



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国肉制品市场研究及发展趋势报告

一、调研说明

《2008年中国肉制品市场研究及发展趋势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/55558.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 行业发展概述1

第一章 行业定义及投资特性分析1

第一节 行业定义及产品分类1

一、肉类及肉制品定义1

二、肉制品产品分类1

第二节 行业特性5

一、行业总体特征5

二、行业生命周期特征5

三、行业集中度6

第三节 行业产业链7

一、养殖环节7

二、屠宰加工环节8

三、零售环节8

第二章 行业发展环境分析9

第一节 宏观经济及居民消费9

一、2007年宏观经济政策分析9

二、2007年我国居民收入分析10

三、2007年我国居民消费价格分类指数分析13

四、2008年我国经济增长趋势预测14

第二节 行业发展政策分析20

一、2010年我国肉类产业战略思路20

二、俄罗斯进口政策变动的影响23

第三章 全球肉制品行业市场概况25

第一节 全球肉制品市场分析25

一、世界肉制品生产结构分析25

二、2007年全球肉类贸易分析26

三、全球有机肉制品市场分析26

四、全球肉类市场需求分析28

五、2007年全球首套肉类行业完整解决方案亮相28

第二节 部分国家和地区肉制品市场分析30

一、德国30

二、美国30

三、欧洲31

四、匈牙利31

第四章 我国肉制品行业发展概况33

第一节 行业发展现状分析33

一、2007年我国肉制品行业待整合33

二、肉制品行业在市场困境中求生34

三、传统肉制品加工潜藏巨大商机36

四、2008年国家肉类及制品检测中心落户河南37

第二节 我国肉制品行业经济运行分析38

一、2007年肉制品加工销售收入前十家企业分析38

二、2007年肉制品加工分地区主要经济指标分析40

第三节 我国肉制品行业绩效分析102

一、2007年行业产销情况102

二、2007年行业规模114

三、2007年行业盈利能力126

四、2007年行业经营发展能力152

五、2007年行业偿债能力168

第四节 行业发展分析188

一、细分行业产业布局状况188

二、肉制品工业发展的特点189

三、肉制品工业发展存在的问题191

四、驱动肉类行业发展的宏观因素194

第五节 北京肉制品市场现状与发展趋势195

一、肉制品产销行业的发展潜力分析195

二、北京市肉制品行业进入重组洗牌时期195

三、肉制品行业产品结构将进一步得到优化调整196

第二部分 行业市场现状分析199

第五章 我国肉制品市场分析199

第一节 市场现状分析199

一、肉制品消费习惯分析199

二、产品质量和竞争力提高200

第二节 进出口市场分析204

一、2007年行业进口分析204

二、2007年行业出口分析232

第三节 市场发展分析279

一、市场发展空间279

二、市场消费趋势283

第四节 肉制品营销渠道现状及趋势285

一、家离市场及其营销模式285

二、肉类生产与加工厂商的市场结构287

三、肉类批发与零售分销渠道288

四、家畜与肉类产品市场的发展289

第六章 细分行业市场分析290

第一节 禽肉市场分析290

一、市场发展概况290

二、发展禽肉制品的重要性295

三、发展存在的问题296

四、发展对策分析297

五、2008年美国家禽业市场展望302

第二节 牛羊肉市场分析305

一、我国肉类食品行业的发展现状分析305

二、2007年牛羊肉市场形势分析307

三、2007年牛羊肉市场综述310

四、2008年牛肉供求预测311

第三节 猪肉市场分析312

一、2007年猪肉价格行情分析312

二、2007年中国猪肉进口量分析314

三、2007年中国猪肉产量分析316

四、我国每天消费猪肉量分析316

五、2008年猪肉价格预测317

第四节 中国肉类工业发展的现状与前景分析318

一、中国肉类工业发展分析318

二、2007年中国肉类工业发展面临的新机遇320

三、中国肉类工业发展的前景322

第七章 相关市场分析及发展趋势研究报告324

第一节 肉制食品添加剂市场分析及发展趋势研究报告324

一、食品添加剂的发展推动肉食行业的进步324

二、我国食品添加剂工业发展方向327

第二节 肉制食品包装市场分析及发展趋势研究报告330

一、肉制品包装材料综述330

二、软包装对肉制品加工业的影响340

三、包装设计的新形态和发展因素342

第三节 肉制品销售物流现状与对策分析346

一、肉制品销售物流现状分析346

二、肉制品产品特性研究348

三、肉制品销售物流特性研究349

四、肉制品销售物流发展对策352

第三部分 行业竞争格局分析355

第八章 行业竞争分析355

第一节 竞争现状355

