



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国蔬菜、水果和坚果加工市场调查及投资分析及市场发展趋势研究报告报告

一、调研说明

《2008年中国蔬菜、水果和坚果加工市场调查及投资分析及市场发展趋势研究报告报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/55555.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 蔬菜、水果和坚果加工行业发展状况分析1

第一节 行业宏观经济形势与政策环境1

一、宏观经济形势分析1

二、政府对产业的政策及影响分析6

第二节 蔬菜、水果和坚果加工行业全球发展状况及趋势7

一、行业的发展状况7

二、当前行业发展特点12

三、全球市场环境分析13

四、主要行业企业16

五、行业的发展趋势18

第三节 行业存在问题及应对策略20

一、行业存在问题以及发展限制20

二、应对策略24

第二章 2007年蔬菜、水果和坚果加工行业经济运行分析29

第一节 2007年蔬菜、水果和坚果加工行业发展概况29

一、2007年行业运行特点29

二、2007年行业总体发展概况30

第二节 2003年-2007年行业企业数量分析31

一、行业企业数量31

二、不同规模企业数量32

三、不同所有制企业数量分析32

第三节 2003-2007年行业从业人数分析33

一、2003年-2007年行业从业人数分析33

二、不同规模企业从业人员分析34

三、不同所有制企业从业人员比较34

第三章 2007年蔬菜、水果和坚果加工业产销状况分析35

第一节 工业总产值分析35

一、2003年-2007年行业工业总产值分析35

- 二、不同规模企业工业总产值分析36
- 三、不同所有制企业工业总产值比较36
- 四、工业总产值前20位企业对比37

第二节 总销售收入分析38

- 一、2003年-2007年行业总销售收入分析38
- 二、不同规模企业总销售收入分析39
- 三、不同所有制企业销售收入比较39
- 四、销售收入前20位企业对比40

第三节 产品销售份额集中度分析41

- 一、按企业分析41
- 二、按地区分析42
- 三、按城市分析43
- 四、按不同经济类型分析44

五、按不同规模分析45

第四节 主要产品总产量46

第四章 2007年蔬菜、水果和坚果加工业进出口情况分析48

第一节 主要产品进出口量值48

第二节 2007年1-12月各月产品进出口49

第三节 主要产品分国别进出口情况51

第四节 主要产品分地区进出口情况55

第五章 蔬菜、水果和坚果加工业成本费用分析57

第一节 产品销售成本分析57

- 一、2003年-2007年行业销售成本总额分析57
- 二、2003年-2007年行业销售成本率分析58
- 三、不同规模企业销售成本比较分析59
- 四、不同所有制企业销售成本比较分析59

第二节 销售费用分析60

- 一、2003年-2007年行业销售费用总额分析60
- 二、2003年-2007年行业销售费用率分析61
- 三、不同规模企业销售费用比较分析62

四、不同所有制企业销售费用比较分析62

第三节 管理费用分析63

一、2003年-2007年行业管理费用总额分析63

二、2003年-2007年行业管理费用率分析64

三、不同规模企业管理费用比较分析65

四、不同所有制企业管理费用比较分析65

第四节 财务费用分析66

一、2003年-2007年行业财务费用总额分析66

二、2003年-2007年行业财务费用率分析67

三、不同规模企业财务费用比较分析68

四、不同所有制企业财务费用比较分析68

第六章 蔬菜、水果和坚果加工业资产负债状况分析69

第一节 总资产状况分析69

一、2003年-2007年行业总资产分析69

二、不同规模企业资产规模比较分析70

三、不同所有制企业总资产比较分析70

四、总资产规模前20位企业对比71

第二节 负债状况分析72

一、2003年-2007年行业总负债分析72

二、不同规模企业负债规模比较分析73

三、不同所有制企业总负债比较分析73

第三节 资产负债率分析74

一、2003年-2007年行业资产负债率趋势分析74

二、不同规模企业资产负债比较分析75

三、不同所有制企业资产负债率比较分析76

第七章 蔬菜、水果和坚果加工业资产运营状况分析77

第一节 总资产周转率分析77

一、2003年-2007年行业总资产周转率分析77

二、不同规模企业总资产周转率比较分析78

三、不同所有制企业总资产周转率比较分析79

第二节 流动资产周转率分析80

- 一、2003年-2007年行业流动资产总额分析80
- 二、2003年-2007年行业流动资产周转率分析81
- 三、不同规模企业流动资产周转率比较分析82
- 四、不同所有制企业流动资产周转率比较分析83

第三节 应收账款周转率分析84

- 一、2003年-2007年行业应收账款总额分析84
- 二、2003年-2007年行业应收账款周转率分析85
- 三、不同规模企业应收账款周转率总额比较分析86
- 四、不同所有制企业应收账款周转率比较分析87

第四节 资本保值增值率分析88

- 一、2003年-2007年行业资本保值增值率分析88
- 二、不同规模企业资本保值增值率比较分析89
- 三、不同所有制企业资本保值增值率比较分析90

第五节 产成品资金占用率分析91

- 一、2003年-2007年行业产成品资金占用率分析91
- 二、不同规模企业产成品资金占用率比较分析92
- 三、不同所有制企业产成品资金占用率比较分析93

第八章 蔬菜、水果和坚果加工业获利能力分析94

第一节 利润总额分析94

- 一、2003年-2007年行业利润总额分析94
- 二、不同规模企业利润总额比较分析95
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析95

