



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国食用植物油市场调查 及投资分析及市场发展趋势研究 报告报告

一、调研说明

《2008年中国食用植物油市场调查及投资分析及市场发展趋势研究报告报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/55556.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 食用植物油加工行业基本情况分析1

第一节 食用植物油加工行业发展环境分析1

- 一、2007年我国宏观经济运行情况1
- 二、我国宏观经济发展运行趋势3
- 三、食用植物油加工行业相关政策及影响分析6

第二节 食用植物油加工行业基本特征8

- 一、行业界定及主要产品8
- 二、行业在国民经济中的地位11
- 三、食用植物油加工行业特性分析11
- 四、食用植物油加工行业发展历程12
- 五、国内市场的重要动态12

第三节 国际食用植物油加工行业发展情况15

- 一、国际食用植物油加工行业现状分析15
- 二、主要国家食用植物油加工行业情况18
- 三、国际食用植物油加工行业发展趋势分析19
- 四、国际市场的重要动态20

第二章 2007年我国食用植物油加工行业经济运行情况21

第一节 2007年我国食用植物油加工行业发展基本情况21

- 一、我国食用植物油加工行业发展现状分析21
- 二、我国食用植物油加工行业市场特点分析23
- 三、我国食用植物油加工行业技术发展状况25

第二节 我国食用植物油加工行业存在问题及发展限制27

第三节 我国食用植物油加工上、下游产业发展情况28

- 一、食用植物油加工行业上游产业28
- 二、食用植物油加工行业下游产业32

第四节 2003年-2007年食用植物油加工业企业数量分析37

- 一、2003-2007年食用植物油加工业企业及亏损企业数量37
- 二、不同规模企业数量38
- 三、不同所有制企业数量分析38

第五节 2003年-2007年食用植物油加工业从业人数分析39

一、2003-2007年食用植物油加工业企业从业人员分析39

二、不同规模企业从业人员分析40

三、不同所有制企业比较40

第六节 食用植物油加工行业进出口状况分析41

第三章 2007年我国食用植物油加工业生产状况分析47

第一节 2003年-2007年食用植物油加工业工业总产值分析47

一、2003-2007年食用植物油加工业工业总产值分析47

二、不同规模企业工业总产值分析48

三、不同所有制企业工业总产值比较48

四、2007年食用植物油加工业工业总产值地区分布49

五、2007年食用植物油加工业工业总产值前20位企业对比51

第二节 2003年-2007年食用植物油加工业产成品分析52

一、2003-2007年行业产成品分析52

二、不同规模企业产成品分析53

三、不同所有制企业产成品比较53

四、2007年行业产成品地区分布54

第四章 2007年我国食用植物油加工业销售状况分析57

第一节 2003年-2007年食用植物油加工业销售收入分析57

一、2003-2007年行业总销售收入分析57

二、不同规模企业总销售收入分析58

三、不同所有制企业总销售收入比较58

第二节 2007年食用植物油加工业产品销售集中度分析59

一、按企业分析59

二、按地区分析60

第三节 2003年-2007年食用植物油加工业销售税金分析61

一、2003-2007年行业销售税金分析61

二、不同规模企业销售税金分析62

三、不同所有制企业销售税金比较62

第五章 2007年我国食用植物油加工业成本费用分析63

第一节 2003-2007年食用植物油加工业产品销售成本分析	63
一、2003-2007年行业销售成本总额分析	63
二、不同规模企业销售成本比较分析	64
三、不同所有制企业销售成本比较分析	64
第二节 2003-2007年食用植物油加工业销售费用分析	65
一、2003-2007年行业销售费用总额分析	65
二、不同规模企业销售费用比较分析	66
三、不同所有制企业销售费用比较分析	66
第三节 2003-2007年食用植物油加工业管理费用分析	67
一、2003-2007年行业管理费用总额分析	67
二、不同规模企业管理费用比较分析	68
三、不同所有制企业管理费用比较分析	68
第四节 2003-2007年食用植物油加工业财务费用分析	69
一、2003-2007年行业财务费用总额分析	69
二、不同规模企业财务费用比较分析	70
三、不同所有制企业财务费用比较分析	70
第五节 2003-2007年食用植物油加工业成本费用利润率分析	71
第六章 2007年我国食用植物油加工业资产负债状况分析	72
第一节 2003-2007年食用植物油加工业总资产状况分析	72
一、2003-2007年行业总资产分析	72
二、不同规模企业资产规模比较分析	73
三、不同所有制企业总资产比较分析	73
四、总资产规模前20位企业对比	74
第二节 2003-2007年食用植物油加工业固定资产状况分析	75
一、2003-2007年行业固定资产净值分析	75
二、不同规模企业固定资产净值分析	76
三、不同所有制企业固定资产净值分析	76
第三节 2003-2007年食用植物油加工业总负债状况分析	77
一、2003-2007年行业总负债分析	77
二、不同规模企业负债规模比较分析	78
三、不同所有制企业总负债比较分析	78