一、内资企业间的竞争355

二、内资与外资间的竞争355

三、强势企业间的竞争356

第二节 竞争态势357

一、渠道竞争357

二、资本竞争357

三、品牌竞争357

第九章 肉制品行业领先企业分析359

第一节 双汇实业集团359

一、公司概况359

二、2007年公司经营状况361

三、双汇玉米肠的营销策略分析364

四、公司动态370

第二节 南京雨润肉食品有限公司371

一、公司概况371

二、公司发展策略372

三、公司动态372

第三节 诸城外贸有限责任公司374

一、公司概况374

二、营销模式374

第四节 山东金锣企业集团总公司377

一、公司概况377

二、营销分析378

第五节 山东凤祥集团386

一、公司概况386

二、发展战略388

第六节 烟台市喜旺食品有限公司389

一、公司概况389

二、公司动态389

第七节 吉林德大有限公司390

一、公司概况390

二、发展模式391

第八节 河北福成五丰食品股份有限公司398

一、公司概况398

二、2007年公司经营状况398

三、公司发展方向分析401

第四部分 行业发展趋势分析402

第十章 行业发展趋势分析402

第一节 行业的SWOT分析402

一、优势402

二、劣势403

三、机遇404

四、威胁406

第二节 发展肉制品工业的主要措施407

一、加大市场整顿力度407

二、坚持产业化方向407

三、发展肉类食品的现代流通方式407

四、加强肉类基础科研和技术培训408

第三节 “ 十一五 ” 我国肉制品工业发展预测408

一、肉制品行业 “ 十五 ” 规划执行情况408

二、对 “ 十一五 ” 肉制品工业发展环境的分析预测409

第四节 行业发展趋势分析410

一、肉制品行业发展前景广阔410

二、中国是全球最大的肉制品市场411

三、肉制品生产布局的调整412

四、未来几年我国肉制品行业发展态势413

图表目录

肉类行业特征5

肉牛与奶牛的养殖要素比较7

2007年5月份我国居民消费价格分类指数13

CPI增长与PPI的两波增长比较14

GDP缩减指数和CPI年度增长率变化趋势15

GDP增长与投资 and 消费增长的周期关系15

2006年屠宰及肉类加工销售收入前十家企业38

2007年屠宰及肉类加工销售收入前十家企业39

2007年1-11月屠宰及肉类加工主要经济指标全国合计40

2007年1-11月屠宰及肉类加工主要经济指标北京市合计42

2007年1-11月屠宰及肉类加工主要经济指标天津市合计44

2007年1-11月屠宰及肉类加工主要经济指标河北省合计46

2007年1-11月屠宰及肉类加工主要经济指标山西省合计	48
2007年1-11月屠宰及肉类加工主要经济指标内蒙古合计	50
2007年1-11月屠宰及肉类加工主要经济指标辽宁省合计	52
2007年1-11月屠宰及肉类加工主要经济指标吉林省合计	54
2007年1-11月屠宰及肉类加工主要经济指标黑龙江合计	56
2007年1-11月屠宰及肉类加工主要经济指标上海市合计	58
2007年1-11月屠宰及肉类加工主要经济指标江苏省合计	60
2007年1-11月屠宰及肉类加工主要经济指标浙江省合计	62
2007年1-11月屠宰及肉类加工主要经济指标安徽省合计	64
2007年1-11月屠宰及肉类加工主要经济指标福建省合计	66
2007年1-11月屠宰及肉类加工主要经济指标江西省合计	68
2007年1-11月屠宰及肉类加工主要经济指标山东省合计	70
2007年1-11月屠宰及肉类加工主要经济指标河南省合计	72
2007年1-11月屠宰及肉类加工主要经济指标湖北省合计	74
2007年1-11月屠宰及肉类加工主要经济指标湖南省合计	76
2007年1-11月屠宰及肉类加工主要经济指标广东省合计	78
2007年1-11月屠宰及肉类加工主要经济指标广西区合计	80
2007年1-11月屠宰及肉类加工主要经济指标重庆市合计	82
2007年1-11月屠宰及肉类加工主要经济指标四川省合计	84
2007年1-11月屠宰及肉类加工主要经济指标贵州省合计	86
2007年1-11月屠宰及肉类加工主要经济指标云南省合计	88
2007年1-11月屠宰及肉类加工主要经济指标西藏区合计	90
2007年1-11月屠宰及肉类加工主要经济指标陕西省合计	92
2007年1-11月屠宰及肉类加工主要经济指标甘肃省合计	94
2007年1-11月屠宰及肉类加工主要经济指标青海合计	96
2007年1-11月屠宰及肉类加工主要经济指标宁夏区合计	98
2007年1-11月屠宰及肉类加工主要经济指标新疆区合计	100
2007年1-11月全国各省市屠宰及肉类加工累计产成品	102
2007年1-11月全国各省市屠宰及肉类加工累计产成品比上年同期增长	104
2007年1-11月全国各省市屠宰及肉类加工累计产品销售收入	106
2007年1-11月全国各省市屠宰及肉类加工累计产品销售收入比上年同期增长	108
2007年1-11月全国各省市屠宰及肉类加工累计产品销售成本	110

