



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国制糖市场研究及发展趋势报告

一、调研说明

《2008年中国制糖市场研究及发展趋势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/55548.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 制糖行业基本情况分析1

第一节 制糖行业发展环境分析1

- 一、2007年我国宏观经济运行情况1
- 二、我国宏观经济发展运行趋势6
- 三、制糖行业相关政策及影响分析10

第二节 制糖行业基本特征12

- 一、行业界定及主要产品12
- 二、行业在国民经济中的地位12
- 三、制糖行业特性分析12
- 四、制糖行业发展历程13
- 五、国内市场的重要动态20

第三节 国际制糖行业发展情况26

- 一、国际制糖行业现状分析26
- 二、主要国家制糖行业情况31
- 三、国际制糖行业发展趋势分析41
- 四、国际市场的重要动态42

第二章 2007年我国制糖行业经济运行情况46

第一节 2007年我国制糖行业发展基本情况46

- 一、我国制糖行业发展现状分析46
- 二、我国制糖行业市场特点分析49
- 三、我国制糖行业技术发展状况51

第二节 我国制糖行业存在问题及发展限制52

- 一、我国制糖行业存在的主要问题52
- 二、基本对应策略53

第三节 我国制糖上、下游产业发展情况55

- 一、制糖行业上游产业55
- 二、制糖行业下游产业61

第四节 2003年-2007年制糖业企业数量分析69

- 一、2003-2007年制糖业企业及亏损企业数量69

- 二、不同规模企业数量70
- 三、不同所有制企业数量分析70
- 第五节 2003年-2007年制糖业从业人数分析71
 - 一、2003-2007年制糖业企业从业人员分析71
 - 二、不同规模企业从业人员分析72
 - 三、不同所有制企业比较72
- 第六节 制糖行业进出口状况分析73
 - 一、2007年制糖进出口总体月度情况73
 - 二、2007年制糖进出口国别分布75
 - 三、2007年制糖进出口海关分布80
 - 四、2007年制糖进出口产品品类分布83

第三章 2007年我国制糖业生产状况分析84

- 第一节 2003年-2007年制糖业工业总产值分析84
 - 一、2003-2007年制糖业工业总产值分析84
 - 二、不同规模企业工业总产值分析85
 - 三、不同所有制企业工业总产值比较85
 - 四、2007年制糖业工业总产值地区分布86
 - 五、2007年制糖工业总产值前20位企业对比88
- 第二节 2003年-2007年制糖业产成品分析89
 - 一、2003-2007年行业产成品分析89
 - 二、不同规模企业产成品分析90
 - 三、不同所有制企业产成品比较90
 - 四、2007年行业产成品地区分布91
- 第三节 2003年-2007年制糖业产成品资金占用率分析92

第四章 2007年我国制糖业销售状况分析93

- 第一节 2003年-2007年制糖业销售收入分析93
 - 一、2003-2007年行业总销售收入分析93
 - 二、不同规模企业总销售收入分析94
 - 三、不同所有制企业总销售收入比较94
- 第二节 2007年制糖业产品销售集中度分析95