第四节 2003-2007年食用植物油加工业流动资产总额分析	79
一、2003-2007年行业流动资产总额分析	79
二、不同规模企业流动资产周转总额比较分析	80
三、不同所有制企业流动资产周转总额比较分析	80
第五节 2003-2007年食用植物油加工业应收账款总额分析	81
一、2003-2007年行业应收账款总额分析	81
二、不同规模企业应收账款总额比较分析	82
三、不同所有制企业应收账款总额比较分析	82
第六节 2003-2007年食用植物油加工业资产负债率分析	83
第七节 2003-2007年食用植物油加工业周转情况分析	84
一、2003-2007年行业总资产周转率分析	84
二、2003-2007年行业流动资产周转率分析	85
三、2003-2007年行业应收账款周转率分析	86
四、2003-2007年行业流动资产周转次数	87
第八节 2003-2007年食用植物油加工业资本保值增值率分析	88
第七章 2007年我国食用植物油加工业盈利能力分析	89
第一节 2003-2007年食用植物油加工业利润总额分析	89
一、2003-2007年行业利润总额分析	89
二、不同规模企业利润总额比较分析	90
三、不同所有制企业利润总额比较分析	90
第二节 2003-2007年食用植物油加工业销售毛利率分析	91
第三节 2003-2007年食用植物油加工业销售利润率分析	92
第四节 2003-2007年食用植物油加工业总资产利润率分析	93
第五节 2003-2007年食用植物油加工业净资产利润率分析	94
第六节 2003-2007年食用植物油加工业产值利税率分析	95
第八章 2007年我国食用植物油加工业经济运行最好水平分析	96
第一节 2003-2007年食用植物油加工业资本保值增值率最好水平	96
第二节 2003-2007年食用植物油加工业资产负债率最好水平	97
第三节 2003-2007年食用植物油加工业产值利税率最好水平	98
第四节 2003-2007年食用植物油加工业资金利润率最好水平	99