2007年1-11月全国各省市屠宰及肉类加工累计产品销售费用112

2007年1-11月全国各省市屠宰及肉类加工累计全部从业人数平均个数114

2007年1-11月全国各省市屠宰及肉类加工全部从业人数平均比上年同期增长116

2007年1-11月全国各省市屠宰及肉类加工累计企业单位数118

2007年1-11月全国各省市屠宰及肉类加工累计亏盈企业单位数120

2007年1-11月全国各省市屠宰及肉类加工累计工业总产值122

2007年1-11月全国各省市屠宰及肉类加工累计工业总产值比上年同期增长124

2007年1-11月全国各省市屠宰及肉类加工累计利润总额126

2007年1-11月全国各省市屠宰及肉类加工去年本月止累计利润总额128

2007年1-11月全国各省市屠宰及肉类加工累计亏损企业亏损总额130

2007年1-11月全国各省市屠宰及肉类加工亏损企业亏损总额比上年同期增长132

2007年1-11月全国各省市屠宰及肉类加工产值利税率134

2007年1-11月全国各省市屠宰及肉类加工产值利税率最好水平136

2007年1-11月全国各省市屠宰及肉类加工资金利润率138

2007年1-11月全国各省市屠宰及肉类加工资金利润率最好水平140

2007年1-11月全国各省市屠宰及肉类加工成本费用利润率142

2007年1-11月全国各省市屠宰及肉类加工成本费用利润率最好水平144

2007年1-11月全国各省市屠宰及肉类加工人均销售率146

2007年1-11月全国各省市屠宰及肉类加工累计产品销售税金及附加148

2007年1-11月全国各省市屠宰及肉类加工累计税金总额150

2007年1-11月全国各省市屠宰及肉类加工产成品资金占用率152

2007年1-11月全国各省市屠宰及肉类加工产成品资金占用率最好水平154

2007年1-11月全国各省市屠宰及肉类加工资本保值增值率156

2007年1-11月全国各省市屠宰及肉类加工资本保值增值率最好水平158

2007年1-11月全国各省市屠宰及肉类加工流动资产周转次数160

2007年1-11月全国各省市屠宰及肉类加工流动资产周转次数最好水平162

2007年1-11月全国各省市屠宰及肉类加工累计管理费用164

2007年1-11月全国各省市屠宰及肉类加工累计财务费用166

2007年1-11月全国各省市屠宰及肉类加工累计流动资产平均余额168

2007年1-11月全国各省市屠宰及肉类加工流动资产平均余额比上年同期增长170

2007年1-11月全国各省市屠宰及肉类加工累计固定资产净值平均余额172

2007年1-11月全国各省市屠宰及肉类加工累计固定资产比上年同期增长174

2007年1-11月全国各省市屠宰及肉类加工累计资产总计176

2007年1-11月全国各省市屠宰及肉类加工累计资产总计比上年同期增长178

2007年1-11月全国各省市屠宰及肉类加工累计负债合计180

2007年1-11月全国各省市屠宰及肉类加工累计负债合计比上年同期增长182

2007年1-11月全国各省市屠宰及肉类加工资产负债率184

2007年1-11月全国各省市屠宰及肉类加工资产负债率最好水平186

肉制品全国质量抽查较差的产品及企业200

2007年1月屠宰及肉类加工进口产品按国别分析204

2007年1月屠宰及肉类加工进口产品按产品分析205

2007年2月屠宰及肉类加工进口产品按国别分析206

2007年2月屠宰及肉类加工进口产品按产品分析207

2007年3月屠宰及肉类加工进口产品国家地区分布208

2007年3月屠宰及肉类加工进口产品情况分析209

2007年4月屠宰及肉类加工进口产品国家地区分布210

2007年4月屠宰及肉类加工进口产品情况分析211

2007年5月屠宰及肉类加工进口产品国家地区分布212