一、按企业分析95

二、按地区分析96

第三节 2003年-2007年制糖业销售税金分析97

一、2003-2007年行业销售税金分析97

二、不同规模企业销售税金分析98

三、不同所有制企业销售税金比较98

第五章 2007年我国制糖业成本费用分析99

第一节 2003-2007年制糖业产品销售成本分析99

一、2003-2007年行业销售成本总额分析99

二、不同规模企业销售成本比较分析100

三、不同所有制企业销售成本比较分析100

第二节 2003-2007年制糖业销售费用分析101

一、2003-2007年行业销售费用总额分析101

二、不同规模企业销售费用比较分析102

三、不同所有制企业销售费用比较分析102

第三节 2003-2007年制糖业管理费用分析103

一、2003-2007年行业管理费用总额分析103

二、不同规模企业管理费用比较分析104

三、不同所有制企业管理费用比较分析104

第四节 2003-2007年制糖业财务费用分析105

一、2003-2007年行业财务费用总额分析105

二、不同规模企业财务费用比较分析106

三、不同所有制企业财务费用比较分析106

第五节 2003-2007年制糖业成本费用利润率分析107

第六章 2007年我国制糖业资产负债状况分析108

第一节 2003-2007年制糖业总资产状况分析108

一、2003-2007年行业总资产分析108

二、不同规模企业资产规模比较分析109

三、不同所有制企业总资产比较分析109

四、总资产规模前20位企业对比110

第二节 2003-2007年制糖业固定资产状况分析111

一、2003-2007年行业固定资产净值分析111

二、不同规模企业固定资产净值分析112

三、不同所有制企业固定资产净值分析112

第三节 2003-2007年制糖业总负债状况分析113

一、2003-2007年行业总负债分析113

二、不同规模企业负债规模比较分析114

三、不同所有制企业总负债比较分析114

第四节 2003-2007年制糖业流动资产总额分析115

一、2003-2007年行业流动资产总额分析115

二、不同规模企业流动资产周转总额比较分析116

三、不同所有制企业流动资产周转总额比较分析116

第五节 2003-2007年制糖业应收账款总额分析117

一、2003-2007年行业应收账款总额分析117

二、不同规模企业应收账款总额比较分析118

三、不同所有制企业应收账款总额比较分析118

第六节 2003-2007年制糖业资产负债率分析119

第七节 2003-2007年制糖业周转情况分析120

一、2003-2007年行业总资产周转率分析120

二、2003-2007年行业流动资产周转率分析121

三、2003-2007年行业应收账款周转率分析122

四、2003-2007年行业流动资产周转次数123

第八节 2003-2007年制糖业资本保值增值率分析124

第七章 2007年我国制糖业盈利能力分析125

第一节 2003-2007年制糖业利润总额分析125

一、2003-2007年行业利润总额分析125

二、不同规模企业利润总额比较分析126

三、不同所有制企业利润总额比较分析126

第二节 2003-2007年制糖业销售毛利率分析127

第三节 2003-2007年制糖业销售利润率分析128

第四节 2003-2007年制糖业总资产利润率分析129

第五节 2003-2007年制糖业净资产利润率分析130

第六节 2003-2007年制糖业产值利税率分析131

第八章 2007年我国制糖业经济运行最好水平分析132

第一节 2003-2007年制糖业资本保值增值率最好水平132

第二节 2003-2007年制糖业资产负债率最好水平133

第三节 2003-2007年制糖业产值利税率最好水平134

第四节 2003-2007年制糖业资金利润率最好水平135

第五节 2003-2007年制糖业流动资产周转次数最好水平136

第六节 2003-2007年制糖业成本费用利润率最好水平137

第七节 2003-2007年制糖业人均销售率最好水平138

第八节 2003-2007年制糖业产成品资金占用率最好水平139

第九章 2007年我国制糖业重点企业竞争状况分析140

第一节 2007年制糖业企业地区分布140

第二节 日照市凌云海糖业集团有限公司企业竞争状况分析142

一、企业基本情况142

二、企业资产负债分析143

三、企业经费用分析143

四、企业收入及利润分析144

五、企业营业外支出分析144

六、企业工业中间投入及现金流分析145

第三节 南宁糖业股份有限公司企业竞争状况分析146

一、企业基本情况146

二、企业资产负债分析147

三、企业经费用分析147

四、企业收入及利润分析148

五、企业营业外支出分析148

六、企业工业中间投入及现金流分析149

第四节 广东顺德糖厂有限公司企业竞争状况分析150

一、企业基本情况150

二、企业资产负债分析151

- 三、企业经费用分析151
- 四、企业收入及利润分析152
- 五、企业营业外支出分析152
- 六、企业工业中间投入及现金流分析153
- 第五节 广西贵糖(集团)股份有限公司企业竞争状况分析154
 - 一、企业基本情况154
 - 二、企业资产负债分析155
 - 三、企业经费用分析155
 - 四、企业收入及利润分析156
 - 五、企业营业外支出分析156
 - 六、企业工业中间投入及现金流分析157
- 第六节 广西扶南东亚糖业有限公司企业竞争状况分析158
 - 一、企业基本情况158
 - 二、企业资产负债分析159
 - 三、企业经费用分析159
 - 四、企业收入及利润分析160
 - 五、企业营业外支出分析160
 - 六、企业工业中间投入及现金流分析161
- 第七节 包头华资实业股份有限公司企业竞争状况分析162
 - 一、企业基本情况162
 - 二、企业资产负债分析163
 - 三、企业经费用分析163
 - 四、企业收入及利润分析164
 - 五、企业营业外支出分析164
 - 六、企业工业中间投入及现金流分析165
- 第八节 广西凤糖生化股份公司企业竞争状况分析166
 - 一、企业基本情况166
 - 二、企业资产负债分析167
 - 三、企业经费用分析167
 - 四、企业收入及利润分析168
 - 五、企业营业外支出分析168
 - 六、企业工业中间投入及现金流分析169