第五节 2003-2007年食用植物油加工业流动资产周转次数最好水平100

第六节 2003-2007年食用植物油加工业成本费用利润率最好水平101

第七节 2003-2007年食用植物油加工业人均销售率最好水平102

第八节 2003-2007年食用植物油加工业产成品资金占用率最好水平103

第九章 2007年我国食用植物油加工业重点企业竞争状况分析104

第一节 2007年食用植物油加工业企业地区分布104

第二节 东海粮油工业(张家港)有限公司企业竞争状况分析106

一、企业基本情况106

二、企业资产负债分析107

三、企业经费用分析107

四、企业收入及利润分析108

五、企业营业外支出分析108

六、企业工业中间投入及现金流分析109

第三节 黑龙江九三油脂有限责任公司企业竞争状况分析110

一、企业基本情况110

二、企业资产负债分析111

三、企业经费用分析111

四、企业收入及利润分析112

五、企业营业外支出分析112

六、企业工业中间投入及现金流分析113

第四节 秦皇岛金海粮油工业有限公司企业竞争状况分析114

一、企业基本情况114

二、企业资产负债分析115

三、企业经费用分析115

四、企业收入及利润分析116

五、企业营业外支出分析116

六、企业工业中间投入及现金流分析117

第五节 大海粮油工业(防城港)有限公司企业竞争状况分析118

一、企业基本情况118

二、企业资产负债分析119

三、企业经费用分析119

四、企业收入及利润分析120

五、企业营业外支出分析120

六、企业工业中间投入及现金流分析121

第六节 益海(连云港)粮油有限公司企业竞争状况分析122

一、企业基本情况122

二、企业资产负债分析123

三、企业经费用分析123

四、企业收入及利润分析124

五、企业营业外支出分析124

六、企业工业中间投入及现金流分析125

第七节 南海油脂工业(赤湾)有限公司企业竞争状况分析126

一、企业基本情况126

二、企业资产负债分析127

三、企业经费用分析127

四、企业收入及利润分析128

五、企业营业外支出分析128

六、企业工业中间投入及现金流分析129

第八节 三河汇福粮油集团饲料蛋白有限公司企业竞争状况分析130

一、企业基本情况130

二、企业资产负债分析131

三、企业经费用分析131

四、企业收入及利润分析132

五、企业营业外支出分析132

六、企业工业中间投入及现金流分析133

第九节 沈阳市金石豆业有限公司企业竞争状况分析134

一、企业基本情况134

二、企业资产负债分析135

三、企业经费用分析135

四、企业收入及利润分析136

五、企业营业外支出分析136

六、企业工业中间投入及现金流分析137

第十节 邦基三维油脂有限公司企业竞争状况分析138

- 一、企业基本情况138
- 二、企业资产负债分析139
- 三、企业经费用分析139
- 四、企业收入及利润分析140
- 五、企业营业外支出分析140
- 六、企业工业中间投入及现金流分析141
- 第十一节 山东鲁花集团有限公司企业竞争状况分析142
 - 一、企业基本情况142
 - 二、企业资产负债分析143
 - 三、企业经费用分析143
 - 四、企业收入及利润分析144
 - 五、企业营业外支出分析144
 - 六、企业工业中间投入及现金流分析145

- 第十章 2007年我国食用植物油加工行业营销及投资分析及市场发展趋势研究报告146
 - 第一节 食用植物油加工行业营销策略分析及建议146
 - 一、行业营销策略分析146
 - 二、企业营销策略发展及建议148
 - 第二节 食用植物油加工行业投资环境分析及建议150
 - 一、行业投资环境分析150
 - 二、行业投资风险分析153
 - 三、行业投资发展建议154
 - 第三节 食用植物油加工行业企业经营发展分析及建议155
 - 一、行业企业发展现状及存在问题155
 - 二、行业企业应对策略156

- 第十一章 2008-2010年我国食用植物油加工行业发展趋势分析158
 - 第一节 未来食用植物油加工行业发展趋势分析158
 - 一、未来行业发展分析158
 - 二、未来行业技术开发方向159
 - 三、总体行业“十一五”整体规划及预测160
 - 第二节 2008-2010年食用植物油加工业运行状况预测162

- 一、2008-2010年行业工业总产值预测162
- 二、2008-2010年行业销售收入预测163
- 三、2008-2010年行业利润总额预测164
- 四、2008-2010年行业总资产预测165

图表目录

- 1962-2002年全球食用油消费发展情况统计表17
- 2006-2007年我国长江流域个别地区油菜籽播种面积与产量对比情况31
- 2003年-2007年食用植物油加工业亏损企业数量37
- 2003年-2007年食用植物油加工业不同规模企业数量分析38
- 2003年-2007年食用植物油加工业不同所有制企业数量分析38
- 2003年-2007年食用植物油加工业从业人数分析39
- 2003年-2007年食用植物油加工业不同规模企业从业人员分析40
- 2003年-2007年食用植物油加工业不同所有制企业从业人员比较40
- 2007年食用植物油进口来源地表45
- 2003年-2007年食用植物油加工业工业总产值分析47
- 2003年-2007年食用植物油加工业不同规模企业工业总产值48
- 2003年-2007年食用植物油加工业不同所有制企业工业总产值48
- 2007年食用植物油加工业工业总产值地区分布49
- 2005年食用植物油加工业工业总产值前20位企业51
- 2003年-2007年食用植物油加工业工业产成品分析52
- 2003年-2007年食用植物油加工业不同规模企业产成品53
- 2003年-2007年食用植物油加工业不同所有制企业产成品53
- 2007年食用植物油加工业产成品地区分布54
- 2003年-2007年食用植物油加工业产成品资金占用率分析56
- 2003年-2007年食用植物油加工业销售收入分析57
- 2003年-2007年食用植物油加工业不同规模企业总销售收入分析58
- 2003年-2007年食用植物油加工业不同所有制企业销售收入比较58
- 2005年食用植物油加工业产品销售份额集中度按企业分析59
- 2007年食用植物油加工业产品销售份额集中度按地区分析60
- 2003年-2007年食用植物油加工业销售税金分析61
- 2003年-2007年食用植物油加工业不同规模企业销售税金分析62