第二节 销售毛利率分析96

- 一、2003年-2007年行业销售毛利率分析96
- 二、不同规模企业销售毛利率比较分析97
- 三、不同所有制企业销售毛利率比较分析98

第三节 销售利润率99

- 一、2003年-2007年行业销售利润率分析99
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析100
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析101

第四节 成本费用利润率分析102

- 一、2003年-2007年行业成本费用利润率分析102
- 二、不同规模企业成本费用利润率比较分析103
- 三、不同所有制企业成本费用利润率比较分析104

第五节 总资产利润率分析105

- 一、2003年-2007年行业总资产利润率分析105
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析106
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析107

第六节 净资产利润率分析108

- 一、2003年-2007年行业净资产利润率分析108
- 二、不同规模企业净资产利润率比较分析109
- 三、不同所有制企业净资产利润率比较分析110

第七节 产值利税率分析111

- 一、2003年-2007年行业产值利税率分析111
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析112
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析113

第九章 蔬菜、水果和坚果加工业重点企业发展分析114

第一节 企业地理位置分布114

第二节 行业重点企业主要财务数据对比分析115

- 一、总体同比经营情况115
- 二、总体盈利和财务情况116

第三节 行业十大重点企业情况分析117

第十章 蔬菜、水果和坚果加工行业产业投资分析及市场发展趋势研究报告147

第一节 产业投资环境147

第二节 产业投资风险149

第三节 产业投资建议150

第十一章 2008-2010年蔬菜、水果和坚果加工行业发展趋势预测及建议153

第一节 2008-2008年蔬菜、水果和坚果加工行业发展趋势153

第二节 行业企业营销策略分析154

一、营销策略154

二、借鉴发展155

第三节 行业企业应对策略159

图表目录

2003年-2007年蔬菜、水果和坚果加工业企业数量31

2003年-2007年蔬菜、水果和坚果加工业不同规模企业数量分析32

2003年-2007年蔬菜、水果和坚果加工业不同所有制企业数量分析32

2003年-2007年蔬菜、水果和坚果加工业从业人数分析33

2003年-2007年蔬菜、水果和坚果加工业不同规模企业从业人员分析34

2003年-2007年蔬菜、水果和坚果加工业不同所有制从业人员比较34

2003年-2007年蔬菜、水果和坚果加工业工业总产值分析35

2003年-2007年蔬菜、水果和坚果加工业不同规模企业工业总产值36

2003年-2007年蔬菜、水果和坚果加工业不同所有制企业工业总产值36

2007年蔬菜、水果和坚果加工业工业总产值前20位企业37

2003年-2007年蔬菜、水果和坚果加工业销售收入分析38

2003年-2007年蔬菜、水果和坚果加工业不同规模企业总销售收入分析39

2003年-2007年蔬菜、水果和坚果加工业不同所有制企业销售收入比较39

2007年蔬菜、水果和坚果加工业销售收入前20位企业对比40

2007年蔬菜、水果和坚果加工业产品销售份额集中度按企业分析41

2007年蔬菜、水果和坚果加工业产品销售份额集中度按地区分析42

2007年蔬菜、水果和坚果加工业产品销售份额集中度按城市分析43

2007年蔬菜、水果和坚果加工业产品销售份额集中度按不同经济类型分析44

2007年蔬菜、水果和坚果加工业产品销售份额集中度按不同规模分析45

2007年蔬菜、水果和坚果加工业主要产品产成品情况46

2007年蔬菜、水果和坚果加工业主要产品进口量值48

2007年蔬菜、水果和坚果加工业主要产品出口量值48

2007年蔬菜、水果和坚果加工业1-12月各月产品进口情况49

2007年蔬菜、水果和坚果加工业1-12月各月产品出口情况50

2007年蔬菜、水果和坚果加工业主要产品分国别进口情况51

2007年蔬菜、水果和坚果加工业主要产品分国别出口情况53

2007年蔬菜、水果和坚果加工业主要产品分地区进口情况55

2007年蔬菜、水果和坚果加工业主要产品分地区出口情况56

2003年-2007年蔬菜、水果和坚果加工业销售成本总额57

2003年-2007年蔬菜、水果和坚果加工业销售成本率58

2003年-2007年蔬菜、水果和坚果加工业不同规模企业销售成本比较分析59

2003年-2007年蔬菜、水果和坚果加工业不同所有制企业销售成本比较分析59

2003年-2007年蔬菜、水果和坚果加工业销售费用总额60

2003年-2007年蔬菜、水果和坚果加工业销售费用率分析61

2003年-2007年蔬菜、水果和坚果加工业不同规模企业销售费用比较分析62

