



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2008生猪养殖屠宰深加工业投资报告

一、调研说明

《2007-2008生猪养殖屠宰深加工投资报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/55546.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007-2008生猪养殖屠宰深加工业投资报告

目录

第一章研究概述-15-

第一节研究目的-15-

第二节研究内容-15-

第三节研究方法-16-

第四节数据来源-17-

第五节竞争力指标体系-17-

第二章生猪养殖市场概况-19-

第一节国外生猪养殖市场现状-19-

一、美国生猪养殖产业发展现状-19-

二、巴西生猪养殖产业发展现状-20-

三、荷兰生猪养殖产业发展现状-21-

四、英国生猪养殖产业发展现状-21-

五、丹麦生猪养殖产业发展现状-22-

六、德国生猪养殖产业发展现状-23-

第二节中国生猪养殖产业发展现状-23-

一、中国生猪养殖业地区排名-23-

二、中国生猪养殖业企业排名-24-

三、中国生猪养殖基地现状-24-

四、中国猪肉价格与饲料价格-25-

五、中国种猪产业现状-27-

第三节中国生猪养殖技术研发现状-29-

一、中国生猪养殖标准-29-

二、猪品种选择技术-29-

三、促进母猪正常发情的技术-31-

四、育种技术-32-

五、仔猪断乳技术-32-

六、饲料配方技术-33-

七、仔猪的选优技术-34-

第四节中国生猪养殖产销现状-34-

一、中国生猪产销特点-34-

二、中国生猪产销（存栏量，出栏量，猪肉产量）规模-35-

三、中国生猪产销地区结构-37-

四、中国生猪产销体系-39-

第三章中国生猪养殖业主要地区分析-40-

第一节四川生猪养殖产业分析-40-

一、生猪产业在该省的地位-40-

二、该省对生猪养殖的政策-40-

三、生猪产销（存栏量，出栏量，猪肉产量）规模-41-

四、生猪定点屠宰企业-41-

五、生猪产销企业排名-42-

六、生猪产业SWOT分析-42-

第二节河南生猪养殖加工基地分析-43-

一、生猪产业在该省的地位-43-

二、该省对生猪养殖的政策-43-

三、生猪产销（存栏量，出栏量，猪肉产量）规模-43-

四、生猪定点屠宰企业-44-

五、生猪产销企业排名-45-

六、生猪产业SWOT分析-45-

第三节湖南生猪养殖加工基地分析-46-

一、生猪产业在该省的地位-46-

二、该省对生猪养殖的政策-46-

三、生猪产销（存栏量，出栏量，猪肉产量）规模-47-

四、生猪定点屠宰企业-48-

五、生猪产销企业排名-48-

六、生猪产业SWOT分析-48-

第四节山东生猪养殖加工基地分析-49-

一、生猪产业在该省的地位-49-

- 二、 该省对生猪养殖的政策-49-
- 三、 生猪产销（存栏量，出栏量，猪肉产量）规模-50-
- 四、 生猪定点屠宰企业-50-
- 五、 生猪产销企业排名-50-
- 六、 生猪产业SWOT分析-50-
- 第五节河北生猪养殖加工基地分析-51-
 - 一、 生猪产业在该省的地位-51-
 - 二、 该省对生猪养殖的政策-51-
 - 三、 生猪产销（存栏量，出栏量，猪肉产量）规模-52-
 - 四、 生猪定点屠宰企业-53-
 - 五、 生猪产销企业排名-53-
 - 六、 生猪产业SWOT分析-54-
- 第六节辽宁生猪养殖加工基地分析-54-
 - 一、 生猪产业在该省的地位-54-
 - 二、 该省对生猪养殖的政策-54-
 - 三、 生猪产销（存栏量，出栏量，猪肉产量）规模-54-
 - 四、 生猪定点屠宰企业-55-
 - 五、 生猪产销企业排名-55-
 - 六、 生猪产业SWOT分析-55-
- 第七节江苏生猪养殖加工基地分析-56-
 - 一、 生猪产业在该省的地位-56-
 - 二、 该省对生猪养殖的政策-56-
 - 三、 生猪产销（存栏量，出栏量，猪肉产量）规模-56-
 - 四、 生猪定点屠宰企业-57-
 - 五、 生猪产销企业排名-57-
 - 六、 生猪产业SWOT分析-57-
- 第八节北京生猪养殖加工基地分析-58-
 - 一、 生猪产业在该市的地位-58-
 - 二、 该市对生猪养殖的政策-58-
 - 三、 生猪产销（存栏量，出栏量，猪肉产量）规模-58-
 - 四、 生猪定点屠宰企业-58-
 - 五、 生猪产销企业排名-59-

