

- 一、全球种业现状及发展趋势217
- 二、我国种业未来发展的趋势218
- 三、行业并购、重组趋势分析219
- 四、种子产业的竞争趋势分析220
- 五、未来种业市场发展的预测221

#### 第二节 蔬菜种子行业发展策略分析223

- 一、蔬菜种子企业发展的几点思考223
- 二、蔬菜种子企业的市场经营原则226
- 三、蔬菜种子市场营销的价值取向228
- 四、蔬菜种子营销之市场细分策略232
- 五、加强蔬菜种子管理的策略分析234

## 附录

- 一、1983-2006年蔬菜行业主要数据236
- 二、2003-2006年主要蔬菜种植面积239
- 三、2003-2006年主要蔬菜品种产量247

## 图表目录

- 图表：2003-2007年国内生产总值及增长速度15
- 图表：2003-2007年居民消费价格涨跌幅度16
- 图表：2007年居民消费价格比上年涨跌幅度16
- 图表：2003-2007年年末国家外汇储备17
- 图表：2003-2007年税收收入及其增长速度17
- 图表：2003-2007年粮食生产及其增长速度18

图表：2003-2007年工业增加值及其增长速度19

图表：2007年主要工业产品产量及其增长速度19

图表：2007年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度20

图表：2003-2007年固定资产投资及其增长速度21

图表：2007年分行业城镇固定资产投资及其增长速度21

图表：2007年固定资产投资新增主要生产能力22

图表：2003-2007年社会消费品零售总额及其增长速度24

图表：2007年货物进出口总额及其增长速度24

图表：2007年对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度25

图表：2003-2007年货物进出口总额及其增长速度25

图表：2007年分行业外商直接投资及其增长速度26

图表：2007年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度26

图表：2007年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度27

图表：2003-2007年年末电话用户数28

图表：2007年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度28

图表：2003-2007年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度29

图表：2003-2007年各类教育招生人数30

图表：2007年人口数及其构成32

图表：2003-2007年农村居民人均纯收入及其增长速度32

图表：2003-2007年城镇居民人均可支配收入及其增长速度33

图表：2003-2007年能源消费总量及其增长速度35

图表：2007年全年宏观经济景气指数一览39

图表：2008年1季度GDP增长情况43

图表：2008年1月4日全国部分蔬菜种子价格81

图表：2008年1月18日全国部分蔬菜种子价格82

图表：2008年1月31日全国部分蔬菜种子价格84

图表：2008年2月27日全国部分蔬菜种子价格85

图表：2008年3月3日全国部分蔬菜种子价格86

图表：2008年3月10日全国部分蔬菜种子价格87

图表：2008年3月26日全国部分蔬菜种子价格88

图表：2008年4月2日全国部分蔬菜种子价格89

图表：2008年4月15日全国部分蔬菜种子价格90

图表：2008年4月29日全国部分蔬菜种子价格92

图表：1995-2005年我国番茄种植面积占蔬菜种植面积的比重114

图表：甘蓝类种子国家标准117

图表：2003-2007年粮食产量及增长速度142

图表：2008年1季度全国主要农产品生产价格指数148

图表：2002-2008年1季度农产品生产价格总指数150

图表：2003-2007年我国蔬菜批发价格指数169

图表：2007年1-11月我国蔬菜出口分品种与上年同期比较170

图表：2006-2007年11月我国蔬菜出口主要省份出口情况171

图表：2006-2007年11月我国蔬菜出口分国别情况171

图表：2005-2008年我国蔬菜批发价格指数172

图表：2008年1-2月我国蔬菜出口分品种173

图表：2008年1-2月我国蔬菜出口主要省份出口情况174

图表：2008年1-2月我国蔬菜出口分国别情况174

图表：2007年1-12月种子进口数据182

图表：2007年1季度种子进口数据183

图表：2007年1月种子进口数据183

图表：2007年2月种子进口数据183

图表：2007年3月种子进口数据183

图表：2007年2季度种子进口数据183

图表：2007年4月种子进口数据184

图表：2007年5月种子进口数据184

图表：2007年6月种子进口数据184

图表：2007年3季度种子进口数据184

图表：2007年7月种子进口数据184

图表：2007年8月种子进口数据185

图表：2007年9月种子进口数据185

图表：2007年4季度种子进口数据185

图表：2007年10月种子进口数据185

图表：2007年11月种子进口数据185

图表：2007年12月种子进口数据186

图表：2007年1-12月种子出口数据186

图表：2007年1季度种子出口数据186

图表：2007年1月种子出口数据186

图表：2007年2月种子出口数据186

图表：2007年3月种子出口数据187

图表：2007年2季度种子出口数据187

图表：2007年4月种子出口数据187

图表：2007年5月种子出口数据187

图表：2007年6月种子出口数据187

图表：2007年3季度种子出口数据188

图表：2007年7月种子出口数据188

图表：2007年8月种子出口数据188

图表：2007年9月种子出口数据188

图表：2007年4季度种子出口数据188

图表：2007年10月种子出口数据189

图表：2007年11月种子出口数据189

图表：2007年12月种子出口数据189

图表：2008年1季度种子进口数据189

图表：2008年1月种子进口数据189

图表：2008年2月种子进口数据190

图表：2008年3月种子进口数据190

图表：2008年1季度种子出口数据190

图表：2008年1月种子出口数据190

图表：2008年2月种子出口数据190

图表：2008年3月种子出口数据191

图表：1983-2006年我国蔬菜播种面积236

图表：1983-2006年我国蔬菜价格指数237

图表：1983-2006年城乡蔬菜零售价格分类指数237

图表：2006年菜篮子产品批发价格238

图表：2003-2006年全国蔬菜种植面积239

图表：2003-2006年全国大白菜种植面积240

图表：2003-2006年全国甘蓝种植面积240

图表：2003-2006年全国芹菜种植面积241

图表：2003-2006年全国菠菜种植面积241  
图表：2003-2006年全国萝卜种植面积242  
图表：2003-2006年全国胡萝卜种植面积242  
图表：2003-2006年全国大蒜种植面积243  
图表：2003-2006年全国大葱种植面积243  
图表：2006年全国番茄种植面积244  
图表：2003-2006年全国茄子种植面积244  
图表：2003-2006年全国辣椒种植面积244  
图表：2003-2006年全国菜豆种植面积245  
图表：2003-2006年全国豇豆种植面积245  
图表：2003-2006年全国黄瓜种植面积246  
图表：2003-2006年全国蔬菜产量247  
图表：2003-2006年全国大白菜产量247  
图表：2003-2006年全国甘蓝产量248  
图表：2003-2006年全国芹菜产量248  
图表：2003-2006年全国菠菜产量249  
图表：2003-2006年全国萝卜产量249  
图表：2003-2006年全国胡萝卜产量250  
图表：2003-2006年全国大蒜产量250  
图表：2003-2006年全国大葱产量251  
图表：2006年全国番茄产量251  
图表：2003-2006年全国茄子产量252  
图表：2003-2006年全国辣椒产量252  
图表：2003-2006年全国菜豆产量253  
图表：2003-2006年全国豇豆产量253  
图表：2003-2006年全国黄瓜产量254

B001

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/55500.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。