2003年-2007年蔬菜、水果和坚果加工业不同所有制企业销售费用比较分析62

2003年-2007年蔬菜、水果和坚果加工业管理费用总额63

2003年-2007年蔬菜、水果和坚果加工业管理费用率64

2003年-2007年蔬菜、水果和坚果加工业不同规模企业管理费用比较分析65

2003年-2007年蔬菜、水果和坚果加工业不同所有制企业管理费用比较分析65

2003年-2007年蔬菜、水果和坚果加工业财务费用总额66

2003年-2007年蔬菜、水果和坚果加工业财务费用率67

2003年-2007年蔬菜、水果和坚果加工业不同规模企业财务费用比较分析68

2003年-2007年蔬菜、水果和坚果加工业不同所有制企业财务费用比较分析68

2003年-2007年蔬菜、水果和坚果加工业总资产69

2003年-2007年蔬菜、水果和坚果加工业不同规模企业资产规模比较分析70

2003年-2007年蔬菜、水果和坚果加工业不同所有制企业总资产比较分析70

2007年蔬菜、水果和坚果加工业总资产规模前20位企业71

2003年-2007年蔬菜、水果和坚果加工业总负债72

2003年-2007年蔬菜、水果和坚果加工业不同规模企业负债规模73

2003年-2007年蔬菜、水果和坚果加工业不同所有制企业总负债73

2003年-2007年蔬菜、水果和坚果加工业资产负债率74

2007年蔬菜、水果和坚果加工业不同规模企业资产负债比较分析75

2007年蔬菜、水果和坚果加工业不同所有制企业资产负债率比较分析76

2003年-2007年蔬菜、水果和坚果加工业总资产周转率77

2007年蔬菜、水果和坚果加工业不同规模企业总资产周转率78

2007年蔬菜、水果和坚果加工业不同所有制企业总资产周转率79

2003年-2007年蔬菜、水果和坚果加工业流动资产总额80

2003年-2007年蔬菜、水果和坚果加工业流动资产周转率81

2007年蔬菜、水果和坚果加工业不同规模企业流动资产周转比较分析82

2007年蔬菜、水果和坚果加工业不同所有制企业流动资产周转率比较分析83

2003年-2007年蔬菜、水果和坚果加工业应收账款总额84

2003年-2007年蔬菜、水果和坚果加工业应收账款周转率85

2007年蔬菜、水果和坚果加工业不同规模企业应收账款周转率分析86

2007年蔬菜、水果和坚果加工业不同所有制企业应收账款周转率分析87

2003年-2007年蔬菜、水果和坚果加工业资本保值增值率88

2007年蔬菜、水果和坚果加工业不同规模企业资本保值增值率89

2003年-2007年蔬菜、水果和坚果加工业不同所有制企业资本保值增值率90

2003年-2007年蔬菜、水果和坚果加工业产成品资金占用率91

2007年蔬菜、水果和坚果加工业不同规模企业产成品资金占用率92

2007年蔬菜、水果和坚果加工业不同所有制企业产成品资金占用率93

2003年-2007年蔬菜、水果和坚果加工业利润总额94

2003年-2007年蔬菜、水果和坚果加工业不同规模企业利润总额95

2003年-2007年蔬菜、水果和坚果加工业不同所有制企业利润总额95

2003年-2007年蔬菜、水果和坚果加工业销售毛利率96

2007年蔬菜、水果和坚果加工业不同规模企业销售毛利率97

2007年蔬菜、水果和坚果加工业不同所有制企业销售毛利率98

2003年-2007年蔬菜、水果和坚果加工业销售利润率99

2007年蔬菜、水果和坚果加工业销售利润率100

2007年蔬菜、水果和坚果加工业不同所有制企业销售利润率101

2003年-2007年蔬菜、水果和坚果加工业成本费用利润率102

2007年蔬菜、水果和坚果加工业不同规模企业成本费用利润率103

2007年蔬菜、水果和坚果加工业不同所有制企业成本费用利润率104

2003年-2007年蔬菜、水果和坚果加工业总资产利润率105

2007年蔬菜、水果和坚果加工业不同规模企业总资产利润率106

2007年蔬菜、水果和坚果加工业不同所有制企业总资产利润率107

2003年-2007年蔬菜、水果和坚果加工业净资产利润率108

2007年蔬菜、水果和坚果加工业净资产利润率109

2007年蔬菜、水果和坚果加工业不同所有制企业净资产利润率110

2003年-2007年蔬菜、水果和坚果加工业产值利税率111

2007年蔬菜、水果和坚果加工业不同规模企业产值利税率112

2007年蔬菜、水果和坚果加工业不同所有制企业产值利税率113
2007年蔬菜、水果和坚果加工业企业地理位置分布114
2007年蔬菜、水果和坚果加工业企业总体同比经营情况115
2007年蔬菜、水果和坚果加工业企业总体盈利和财务情况116
青岛万福集团股份有限公司117
合肥华泰食品有限责任公司120
阳江喜之郎果冻制造有限公司123
威海市大洋酱菜有限责任公司126
南宁华侨投资区森景园食品有限公司129
烟台大远食品有限公司132
青岛东生集团股份有限公司135
三和（烟台）食品有限公司138
山东神大食品有限公司141
乳山泉源花生制品有限公司144

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/55555.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。