2003年-2007年食用植物油加工业不同所有制企业销售税金比较62

2003年-2007年食用植物油加工业销售成本总额63

2003年-2007年食用植物油加工业不同规模企业销售成本比较分析64

2003年-2007年食用植物油加工业不同所有制企业销售成本比较分析64

2003年-2007年食用植物油加工业销售费用总额65

2003年-2007年食用植物油加工业不同规模企业销售费用比较分析66

2003年-2007年食用植物油加工业不同所有制企业销售费用比较分析66

2003年-2007年食用植物油加工业管理费用总额67

2003年-2007年食用植物油加工业不同规模企业管理费用比较分析68

2003年-2007年食用植物油加工业不同所有制企业管理费用比较分析68

2003年-2007年食用植物油加工业财务费用总额69

2003年-2007年食用植物油加工业不同规模企业财务费用比较分析70

2003年-2007年食用植物油加工业不同所有制企业财务费用比较分析70

2003年-2007年食用植物油加工业成本费用利润率71

2003年-2007年食用植物油加工业总资产72

2003年-2007年食用植物油加工业不同规模企业资产规模比较分析73

2003年-2007年食用植物油加工业不同所有制企业总资产比较分析73

2005年食用植物油加工业总资产规模前20位企业74

2003年-2007年食用植物油加工业固定资产75

2003年-2007年食用植物油加工业不同规模企业固定资产比较分析76

2003年-2007年食用植物油加工业不同所有制企业固定资产比较分析76

2003年-2007年食用植物油加工业负债状况77

2003年-2007年食用植物油加工业不同规模企业负债规模比较分析78

2003年-2007年食用植物油加工业不同所有制企业负债规模比较分析78

2003年-2007年食用植物油加工业流动资产总额79

2003年-2007年食用植物油加工业不同规模企业流动资产总额比较分析80

2003年-2007年食用植物油加工业不同所有制企业流动资产总额比较分析80

2003年-2007年食用植物油加工业应收账款81

2003年-2007年食用植物油加工业不同规模企业应收账款比较分析82

2003年-2007年食用植物油加工业不同所有制企业应收账款比较分析82

2003年-2007年食用植物油加工业资产负债率83

2003-2007年食用植物油加工业总资产周转率84

2003-2007年食用植物油加工业流动资产周转率85

2003-2007年食用植物油加工业应收账款周转率86

2003-2007年食用植物油加工业流动资产周转次数87

2003年-2007年食用植物油加工业资本保值增值率88

2003年-2007年食用植物油加工业利润总额89

2003年-2007年食用植物油加工业不同规模企业利润总额90

2003年-2007年食用植物油加工业不同所有制企业利润总额90

2003年-2007年食用植物油加工业销售毛利率91

2003年-2007年食用植物油加工业销售利润率92

2003年-2007年食用植物油加工业总资产利润率93

2003年-2007年食用植物油加工业净资产利润率94

2003年-2007年食用植物油加工业产值利税率95

2003年-2007年食用植物油加工业资本保值增值率最好水平96

2003年-2007年食用植物油加工业负债率最好水平97

2003年-2007年食用植物油加工业产值利税率最好水平98

2003年-2007年食用植物油加工业资金利润率最好水平99

2003年-2007年食用植物油加工业流动资产周转次数最好水平100

2003年-2007年食用植物油加工业成本费用利润率最好水平101

2003年-2007年食用植物油加工业人均销售率最好水平102

2003年-2007年食用植物油加工业产成品资金占用率最好水平103

2007年食用植物油加工业地区分布104

2007年东海粮油工业(张家港)有限公司基本情况106

2007年东海粮油工业(张家港)有限公司负债分析107

2007年东海粮油工业(张家港)有限公司企业经费用分析107

2007年东海粮油工业(张家港)有限公司企业收入及利润分析108

2007年东海粮油工业(张家港)有限公司企业营业外支出分析108