六、生猪产业SWOT分析-60-

第九节云南生猪养殖加工基地分析-60-

一、生猪产业在该省的地位-60-

二、该省对生猪养殖的政策-60-

三、生猪产销（存栏量，出栏量，猪肉产量）规模-61-

四、生猪定点屠宰企业-61-

五、生猪产销企业排名-61-

六、生猪产业SWOT分析-61-

第十节广西生猪养殖加工基地分析-62-

一、生猪产业在该省的地位-62-

二、该省对生猪养殖的政策-62-

三、生猪产销（存栏量，出栏量，猪肉产量）规模-62-

四、生猪定点屠宰企业-63-

五、生猪产销企业排名-63-

六、生猪产业SWOT分析-63-

第十一节上海生猪养殖加工基地分析-64-

一、生猪产业在该省的地位-64-

二、该市对生猪养殖的政策-65-

三、生猪产销（存栏量，出栏量，猪肉产量）规模-65-

四、生猪定点屠宰企业-65-

五、生猪产销企业排名-66-

六、生猪产业SWOT分析-66-

第四章中国猪肉加工市场分析-67-

第一节猪肉深加工产品-67-

第二节猪肉深加工企业分析-67-

第三节猪肉深加工技术-70-

第四节2006-2007年猪肉深加工项目-70-

第五章中国生猪养殖销售市场分析-72-

第一节2005-2007年中国生猪及猪肉产品国外销售市场-72-

第二节2005-2007年中国生猪及猪肉产品国内销售市场-72-

第三节2005-2007年中国生猪及猪肉产品批发市场-73-

第四节2005-2007年中国生猪及猪肉产品零售市场-75-

第五节2008-2010年中国生猪及猪肉产品销售预测-77-

第六章中国生猪产业价格分析-78-

第一节2005-2007年中国生猪价格现状及预测-78-

一、不同区域价格-78-

二、不同品种价格-79-

三、不同季节价格-81-

第二节2005-2007年中国猪肉罐头价格现状及预测-82-

一、不同区域价格-82-

二、不同品种价格-83-

三、不同季节价格-83-

第三节2005-2007年中国猪肉罐头价格现状及预测-84-

一、不同区域价格-84-

二、不同品种价格-84-

三、不同季节价格-85-

第四节2007-2010年中国生猪养殖加工发展趋势预测-85-

一、不同区域价格-85-

二、不同品种价格-85-

三、不同季节价格-86-

第五节2008-2010年中国生猪养殖加工发展趋势预测-86-

第七章生猪及猪肉进出口贸易分析-90-

第一节2000-2007年中国生猪及猪肉进口情况分析-90-

一、2000-2007年生猪及猪肉进口总量统计-90-

二、2000-2007年生猪及猪肉进口海关统计-90-

三、2000-2007年生猪及猪肉进口量及进口单价-91-

四、2000-2007年生猪及猪肉进口收货省地统计-92-

五、2000-2007年生猪及猪肉进口贸易方式统计-92-

六、2000-2007年进口运输方式统计-94-

七、2000-2007年进口企业所在省市统计-97-

八、2000-2007年生猪及猪肉进口国统计-97-
第二节2000-2007年中国生猪及猪肉出口情况分析-97-
一、2000-2007年生猪及猪肉出口总量统计-97-
二、2000-2007年生猪及猪肉出口海关统计-98-
三、2000-2007年生猪及猪肉出口量及出口单价-98-
四、2000-2007年生猪及猪肉出口收货省地统计-100-
五、2000-2007年生猪及猪肉出口贸易方式统计-100-
六、2000-2007年出口运输方式统计-101-
七、2000-2007年生猪及猪肉出口国别统计-104-
第三节2008-2010年中国生猪及猪肉进口贸易预测-104-
一、2008-2010年生猪及猪肉进口总量预测-104-
二、2008-2010年生猪及猪肉进口单价预测-105-
三、2008-2010年生猪及猪肉进口贸易方式预测-105-
四、2008-2010年生猪及猪肉进口国别统计预测-106-
第四节2008-2010年中国生猪及猪肉出口贸易预测-106-
一、2008-2010年生猪及猪肉出口总量预测-106-
二、2008-2010年生猪及猪肉出口单价预测-107-
三、2008-2010年生猪及猪肉出口贸易方式预测-107-
四、2008-2010年生猪及猪肉出口国别统计预测-108-
第八章国内生猪养殖产业链分析-109-
第一节中国粮食产业分析-109-
一、2005-2007年中国粮食产量分析-109-
二、2005-2007年中国粮食价格分析-110-
三、中国粮食与生猪产业关系-113-
四、中国粮食产量预测-113-
第二节中国饲料产业分析-114-
一、2005-2007年中国饲料产量分析-114-
二、2005-2007年中国饲料价格分析-116-
三、中国饲料与生猪产业关系-117-
四、中国饲料产量预测-118-
第三节中国猪肉流通业分析-119-