第九节 龙州南华糖业有限责任公司企业竞争状况分析170

一、企业基本情况170

二、企业资产负债分析171

三、企业经费用分析171

四、企业收入及利润分析172

五、企业营业外支出分析172

六、企业工业中间投入及现金流分析173

第十节 广西博庆食品有限公司企业竞争状况分析174

一、企业基本情况174

二、企业资产负债分析175

三、企业经费用分析175

四、企业收入及利润分析176

五、企业营业外支出分析176

六、企业工业中间投入及现金流分析177

第十一节 广西崇左东亚糖业有限公司企业竞争状况分析178

一、企业基本情况178

二、企业资产负债分析179

三、企业经费用分析179

四、企业收入及利润分析180

五、企业营业外支出分析180

六、企业工业中间投入及现金流分析181

第十章 2007年我国制糖行业营销及投资分析及市场发展趋势研究报告182

第一节 制糖行业营销策略分析及建议182

一、行业营销策略分析182

二、企业营销策略发展及建议183

第二节 制糖行业投资环境分析及建议187

一、行业投资环境分析187

二、行业投资风险分析188

三、行业投资发展建议189

第三节 制糖行业企业经营发展分析及建议190

一、行业企业发展现状及存在问题190

二、行业企业应对策略193

第十一章 2008-2010年我国制糖行业发展趋势分析195

第一节 未来制糖行业发展趋势分析195

一、未来行业发展分析195

二、未来行业技术开发方向196

三、总体行业“十一五”整体规划及预测197

第二节 2008-2010年制糖业运行状况预测199

一、2008-2010年行业工业总产值预测199

二、2008-2010年行业销售收入预测200

三、2008-2010年行业利润总额预测201

四、2008-2010年行业总资产预测202

图表目录

世界各地近五年消费量对比图27

各地区甘蔗糖产量变化对比图28

世界主要出口国（地区）出口量占总出口量比例图29

世界主要进口国（地区）进口量占总进口量比例图30

2007年糖料播种情况60

2003年-2007年制糖业亏损企业数量69

2003年-2007年制糖业不同规模企业数量分析70

2003年-2007年制糖业不同所有制企业数量分析70

2003年-2007年制糖业从业人数分析71

2003年-2007年制糖业不同规模企业从业人员分析72

2003年-2007年制糖业不同所有制企业从业人员比较72

2007年1-12月制糖进口情况分析73

2007年1-12月制糖出口情况分析74

2007年制糖进口产品国家分布75

2007年制糖出口产品国家分布77

2007年制糖进口海关分布80

2007年制糖出口海关分布82

2007年制糖进口产品品类分布83

2007年制糖出口产品品类分布83

2003年-2007年制糖业工业总产值分析84

2003年-2007年制糖业不同规模企业工业总产值85

2003年-2007年制糖业不同所有制企业工业总产值85

2007年制糖业工业总产值地区分布86

2007年制糖业工业总产值前20位企业88

2003年-2007年制糖业工业产成品分析89

2003年-2007年制糖业不同规模企业产成品90

2003年-2007年制糖业不同所有制企业产成品90

2007年制糖业产成品地区分布91

2003年-2007年制糖业产成品资金占用率分析92

2003年-2007年制糖业销售收入分析93

2003年-2007年制糖业不同规模企业总销售收入分析94

2003年-2007年制糖业不同所有制企业销售收入比较94

2007年制糖业产品销售份额集中度按企业分析95

2007年制糖业产品销售份额集中度按地区分析96

2003年-2007年制糖业销售税金分析97

2003年-2007年制糖业不同规模企业销售税金分析98

2003年-2007年制糖业不同所有制企业销售税金比较98