2007年东海粮油工业(张家港)有限公司企业工业中间投入及现金流分析109

2007年黑龙江九三油脂有限责任公司基本情况110

2007年黑龙江九三油脂有限责任公司负债分析111

2007年黑龙江九三油脂有限责任公司企业经费用分析111

2007年黑龙江九三油脂有限责任公司企业收入及利润分析112

2007年黑龙江九三油脂有限责任公司企业营业外支出分析112

2007年黑龙江九三油脂有限责任公司企业工业中间投入及现金流分析113

2007年秦皇岛金海粮油工业有限公司基本情况114

2007年秦皇岛金海粮油工业有限公司负债分析115

2007年秦皇岛金海粮油工业有限公司企业经费用分析115

2007年秦皇岛金海粮油工业有限公司企业收入及利润分析116

2007年秦皇岛金海粮油工业有限公司企业营业外支出分析116

2007年秦皇岛金海粮油工业有限公司企业工业中间投入及现金流分析117

2007年大海粮油工业（防城港）有限公司基本情况118

2007年大海粮油工业（防城港）有限公司负债分析119

2007年大海粮油工业（防城港）有限公司企业经费用分析119

2007年大海粮油工业（防城港）有限公司企业收入及利润分析120

2007年大海粮油工业（防城港）有限公司企业营业外支出分析120

2007年大海粮油工业（防城港）有限公司企业工业中间投入及现金流分析121

2007年益海(连云港)粮油有限公司基本情况122

2007年益海(连云港)粮油有限公司负债分析123

2007年益海(连云港)粮油有限公司企业经费用分析123

2007年益海(连云港)粮油有限公司企业收入及利润分析124

2007年益海(连云港)粮油有限公司企业营业外支出分析124

2007年益海(连云港)粮油有限公司企业工业中间投入及现金流分析125

2007年南海油脂工业(赤湾)有限公司基本情况126

2007年南海油脂工业(赤湾)有限公司负债分析127

2007年南海油脂工业(赤湾)有限公司企业经费用分析127

2007年南海油脂工业(赤湾)有限公司企业收入及利润分析128

2007年南海油脂工业(赤湾)有限公司企业营业外支出分析128

2007年南海油脂工业(赤湾)有限公司企业工业中间投入及现金流分析129

2007年三河汇福粮油集团饲料蛋白有限公司基本情况130

2007年三河汇福粮油集团饲料蛋白有限公司负债分析131

2007年三河汇福粮油集团饲料蛋白有限公司企业经费用分析131

2007年三河汇福粮油集团饲料蛋白有限公司企业收入及利润分析132

2007年三河汇福粮油集团饲料蛋白有限公司企业营业外支出分析132

2007年三河汇福粮油集团饲料蛋白有限公司企业工业中间投入及现金流133

2007年沈阳市金石豆业有限公司基本情况134

2007年沈阳市金石豆业有限公司负债分析135
2007年沈阳市金石豆业有限公司企业经费用分析135
2007年沈阳市金石豆业有限公司企业收入及利润分析136
2007年沈阳市金石豆业有限公司企业营业外支出分析136
2007年沈阳市金石豆业有限公司企业工业中间投入及现金流分析137
2007年邦基三维油脂有限公司基本情况138
2007年邦基三维油脂有限公司负债分析139
2007年邦基三维油脂有限公司企业经费用分析139
2007年邦基三维油脂有限公司企业收入及利润分析140
2007年邦基三维油脂有限公司企业营业外支出分析140
2007年邦基三维油脂有限公司企业工业中间投入及现金流分析141
2007年山东鲁花集团有限公司基本情况142
2007年山东鲁花集团有限公司负债分析143
2007年山东鲁花集团有限公司企业经费用分析143
2007年山东鲁花集团有限公司企业收入及利润分析144
2007年山东鲁花集团有限公司企业营业外支出分析144
2007年山东鲁花集团有限公司企业工业中间投入及现金流分析145
2008-2010年食用植物油加工业工业总产值预测162
2008-2010年食用植物油加工业销售收入预测163
2008-2010年食用植物油加工业利润总额预测164
2008-2010年食用植物油加工业总资产预测165

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/55556.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。