- 一、猪肉流通现状-119-
- 二、猪肉批发业-119-
- 三、猪肉零售业-119-

第九章生猪养殖竞争格局分析-120-

第一节中国生猪业竞争分析-120-

- 一、当前的生猪业竞争力现状分析-120-
- 二、提高我国生猪业竞争力的机制制度-121-

第二节中国生猪业竞争模式-124-

第三节中国生猪业竞争格局-125-

- 一、主产区竞争格局-125-
- 二、主销区竞争格局-129-

第四节中国生猪业技术竞争-131-

第五节中国生猪屠宰业竞争分析-133-

第六节中国生猪屠宰业竞争模式-133-

第七节中国生猪屠宰业竞争格局-134-

第八节中国生猪屠宰业技术竞争-136-

第十章生猪养殖产业政策环境分析-141-

第一节中国饲料加工产业政策-141-

- 一、产业发展监管部门-141-
- 二、产业政策现状-141-
- 三、产业政策趋势-143-

第二节中国生猪养殖产业政策-143-

- 一、产业发展监管部门-143-
- 二、产业政策现状-144-
- 三、产业政策趋势-144-

第三节中国生猪屠宰产业政策-145-

- 一、产业发展监管部门-146-
- 二、产业政策现状-146-
- 三、产业政策趋势-148-

第四节中国猪肉深加工产业政策-149-

- 一、产业发展监管部门-149-
- 二、产业政策现状-149-
- 三、产业政策趋势-149-

第十一章生猪产业发展趋势分析-151-

- 第一节中国生猪产业发展潜力-151-
- 第二节2008-2010年国内生猪产业发展规模预测-152-
- 第三节2008-2010年国内生猪产业产量预测-152-
- 第四节2008-2010年国内生猪产业结构预测-153-
- 第五节2008-2010年生猪及猪肉进出口贸易预测-154-
 - 一、2008-2010年生猪及猪肉出口总量预测-154-
 - 二、2008-2010年生猪及猪肉出口单价预测-155-
 - 三、2008-2010年生猪及猪肉出口贸易方式预测-155-
 - 四、2008-2010年生猪及猪肉出口国别统计预测-156-

第十二章生猪养殖产业投资现状及投资价值分析-157-

- 第一节2005-2007年国内生猪产业总体投资情况分析-157-
- 第二节2005-2007年外商投资中国生猪产业情况分析-157-
- 第三节2005-2007年港台商投资中国生猪产业情况分析-158-
- 第四节2005-2007年国内企业投资生猪产业情况分析-158-
- 第五节2008-2010年国内生猪产业投资趋势预测-160-
- 第六节2005-2007年国内生猪产业投资效益分析-161-
- 第七节国内生猪产业投资价值与机会分析-163-
- 第八节国内生猪产业投资风险及防范措施-165-

第十三章报告结论及建议-167-

图表目录

- 图表1：2006年我国各省市自治区生猪存栏情况-2-
- 图表2：2007年下半年全国生猪价格走势图-3-
- 图表3：2006年生猪价格各月与2005年同期比较-3-
- 图表4：2007年1-5月全国猪肉零售及批发价格走势-4-