2007年5月屠宰及肉类加工进口产品情况分析213

2007年6月屠宰及肉类加工进口产品按国别分析215

2007年6月屠宰及肉类加工进口产品按产品分析216

2007年7月屠宰及肉类加工进口产品按国别分析218

2007年7月屠宰及肉类加工进口产品按产品分析219

2007年8月屠宰及肉类加工进口产品按国别分析221

2007年8月屠宰及肉类加工进口产品按产品分析222

2007年9月屠宰及肉类加工进口产品国家地区分布224

2007年9月屠宰及肉类加工进口产品情况分析225

2007年10月屠宰及肉类加工进口产品国家地区分布226

2007年10月屠宰及肉类加工进口产品情况分析227

2007年11月屠宰及肉类加工进口产品按国别分析229

2007年11月屠宰及肉类加工进口产品按产品分析230

2007年1月屠宰及肉类加工出口产品按国别分析232

2007年1月屠宰及肉类加工出口产品按产品分析234

2007年2月屠宰及肉类加工出口产品按国别分析236

2007年2月屠宰及肉类加工出口产品按产品分析	238
2007年3月屠宰及肉类加工出口产品国家地区分布	240
2007年3月屠宰及肉类加工出口产品情况分析	242
2007年4月屠宰及肉类加工出口产品国家地区分布	244
2007年4月屠宰及肉类加工出口产品情况分析	246
2007年5月屠宰及肉类加工出口产品国家地区分布	248
2007年5月屠宰及肉类加工出口产品情况分析	251
2007年6月屠宰及肉类加工出口产品按国别分析	253
2007年6月屠宰及肉类加工出口产品按产品分析	256
2007年7月屠宰及肉类加工出口产品按国别分析	258
2007年7月屠宰及肉类加工出口产品按产品分析	261
2007年8月屠宰及肉类加工出口产品按国别分析	263
2007年8月屠宰及肉类加工出口产品按产品分析	265
2007年9月屠宰及肉类加工出口产品国家地区分布	267
2007年9月屠宰及肉类加工出口产品情况分析	269
2007年10月屠宰及肉类加工出口产品国家地区分布	271
2007年10月屠宰及肉类加工出口产品情况分析	273
2007年11月屠宰及肉类加工出口产品按国别分析	275
2007年11月屠宰及肉类加工出口产品按产品分析	277
2003年—2007年各年1—11月我国家禽产品贸易额	290
2007年我国部分地区鸡肉购买量和占肉类比重	292
2001年1月—2007年12月全国西装鸡和活鸡价格	294
2001年1月—2007年12月全国雏鸡和肉鸡饲料价格	295
2003年—2007年各年1—11月我国牛产品贸易额	307
2003年—2007年各年1—11月我国羊产品贸易额	309
2006年生猪价格各月与2005年同期比较	312
1995-2006年各月份生猪与仔猪平均价格波动曲线	313
2007年8月全国猪肉平均价格走势	313
2004年—2006年我国生猪产品贸易额	314
2003年—2007年我国猪肉产量	316
我国猪肉消费数量和消费比重较低的省市	316
我国猪肉消费数量和消费比重较高的省市	317

双汇实业集团利润表分析361

双汇实业集团偿债能力分析362

双汇实业集团经营效率分析362

双汇实业集团盈利能力分析363

双汇实业集团成长能力分析363

河北福成五丰食品股份有限公司利润表分析398

河北福成五丰食品股份有限公司偿债能力分析399

河北福成五丰食品股份有限公司经营效率分析399

河北福成五丰食品股份有限公司盈利能力分析400

河北福成五丰食品股份有限公司成长能力分析400

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/55558.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。