2003年-2007年制糖业销售成本总额99

2003年-2007年制糖业不同规模企业销售成本比较分析100

2003年-2007年制糖业不同所有制企业销售成本比较分析100

2003年-2007年制糖业销售费用总额101

2003年-2007年制糖业不同规模企业销售费用比较分析102

2003年-2007年制糖业不同所有制企业销售费用比较分析102

2003年-2007年制糖业管理费用总额103

2003年-2007年制糖业不同规模企业管理费用比较分析104

2003年-2007年制糖业不同所有制企业管理费用比较分析104

2003年-2007年制糖业财务费用总额105

2003年-2007年制糖业不同规模企业财务费用比较分析106

2003年-2007年制糖业不同所有制企业财务费用比较分析106

2003年-2007年制糖业成本费用利润率107

2003年-2007年制糖业总资产108

2003年-2007年制糖业不同规模企业资产规模比较分析109

2003年-2007年制糖业不同所有制企业总资产比较分析109

2007年制糖业总资产规模前20位企业110

2003年-2007年制糖业固定资产111

2003年-2007年制糖业不同规模企业固定资产比较分析112

2003年-2007年制糖业不同所有制企业固定资产比较分析112

2003年-2007年制糖业负债状况113

2003年-2007年制糖业不同规模企业负债规模比较分析114

2003年-2007年制糖业不同所有制企业负债规模比较分析114

2003年-2007年制糖业流动资产总额115

2003年-2007年制糖业不同规模企业流动资产总额比较分析116

2003年-2007年制糖业不同所有制企业流动资产总额比较分析116

2003年-2007年制糖业应收账款117

2003年-2007年制糖业不同规模企业应收账款比较分析118

2003年-2007年制糖业不同所有制企业应收账款比较分析118

2003年-2007年制糖业资产负债率119

2003-2007年制糖业总资产周转率120

2003-2007年制糖业流动资产周转率121

2003-2007年制糖业应收账款周转率122

2003-2007年制糖业流动资产周转次数123

2003年-2007年制糖业资本保值增值率124

2003年-2007年制糖业利润总额125

2003年-2007年制糖业不同规模企业利润总额126

2003年-2007年制糖业不同所有制企业利润总额126

2003年-2007年制糖业销售毛利率127

2003年-2007年制糖业销售利润率128

2003年-2007年制糖业总资产利润率129

2003年-2007年制糖业净资产利润率130

2003年-2007年制糖业产值利税率131

2003年-2007年制糖业资本保值增值率最好水平132

2003年-2007年制糖业负债率最好水平133

2003年-2007年制糖业产值利税率最好水平134

2003年-2007年制糖业资金利润率最好水平135

2003年-2007年制糖业流动资产周转次数最好水平136

2003年-2007年制糖业成本费用利润率最好水平137

2003年-2007年制糖业人均销售率最好水平138

2003年-2007年制糖业产成品资金占用率最好水平139

2007年制糖业地区分布140

2007年日照市凌云海糖业集团有限公司基本情况142

2007年日照市凌云海糖业集团有限公司负债分析143

2007年日照市凌云海糖业集团有限公司企业经费用分析143

2007年日照市凌云海糖业集团有限公司企业收入及利润分析144

2007年日照市凌云海糖业集团有限公司企业营业外支出分析144

2007年日照市凌云海糖业集团有限公司企业工业中间投入及现金流分析145

2007年南宁糖业股份有限公司基本情况146

2007年南宁糖业股份有限公司负债分析147