图表5：2007年第19周全国及四个省份牲猪市场价格-4-

图表6：生猪养殖屠宰加工报告研究内容-15-

图表7：数据/信息收集方法-16-

图表8：数据分析方法-17-

图表9：竞争力指标体系-17-

图表10：世界各国养猪业对比情况-19-

图表11：2006年中国猪肉产量排名前十位的产量与比重-23-

图表12：2006-2007年我国饲料平均价格走势单位：元/公斤-25-

图表13：2006-2007年我国猪肉平均价格走势单位：元/公斤-26-

图表14：2006-2007年我国玉米价格、豆粕价格和育肥猪饲料价格统计表-26-

图表15：2002-2007年我国猪肉产量变化图-35-

图表16：2002-2007年中国养猪经济规模统计-36-

图表17：2002-2007年中国猪肉产量统计-36-

图表18：2002-2007年中国生猪产品进出口贸易情况表-37-

图表19：2006年中国各省市猪肉产量与百分比统计-37-

图表20：我国各地区猪头产量分布情况-38-

图表21：图表：2002-2007年中国四川省生猪存栏量与出栏量统计-41-

图表22：2002-2007年四川省猪肉产量统计-41-

图表23：2005-2007年河南省生猪养殖情况统计-44-

图表24：2007年河南省前6名屠宰加工企业-45-

图表25：2005-2007年湖南省生猪养殖情况统计-47-

图表26：2005-2007年山东省生猪养殖情况统计-50-

图表27：2007年山东省前5名屠宰加工企业-50-

图表28：2005年河北省养猪补贴标准-52-

图表29：2005-2007年河北省生猪养殖情况统计-53-

图表30：2005-2007年辽宁省生猪养殖情况统计-55-

图表31：2007年辽宁省前3名屠宰加工企业-55-

图表32：2005-2007年江苏省生猪养殖情况统计-56-

图表33：2005-2007年北京市生猪养殖情况统计-58-

图表34：2005-2007年云南省生猪养殖情况统计-61-

图表35：2005-2007年广西省生猪养殖情况统计-63-

图表36：2005-2007年上海市生猪养殖情况统计-65-

图表37：2005-2007年中国生猪及猪肉产品国外销售市场统计-72-

图表38：2005-2007年中国生猪及猪肉销售市场统计-73-

图表39：2005-2007年全国生猪价格走势图-74-

图表40：2007年全国猪肉批发价格走势图-74-

图表41：2005-2007年生猪、猪肉批发价格统计表-74-

图表42：2007年全国猪肉零售价格走势图-76-

图表43：2007年国内部分生猪主产区待宰活猪价格走势图单位：元/公斤-78-

图表44：2005-2007年仔猪、活猪、猪肉价格走势图-79-

图表45：2005-2007年仔猪、活猪、猪肉价格统计情况-80-

图表46：2005-2007年生猪不同季节价格走势图-81-

图表47：2007年四川种猪基地价格情况-82-

图表48：2007年浙江种猪基地价格情况-83-

图表49：猪肉加工业与生猪养殖业进行纵向整合的因素分析-87-

图表50：2002-2007年中国生猪产品进口总量统计-90-

图表51：2002-2007年鲜冷冻猪肉进口量及进口平均单价-91-

图表52：2002-2007年加工猪肉进口量及进口平均单价-91-

图表53：2002-2007猪肉进口平均单价-91-

图表54：2002-2007年1-10月全国一般贸易方式进口猪肉统计-93-

图表55：2002-2007年1-10月全国加工贸易方式进口猪肉统计-93-

图表56：2005-2007年我国进口猪肉运输方式统计-94-

图表57：2002-2007年中国生猪及猪肉出口总量统计-97-

图表58：2002-2007年1-10月我国鲜冷冻猪肉出口量与单价-99-

图表59：2002-2007年我国加工猪肉出口量及平均单价统计-99-

图表60：2002-2007年猪肉出口平均单价统计-99-

图表61：2002-2006年我国一般贸易方式出口猪肉统计-100-

图表62：2002-2006年我国加工贸易方式出口猪肉统计-101-

图表63：2005-2007年猪肉及杂碎出口运输方式统计表-101-

图表64：2008-2010年我国猪肉进口平均价格趋势图-105-

图表65：2008-2010年我国猪肉出口平均价格趋势图-107-

图表66：2002-2006年我国猪肉出口贸易方式对比图-108-

图表67：2004-2007年我国粮食产量与增长率-109-

图表68：2004-2007年我国粮食产量变化图-109-

图表69：2008-2010年我国粮食产量预测趋势图-113-
图表70：我国饲料工业总产量及增长趋势图-114-
图表71：2001-2006年中国饲料行业分产品产量增长情况单位：万吨-115-
图表72：2006-2007年我国饲料平均价格走势单位：元/公斤-116-
图表73：1996年-2006年我国饲料行业总产量分布散点图单位：万吨-118-
图表74：2005-2007年四川省生猪产业统计情况-125-
图表75：2005-2007年河南省生猪产业统计情况-126-
图表76：2005-2007年湖南省生猪产业统计情况-126-
图表77：2005-2007年山东省生猪产业统计情况-127-
图表78：2005-2007年河北省生猪产业统计情况-127-
图表79：2005-2007年云南省生猪产业统计情况-128-
图表80：2005-2007年广东省生猪产业统计情况-129-
图表81：2005-2007年上海生猪产业统计情况-129-
图表82：2005-2007年福建省生猪产业统计情况-130-
图表83：2005-2007年北京市生猪产业统计情况-130-
图表84：2005-2007年浙江省生猪产业统计情况-130-
图表85：2006年中国屠宰及肉类加工行业“三强”主营业务收入-135-
图表86：我国发布实施23项饲料工业国家标准和行业标准目录-142-
图表87：2002-2007年我国生猪出栏量、猪肉产量统计表-153-
图表88：2008-2010年我国猪肉出口平均价格趋势图-155-
图表89：2002-2006年我国猪肉出口贸易方式对比图-156-

B002

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/55546.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。