2007年南宁糖业股份有限公司企业经费用分析147

2007年南宁糖业股份有限公司企业收入及利润分析148

2007年南宁糖业股份有限公司企业营业外支出分析148

2007年南宁糖业股份有限公司企业工业中间投入及现金流分析149

2007年广东顺德糖厂有限公司基本情况150

2007年广东顺德糖厂有限公司负债分析151

2007年广东顺德糖厂有限公司企业经费用分析151

2007年广东顺德糖厂有限公司企业收入及利润分析152

2007年广东顺德糖厂有限公司企业营业外支出分析152

2007年广东顺德糖厂有限公司企业工业中间投入及现金流分析153

2007年广西贵糖(集团)股份有限公司基本情况154

2007年广西贵糖(集团)股份有限公司负债分析155

2007年广西贵糖(集团)股份有限公司企业经费用分析155

2007年广西贵糖(集团)股份有限公司企业收入及利润分析156

2007年广西贵糖(集团)股份有限公司企业营业外支出分析156

2007年广西贵糖(集团)股份有限公司企业工业中间投入及现金流分析157

2007年广西扶南东亚糖业有限公司基本情况158

2007年广西扶南东亚糖业有限公司负债分析159

2007年广西扶南东亚糖业有限公司企业经费用分析159

2007年广西扶南东亚糖业有限公司企业收入及利润分析160

2007年广西扶南东亚糖业有限公司企业营业外支出分析160

2007年广西扶南东亚糖业有限公司企业工业中间投入及现金流分析161

2007年包头华资实业股份有限公司基本情况162

2007年包头华资实业股份有限公司负债分析163

2007年包头华资实业股份有限公司企业经费用分析163

2007年包头华资实业股份有限公司企业收入及利润分析164

2007年包头华资实业股份有限公司企业营业外支出分析164

2007年包头华资实业股份有限公司企业工业中间投入及现金流分析165

2007年广西凤糖生化股份公司基本情况166

2007年广西凤糖生化股份公司负债分析167

2007年广西凤糖生化股份公司企业经费用分析167

2007年广西凤糖生化股份公司企业收入及利润分析168

2007年广西凤糖生化股份公司企业营业外支出分析168

2007年广西凤糖生化股份公司企业工业中间投入及现金流分析169

2007年龙州南华糖业有限责任公司基本情况170

2007年龙州南华糖业有限责任公司负债分析171

2007年龙州南华糖业有限责任公司企业经费用分析171

2007年龙州南华糖业有限责任公司企业收入及利润分析172

2007年龙州南华糖业有限责任公司企业营业外支出分析172

2007年龙州南华糖业有限责任公司企业工业中间投入及现金流分析173

2007年广西博庆食品有限公司基本情况174

2007年广西博庆食品有限公司负债分析175

2007年广西博庆食品有限公司企业经费用分析175

2007年广西博庆食品有限公司企业收入及利润分析176

2007年广西博庆食品有限公司企业营业外支出分析176

2007年广西博庆食品有限公司企业工业中间投入及现金流分析177

2007年广西崇左东亚糖业有限公司基本情况178

2007年广西崇左东亚糖业有限公司负债分析179

2007年广西崇左东亚糖业有限公司企业经费用分析179

2007年广西崇左东亚糖业有限公司企业收入及利润分析180
2007年广西崇左东亚糖业有限公司企业营业外支出分析180
2007年广西崇左东亚糖业有限公司企业工业中间投入及现金流分析181
2007-2010年制糖业工业总产值预测199
2007-2010年制糖业销售收入预测200
2007-2010年制糖业利润总额预测201
2007-2010年制糖业总资产预测202

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/55548.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。